

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Pizzastyczny konkurs z Coca-Cola!”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Pizzastyczny konkurs z Coca-Cola!” (zwany dalej „Konkuresem”).  
Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 (dalej jako „Organizator”).  
Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).  
Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Konkurs zaczyna się 11.03.2024 roku o g.12, a kończy dnia 29.03.2024 roku o g.17.**
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

#### §2

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **11.03.2024** roku od g.12 do dnia **29.03.2024** roku do g.17:
  - a. Zeskanować QR kod z wybranego produktu marki Coca-Cola, ściągnąć aplikację Coca-Cola na telefon oraz postępując zgodnie z komunikatami w aplikacji, w przypadku nowych użytkowników założyć konto;
  - b. W aplikacji przejść do strefy Nagrody, Coke & Meals – konkurs
  - c. Rozwiązać zadanie konkursowe, odpowiadając kreatywnie na pytanie „*Jakie jest Twoje najlepsze wspomnienie związane z jedzeniem pizzy? Opisz je w taki sposób, aby inni poczuli smak i aromat tego dania.*”. Odpowiedź może zawierać maksymalnie 500 znaków.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

#### §3

##### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
  - a) **Jeden (1) voucher na usługę turystyczną, wycieczkę Pizza Village** w terminie od 14 do 16 czerwca 2024r. (pakiet dla dwóch osób, zawierający: nocleg i atrakcje na miejscu, przeloty we własnym zakresie, kartę przedpłaconą o wartości 3.000,00 zł.), o wartości 13.120,00 zł brutto sztuka wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 1.458,00 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
  - b) **Sto (100) voucherów do wykorzystania na portalu wolt.pl** o wartości 100,00 zł brutto sztuka, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 11,11 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
  - c) **Sto (100) voucherów do wykorzystania na portalu wolt.pl** o wartości 50,00 zł brutto sztuka, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 5,60 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **dnia 11.03.2024 roku od g.12 do dnia 29.03.2024 roku do g.17 będą rywalizować o nagrody.**

4. **Jedno (1) najlepsze rozwiązanie** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma nagrodę 1a), z zastrzeżeniem pkt. 10 §3 niniejszego Regulaminu.
5. **Sto (100) kolejnych rozwiązań** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma nagrodę 1b), z zastrzeżeniem pkt. 10 §3 niniejszego Regulaminu.
6. **Sto (100) następnych rozwiązań** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma nagrodę 1c), z zastrzeżeniem pkt. 10 §3 niniejszego Regulaminu
7. **Pięćdziesiąt (50) kolejnych zgłoszeń** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie **wpisanych na listę rezerwową**.
8. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
9. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędzie się w dniach **od 02.04.2024 do 05.04.2024 roku**.
10. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość i kreatywność
  - c. zgodność z tematem konkursu
11. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
12. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle wiadomość e-mail na adres podany przy zakładaniu konta w aplikacji Coca-Cola.
  - b. Uczestnik w wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Organizatora, zwrotną wiadomością e-mail.
  - c. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11a i b, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 3 dni liczonych od dnia, w którym mija termin weryfikacji poprzedniego weryfikowanego Uczestnika.
  - d. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
13. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### **§4**

#### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody zostaną przekazane wysyłką kurierską lub za pomocą poczty email najpóźniej do dnia **31.05.2024 roku**.

#### **§5**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe

będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 05.06.2023 do 31.07.2023 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## §6

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do 14 maja 2024 roku, w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 oraz w formie mailowej na adres [reklamcje@fortis.pl](mailto:reklamcje@fortis.pl). Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.coca-cola.pl](http://www.coca-cola.pl) oraz [www.fortispromocje.pl](http://www.fortispromocje.pl)
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (przesłany materiał wideo lub fotograficzny), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych materiałów wideo lub fotograficznych. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z materiałami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.