

REGULAMIN PROMOCJI

„Smakuj z Coca-Cola”

1. Organizator i czas trwania Promocji

- 1.1. Organizatorem Promocji pod nazwą „**Smakuj z Coca-Cola**” zwanego dalej "**Promocją**" jest FORTIS – KOBYLÍŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, zwana dalej "**Organizatorem**".
- 1.2. Promocja organizowana jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („**CCHBC**").
- 1.3. Promocja odbywa się w okresie od 1 października 2024 r. od godziny 12:00 do 29 listopada 2024 r. do godziny 17:00 (dalej „**Okres Promocji**”), nie dłużej jednak niż do dnia wyczerpania limitu Nagród, o których mowa w pkt 4 niniejszego regulaminu.
- 1.4. Promocja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Promocja zostanie przeprowadzona. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
- 1.5. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 1.6. Promocja odbywa się na terenie sieci sklepów PGZ Kupiec oraz Selgros, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnik Promocji.

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu 1 października 2024 r. ukończyła 13 lat ("**Uczestnik**") i która jest zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji Coca-Cola pod nazwą „Coca-Cola” („**Aplikacja**”), dostępnej do pobrania w GooglePlay oraz AppStore.
- 2.2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora FORTIS – KOBYLÍŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI sp. j. z siedzibą w Warszawie, jak również pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji, oraz członkowie ich rodzin. Przez

członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.3. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny.

3. Zasady przeprowadzenia Promocji.

3.1. Uczestnik, by wziąć udział w Promocji powinien w Okresie Promocji:

- a) dokonać zakupu produktów wskazanych w Załączniku nr 1 (dalej „**Produkt Promocyjny**”) zachować paragon z kasy fiskalnej dokumentujący nabycie Produktu Promocyjnego w sklepie należącym do sieci, o której mowa w pkt. 1.6;
- b) w odpowiednim miejscu w Aplikacji, zeskanować paragon potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego, aby otrzymać token („**Butelka**”). 1 (słownie: jeden) Produkt Promocyjny jest równy 1 (słownie: jednej) Butelce. Postępując zgodnie z generowanymi w Aplikacji komunikatami, w odpowiednim polu wymienić Butelki na jedną z Nagród, o których mowa w pkt 4 zgodnie z tabelą w pkt. 3. 1. lit. d); następnie dalej przejść do odpowiedniego formularza, do którego link dostępny będzie w Aplikacji.
- c) Formularz należy wypełnić maksymalnie do 5.12.2024 r.
- d) Warunki wymiany Butelek na nagrody

Nazwa Nagrody	Liczba Butelek potrzebna do odebrania Nagrody
Garnek żeliwny z logo Coca-Cola	120
Toster z logo Coca-Cola	100
Grill elektryczny	90
Akcesoria kuchenne - zestaw łopatek kuchennych	36
Vouchery/kody pyszne.pl	18

3.2. Każdy Uczestnik może odebrać po **1 Nagrodzie z każdego rodzaju, w okresie trwania Promocji**, z zastrzeżeniem treści pkt 3.1. powyżej.

4. Nagrody w Promocji.

- 4.1. 500 garnków żeliwnych Coca-Cola, każdy o wartości 208,00 złotych.
- 4.2. 200 tosterów Coca-Cola, każdy o wartości 187,00 złotych.
- 4.3. 200 elektrycznych grilli, każdy o wartości 165,00 złotych.
- 4.4. 500 zestawów łopatek kuchennych, każdy o wartości 50,00 złotych.
- 4.5. 1000 voucherów do wykorzystania na pyszne.pl, każdy o wartości 30,00 złotych.

a) zasady realizacji kodów pyszne.pl:

Każdy voucher może być wykorzystany do 06.08.2027 roku (termin ważności kodu rabatowego).

Kod rabatowy zawarty w voucherze upoważnia do zamawiania jedzenia przez stronę internetową www.pyszne.pl tylko w restauracjach oferujących płatność online. Kodem rabatowym można posługiwać się wielokrotnie do wyczerpania limitu w wysokości 30 zł lub do upływu terminu ważności. Kod rabatowy nie łączy się z innymi promocjami oraz nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę). Więcej informacji znajduje się na stronie <https://www.pyszne.pl/kod-rabatowy>.

5. Termin wydania Nagród

- 5.1 Zwycięzcy nagród, o których mowa w pkt 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5 powyżej otrzymują link/odnośnik, który przekierowuje do formularza online, za pośrednictwem którego zwycięzca podaje swoje dane, o których mowa w pkt 5.2. poniżej. Link/odnośnik pozostaje **aktywny do 05.12.2024 roku**.
- 5.2 Zwycięzcy nagród, o których mowa 4.1; 4.2; 4.3; 4.4 w celu odbioru nagrody powinni wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 5.1 wpisując w odpowiednich rubrykach: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, zgodny z adresem a-mail podanym w Aplikacji, adres do doręczeń na terytorium RP. Zwycięzcy nagród, o których mowa w pkt 4.5 w celu odbioru nagrody powinni wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 5.1 wpisując w odpowiednich rubrykach: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, zgodny z adresem e-mail podanym w Aplikacji.
- 5.3 Nagrody wymienione w punktach 4.1. - 4.4. zostaną wydane za pomocą przesyłki kurierskiej na koszt Organizatora najpóźniej do 31.12.2024 roku.
- 5.4 Nagrody z punktu 4.5. będą wydawane za pomocą przesyłki mailowej na adres podany w czasie weryfikacji najpóźniej do 31.12.2024 roku.
- 5.5 Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora Promocji.

6. Postępowanie reklamacyjne.

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji do dnia 14 stycznia 2025 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Reklamacja musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. W przypadku złożenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej wnoszący reklamację wskazuje adres elektroniczny do komunikacji w sprawie złożonej reklamacji.
- 6.3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:
FORTIS – KOBYLİŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna

ul. Gawińskiego 7
01 – 645 Warszawa

z dopiskiem reklamacja promocji – **„Smakuj z Coca-Cola”**

lub na adres email: reklamacje@fortis.pl w temacie wiadomości podają reklamacja promocji - **„Smakuj z Coca-Cola”**

- 6.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu w formie dokumentowej – w zależności od sposobu wniesienia reklamacji - najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne nie obejmuje ewentualnych zastrzeżeń co do działania Aplikacji Coca-Cola - takowe należy zgłaszać bezpośrednio do administratora aplikacji poprzez formularz kontaktowy dostępny w ramach funkcjonalności tej Aplikacji.

7. Ochrona danych osobowych

- 7.1 W celu prawidłowej realizacji Promocji pod nazwą **„Smakuj z Coca-Cola”** niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
- 7.2 CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Promocji, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Promocji odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
- 7.3 CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
- a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 7.4 Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
- a) organizacja Promocji, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Promocji, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Promocją,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją, w

tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- 7.5 Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 7.6 Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 7.7 Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Promocji (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Promocji).
- 7.8 Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
- 7.9 W przypadku reklamacji dotyczących Promocji i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu.
- 7.10 Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).

- 7.11 Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane kursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
- 7.12 Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Promocją. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
- 7.13 Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
- 7.14 Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.15 CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Promocji rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Promocji oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

8. Postanowienia końcowe.

- 8.1. Przystępując do Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 8.2. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Promocji, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora Promocji oraz w sklepach sieci wskazanych w pkt. 1.6.
- 8.3. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane i rozliczone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 8.4. Wszelkie spory wynikające z Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd.

Załącznik nr 1

Produkt Promocyjny (SKU)	Single/ Multipack	Pojemność	Opakowanie
Coca-Cola 4x330ml Can	4	0.330 Litre	Can
Coca-Cola 6x330ml Can	6	0.330 Litre	Can
Coca-Cola Zero 6x330ml Can	6	0.330 Litre	Can
Coca-Cola 850ml PET	1	0.850 Litre	PET
Coca-Cola 850ml PET Zero Zero	1	0.850 Litre	PET
Coca-Cola Zero 850ml PET	1	0.850 Litre	PET
Coca-Cola 1,5L PET	1	1.5 Litre	PET
Coca-Cola Zero 1,5L PET	1	1.5 Litre	PET
Coca-Cola 2L PET	1	2.0 Litre	PET
Coca-Cola Zero 2L PET	1	2.0 Litre	PET