

*Coca-Cola*

# AVANÇAMOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019





04

00

CARTA DOS  
DIRETORES-  
GERAIS

06

01

2019, UM ANO  
DE AVANÇOS

12

02

SOMOS  
COCA-COLA

30

03

ATUAMOS NAS  
NOSSAS  
BEBIDAS

36

04

ATUAMOS NAS  
NOSSAS  
EMBALAGENS

44

05

ATUAMOS  
NA SOCIEDADE

58

06

ATUAMOS  
NA ÁGUA

64

07

ATUAMOS  
NO CLIMA

72

08

ATUAMOS NA  
CADEIA DE  
FORNECIMENTO

76

09

PRINCIPAIS  
INDICADORES  
(PORTUGAL)

# AVANÇAMOS PELO NOSSO NEGÓCIO, PELAS PESSOAS E PELO PLANETA

Acreditamos que é possível um futuro melhor para todos. Estamos convencidos da importância de agir de forma sustentável e responsável em toda a nossa cadeia de valor. Estamos cientes dos desafios que enfrentamos e do papel que nós, como referência no setor da alimentação e das bebidas, devemos e queremos assumir.

Por isso, estamos a consolidar o nosso compromisso com o negócio, as pessoas e o planeta diretamente através dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), priorizando seis deles como uma guia para as nossas ações. Além disso, em 2019, redefinimos o nosso objetivo global «Refresh the World. Make a Difference», onde reconhecemos a importância da sustentabilidade e lhe atribuímos um papel fundamental.

Em Portugal, trabalhamos para tornar realidade os objetivos que a The Coca-Cola Company e a Coca-Cola European Partners estabeleceram no AVANÇAMOS, a nossa estratégia de sustentabilidade para a Europa Ocidental. Para isso, trabalhamos em seis eixos estratégicos que cobrem todos os aspetos do nosso negócio.

Continuamos a evoluir nas nossas receitas e na nossa oferta de bebidas: temos novas opções de bebidas e estamos comprometidos com novos ingredientes, sabores e formatos de embalagens. Além disso, queremos tornar mais fácil, para os nossos consumidores, reduzir o consumo de açúcar: quatro em cada dez bebidas que vendemos em Portugal, em 2019, foram baixas em calorias ou sem calorias.

Reconhecemos que um dos nossos maiores desafios está na gestão sustentável das nossas embalagens. Queremos liderar o caminho para a economia circular. Por exemplo, estamos a tomar medidas para resolver o problema dos resíduos que acabam nos mares e oceanos. Assim, conseguimos fabricar a primeira garrafa do mundo para uso alimentar com plásticos de lixo marinho, usando o plástico recolhido através do nosso programa MARES CIRCULARES. Adicionalmente, continuamos a promover a inovação para tornar as nossas embalagens mais sustentáveis. Em 2019, investimos 180 milhões de euros no desenho de embalagens na Europa Ocidental, com o objetivo de melhorar o nosso *packaging*, reduzindo o peso e aumentando o conteúdo de materiais recicláveis e renováveis.

Queremos ser um agente de mudança positiva na nossa sociedade. Temos um compromisso real com as comunidades locais em que operamos: promovemos a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento económico entre os nossos funcionários e na sociedade como um todo. Com o nosso programa 'BORA MULHERES' facilitamos a formação e a capacitação para o emprego, ou empreendedorismo, de mulheres em Portugal. Durante a primeira edição deste programa, no país, conseguimos a participação de quase 300 mulheres.

Estamos firmemente comprometidos com a redução do nosso impacto ambiental: trabalhamos para diminuir a quantidade de água utilizada para fazer as nossas bebidas e proteger os recursos hídricos locais. Mas, é claro, também continuamos a realizar ações que nos ajudam a reduzir, pela metade, as emissões geradas pelas nossas operações diretas, e a garantir que os nossos fornecedores cumprem os nossos princípios de contratação e que garantem os Direitos Humanos, a transparência e a ética.

Embora reconheçamos que ainda há muito por fazer, podemos celebrar juntos o que estamos a conseguir: hoje queremos expressar a nossa profunda gratidão aos nossos colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores e aos restantes *stakeholders*. A todos aqueles que, com o seu esforço e dedicação, tornam o nosso negócio cada vez mais sustentável e responsável.

Este relatório é publicado num ambiente de incerteza em que a COVID-19 atingiu inesperadamente a vida de todos. Esta situação mostra que, agora mais do que nunca, precisamos de empresas e pessoas que fazem da sustentabilidade o seu objetivo. Este é o nosso compromisso e continuará a sê-lo no futuro: continuaremos a integrar estes princípios de ação em cada uma das ações que realizamos.

**Queremos liderar o caminho para a economia circular e promover a inovação para tornar as nossas embalagens mais sustentáveis.**



**Francisc Cosano**  
Diretor-Geral da  
Coca-Cola European  
Partners Iberia

**Juan Ignacio de Elizalde**  
Diretor-Geral  
da Coca-Cola Iberia

## O NOSSO NEGÓCIO

**211**  
milhões de litros  
vendidos em  
Portugal.

**37,3**  
milhões de pessoas  
podem desfrutar das  
nossas bebidas.<sup>1</sup>

**2** empresas:  
Coca-Cola Iberia  
Coca-Cola European  
Partners Portugal.

**82.838**  
clientes.

**1**  
fábrica.



1. 10,3 milhões de portugueses.  
27 milhões de turistas (Fonte: Turismo de Portugal)

## ATUAMOS NAS NOSSAS BEBIDAS



Inovamos: **mais variedade, menos açúcar**

**15**  
marcas.

**42%**  
de vendas provenientes de  
bebidas baixas em  
calorias ou sem  
calorias.

**20**  
opções de bebidas  
sem açúcar ou  
sem adição de  
açúcar.

Novos  
lançamentos  
2019

**9**

COCA-COLA  
Zero Canela



POWERADE  
Ice Storm Zero



GLACÉAU  
Smartwater



MONSTER  
Mango Loco



FANTA  
Morango &  
Kiwi  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Frutos do  
Bosque  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Pêssego &  
Damasco  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Ananás  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Maracujá  
Sem Adição  
de Açúcar



## ATUAMOS NAS NOSSAS EMBALAGENS



**21**  
diferentes  
embalagens.

**99%**  
de embalagens  
recicláveis.

**180 M€**  
investidos na Europa Ocidental  
em **projetos de inovação e  
eco desenho das nossas  
embalagens.**

Utilizamos  
material  
reciclado:

**42%**  
de alumínio.

**24,5%**  
de PET.

**20%**  
de vidro.

Eliminámos o plástico das embalagens secundárias:



**0,73 t**  
por termos eliminado  
o filme retrátil em  
latas de 150ml.



**MARES**  
CIRCULARES

Promovemos a proteção da costa e dos fundos marinhos na Península ibérica:

**313,35 t**  
de resíduos recolhidos.

**19.100**  
pessoas  
formadas.

**11.660**  
voluntários.

**11.812**  
pessoas  
sensibilizadas.

Primeira garrafa com 25% de rPET proveniente de resíduos marinhos

Desenvolvemos um projeto piloto para fabricar as primeiras 300 garrafas adequadas para uso alimentar, contendo 25% de plástico de resíduos marinhos e recolhidos nas limpezas de MARES CIRCULARES em 2018.



## ATUAMOS NA SOCIEDADE



### AS NOSSAS PESSOAS

**Coca-Cola Iberia**  
(Espanha e Portugal)

**Coca-Cola European Partners Portugal**

#### Colaboradores

**126**

**391**

#### Mulheres

**49%**

em cargos diretivos.

**61%**

colaboradoras.

**29,3%**

em cargos diretivos.

**33,5%**

colaboradoras.

#### Formação por colaborador

**20,5**

horas.

**10,2**

horas.

### COMPROMISSO COM AS COMUNIDADES

**7,4 M€** investidos em projetos sociais e ambientais em Espanha e Portugal.

#### Voluntariado

**Coca-Cola Iberia**

**1.378**

horas acumuladas de voluntariado.

**10,3**

horas por colaborador.

**Coca-Cola European Partners Portugal**

**652**

horas acumuladas de voluntariado.

**1,7**

horas por colaborador.

**'BORA'**  
MULHERES

**276**

mulheres participaram na primeira edição de 'BORA MULHERES em 2019.

## ATUAMOS NA ÁGUA



### REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA

**6,5%** de menos água

utilizada para a produção de bebidas em 2019 face ao ano anterior.

**28,8%** de redução

no rácio de consumo de água entre 2010 e 2019.

**100%**

de instalações com planos de proteção das fontes de água



**Carbon Disclosure Project: WATER SECURITY**

**Lista de desempenho excelente:**

- A - The Coca-Cola Company
- A - Coca-Cola European Partners

## ATUAMOS NO CLIMA



**29,9%** de redução das emissões diretas desde 2010.

**34,1%** de redução das emissões

da nossa cadeia de valor desde 2010.



**Carbon Disclosure Project: CLIMATE**

**Lista de desempenho excelente:**

- B - The Coca-Cola Company
- A - Coca-Cola European Partners

### PRÉMIO DE EFICIÊNCIA DE ÁGUA E ENERGIA EUROPEU



**100%**

da eletricidade

utilizada nos nossos centros de trabalho e fábricas proveniente de fontes renováveis.

**27%**

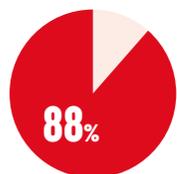
de redução do rácio de Uso de Energia desde 2010.

## ATUAMOS NA CADEIA DE FORNECIMENTO

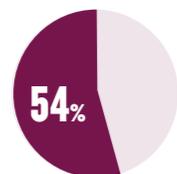


### DESPESAS EM FORNECEDORES LOCAIS

#### Coca-Cola Iberia



#### Coca-Cola European Partners Portugal



### FORNECEDORES QUE ADERIRAM AOS PRINCÍPIOS ORIENTADORES



### MATÉRIAS-PRIMAS E FORNECEDORES SUSTENTÁVEIS:

Fornecedores que cumprem os nossos Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável:

**43%**  
dos fornecedores  
de açúcar.

**100%**  
dos fornecedores  
de polpa e papel.



# AVANÇAMOS, A NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE ATÉ 2025

## 1 ESTRATÉGIA PARA A EUROPA OCIDENTAL

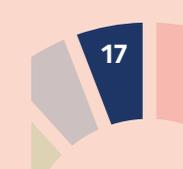
**6**  
linhas  
de atuação

**6 ODS**  
centrais

Bebidas	ODS 3
Embalagens	ODS 12
Sociedade	ODS 4
Água	ODS 6
Clima	ODS 13
Cadeia de Fornecimento	ODS 12



**+ODS 17**  
transversal a toda  
a estratégia



**+ 80**  
medidas ibéricas  
com objetivos e  
indicadores.

Contribuímos de forma direta e indireta para  
**14 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento  
Sustentável - Agenda 2030.**



Somos  
Coca-Cola

**Acreditamos que é possível um futuro melhor para as pessoas e para o planeta**

**Duas empresas, um compromisso: um negócio sustentável**

**Mais de 130 anos de história**

**43 anos em Portugal**

**THE COCA-COLA COMPANY**

Proprietária das marcas e geradora de procura

**Uma sólida relação para um crescimento sustentado e sustentável**

Produção e distribuição de bebidas

**COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS**

*The Coca-Cola Company*

Somos a **maior empresa de bebidas do mundo**. Temos um portefólio com mais de 500 marcas, que são consumidas em mais de 200 países, e estamos cotados em bolsa há mais de 100 anos.

O nosso compromisso tem sido **oferecer aos nossos consumidores uma ampla variedade de bebidas que podem ser adaptadas ao seu gosto e a diferentes ocasiões de consumo**.

A The Coca-Cola Company é proprietária das marcas e responsável pelo fornecimento dos concentrados para as bebidas, além de promover a procura através de ações de *marketing*.

A sua área de atuação geográfica na Europa Ocidental coincide com a da Coca-Cola European Partners e depende administrativamente da central da The Coca-Cola Company em Atlanta, nos Estados Unidos da América.

Estamos continuamente a inovar e a desenvolver novos produtos e bebidas.

Juntamente com os nossos parceiros engarrafadores, empregamos mais de 700.000 pessoas em todo o mundo e potenciamos o desenvolvimento económico, social e ambiental das comunidades locais em que operamos.

**Estamos a inovar para responder aos gostos dos consumidores, oferecendo bebidas que se adaptam ao seu estilo de vida.**

*Coca-Cola*

EUROPEAN PARTNERS

Somos o **maior engarrafador independente da Coca-Cola no mundo** em termos de receitas.

Somos responsáveis pela produção e engarrafamento de bebidas, pelo contacto comercial e pela gestão com clientes, e pela venda e distribuição de produtos.

Também assumimos os investimentos necessários na produção e instalações.

Somos uma empresa independente, listada em Nova Iorque (NYSE), Amsterdão (AMS), Londres (LSE) e nas bolsas de valores espanholas sob o nome CCEP.

**Queremos liderar o crescimento rentável e sustentável do setor de bebidas, sendo o melhor engarrafador da Coca-Cola no mundo.**

Mais de 300 milhões de pessoas desfrutam das bebidas que a Coca-Cola European Partners produz nos 13 países da Europa Ocidental em que opera: Andorra, Alemanha, Bélgica, Espanha, França, Grã-Bretanha, Islândia, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Países Baixos, Portugal e Suécia, além de contar com um escritório comercial na Bulgária.

Espanha, Portugal e Andorra integram a divisão ibérica de Coca-Cola European Partners, através da qual prestamos serviço a mais de 450.000 clientes.

## O objetivo da Coca-Cola é refrescar o mundo e fazer a diferença na vida das pessoas, da sociedade e do planeta.

Em 2019, redefinimos o nosso objetivo global «Refresh the World. Make a Difference» (Refresca o mundo. Marca a diferença).

A nossa visão é criar as marcas e a seleção de bebidas que as pessoas esperam de nós. O nosso compromisso é fazê-lo por via de um negócio mais sustentável e construir um futuro melhor para todos, e isso faz a diferença na vida das pessoas, das comunidades e do nosso planeta.

Queremos manter a liderança com **um modelo de negócios mais sustentável** que faça parte da solução e inspire mudanças positivas.

**Investimos nas pessoas** para melhorar as suas vidas e construir um futuro melhor para todos.

**Geramos valor em conjunto com todos os nossos clientes**, desde o maior supermercado até ao bar, café ou restaurante mais pequeno. Trabalhamos para oferecer o melhor dos serviços e construir relações de sucesso com todos.

**Investimos para desenvolver ideias que nos ajudem a adaptar às mudanças e necessidades do mercado**, utilizando os avanços tecnológicos para melhor atender os nossos clientes e para alcançar ainda melhor os nossos consumidores.



Estamos comprometidos em **refrescar as pessoas**.



Queremos **fazer a diferença no planeta**, gerar um impacto positivo maior com a nossa atividade e reduzir a nossa pegada ambiental.



Com o nosso sistema de negócios, procuramos **ser um agente de mudança positivo nas comunidades** em que operamos, criando oportunidades para as pessoas e mudanças significativas nas suas vidas.



Queremos **inspirar, desenvolver e crescer com todas as pessoas** que trabalham connosco. Promovemos o desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores.

## Criar valor, um compromisso transversal a todo o nosso negócio.



# OS NOSSOS STAKEHOLDERS

Ouvimos permanentemente os nossos *stakeholders*. Queremos crescer de forma sustentada e sustentável, e cumprir com as suas expectativas.

Reconhecemos que **não podemos fazer as coisas sozinhos**. São muitas as pessoas e instituições que nos ajudam a avançar e a melhorar. Por isso, tanto na Coca-Cola Iberia como na Coca-Cola European Partners **dispomos de canais de comunicação e diálogo que nos permitem estar atualizados e dar resposta aos nossos grupos de stakeholders mais próximos**.

Queremos manter um contacto regular e construir alianças a longo prazo com os nossos *stakeholders*.

**Temos um compromisso constante de gerar valor entre os nossos stakeholders.**



## OS NOSSOS COLABORADORES

Na Coca-Cola Iberia e Coca-Cola European Partners **criamos um espaço de trabalho motivador** no qual os colaboradores podem participar em diferentes ações, fóruns ou formações. Além disso, temos sistemas de avaliação que estimulam o diálogo entre os colaboradores e os seus superiores hierárquicos.



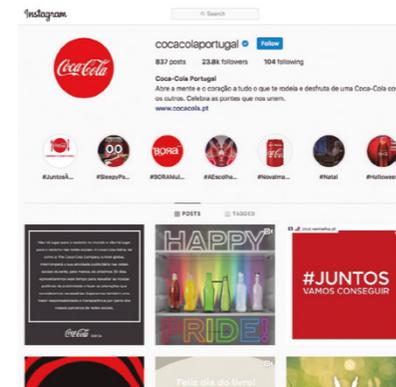
## OS NOSSOS FORNECEDORES

Promovemos um **diálogo aberto e constante** com os nossos fornecedores, especialmente com aqueles que são estratégicos.



## OS NOSSOS CONSUMIDORES

**Temos canais de feedback e diálogo com os nossos consumidores** através das redes sociais, canais corporativos ou através do canal de denúncias, disponível a qualquer pessoa. Qualquer caso de troca de informação que ocorra com os nossos consumidores é acompanhado de forma personalizada até darmos uma resposta completa ao seu pedido de informação.



## MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Mantemos um **diálogo constante com diferentes meios de comunicação**, tanto especializados como gerais, através de comunicações, encontros e outros fóruns e eventos.



## OS NOSSOS CLIENTES

Contamos com uma equipa comercial responsável por ajudar a desenvolver o negócio dos nossos clientes: é quem os atende e nos transmite as suas expectativas. Além disso, **a nossa equipa comercial oferece atendimento personalizado em toda a nossa rede de contactos**.



## AS NOSSAS COMUNIDADES

**Mantemos encontros personalizados com Instituições e Administrações Públicas**. Participamos em fóruns e colaboramos com ONGs e entidades do setor terciário. Mantemos um diálogo aberto em fóruns de discussão e noutros eventos relacionados com os seis pilares da nossa estratégia de sustentabilidade.



# COCA-COLA IBERIA ATUAMOS COM INTEGRIDADE

Queremos **fomentar uma cultura forte, inovadora, colaborativa e comprometida** com o **comportamento ético, a responsabilidade e a transparência.**

Estabelecemos mecanismos para fomentar o comportamento ético em toda a nossa cadeia de valor.

## Normas de *Corporate Governance*

O Conselho de Administração Global estabeleceu normas que nos servem para construir confiança e alinhar a nossa estratégia com os interesses a longo prazo de todos os nossos *stakeholders*.

Este órgão é responsável por rever e atualizar as normas de governo corporativo, os estatutos, o **Código de Conduta**, o **Código Ético** e o **Comité de Compliance**.

O órgão encarregado de supervisionar e fazer o acompanhamento do **Código de Conduta**, bem como as políticas e procedimentos normativos, é o **Comité de Compliance**, que depende diretamente do mais alto órgão do governo local.

Para garantir que todas estas normas sejam cumpridas e para servir de ligação entre o **Código de Ética** e os colaboradores, contamos com um *Local Ethics Officer*.

## Estamos comprometidos com o modelo de *Corporate Governance*.

### Código de Conduta

É a peça central do nosso programa de ética e cumprimento normativo. O nosso modelo **direciona para uma atuação íntegra, correta e honesta todas as pessoas** que fazem parte da Coca-Cola Iberia, e também os nossos parceiros.

### Mecanismos para fomentar o comportamento ético:

- Programa anticorrupção.
- Norma regional sobre a aceitação de presentes de clientes, fornecedores e outros parceiros.
- Política de Conflito de Interesses aplicável a todos os colaboradores.
- Código de Ética para não colaboradores.
- Código de Ética para fornecedores.
- Princípios Orientadores para Fornecedores.



## CANAL DE DENÚNCIAS

**EthicsLine**, o canal de ética da Coca-Cola, está disponível via *web* ou telefone, para que pessoas de todo o mundo façam perguntas e denunciem possíveis infrações.

**Este serviço está ativo em todo o mundo em vários idiomas durante 24 horas por dia e sete dias por semana.**

Além disso, é oferecido aos colaboradores da Coca-Cola Iberia um canal de denúncia local, para que tenham a possibilidade de iniciar o procedimento de forma mais próxima. As denúncias realizadas através deste canal são dirigidas ao Comitê de Compliance, o qual se responsabiliza por dar resposta num prazo de três dias e a analisar cada incidência para tomar as medidas necessárias.

O Comitê de Compliance emite um relatório anual com a informação consolidada sobre as incidências registadas.

## COMITÉ DE DIREÇÃO



Dispomos de uma **Comissão de Nomeação** que assessoria o Comitê de Direção na designação dos seus membros, na sua retribuição e avaliação.

O órgão de governo máximo da nossa empresa tem um **plano de formação e desenvolvimento**. Sendo que o Conselho de Administração, e o Senior Management, participam durante o ano em processos de formação personalizada e atualizações em assuntos relevantes, além de realizar visitas a fábricas e entrevistas com especialistas.

### JUAN IGNACIO DE ELIZALDE

General Manager

### ESTHER MORILLAS

Marketing Director

### JOSÉ CARLOS CRUZ

Operations Director

### JOSÉ LUIS RAMOS

Finance Director

### JOSÉ NÚÑEZ

Technical Director

### LUCÍA LOBATO

Iberia Counsel

### MARTA MUÑOZ

Human Resources Director

### PEDRO FERNÁNDEZ

S&I Director

### PELAYO BEZANILLA

Public Affairs, Communication & Sustainability Director

### Outros Comitês:

À escala global, e segundo o sistema de *governance* da The Coca-Cola Company, existe um conjunto de comitês para ajudar no desenvolvimento das suas funções:

- Comitê Executivo.
- Comitê de Auditoria.
- Comitê de Compensação.
- Comitê de Diretores e Governo Corporativo.
- Comitê de Finanças.
- Comitê de Desenvolvimento de Gestão.
- Comitê de Revisão da Diversidade e Assuntos Públicos.

## GOVERNO DA SUSTENTABILIDADE NA COCA-COLA IBERIA

### Conselho Global de Relações Públicas e Reputação Corporativa

Existe com o objetivo de gerir a Responsabilidade Corporativa, identificar riscos e oportunidades nos nossos negócios e comunidades, e propor estratégias de ação. Este Conselho é composto por um grupo multifuncional de chefias seniores e reúne-se a cada seis meses para garantir o seguimento adequado das iniciativas desenvolvidas, bem como para propor projetos entre empresas.

O cargo hierárquico mais elevado, com responsabilidade direta pela estratégia de sustentabilidade da Coca-Cola a nível global, é ocupado pela Vice-Presidente e Diretora de Relações Públicas, Comunicação e Sustentabilidade da The Coca-Cola Company, que responde diretamente ao Diretor-Geral e ao CEO.

## DIREITOS HUMANOS

De acordo com os Princípios Orientadores da ONU, respeitamos e fomentamos os Direitos Humanos nas nossas relações com os nossos colaboradores, fornecedores, clientes e outros *stakeholders*. O nosso objetivo é aumentar a aplicação dos Direitos Humanos nas comunidades em que operamos. Para isso, temos uma Política de Direitos Humanos que é extensível aos nossos parceiros através dos nossos Princípios Orientadores para Fornecedores.

**O respeito pelos Direitos Humanos é um valor fundamental para nós.**



# COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PORTUGAL

## ÉTICA E CUMPRIMENTO

O nosso modelo de *governance* tem um compromisso de geração de valor para todos os nossos *stakeholders* e de se adaptar à realidade da nossa empresa, tendo muito presente a associação com a The Coca-Cola Company, como uma alavanca para um crescimento conjunto sustentado e sustentável.

Na Coca-Cola European Partners, **estamos comprometidos com os mais altos padrões de corporate governance e reconhecemos a importância da transparência e integridade a todos os níveis da nossa empresa.**

Agimos com integridade e responsabilidade em todos os nossos relacionamentos, cumprindo todas as leis, regulamentos e políticas aplicáveis. Para isso, desenvolvemos diferentes mecanismos que nos ajudam a atingir esse objetivo e que promovem o comportamento ético na nossa empresa.

**Temos um Comité de Responsabilidade Corporativa, responsável por garantir a nossa estratégia de sustentabilidade** e por avançar com políticas e analisar os riscos associados às alterações climáticas, entre outros.

### Código de Conduta

O nosso objetivo é impedir todas as formas de suborno e corrupção no nosso negócio.

O Código estabelece os princípios e as normas para evitar o suborno e a corrupção, incluindo conflito de interesses e troca de presentes e atividades de lazer. No nosso Código de Conduta estão identificadas as pessoas ou os órgãos a contactar em caso de infração, como o superior imediato, outros membros da administração, o contacto local de Recursos Humanos, o Departamento Jurídico, o Departamento de Segurança ou o Comité de Ética.

A unidade de negócios da Iberia possui um **Comité de Ética**, composto por membros da equipa de gestão. Esse comité é responsável por todas as atividades de ética e cumprimento, incluindo a supervisão do modelo local de prevenção ao crime. Reporta ao Conselho de Administração da Coca-Cola European Partners Iberia e ao Chief Compliance Officer do Grupo.

Todos os colaboradores devem concluir a formação sobre o Código de Conduta como parte do processo de integração na empresa. Todos os responsáveis recebem um guia do Código de Conduta que inclui as suas responsabilidades, uma matriz para ajudar na tomada de decisões e orientações para lidar com situações de intimidação e assédio.

### Comités do Código de Conduta

As possíveis infrações do nosso Código de Conduta são supervisionadas pelo comité local do Código de Conduta, presidido pelo Vice-Presidente de Assuntos Jurídicos da unidade de negócios. Todas as reclamações de transgressões do Código, e ações corretivas, são supervisionadas pelo Comité do Código de Conduta do grupo, que é um subcomité do Comité de Risco e Cumprimento, que é presidido pelo Diretor de Cumprimento.





## OUTROS MECANISMOS PARA FOMENTAR O COMPORTAMENTO ÉTICO

Lançamos novas políticas, que foram acompanhadas de formação obrigatória para algumas pessoas.

- **Política de presentes, atividades de lazer e antissuborno:** proíbe todas as formas de suborno e corrupção no setor público e privado. Nunca nos devemos envolver nestas práticas, diretamente ou através de terceiros.

- **Política de Conflito de Interesses:** devemos impedir que atividades pessoais, interesses e relações externas dos funcionários interfiram, ou pareçam interferir, com a capacidade de agir segundo o interesse da empresa. Os funcionários nunca devem usar a sua posição para benefício próprio.

- **Princípios Orientadores dos Fornecedores:** esperamos que todos os terceiros que trabalham em nosso nome atuem de forma ética e coerente com o Código de Conduta, e que cumpram com os nossos Princípios Orientadores para Fornecedores.

## CANAL DE DENÚNCIAS

Estamos comprometidos em **desenvolver a nossa atividade seguindo os mais altos padrões éticos e proibindo todas as formas de suborno e corrupção** nos nossos negócios.

O **Speak Up Channel** é o nosso canal de denúncias. É um canal *online* e telefónico confidencial para comunicar suspeitas ou preocupações sobre possíveis infrações do nosso Código de Conduta, das nossas principais políticas ou da legislação. O *Speak Up* é gerido por uma empresa independente. Os denunciantes têm a opção de permanecer anónimos, desde que as leis locais assim o permitam.



**24**  
horas.



**7**  
dias por semana.



Chamadas em todos os idiomas locais.

## COMITÉ DE DIREÇÃO



Comité de Direção da Coca-Cola European Partners

**FRANCESC COSANO**, Diretor-Geral.  
**FERRAN GALL**, Diretor Comercial.  
**ANDRÉS CURBELO**, Business Executive Support.  
**ALBERT PÉREZ**, VP, Finance Iberia Business Unit.  
**DAVID MARIMÓN**, Diretor, IT Iberia Business Unit.  
**JUAN DE RUEDA**, VP, Legal Iberia Business Unit.

**MARTA SEMPERE**, VP, HR Iberia Business Unit.  
**ANA CALLOL**, VP, PACS Iberia Business Unit.  
**PEDRO VINHAS**, VP, Supply Chain Iberia Business Unit.  
**RUI SERPA**, VP & Country Director Portugal.  
**ISABELA PÉREZ**, VP, Legal Iberia BU & Integration and Development.

# A SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA

Os grandes desafios globais exigem que as empresas se tornem protagonistas na procura de soluções. As empresas têm a chave para liderar essa mudança, e a Coca-Cola assumiu a responsabilidade de tornar isso possível.

Para alcançar um melhor equilíbrio entre a sustentabilidade económica, social e ambiental, e cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, todos precisamos de agir. Assim, temos um forte compromisso com o meio ambiente e com as comunidades nas quais estamos presentes.

## A nossa responsabilidade: fazer parte da solução.

Depois de identificar o impacto económico, social e ambiental do nosso negócio, em 2017, apresentámos a nossa nova estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS.

## A nossa estratégia de sustentabilidade dá resposta aos requisitos dos nossos stakeholders.



AVANÇAMOS é a nossa forma de passar do compromisso à ação com as nossas marcas e com o nosso negócio.



Ano base 2010.



Até 2025.



Alinhada com os ODS.



Europa Ocidental.



6 áreas de atuação.



Mais de 80 medidas com objetivos e indicadores.

## AVANÇAMOS EM SEIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

### Bebidas

Seremos uma empresa total de bebidas que disponibiliza aos consumidores uma maior variedade de bebidas com menor quantidade de açúcar ou sem açúcar.



### Embalagens

Recolheremos todas as nossas embalagens para que nenhuma se torne um resíduo, especialmente nos oceanos.



### Sociedade

Seremos um agente de mudança positiva que promove a inclusão e o desenvolvimento económico na sociedade: com os nossos colaboradores e com as nossas comunidades.



### Água

Vamos continuar a adotar uma gestão responsável na utilização da água ao longo de toda a nossa cadeia de valor.



### Clima

Reduziremos para metade as nossas emissões diretas de carbono e vamos utilizar eletricidade 100% renovável.



### Cadeia de fornecimento

Adquiriremos os nossos principais ingredientes e matérias-primas de forma responsável e sustentável.



## OS ODS NA NOSSA ESTRATÉGIA

Realizámos uma análise dos ODS para os quais contribuímos com a nossa atividade:

- Contribuímos direta e indiretamente para **14 dos 17 objetivos marcados pela Agenda 2030**.
- Definimos e priorizamos **seis objetivos centrais**, alinhados com os eixos da nossa estratégia e onde a nossa contribuição é maior: ODS 3, 4, 6, 12, 13 e 17.
- ODS transversal a toda a estratégia:



# ALIANÇAS

**Todos podemos colaborar para construir um mundo mais sustentável, façamo-lo juntos.**

Nenhum dos nossos compromissos, nem das ações que iniciámos, poderia ser desenvolvido sem assumir como essencial o ODS 17: parcerias para a implementação dos objetivos.

Acreditamos que alcançar os ODS, e os nossos objetivos em sustentabilidade, exige a construção de alianças e trabalho conjunto.

Sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer e não pararemos até o fazermos. Vamos fazê-lo juntos.

## COLABORAÇÕES

Em Portugal colaboramos com várias entidades, instituições e cidadãos em diferentes projetos de impacto social e ambiental. Entre outras, sobre a base de trabalho em 2019, destacamos a colaboração levada a cabo com as seguintes:

Associação Chelonia.  
Associação Vertidos Cero.  
Ass. Port. de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (APPACDM).  
Associação Académica da UMA.  
Associação Baía de Setúbal  
Associação Humanitária Ações Unidas.  
Associação Madeira Desporto para Todos.  
Associação Natureza Portugal (ANP).  
Banco Alimentar.  
Bombeiros Voluntários.  
Casa Protecção Amparo Santo António.  
Centro de Jovens Tabor.  
Centro de Juventude De Oeiras.

Centro Social Quinta Anjo.  
Comité Olímpico de Portugal.  
Cruz Vermelha.  
Dir. Reg. Juventude e Desporto.  
Impact Hub Lisboa.  
Ioniqa Technologies.  
Liga para a Protecção da Natureza (LPN).  
Missão País Mora.  
Observatório do Mar dos Açores.  
Paboco.  
Serviço Regional de Protecção Civil.  
Serviços Sociais da Guarda Nacional Republicana.  
Sociedade Ponto Verde.  
World Wide Fund for Nature (WWF).



(Clique para assistir ao vídeo)

## ASSOCIAÇÕES

Trabalhamos para facilitar o desenvolvimento adequado do nosso negócio e ajudar a estimular iniciativas que interessam a toda a indústria. **Pertencemos a diferentes associações do setor da alimentação e bebidas, e colaboramos com muitas outras.**

### Setor da alimentação e das bebidas

Associação Portuguesa de Bebidas Refrescantes não Alcolicas (PROBEB).  
Federação das Indústrias Portuguesas Agroalimentares (FIPA).

### Associações empresariais

AHRESP - Associação da hotelaria, restauração e similares de Portugal.  
Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN).  
Câmara de Comércio Luso-Espanhola.  
Centromarca.  
Embaixada dos Estados Unidos da América.  
EMBOPAR - Embalagens de Portugal.  
GS1 Portugal.  
Sociedade Ponto Verde.  
Smart Waste Portugal / Pacto Português para os Plásticos.  
USSC Group.

## ÍNDICES DE REFERÊNCIA INTERNACIONAL

Temos referências sólidas que reconhecem os nossos desenvolvimentos e esforços em matéria de sustentabilidade.

O CERES reconheceu a Coca-Cola **como a primeira empresa de alimentação e de bebidas na gestão de riscos relacionados com a água em todo o mundo.**

Mas são vários os índices internacionais onde somos reconhecidos pelo nosso trabalho nas diferentes áreas de sustentabilidade ambiental.

Coca-Cola European Partners

The Coca-Cola Company

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**

In collaboration with



FTSE4Good



WATER



CLIMATE



RATED BY  
ISS ESG

Prime



### Compromissos com os ODS

- 3. Saúde de qualidade.
- 17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

## Atuamos nas nossas bebidas

# AUMENTAMOS A NOSSA OFERTA DE BEBIDAS

Ouvimos os nossos *stakeholders* e, como líderes do setor, respondemos aos gostos e necessidades dos nossos consumidores. O nosso objetivo é colocar no mercado produtos que respondam ao que os consumidores nos solicitam e que possam encontrar a bebida perfeita para cada momento do dia:

- Temos bebidas que oferecem uma alternativa de baixa caloria ou nenhuma caloria para todas as ocasiões: **mais opções e maior variedade de bebidas.**
- Apostamos em novos **ingredientes e sabores.**
- Oferecemos bebidas com **menos açúcar.**
- Temos **novos formatos de embalagem** e uma variedade de tamanhos.

Como empresa total de bebidas, a Coca-Cola em Portugal continua a aumentar o seu portefólio de bebi-



1. Inclui Monster, Burn e Capri-Sun, marcas distribuídas pela Coca-Cola European Partners em Portugal. Estas marcas não são propriedade da The Coca-Cola Company.

das, para que cada consumidor possa escolher a que melhor se adapta aos seus gostos e necessidades em todos os momentos e ocasiões.

**O nosso objetivo é que os nossos consumidores encontrem sempre a bebida perfeita para cada momento do dia.**



**15<sup>1</sup>**  
marcas.

**20**  
tamanhos de embalagens diferentes para cada consumidor e ocasião.

### MAIS E NOVAS OPÇÕES DE BEBIDAS

Aumentámos a variedade dos nossos produtos com lançamentos, muitos deles em categorias nas quais não estávamos presentes, como chá e café prontos para beber ou bebidas funcionais.

## Maior variedade, novos ingredientes, sabores e formatos.

### LANÇAMENTOS 2019

COCA-COLA  
Zero Canela



POWERADE  
Ice Storm  
Zero



GLACÉAU  
Smartwater



MONSTER  
Mango Loco



FANTA  
Morango &  
Kiwi  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Frutos do  
Bosque  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Pêssego &  
Damasco  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Ananás  
Sem Adição  
de Açúcar



FANTA  
Maracujá  
Sem Adição  
de Açúcar



# LIDERAMOS A MUDANÇA: MENOS AÇÚCAR

**BEBIDAS SEM AÇÚCAR E SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR, INCLUINDO AS NOSSAS MARCAS DE ÁGUA**

## SEM AÇÚCAR

Coca-Cola Sem Açúcar



Coca-Cola Sem Açúcar Canela



Coca-Cola Sem Açúcar Sem Cafeína



Coca-Cola Sabor Light Sem Açúcar



Aquarius Laranja Zero Açúcar



Sprite Sem Açúcar



POWERADE Ice Storm Zero



Nestea Limão Sem Açúcar



**Em 2019, quatro em cada dez bebidas vendidas pela empresa em Portugal foram baixas em calorias ou sem calorias.**

Em Portugal, oferecemos aos nossos consumidores **20 opções de bebidas sem açúcar ou sem adição de açúcar, incluindo as nossas marcas de água.**

## VARIETADES SEM AÇÚCAR ADICIONADO

FANTA Morango & Kiwi Sem Adição de Açúcar



FANTA Frutos do Bosque Sem Adição de Açúcar



FANTA Pêssego & Damasco Sem Adição de Açúcar



FANTA Ananás Sem Adição de Açúcar



FANTA Maracujá Sem Adição de Açúcar



FANTA Uva Sem Adição de Açúcar



Capri-Sun FruitCrush Morango e Framboesa Sem Adição de Açúcar



Capri-Sun FruitCrush Tropical Sem Adição de Açúcar



GLACÉAU Smartwater



Aquabona



Monster Energy Ultra Sem Açúcar



Monster Energy Ultra Paradise Sem Açúcar



Monster Energy Ultra Red Sem Açúcar



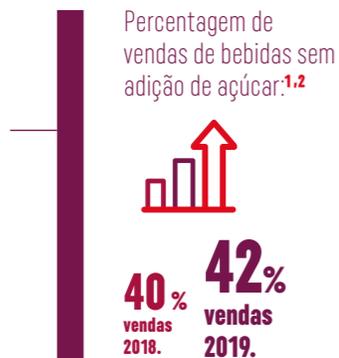
BURN Energy Drink Sem Açúcar



## AJUDAMOS A DIMINUIR O CONSUMO DE AÇÚCAR

Queremos ajudar o consumidor a não exceder a ingestão de mais de 10% de calorias provenientes de açúcares livres por dia (adição de açúcar, xaropes, mel, sumos de frutas), de acordo com a catalogação da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Graças ao esforço de inovação e reformulação das nossas bebidas, **estamos a reduzir ou a eliminar a quantidade de açúcar adicionado.**



Nos últimos cinco anos, **reduzimos o teor de açúcar por litro em mais de 19,4%.**

Durante os últimos anos, em Portugal conseguimos reduzir em 37,4% a quantidade de açúcar por litro do total das vendas.



## COMPROMISSO PARA OFERECER MAIS E MELHOR INFORMAÇÃO

Garantimos que as nossas práticas comerciais e de marketing correspondem às expectativas dos nossos stakeholders:

- **Promovemos o consumo de bebidas sem adição de açúcar** em todas as campanhas de informação e comunicação.
- **Fornecemos informações claras e simples** em todas as nossas embalagens.
- **Expandimos a quantidade de informação** nas embalagens de dimensões mais reduzidas.
- **Informamos sobre os ingredientes** de todas as nossas bebidas.

**Estamos a trabalhar para ajudar os nossos consumidores a diminuírem a ingestão de açúcar e facilitar a tomada de decisões mais informadas sobre os seus hábitos de consumo.**

1. Inclui Monster, Burn e Capri-Sun, marcas distribuídas exclusivamente pela Coca-Cola European Partners na Iberia. Estas marcas não são propriedade da The Coca-Cola Company.

2. A metodologia do cálculo destes dados foi alterada em 2020, pelo que os dados podem não coincidir com publicações anteriores da Coca-Cola em Portugal.

## AVANÇAMOS NOS NOSSOS COMPROMISSOS COM AS BEBIDAS

**Seremos uma empresa total de bebidas que disponibiliza aos consumidores uma maior variedade de bebidas com menor quantidade de açúcar ou sem açúcar.**

### Objetivos:

Vamos **reduzir o açúcar** nas nossas bebidas refrescantes em cerca de **10% entre 2015 e 2020.**

Ambicionamos a que pelo menos **50% das nossas vendas** provenham de **bebidas com baixo teor em calorias ou sem calorias.**

Vamos continuar a **melhorar de forma contínua as nossas receitas e a aumentar o nosso portefólio** para disponibilizar uma maior variedade de bebidas.

Vamos ajudar os consumidores a reduzirem a ingestão de açúcar **proporcionando informação clara e simples, e alargando a oferta de embalagens de menor dimensão.**

Vamos manter a nossa política de **não publicitar os nossos produtos a menores de 12 anos de idade** e vamos desenvolver as nossas **campanhas publicitárias alinhadas com as expectativas dos nossos públicos.**

### Avançamos em 2019:

→ **19,4% menos quantidade de açúcar por litro no total de vendas da oferta de bebidas** no período 2015-2019.

→ **42%** do volume de vendas em Portugal provém de bebidas baixas em calorias ou sem calorias.

→ **9** novos lançamentos ou alterações de fórmulas durante o ano.

→ Fornecemos **informações claras e simples** em cada uma das nossas embalagens, inclusive incorporando informações de dose em embalagens multidose e semáforos nutricionais na gama Coca-Cola.

→ Continuámos sem **publicitar os nossos produtos a menores de 12 anos de idade.** Para além disso em Portugal assumimos o compromisso, junto do governo e cumprindo a legislação, de não comunicar bebidas açucaradas a menores de 16 anos.





#### Compromissos com os ODS

- 8. Trabalho digno e crescimento económico.
- 9. Indústria, inovação e infraestruturas.
- 12. Produção e Consumo Sustentáveis.
- 13. Ação climática.
- 14. Proteger a vida marinha.
- 17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

## Atuamos nas nossas embalagens

# TRABALHAMOS PARA QUE AS NOSSAS EMBALAGENS SEJAM MAIS SUSTENTÁVEIS

Estamos conscientes da consequência que representa para o planeta se as embalagens acabarem como resíduos e dos esforços de todas as áreas para reduzir o seu impacto ambiental. O seu desenho e gestão, quando atingem o fim de vida útil, são elementos-chave para determinar o seu impacto.

Um dos nossos maiores desafios está na gestão sustentável das nossas embalagens.

Acreditamos que **não existe uma embalagem perfeita**, mas que, dependendo da ocasião e do momento de consumo, **um tipo de embalagem é mais adequado do que outro**. É por isso que trabalhamos para oferecer o que melhor se adequa a cada ocasião, cada canal e cada mercado de consumo.

A embalagem é uma parte essencial da experiência de consumo e tem um papel fundamental: proteger os alimentos para que cheguem aos consumidores de forma segura e cómoda.

**Apostamos na eco inovação e na transformação das nossas embalagens.**

### LÍDERES NA INOVAÇÃO

Estamos a desenvolver ações que abordam e respondem aos impactos gerados pelas embalagens nas diferentes etapas do seu ciclo de vida.

**180 M€**

investidos na Europa Ocidental em projetos de inovação e eco design para as nossas embalagens.



Temos um centro de I+D da Coca-Cola em Bruxelas, o coração da inovação da empresa em bebidas e embalagens para a Europa, África e Médio Oriente.



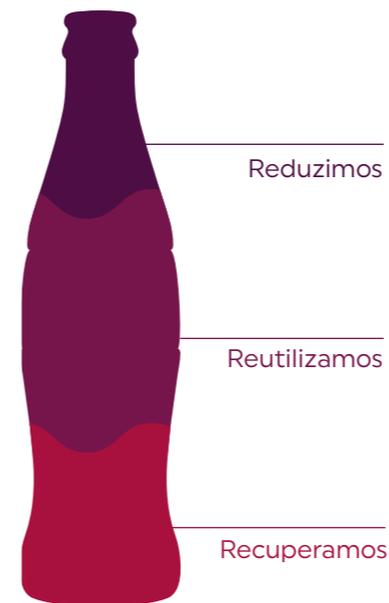
### ESTAMOS DECIDIDOS A LIDERAR O CAMINHO PARA UMA ECONOMIA CIRCULAR

Queremos que as nossas embalagens sejam **100% recicláveis ou reutilizáveis**.

Implementámos a nossa estratégia com base em modelos de economia circular, para que todas as embalagens **possam ser recolhidas, recicladas ou reutilizadas** e, desta forma, evitar que acabem como resíduos, principalmente nos oceanos.

Na Europa, temos o compromisso de publicar anualmente a pegada de carbono por tipo de embalagem.

Tratamos a gestão sustentável das nossas embalagens a partir de três abordagens:



## REDUZIMOS

Avançamos no desenho de embalagens **mais leves e cuja produção é realizada com materiais mais sustentáveis**, provenientes da reciclagem de resíduos ou que requerem menor quantidade de matéria-prima virgem no seu fabrico.

### REDUZIMOS O USO DE MATÉRIAS-PRIMAS

**Tornámos as nossas embalagens mais leves** para reduzir o uso de matérias-primas, por exemplo, as nossas latas são mais leves e **es-tamos a eliminar plásticos desnecessários ou difíceis de reciclar**.

**Reduzimos o uso de agrupadores de latas e garrafas**, removendo o filme retrátil (película de plástico de embalagem) nas embalagens de lata de 150ml, que substituímos por cartão com a certificação florestal PEFC.

### UTILIZAMOS MATERIAIS MAIS SUSTENTÁVEIS E COM MENOR IMPACTO

#### Plant Bottle

Incorporamos o PET fabricado com bioplástico (PET de origem vegetal da cana-de-açúcar) para reduzir o uso de matérias-primas de fontes não renováveis. Há mais de 10 anos, fomos os primeiros a incorporar esse material.

**Trabalhamos por um mundo sem resíduos.**

Latas de alumínio **60% mais leves** do que há 30 anos.

**-1.380 t** de plástico a partir de 2020.



**-0,73 t** por termos eliminado o filme retrátil.



## INVESTIMOS EM ECO INOVAÇÃO

Na Europa Ocidental, investimos 180 milhões de euros no desenvolvimento de tecnologia para pesquisar embalagens mais sustentáveis em 2019. Trabalhamos no desenho ecológico das embalagens para permitir uma economia circular, na qual os resíduos se convertem em novos recursos.

### Garrafa de papel biológica e reciclável

Participámos no desenvolvimento da primeira garrafa de papel biológico e reciclável, para que no futuro possa ser utilizada como recipiente para consumo diário. Para isso, colaborámos com a Paboco, empresa pioneira na produção de garrafas de papel. Esta embalagem representaria a primeira produção deste tipo de garrafa usando papel 100% reciclável.



## REUTILIZAMOS

**Procuramos promover a reciclagem e a inovação em novas técnicas que nos permitam converter resíduos em recursos e que depois possam ser utilizados na produção de novas garrafas.**

Apostamos numa economia circular *bottle to bottle*: queremos que as nossas garrafas sejam recicladas para que se possam converter em novas garrafas.

No canal de Hotelaria e Restauração (Horeca), **promovemos o uso de recipientes de vidro retornáveis:**

- Utilizamos cada garrafa de vidro uma média de 25 vezes antes de reciclá-la para um novo uso.
- Os nossos recipientes de vidro retornáveis já respondem a um sistema circular e representam mais de 91% do vidro que colocamos no mercado.

**Promovemos a inovação no uso de novos materiais.**

## AUMENTAMOS O USO DE MATERIAL RECICLADO NAS NOSSAS EMBALAGENS



## QUEREMOS QUE 100% DAS NOSSAS EMBALAGENS POSSAM SER RECICLADAS

**As embalagens, uma vez utilizadas, não são um resíduo, mas um novo recurso.** Se as reciclamos adequadamente, podem tornar-se numa nova embalagem ou num outro produto.



**99%** de embalagens recicláveis.

## CONSEGUIMOS CRIAR A PRIMEIRA GARRAFA A PARTIR DE RESÍDUOS MARINHOS

**Utilizamos técnicas de reciclagem inovadoras e revolucionárias que tornaram possível a conversão de plástico PET altamente degradado em matéria-prima de alta qualidade.**

Convertemos garrafas de PET, da limpeza das praias e dos fundos marinhos de MARES CIRCULARES, em PET reciclado, adequado para uso em alimentação e bebidas.

**Conseguimos fabricar cerca de 300 garrafas, num projeto piloto, utilizando 25% de PET reciclado.**

A nova técnica utilizada no fabrico tem por base a despolimerização, um processo químico que decompõe o plástico PET de baixa qualidade, remove as impurezas e o converte novamente em plástico PET adequado para uso em alimentação e bebidas.

Assim, esta garrafa demonstra que **qualquer plástico descartado pode ser convertido em PET de qualidade para uso alimentar.**

Esta experiência pode significar novas oportunidades para o futuro. Abre a possibilidade de recuperar e tirar partido de resíduos plásticos marinhos altamente degradados e, até agora, muito difíceis de reciclar. Tudo isto foi possível graças à colaboração com a Ioniqa Technologies e a Indorama Ventures.

ioniqa **INDORAMA**  
VENTURES

Apresentámos a primeira garrafa do mundo adequada para uso em alimentação e bebidas, feita de plástico reciclado a partir de lixo marinho.

(Clique para assistir ao vídeo)



## TOMAMOS MEDIDAS QUE FACILITAM A RECICLAGEM DAS NOSSAS EMBALAGENS

Realizamos ações que ajudam a facilitar a reciclagem **bottle to bottle**, para que qualquer recipiente possa ser processado novamente e tornar-se numa nova embalagem. Estamos a trabalhar para evitar o uso de cores escuras ou garrafas opacas, para melhorar a sua reciclagem.

Queremos que as nossas embalagens contenham 50% de PET reciclado até 2022, o que evitaria o consumo de mais de 20.000 toneladas de plástico virgem por ano.

1. Fonte: Sociedade Ponto Verde. Com base na taxa estimada de reciclagem de PET.

## RECUPERAMOS

### COLABORAMOS COM PARCEIROS LOCAIS E NACIONAIS PARA RECUPERAR AS NOSSAS EMBALAGENS

Temos como objetivo para 2025 recuperar o equivalente a 100% das embalagens que colocamos no mercado.

Acreditamos na ação conjunta de todos os *stakeholders* e queremos promover uma cultura de reciclagem. A título de exemplo em 2019 lançámos as **tampas «Por favor, recicla-me»**, onde através das tampas das garrafas PET da marca **Coca-Cola**, nos dirigimos diretamente ao consumidor para promover a reciclagem.



45%

da embalagens recuperadas.<sup>1</sup>

## INCENTIVAMOS A PROTEÇÃO DAS COSTAS E DOS FUNDOS MARINHOS



(Clique para assistir ao vídeo)

É o projeto ibérico mais ambicioso para combater a problemática do lixo marinho. MARES CIRCULARES **promove ações de sensibilização e recolha de resíduos nas costas e nos fundos do mar, formação a jovens e grupos cidadãos e promove ainda a economia circular** através do apoio a estudos científicos e a *startups* com projetos para resolver a problemática do lixo marinho.

MARES CIRCULARES integra a prevenção, a recolha, a sensibilização e a investigação.



45  
municípios impactados.



100  
praias e ambientes aquáticos.



21  
reservas e espaços naturais.



1.206  
hectares de costa.



15  
portos envolvidos.



89  
barcos de pesca participantes.



3  
estudos científicos.



1  
startup.



313,35 t  
de total de resíduos recolhidos.



5,02 t  
de total de PET recolhido.



+100  
pontos monitorizados.



+400  
ONG's, Associações e Entidades Públicas envolvidas no projeto.



12  
Atividades de consciencialização nas praias.



11.660  
voluntários nas praias e reservas marinhas.



19.100  
pessoas formadas.

11.812  
pessoas sensibilizadas em ativações de verão.

2019, dados Ibéricos

## Recolheremos todas as nossas embalagens para que nenhuma termine como resíduo, especialmente nos oceanos.

É um programa integrado em que participam mais de 400 organizações e instituições, contando com a Liga para a Proteção da Natureza, e organizações de ONG's como a Associação Chelonia, a Fundação Ecomar, o Observatório do Mar dos Açores e a Associação Vertidos Cero.



## Costa de Viana do Castelo

Em 2019, em Portugal fez-se a maior intervenção e sensibilização da CCEP na Europa, na costa de Viana do Castelo, com mais de 1.600 voluntários, cobrindo mais de 12km da costa norte de Portugal.



# AVANÇAMOS NOS NOSSOS COMPROMISSOS COM AS EMBALAGENS

Recolheremos todas as nossas embalagens para que nenhuma se torne um resíduo, especialmente nos oceanos.

## Objetivos:

Vamos assegurar que **100% das nossas embalagens** continuem a ser **recicláveis ou reutilizáveis**.

Vamos colaborar com os parceiros locais e nacionais para conseguir **recolher 100% de todas as nossas embalagens**.

Vamos trabalhar para que, **pelo menos, 50% do material** que utilizamos nas embalagens PET **provenha de plástico reciclado**.

Vamos utilizar a notoriedade das nossas marcas para **gerar consciência e cultura de reciclagem** junto dos nossas *stakeholders*.

Vamos **liderar a inovação em embalagens sustentáveis**, utilizando materiais renováveis e reduzindo os resíduos provenientes das nossas embalagens.

## Avançamos em 2019:

- ▶ **99%** das nossas embalagens são recicláveis.
  - ▶ **Impulsionámos a iniciativa MARES CIRCULARES** que nos permitiu recolher em 2019 **5 t** de embalagens PET.
  - ▶ **24,5% de PET reciclado** nas nossas garrafas de plástico.
  - ▶ **Utilizámos as nossas embalagens para fomentar a reciclagem**, com campanhas como «Por favor, recicla-me» e com informação de reciclagem nos rótulos trabalhando em conjunto com a Sociedade Ponto Verde.
  - ▶ **Investimos 180 milhões de euros** em eco inovação na Europa Ocidental.
- Fabricámos a primeira garrafa do mundo** adequada para uso alimentar com 25% de plástico reciclado proveniente de meios aquáticos e do fundo do mar.

AVANÇAMOS



#### Compromissos com os ODS

4. Educação de qualidade.
5. Igualdade de género.
8. Trabalho digno e crescimento económico.
10. Reduzir as desigualdades.
11. Cidades e comunidades sustentáveis.
17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

## A NOSSA EQUIPA

**Seremos um agente de mudança positiva que promove a inclusão e o desenvolvimento económico na sociedade com os nossos colaboradores e nas nossas comunidades.**



**Atuamos na sociedade**

## COCA-COLA IBERIA

A Coca-Cola Iberia é uma unidade que pertence à Unidade de Negócios Europa Ocidental (Western Europe Business Unit - WEBU) da The Coca-Cola Company, e integra os mercados de Espanha e Portugal. Na Coca-Cola Iberia servimos os dois países e oferecemos um ambiente de trabalho seguro e saudável, no qual a diversidade é valorizada e as pessoas têm a oportunidade de ter sucesso a nível pessoal e profissional.

### Acreditamos na estabilidade laboral

Os nossos colaboradores recebem os mesmos benefícios, independentemente do tipo de contrato ou períodos de trabalho (parcial ou completo).

### Políticas de remuneração

Todas as categorias têm um salário-base mais incentivos anuais de rendimento.

- As categorias seniores usufruem de um benefício a longo prazo.
- As categorias de nível médio usufruem de um prémio de retenção de talentos emergentes.

### Conciliação

Temos as seguintes medidas implementadas:



**Horário reduzido às sextas-feiras.**



**Horário flexível**



**Teletrabalho**

Realizamos várias ações para consolidar a nossa cultura corporativa, promover o trabalho em equipa e dar a conhecer aos nossos colaboradores a realidade da empresa.

### Programa «Ambassador».

Desenvolve experiências para os colaboradores, para que estes conheçam as prioridades do negócio e possam contribuir para os valores e o propósito da empresa: «Refresh the World. Make a Difference».

### «All Hands Meeting» Internacional.

Reuniões com colaboradores de todos os países da Western European Business Unit (WEBU), onde apresentamos os nossos progressos em diferentes aspetos-chave da empresa.

**48**  
total de homens.

**126**  
colaboradores.

**78**  
total de mulheres.



**97%**  
dos nossos colaboradores têm um contrato permanente.

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Promovemos a integração de diferentes talentos, incluindo talentos femininos, talentos intergeracionais e pessoas portadoras de deficiência. Também consideramos as pessoas LGBTIQ+, bem como as pessoas multiculturais. Seguimos a **Política de Igualdade de Oportunidades e Ação Afirmativa**, que promove que todos os colaboradores sejam tratados com respeito e dignidade, bem como a **Política contra Assédio, Discriminação e Represálias**.

### Ações para promover a diversidade

Em 2019, **continuámos a intensificar o foco na liderança das mulheres:**

- Tomámos medidas para reforçar o crescimento profissional para cargos diretivos.
- Revimos os aspetos patrimoniais em decisões relevantes, como a remuneração. Além disso, desenvolvemos iniciativas globais para acompanhar as mulheres no seu desenvolvimento profissional:
- **«The Global Women's Leadership Council»:** um conselho formado por 15 executivos, homens e mulheres, que assessoram o CEO da The Coca-Cola Company em questões de igualdade.
- **«Women LINC»:** grupo interno composto por mais de 1.500 mulheres de todo o mundo para habilitar e acelerar o crescimento das mulheres que compõem a estrutura laboral e o seu crescimento profissional para cargos diretivos. Em Portugal, o Women LINC tem um grupo de trabalho local, que está em contacto com grupos formados noutras unidades de negócio.



**49%**  
de cargos diretivos ocupados por mulheres.



**55,5%**  
das promoções corresponderam a mulheres.

## Promovemos a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento nos postos de trabalho.

**Na Iberia realizamos outras ações para a promoção da diversidade:**

- Contamos com um **programa de trainees**, que nos permite apostar no talento e na formação de recém-licenciados e de jovens que ainda estão a tirar as licenciaturas ou os mestrados.
- Relativamente à questão da inclusão de cidadãos portadores de deficiência, em 2019, criou-se um grupo de trabalho interno para analisar e fomentar a sua integração em toda a nossa cadeia de valor.
- Melhoramos também a acessibilidade na nossa sede corporativa em Madrid para portadores de deficiência.



Incluimos informação específica e um amplificador de som para pessoas com dificuldades auditivas.



Adaptamos as casas de banho e melhoramos as grades, portas e rampas de acesso.

## PROMOÇÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA DOS NOSSOS COLABORADORES

**Trabalhamos para proporcionar e manter um local de trabalho seguro, saudável e produtivo.** Desenvolvemos iniciativas destinadas a identificar e tratar os riscos de acidentes, lesões e impactos na saúde.

- **Programa Wellbeing.** Desenvolvido em todo o mundo, promove o trabalho e o bem-estar social (saúde, conciliação e desenvolvimento pessoal e profissional).
- **Challenge estilo de vida saudável.** Esta campanha global procurou promover uma vida ativa, incentivando os colaboradores a caminharem mais. A Coca-Cola Iberia ficou em primeiro lugar no *ranking* da Europa Ocidental e em terceiro no *ranking* global.
- **Celebrating you.** Este programa global, lançado na Iberia, promove bons hábitos de vida através de desafios com os quais se podem ganhar prémios. Dois colaboradores atuam como *Champions* dentro do escritório e propõem ações.

## Promovemos um estilo de vida ativo e saudável entre os nossos colaboradores.

### Outras ações:

- **Comité de Saúde e Segurança.** Formado por três representantes dos colaboradores e três representantes da empresa.
- **Programa internacional de ajuda e assistência ao colaborador.** Este serviço de aconselhamento profissional, gratuito e confidencial, foi criado para ajudar a resolver preocupações pessoais sobre o trabalho e a vida dos nossos colaboradores. Aconselhamos através de reuniões presenciais, consultas por telefone e *e-mail*. Através deste programa, o colaborador pode receber assistência para uma ampla gama de assuntos, incluindo: problemas familiares e de relacionamento, abuso de álcool e drogas, dificuldades emocionais, entre outros.

## FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Acreditamos na importância de formar e capacitar as pessoas da nossa equipa.

Propomos diferentes **iniciativas que permitem que os nossos colaboradores cresçam profissionalmente** connosco e que possam desenvolver as suas carreiras profissionais e pessoais.



**20,5**  
horas de formação por colaborador em 2019.

- **Plano de Formação.** Cada um dos nossos colaboradores prepara um plano de formação em colaboração com o seu superior.
- **Plano de carreira.** Oferecemos espaços onde os colaboradores podem completar o seu plano de carreira e estabelecer um diálogo fluido com os seus superiores. Adicionalmente, estabelecemos planos de desenvolvimento para colaboradores com alto potencial e talento chave.
- **«Coca-Cola University».** Uma plataforma global que pretende dotar os nossos colaboradores de conhecimentos e capacidades.
- **Mentoring e Feedback.** Duas ferramentas para acompanhar os nossos colaboradores nas áreas onde querem crescer.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Os nossos colaboradores participam ativamente na nossa contribuição para a sociedade.

Desde o final de 2018, 100% dos nossos colaboradores **dispõem de dois dias de trabalho remunerado** para realizar programas de voluntariado e colaborar com as comunidades locais.



#voluntariado



1.378

horas de voluntariado.



7

atividades de voluntariado.



105

voluntários.

Os colaboradores da Coca-Cola Iberia participaram em:

- Intervenções e limpezas de ambientes naturais no âmbito de MARES CIRCULARES em Portugal e Espanha.



**Fomentamos a participação dos nossos colaboradores em programas de voluntariado.**

- «Gira Jóvenes» através das atividades *Speed Dating*.

- Voluntariado em cantinas sociais com a **United Way**.

- «Projeto IDEA» com a Fundação Juan XXIII Roncalli. Este projeto procurava três ideias de negócios que permitissem gerar emprego de qualidade para pessoas com algum menor grau de capacidade intelectual. Os colaboradores da Coca-Cola participaram com outras empresas na criação de «La Cocina de Juan», uma iniciativa que permitiu expandir os serviços desta fundação para oferecer menus para empresas com mais de 50 trabalhadores.

- «Litter Athlon». Ver página 53.

## COCA-COLA IBERIA + COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

### AÇÕES PARA A DIVERSIDADE

2018

Assinámos o **Charter da Diversidade**, uma iniciativa criada pela União Europeia.

2019

Assinámos com o **Observatorio de Generación & Talento**, um compromisso com a diversidade geracional: *Generaciona*.

## COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS PORTUGAL

- **82% dos nossos colaboradores** têm contrato sem termo. Os nossos colaboradores recebem os mesmos benefícios, independentemente do tipo de contrato ou período de trabalho (parcial ou completo).

- Realizámos mais de 4.000 horas de formação.

**131**  
total de mulheres.



**260**  
total de homens.

**Temos o plano *Inclusion & Diversity*, composto por uma série de ações e medidas concretas para atrair e reter talento na nossa organização.**



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Estamos totalmente comprometidos com os princípios fundamentais da igualdade, do respeito pelo direito à inclusão de todas as pessoas e ao reconhecimento dos seus benefícios.

**Estamos comprometidos em criar uma cultura e um ambiente inclusivo**, nos quais todas as pessoas fazem parte.

**Acreditamos em talentos diversos e sem etiquetas:** quanto mais diversidade, maior conhecimento.

Queremos continuar focados nos processos de recrutamento e promoção, para alcançar uma representação de 40% do género menos representado.

**+8,7%**  
de mulheres na nossa equipa.

### Mulheres em cargos diretivos (SM+)



- Também houve um grande avanço na presença de mulheres em cargos diretivos, onde a presença feminina aumentou em 3 pontos percentuais em relação a 2018, e 9 pontos percentuais em comparação a 2017.

**Promovemos uma cultura inclusiva e diversificada.**

## AÇÕES PARA FOMENTAR A DIVERSIDADE

O nosso plano e a nossa estratégia de Inclusão e Diversidade estão estruturados em cinco dimensões: **género, deficiência, geracional, cultural e LGBTIQ+**.

**Iberian Women Network:** com esta rede, amadrinhada pela nossa Presidente Sol Daurella, queremos começar uma revolução, ganhando conexão e maturidade, e incluindo e envolvendo os homens. É um ponto de encontro para executivas, no qual se cria um ambiente motivador e confiável dentro da equipa diretiva feminina.

Esta rede está estruturada em diferentes grupos de mulheres por áreas geográficas e funções.

### WOMEN NETWORK PORTUGAL

Para assumir um papel ativo na promoção de uma cultura aberta e inclusiva, contamos com a *Women Network Portugal*. Queremos contribuir para que a proposta de valor da Coca-Cola European Partners para as mulheres seja uma referência na atração e retenção de talentos no feminino. Para isso realizamos *Open Talks* com convidados externos, e internos, e realizamos ações que promovem um melhor equilíbrio entre a vida e o trabalho.



### Open Talks of Women Network Portugal

- Promover a discussão sobre Inclusão & Diversidade, Liderança, Gestão de Talento e Sustentabilidade.
- Partilhar as experiências dos convidados sobre a I&D nas suas organizações.
- Presença de convidados internos e externos da Coca-Cola European Partners.
- Sessões abertas, que contaram com a presença das mulheres da WN, dos seus convidados e restantes colegas da Coca-Cola European Partners.

## OUTRAS AÇÕES DESENVOLVIDAS

- Toda a equipa foi convidada a participar no **Programa Multiculturalidade**.
- Em 2019, 107 pessoas participaram em sessões de **Formação em Preconceitos Inconscientes**.
- Aplicámos a modalidade de «**CV cego**» para a seleção de cargos diretivos.
- Assinámos acordos com empresas de recrutamento para garantir que 50% das solicitações que nos são enviadas correspondem a mulheres.
- Participámos na conferência anual da **Lead Network**, a rede europeia de empresas de grande consumo pela diversidade de género.
- Em 2019, assinámos um compromisso com a **Comissão para a Igualdade no Emprego** do grupo iGen para promover a igualdade de género na nossa empresa.
- **Análise da diferença de género:** estamos a realizar um estudo de todas as diferentes estruturas salariais que podem determinar se existe uma diferença salarial de género. No final de 2020, teremos os resultados finais.
- Temos um **programa de trainees**, com o qual facilitamos a incorporação de recém-licenciados à nossa equipa industrial.
- **Emerging Leaders:** foi lançado a nível internacional um programa para reconhecer jovens talentosos, com o potencial de continuar a desenvolver, e crescer, profissionalmente assumindo cargos hierárquicos maiores ou mais complexos. Neste programa, é realizada uma formação específica para capacitação e



criação de competências de liderança. Vários jovens de todos os países da CCEP participam e, especificamente, duas mulheres da nossa divisão ibérica estão a trabalhar a nível corporativo em propostas de iniciativas de I&D.

- **Young Talent Congress:** Realizámos uma reunião com jovens e a equipa diretiva com o objetivo de lhes dar a conhecer o nosso progresso e ouvir as suas propostas.
- **Incluimos a dimensão LGBTIQ+** numa mesa redonda para executivos da empresa e como dimensão específica na nossa política de I&D. Estamos a colaborar com outras unidades de negócio que são «*Best Practice*» nesta dimensão.
- **Deficiência:** em 2019, realizamos três sessões de formação para aumentar a consciencialização e a sensibilização, e estamos a cumprir o nível de contratação especificado na lei que estabelece o sistema de quotas de emprego para pessoas com deficiência.
- **Prémio DIVEM à melhor experiência inovadora em diversidade:** o nosso plano de Inclusão & Diversidade recebeu o Prémio DIVEM para as empresas socialmente responsáveis na categoria Experiência Inovadora.

**Somos reconhecidos pelas nossas ações em diversidade.**

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Os nossos colaboradores são protagonistas e uma parte importante da nossa contribuição para a sociedade.

Todos os nossos funcionários têm 2 dias por ano para realizar atividades de voluntariado.

«**Programa Embaixador**». É um programa que desenvolve experiências para que os colaboradores entendam a motivação, o alcance e o significado dos projetos de negócio mais relevantes e incentive a participação em atividades que lhes permitam conhecer e viver os valores da marca.



#voluntariado

O nosso plano tem como objetivo tornar-nos num agente positivo de mudança nas comunidades em que operamos. Com o nosso plano, também queremos alcançar um ambiente de trabalho mais inclusivo, contribuir para o crescimento dos nossos colaboradores e aumentar o seu orgulho em fazer parte da nossa empresa.



**797**  
voluntários.



**148**  
atividades de voluntariado.



**8.664**  
horas de voluntariado.<sup>1</sup>



**652**  
horas em Portugal.

**Somos a primeira unidade de negócio da Europa em horas de voluntariado.**

**Durante 2019, os nossos colaboradores em Portugal participaram nas seguintes ações:**

### MARES CIRCULARES



**115**  
voluntários.



**+11**  
intervenção em praias.

### • Reflorestação com UMA

Juntámo-nos à Universidade da Madeira no âmbito do programa *You Print We Plant*, que tem como missão devolver à Natureza o número de árvores equivalente à quantidade total de papel utilizado nas fotocopiadoras da Universidade. Realizamos juntos duas ações de plantação de árvores no Parque Ecológico do Funchal. Este programa é cofinanciado pelo programa *Erasmus*.

Para além do grande objetivo destas ações que é a redução do impacto ambiental, estas iniciativas geram o espírito de equipa, o companheirismo e uma maior responsabilidade ambiental que consciencializa os estudantes da Universidade e a comunidade em geral para o impacto que as suas ações têm na Natureza.



UNIVERSIDADE da MADEIRA



**8**  
voluntários.



### • Banco Alimentar

Como acontece há vários anos, a nossa contribuição é feita através do Banco Alimentar de Setúbal, distrito onde se localiza a fábrica da empresa em Portugal. A marca oferece bebidas do seu portefólio para serem doadas às famílias carenciadas, e também para os voluntários que trabalham na recolha de alimentos.

Em 2019 inovamos e colocamos adicionalmente as nossas carrinhas e voluntários ao dispor do Banco Alimentar para transportar os alimentos recolhidos nas superfícies comerciais até aos armazéns do Banco Alimentar.

A ação foi um sucesso e muito gratificante, e em 2020 queremos alargar a mais regiões do país.



**18**  
voluntários.



1. Dados consolidados para Espanha, Portugal e Andorra.

# O NOSSO COMPROMISSO COM A COMUNIDADE: GARANTIMOS A NOSSA PRESENÇA LOCAL

Na Coca-Cola, promovemos o desenvolvimento social e ambiental das comunidades em que operamos através do desenvolvimento de projetos externos.

7,4 M€

investidos em projetos sociais e ambientais em Espanha e Portugal.

## COMMUNITY FUND

Em 2019, a Coca-Cola European Partners pôs em funcionamento o **Community Fund**, um programa que procura criar compromissos, apoiando causas sociais ou ambientais que se desenvolvem nas comunidades locais em que operamos.

Associação Baía de Setúbal — 10.000 €

### Site Led

Com este projeto, quisemos apoiar organizações próximas às nossas fábricas e escritórios comerciais para continuar a fortalecer a nossa presença no território.

## Fortalecemos as ligações com os nossos colaboradores e com as comunidades locais em que operamos.

A Associação Baía de Setúbal (ABS) tem por missão envolver a comunidade na preservação e desenvolvimento da baía de Setúbal, como um património de todos.

É neste âmbito que surge o presente **Plano de Atividades na Área da Sustentabilidade Ambiental** o qual, tendo subjacente os **17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da ONU**, pretende dar resposta à missão ambiental da ABS, considerando a transmissão de conhecimento como a maior ferramenta que dispomos para o desenvolvimento de uma sociedade assente em novos valores e ativa na resolução dos seus problemas ambientais e sociais.

As atividades abrangem os diversos grupos alvo e foram desenvolvidas através do **estabelecimento de parcerias com organizações** locais e nacionais (como LPN, APLM, Ocean Alive e Centro Jovens Tabor) com atividade nas mais diversas áreas de intervenção, o que permite apoiar a sua atividade e continuidade e, em paralelo, direcioná-la para o concelho de Setúbal, onde se encontra a fábrica da Coca-Cola.

 baía dos golfinhos



**'BORA**   
MULHERES

'BORA MULHERES é um programa de capacitação promovido pela Coca-Cola, inserido na sua estratégia de sustentabilidade AVANÇAMOS. **É dirigido a mulheres com vontade de desenvolver uma ideia de negócio ligada ao setor da alimentação e bebidas.**

O projeto integra-se no compromisso global 5by20, no qual a Coca-Cola **se compromete a apoiar 5 milhões de mulheres empreendedoras até 2020 em todo o mundo.**

**Queremos apoiar o empreendedorismo no feminino e a empregabilidade das mulheres.**

**Desenvolver, apoiar e empoderar capacidades empreendedoras nas participantes.**

**Criar o contexto para que as empreendedoras se possam conhecer, inspirar e partilhar as suas experiências.**

OBJETIVOS:

Durante dois fins de semana intensivos, as empreendedoras debateram e aprenderam novas estratégias e ferramentas para desenvolver os seus negócios, com a ajuda de profissionais experientes nas suas áreas como Ana Rita Clara, Isabel Saldanha, Katty Xiomara, entre outros.

Estes cursos são lecionados por profissionais de excelência nas suas áreas de competência e organizados pela Impact HUB, organização especializada em empreendedorismo presente em mais de 50 países do mundo.

Neste primeiro ano **mais do que triplicamos** a nossa expectativa inicial e o *feedback* extremamente positivo que as participantes demonstraram foi muito além do que poderíamos ter imaginado. **O sucesso desta primeira edição vem reforçar a nossa aposta nesta iniciativa e a importância da continuidade deste tipo de projetos no nosso país.**

No total dos dois *workshops* que fizeram parte desta primeira edição do 'BORA MULHERES em Portugal, o objetivo inicial de 100 mulheres foi largamente ultrapassado.

**+ de 600**  
empreendedoras  
inscreveram-se.



**98%**  
referiram que  
voltariam a fazer a  
formação.

**153**  
em Lisboa.



**123**  
no Porto.



## AVANÇAMOS NOS NOSSOS COMPROMISSOS COM A SOCIEDADE

Seremos um agente de mudança positiva que promove a inclusão e o desenvolvimento económico na sociedade: com os nossos colaboradores e as nossas comunidades.

### Objetivos:

Vamos fomentar **uma cultura de diversidade e inclusiva** no nosso negócio e vamos trabalhar para que as mulheres ocupem, pelo menos, **40% dos nossos cargos diretivos**.

Vamos ampliar a nossa contribuição para a sociedade, incentivando a participação dos nossos colaboradores em **programas de voluntariado**, e vamos continuar a **colaborar ativamente com as comunidades locais**.

Vamos dar especial atenção ao desenvolvimento de **programas que ajudem as mulheres e os mais jovens a melhorarem a sua empregabilidade**, assim como as suas habilitações e a confiança que necessitam para terem sucesso.

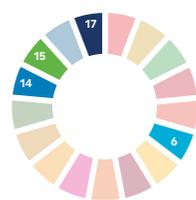
### Avançamos em 2019:

▶ **Mulheres em cargos diretivos:**  
**49%** na Coca-Cola Iberia.  
**29,3%** na Coca-Cola European Partners.

▶ **Horas de voluntariado:**  
**1.378** Coca-Cola Iberia.  
**8.664** Coca-Cola European Partners.  
**652** em Portugal em 2019.

▶ **'BORA MULHERES:**  
**276** mulheres participantes.

AVANÇAMOS



#### Compromissos com os ODS

- 6. Água potável e saneamento.
- 14. Proteger a vida marinha.
- 15. Proteger a vida terrestre.
- 17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

## COMPROMISSO COM UMA GESTÃO RESPONSÁVEL DA ÁGUA

A água é o nosso principal ingrediente e é essencial para os nossos processos produtivos.

**Promovemos uma gestão sustentável da água ao longo de toda a nossa cadeia de valor:**

1. Reduzimos a água que utilizamos na produção das nossas bebidas.
2. Tratamos a água que utilizamos nos processos de fabricação.
3. Promovemos projetos locais que devolvem à Natureza o equivalente a 100% da água contida nas nossas bebidas para contribuir para a conservação **de ecossistemas vulneráveis**.

**Protegemos a sustentabilidade dos recursos hídricos para preservá-los para as gerações futuras.**

**Atuamos na água**

## USO EFICIENTE DA ÁGUA NOS NOSSOS PROCESSOS

Queremos reduzir a água que utilizamos nos nossos processos produtivos em 20% até 2025.

Continuamos a inovar no **desenvolvimento de projetos que permitem a otimização do uso da água em processos como tratamento de água ou em processos de limpeza**.

Em apenas um ano **conseguimos reduzir em 5% o consumo de água** que utilizamos para produzir as nossas bebidas. Em 2019, o rácio de uso de água por litro estabeleceu-se em 1,59 litros.



**5%**  
de redução do consumo de água em 2019.

**28,8%**  
de redução do consumo de água nos processos de produção entre 2010 e 2019.

**Trabalhamos para reduzir a quantidade de água utilizada na produção das nossas bebidas e na proteção dos recursos hídricos locais.**

### AÇÕES PARA REDUZIR O CONSUMO DE ÁGUA

**30.000 M<sup>3</sup>/ano**

de redução do consumo de água graças a estas ações:

- **Otimização de programas de higiene** para filtros de areia e carvão ativado (processo de tratamento de água).
- Compra de **resinas iónicas mais eficientes para descarbonizantes**, reduzindo o consumo de água e ácido clorídrico nas regenerações.
- Instalação de **sistemas automáticos de controlo da condutividade** em torres de refrigeração, condensadores evaporativos e caldeiras.
- **Ampliação do sistema de recuperação de água** para incluir o processo de lavagem dos filtros de carvão ativado e das bombas de vácuo dos grupos de dosagem.
- **Ampliação da rede de água recuperada** para alimentar um número maior de equipamentos, como máquinas de lavar de grade, torres de refrigeração e caldeiras de vapor.

**Os planos de proteção de fontes de água foram implementados em 100% nos nossos processos produtivos.**

## PROTEGEMOS AS FONTES DE ÁGUA

Para proteger as fontes de água, **as nossas fábricas avaliam a sua vulnerabilidade analisando riscos potenciais em termos de qualidade e disponibilidade**. Estas análises são traduzidas em planos de proteção da água de origem, nos quais as necessidades futuras são tidas em consideração e as ações adicionais, necessárias para protegê-la, são identificadas.

Estas avaliações estudam, dentro de cada bacia, os recursos hídricos, a qualidade da água e os riscos potenciais derivados de condições climáticas extremas ou de desastres naturais, seguindo a metodologia da Coca-Cola (*Water Risk Assessment*), que permite uma primeira avaliação do seu risco hídrico.



CDP WATER SECURITY

O nosso trabalho para identificar áreas de *stress* hídrico, assim como o esforço para compreender os riscos relacionados, foram essenciais para conseguir, pelo quarto ano consecutivo, incluir a Coca-Cola European Partners e a The Coca-Cola Company na prestigiada Lista A do *CDP Water Security*.

Continuaremos a trabalhar nesta estratégia que visa proteger a água, o que exigirá uma perspetiva adicional em áreas locais que apresentem maior risco de *stress* hídrico.

# DEVOLVEMOS A ÁGUA QUE AS NOSSAS BEBIDAS CONTÊM



Queremos devolver à Natureza o equivalente a 100% da água existente nas nossas bebidas.

## PROGRAMAS DE REABASTECIMENTO E RECUPERAÇÃO DE ÁGUA PARA BACIAS HIDROGRÁFICAS E ZONAS HÚMIDAS

Em muitos dos nossos territórios, os recursos hídricos são afetados pela exploração, pela má gestão da água e pelo impacto das alterações climáticas. A escassez de água e a deterioração da sua qualidade na nossa cadeia de abastecimento tornaram-se numa preocupação importante para o nosso negócio.

Cerca de 80% da pegada hídrica total dos nossos produtos é proveniente da nossa cadeia de abastecimento agrícola.

**Há muito tempo que estamos comprometidos a tratar a água com respeito, minimizar o nosso impacto sobre ela e geri-la de forma sustentável.**



## Água devolvida à Natureza

Na Península Ibérica, temos 10 projetos ativos de reabastecimento de água. Graças a isso, no último ano, conseguimos devolver à Natureza a água que utilizamos nos nossos processos produtivos e de fabrico das nossas bebidas.

**3.782 ML**  
de reabastecimento de água para a Natureza em 2019.



**115.703 m<sup>3</sup>**  
de águas residuais descarregadas.

**Temos o compromisso de reabastecer, recuperar e economizar água nas comunidades em que operamos.**



**135%**  
de água devolvida à Natureza em comparação com a engarrafada em áreas de *stress* hídrico na Península Ibérica.

**120%**  
de água devolvida à Natureza em comparação com a vendida na Península Ibérica.

## PROJETOS DE REABASTECIMENTO DE ÁGUA E RECUPERAÇÃO DE BACIAS HIDROGRÁFICAS E ÁREAS HÚMIDAS

Desde 2009, desenvolvemos diferentes projetos de recuperação e reabastecimento de água em colaboração com várias ONGs, universidades, institutos tecnológicos, organismos públicos e outros agentes especializadas em conservação de água. Em Espanha, temos 9 projetos e em Portugal estamos a iniciar o projeto PLANTAR ÁGUA.



### PLANTAR ÁGUA

É um projeto integrador que realizamos com a WWF e a ANP que **visa contribuir para a substituição e melhoria da qualidade da água dos aquíferos regionais em áreas com escassez de água, promovendo a restauração florestal e a gestão sustentável das áreas afetadas pelos incêndios.**

Nos últimos anos, a gravidade dos incêndios florestais aumentou nas regiões mediterrâneas de Portugal. Os incêndios queimaram mais de 500.000 hectares e causaram a morte de centenas de pessoas, além da perda de grandes e significativas áreas vegetais.

O projeto PLANTAR ÁGUA visa implementar técnicas específicas resistentes ao fogo para a recuperação da floresta mediterrânea e da sua biodiversidade, assim como melhorar o ciclo da água, contribuir para o reabastecimento e a qualidade da água dos principais aquíferos e reservatórios regionais, melhorando desta forma a disponibilidade de água para os principais usos regionais (agricultura, abastecimento urbano, turismo).

**ANP**  
ASSOCIAÇÃO  
NATUREZA  
PORTUGAL



ANP em associação com WWF



## AVANÇAMOS NOS NOSSOS COMPROMISSOS COM A ÁGUA

Vamos continuar a adotar uma gestão responsável na utilização da água ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

### Objetivos:

Vamos **reduzir a água que utilizamos nos nossos processos de fabrico em 20%** e teremos em conta **o impacto da sua utilização** na nossa cadeia de Fornecimento.

Vamos **devolver em zonas de stress hídrico 100% da água** contida nas nossas bebidas.

Vamos proteger a **sustentabilidade dos recursos hídricos** com o objetivo de preservá-los para futuras gerações.

### Avançamos em 2019:

**Redução de 28,8% no consumo de água nos processos produtivos entre 2010 e 2019** (5% no último ano).

**1,59 litros de água utilizada por litro** de bebida produzida.

**100%** das nossas fábricas têm planos de proteção para fontes de água.

**3.782 milhões de litros devolvidos à Natureza** em 2019.

**Devolvemos à Natureza o equivalente à água contida nas nossas bebidas:**

**120%** de água devolvida à Natureza em comparação com a vendida na Península Ibérica.

**135%** de água devolvida à Natureza em comparação com a engarrafada nas áreas de *stress* hídrico da Península Ibérica.

**PLANTAR ÁGUA:** projeto a iniciar em Portugal para recuperar a floresta mediterrânea com espécies mais resistentes a incêndios.

Reconhecidos pelo nosso excelente desempenho pelo *Carbon Disclosure Project: Water Security*.

AVANÇAMOS



#### Compromissos com os ODS

- 7. Energias renováveis e acessíveis.
- 12. Produção e consumo sustentáveis.
- 13. Ação climática.
- 17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

## ESTAMOS A REDUZIR AS NOSSAS EMISSÕES

**A luta contra as alterações climáticas é um movimento imparável: queremos ser parte da solução.**

Desde 2010, temos um ambicioso programa de descarbonização, com o qual reduziremos as emissões de carbono em todas as atividades da nossa cadeia de valor.

Avaliamos constantemente e fazemos melhorias contínuas nas operações e em toda a cadeia de valor para reduzir o impacto climático da nossa atividade.

### PEGADA DE CARBONO NA NOSSA CADEIA DE VALOR

#### Operações diretas

**6% provém da atividade realizada nas nossas fábricas e instalações**, um conjunto de processos produtivos para obter o melhor produto final.

**14% provém das emissões da frota de transporte** que distribui os nossos produtos para diferentes pontos de venda.

**24% provém dos equipamentos de refrigeração** que possuímos no mercado e que mantêm as bebidas frias.



#### Na nossa cadeia de abastecimento

**19% provém dos ingredientes** que adquirimos para produzir as nossas bebidas (água, açúcar, café, sumos, entre outros).

**37% provém das embalagens\*** que utilizamos nas nossas bebidas.

\*As embalagens são a maior parte da nossa pegada de carbono, para mais informação consultar a seção Atuamos nas nossas embalagens.

**Atuamos no clima**

### AÇÕES NAS NOSSAS EMISSÕES DIRETAS

Desde 2010, **consequimos reduzir 29,9% das nossas emissões diretas e baixámos 16,1% das emissões em toda a nossa cadeia de valor.**

**Os nossos esforços na luta contra as alterações climáticas foram reconhecidos.**



CDP CLIMATE

A Coca-Cola European Partners foi novamente incluída na Lista **A** do *Clima do Carbon Disclosure Project* (CDP) de 2019, que inclui as empresas líderes na luta contra as alterações climáticas. A The Coca-Cola Company está incluída na Lista **B**.

**Estabelecemos requisitos de rendimento mais altos para os nossos equipamentos e instalámos dispositivos inteligentes para otimizar o consumo de energia.**

### AUMENTAMOS A NOSSA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

• **Temos equipamentos de refrigeração mais eficientes:** adquirimos modelos mais eficientes energeticamente e instalámos dispositivos de economia de energia. Em 2010, cada unidade de frio consumiu uma média de 6,09 KWH/dia em Portugal. Até ao momento conseguimos reduzir para 4,19 KWH/dia, o que representa uma economia de 31% nos últimos anos.

• **Realizamos atividades de produção mais eficientes** para melhorar a nossa fábrica de engarrafamento. As medidas mais destacadas concentraram-se em aspetos como a substituição de luminárias por iluminação do tipo LED, destacando:

- A instalação de um sistema de iluminação natural nas linhas de produção de latas e vidros (áreas de engarrafamento de bebidas).
- Instalação de VEV - variadores eletrónicos de velocidade em compressores de frio (refrigeradores de amoníaco). Este projeto ainda está em fase de conclusão.

### UTILIZAMOS ELETRICIDADE DE FONTES RENOVÁVEIS

Continuamos a contratar eletricidade com a Garantia de Origem, que certifica o uso de energia obtida de fontes renováveis para a nossa fábrica em Portugal.



**100%** eletricidade renovável.

## UTILIZAMOS PALETES SUSTENTÁVEIS

Graças ao uso de paletes de madeira reutilizáveis, conseguimos uma redução de 60% nas emissões de CO<sub>2</sub> relacionadas com as embalagens terciárias.

Com este modelo de negócio de economia circular, as paletes descartáveis clássicas são substituídas por um serviço integral de transporte logístico, onde as paletes podem ser reutilizadas indefinidamente, graças à sua recuperação e reparação.

## PARTICIPAMOS NO PROGRAMA CARBON NEUTRAL PALLET DA CHEP

Compensamos a pegada anual de carbono devido à movimentação em quartos de paletes. Este produto, utilizado em promoções e novos lançamentos, é inovador e sustentável desde a sua origem, porque é feito de plástico misturado 100% reciclado.

Em Portugal, **potenciámos o uso deste produto no último ano, promovendo a adoção desta solução contra as paletes para exposição de um só uso.**

Na Coca-Cola European Partners conseguimos aumentar o consumo de 1/4 paletes com menor pegada ecológica no programa Carbono Neutro de Paletes em 227%, graças ao trabalho conjunto da nossa equipa com a CHEP.



**5.184**  
quartos de paletes em 2019.



**1.584**  
quartos de paletes em 2018.

Ao adquirir créditos de carbono da Natural Capital Partners, as empresas colaboram com o Projeto de Reflorestação da Comunidade do Uganda.

O trabalho conjunto com a CHEP permitiu-nos:



**8.200**  
toneladas de CO<sub>2</sub> retiradas.

=

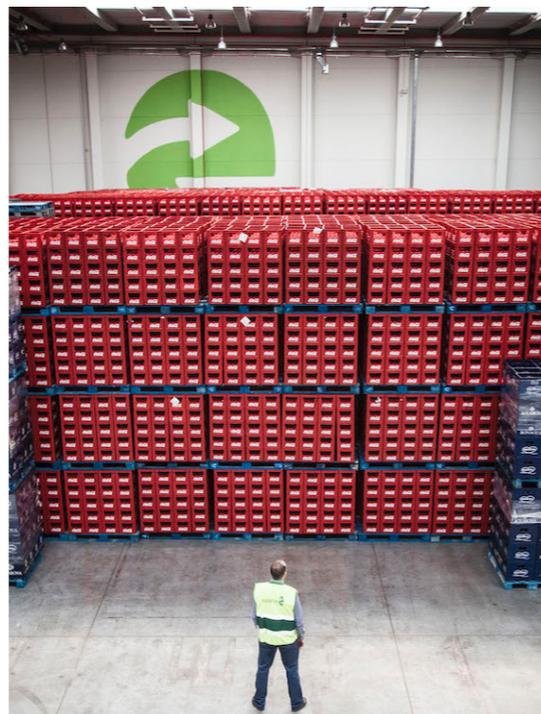


**5**  
anos de resíduos em Lisboa.

=



**18.400**  
árvores salvas.



## AVANÇAMOS NA COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES

Reconhecemos que **reduzir e evitar emissões é essencial para descarbonizar a economia.** Para isso, não estamos apenas a minimizar as nossas emissões, mas também realizamos projetos de compensação.

## EVENTOS COM BOM AMBIENTE



Concebemos os eventos como uma oportunidade para promover um modelo de negócio responsável. No final de 2017, lançámos o Guia de Eventos

com Bom Ambiente para garantir que todos os eventos geridos, ou que contam com a nossa colaboração, minimizem ao máximo a pegada ambiental e agreguem valor à sociedade. Este guia contém recomendações ambientais e sociais para todas as áreas e fases a serem consideradas na organização de eventos sustentáveis. Assim, utilizamos uma *checklist* que em 2019 foi redesenhada com 22 ações obrigatórias.

## 5 principais Eventos com Bom Ambiente em 2019

**Feira de Março.** O objetivo final desta parceria foi apoiar a Feira de Março e promover um evento mais sustentável e seguro, sendo um exemplo de boas práticas ambientais.

A Feira de Março é a mais importante feira popular de Aveiro, organizada pela Câmara Municipal de Aveiro. Durante o evento fomenta-se vendas em vidro retornável, e promovemos a redução de palhinhas de plástico, assim como a utilização de copos reutilizáveis reduzindo a pegada ecológica.

Disponibilizámos ainda na feira diversos ecopontos com mensagens de incentivo à reciclagem dos resíduos produzidos no recinto do certame. Existiu também uma recolha seletiva, junto de cada estabelecimento e dos vários ecopontos.



**+700.000**  
pessoas.



**Festival Meo Marés Vivas.** É um dos maiores festivais de música no norte de Portugal com um cartaz forte e transversal a nível de público. Em 2019, bateu o recorde de audiência. No festival, as pessoas podem aproveitar para reduzir a sua pegada ecológica e ajudar o planeta enquanto trocam as suas roupas usadas por uma garrafa de bebida.

No festival promovemos a reutilização de roupas através de uma T-Share gigante com mais de 4 metros de altura.

Tivemos mais de 300 peças de roupa doadas.

**Todas as embalagens comercializadas por nós foram em vidro retornável.**



**+105.000**  
pessoas.



**Festival Meo Sudoeste.** É o maior festival teen de Portugal com um cartaz muito impactante e que já é um roteiro de férias e de campismo.

Em parceria com o programa *Every Can Counts* lançamos Cada Lata Conta em Portugal, um programa de consciencialização ambiental para a reciclagem de latas de bebidas. No festival, as latas consumidas fora do recinto foram depositadas por jovens junto de um *sampling* da The Coca-Cola Company.

Durante o festival **realizámos a iniciativa piloto «Reverse vending machine».**

Dinimizámos dois módulos com *Vendings* e *Reverse Vending Machines* onde os campistas podiam devolver as suas embalagens e recebiam 0,10€ em troca das mesmas.



**+175.000**  
pessoas.



**EDP Maratona do Porto.** A Coca-Cola está a trabalhar para que a maratona seja um evento onde a consciencialização ambiental esteja bem presente, reduzindo o desperdício, reciclando e utilizando processos amigos do ambiente.

**Para facilitar a reciclagem promovemos uma campanha de sensibilização em todas as maratonas organizadas pela Run Porto,** e na maratona do Porto desenvolvemos uma nova ativação, onde mochileiros com voz ativa no megafone promoviam a adequada reciclagem das embalagens e copos nos contentores adequados. Adicionalmente, em parceria com CSantos Mercedes promovemos Carros Relógio elétricos na maratona, reduzindo a pegada ecológica do evento.



**+16.000**  
pessoas.



**Portugal Great Together.** É o maior evento interno da Coca-Cola European Partners em Portugal realizado em 2019 com mais de 400 pessoas em dois dias de apresentação de planos futuros e com grande foco em sustentabilidade. Em 2019 foi realizado no Green Venue no Estoril.

Durante o evento os ecopontos foram identificados com mensagens de Eventos com Bom Ambiente e nas casas de banho fizemos referência aos objetivos sobre o pilar água. Realizámos a ativação de espaços de interação com base nos programas sociais e ambientais ('BORA MULHERES, Reflorestação, Inovação, Voluntariado, MARES CIRCULARES).

Destaca-se que toda a comida que sobrou foi doada à Refood, uma instituição que entrega comida aos mais desfavorecidos.



**+400**  
pessoas.



## FÁBRICA E ESCRITÓRIOS COM BOM AMBIENTE.

Também **internamente podemos contribuir para uma consciencialização de sustentabilidade na gestão de resíduos, na utilização de água e na redução de desperdícios de energia.**

Neste sentido para além de ativações feitas em conjunto com o nosso parceiro Sociedade Ponto Verde, promovemos uma formação sobre a eficiência energética e a utilização da água na fábrica. Criámos também um painel digital e sustentável para que os colaboradores pudessem acompanhar os principais projetos de sustentabilidade e o cumprimento dos objetivos nas matérias de sustentabilidade e que são atualizados mensalmente.

Nas várias delegações comerciais de Portugal Continental e nas ilhas reforçamos estas problemáticas junto dos nossos colaboradores, com mensagens de poupança de água na casa de banho, cuidados de reciclagem nos contentores e alertas de poupança de energia nos interruptores e, também, nos comandos do ar condicionado.



## OUTRAS AÇÕES PELO CLIMA

### AS NOSSAS ESPLANADAS SUSTENTÁVEIS

Em 2019, avançámos com o nosso projeto de esplanadas sustentáveis, iniciado em 2017. Esta renovação do mobiliário das esplanadas parte de três premissas: a manutenção da imagem icónica da marca; a consistência na forma de apresentação da Coca-Cola no ponto de venda; e a transformação das esplanadas numa experiência de consumo.

Uma das novidades são os guarda-sóis com proteção UV, que evitam a radiação solar e são feitos de **plástico 100% reciclado**. O processo de conversão de plástico em poliéster envolve o uso de menos 40% de energia e menos 75% de emissões de CO<sub>2</sub>. Além disso, a estrutura do guarda-sol é de 25% de alumínio reciclado e é totalmente reciclável.



## AVANÇAMOS NO NOSSO COMPROMISSO COM O CLIMA

**Reduziremos pela metade as nossas emissões diretas de carbono e usaremos 100% de eletricidade renovável.**

### Objetivos:

**Vamos reduzir as emissões das nossas operações diretas em 50% até 2025**, atuando nas nossas fábricas, processos de distribuição e nos nossos equipamentos de frio.

**Vamos reduzir as emissões de gases com efeito de estufa em toda a nossa cadeia de valor em 35%.**

**Vamos continuar a utilizar energia elétrica 100% renovável.**

### Avançamos em 2019:

Desde 2010, **reduzimos as nossas emissões diretas em 29,9%.**

**Reduzimos as nossas emissões em toda a cadeia de valor em 16,1%.**

**Utilizamos 100% de eletricidade** proveniente de fontes renováveis.





#### Compromissos com os ODS

- 8. Trabalho digno e crescimento económico.
- 12. Produção e consumo responsáveis.
- 17. Parcerias para a implementação dos objetivos.

## Atuamos na cadeia de fornecimento

# CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL

O crescimento demográfico, o aumento da procura de produtos alimentares e as alterações climáticas estão a colocar as nossas cadeias de fornecimento sob uma pressão crescente.

**Estamos determinados a apoiar o crescimento sustentável em todas as áreas do nosso negócio e na cadeia de fornecimento.**

**Promovemos o uso de matérias-primas com certificações de abastecimento sustentável.**

- Os nossos contentores e embalagens de papel e cartão têm certificações FSC ou PEFC, que garantem que as matérias-primas são provenientes de florestas geridas de forma sustentável.

#### PROMOVEMOS A COMPRA A FORNECEDORES LOCAIS.



**100 %** dos nossos principais ingredientes e matérias-primas agrícolas virão, em 2020, de recursos sustentáveis.



**Certificações FSC e florestal PEFC** nos nossos recipientes de papel e cartão.

# SUSTENTABILIDADE, ÉTICA E DIREITOS HUMANOS

Contamos com diferentes instrumentos que nos garantem que os nossos fornecedores cumprem todos os princípios em relação aos Direitos Humanos, à transparência e à ética e, desta forma, proporcionam um impacto positivo na sociedade.

O nosso processo de homologação garante que os fornecedores estejam cientes dos nossos códigos e princípios orientadores:

- Código de Conduta para Fornecedores.** Garante que atuamos com integridade e responsabilidade em todas as nossas relações comerciais cumprindo com as leis, regulações e políticas aplicáveis.



Fornecedores aderentes **100%.**

- Princípios Orientadores para Fornecedores.** Exige o cumprimento com políticas rígidas de trabalho, saúde e segurança, ética e Direitos Humanos, proteção ambiental e integridade do negócio.



Fornecedores aderentes **100% Coca-Cola Iberia. 90% Coca-Cola European Partners.**

- Princípios Orientadores de Agricultura Sustentável (SAGP).** Fazemos o acompanhamento dos aspetos relacionados com o trabalho dos agricultores em matéria de Direitos Humanos e do meio ambiente, em particular, e entre estes aspetos incluem:

- Liberdade de associação, respeito dos acordos coletivos e proibição de trabalho infantil, forçado ou de maus-tratos.
- O impacto ambiental através da gestão da água e da energia, proteção do clima e conservação de *habitats* e ecossistemas naturais, além do uso seguro de agroquímicos.



Fornecedores aderentes **100%.**



**Garantimos que os nossos fornecedores cumpram estes requisitos por meios de controlo e auditorias.**

Os nossos principais fornecedores assinam um contrato de colaboração que inclui o compromisso de seguir os **Princípios Orientadores e o Código de Ética do Fornecedor**. Além disso, o contrato prevê a possibilidade de a Coca-Cola realizar auditorias de conformidade executadas por terceiros independentes.

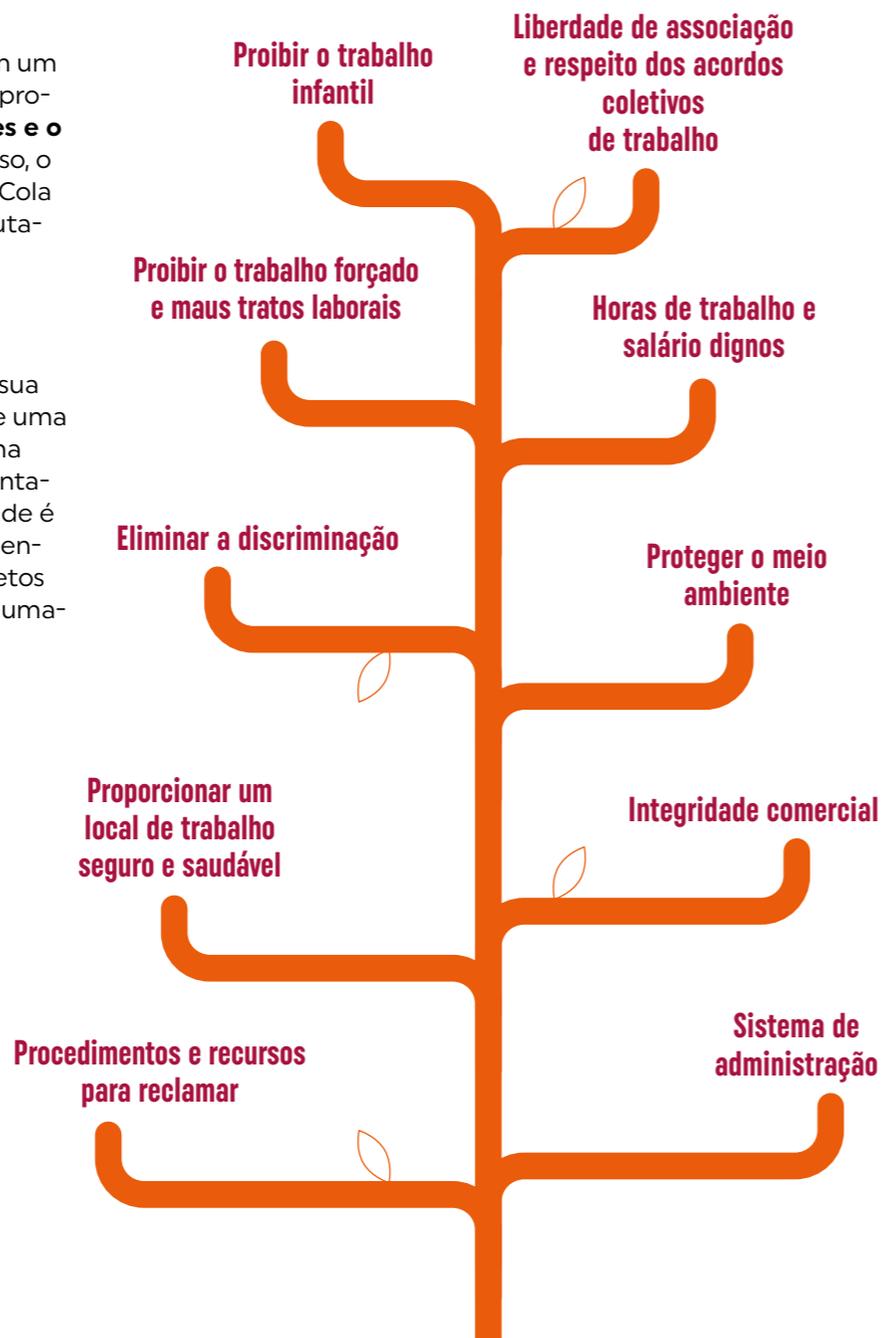
**Avaliamos o rendimento.** O processo de gestão das relações com os fornecedores proporciona-nos um marco para avaliar a sua sustentabilidade. Cada fornecedor recebe uma pontuação com base no valor financeiro, na eficiência, na inovação, no risco e na sustentabilidade. A componente de sustentabilidade é definida pela empresa de avaliação independente EcoVadis. Neste sentido, avalia aspetos ambientais, gestão de carbono, Direitos Humanos e práticas comerciais justas.

## AGRICULTORES SUSTENTÁVEIS

Na Coca-Cola dependemos de um abastecimento sustentável de ingredientes agrícolas de alta qualidade, como a beterraba-açucareira e a cana-de-açúcar, os sumos de frutas, o chá e o café, entre outros.

**Estamos a ajudar os agricultores a serem mais sustentáveis**, a reduzir o uso da água e a melhorar os seus processos agrícolas.

### PRINCÍPIOS ORIENTADORES PARA FORNECEDORES



## AVANÇAMOS NOS NOSSOS COMPROMISSOS COM A CADEIA DE FORNECIMENTO

**Adquiriremos os nossos principais ingredientes e matérias-primas de forma responsável e sustentável.**

### Objetivos:

Vamos assegurar-nos de que **100% dos nossos principais ingredientes** agrícolas e matérias-primas **provêm de recursos sustentáveis**.

Vamos continuar a incluir a **sustentabilidade, a ética e os Direitos Humanos** na nossa cadeia de fornecimento pela aplicação dos **nossos Princípios Orientadores para Fornecedores** e das nossas políticas sobre Direitos Humanos.

### Avançamos em 2019:

Princípios orientadores da agricultura sustentável (SAGP):

- **100%** dos fornecedores estão comprometidos com os princípios.
- **43% do açúcar** vem de fornecedores que cumprem os princípios do SAGP.
- **100% da celulose e papel** são obtidos através de fornecedores compatíveis com SAGP.

**100%** dos fornecedores aderiram ao **Código de Conduta do Fornecedor**.

Fornecedores que aderiram **aos princípios orientadores**:

- **100%** na Coca-Cola Iberia.
- **90%** na Coca-Cola European Partners.



# PRINCIPAIS INDICADORES (PORTUGAL)<sup>1</sup>

■ Dados da Coca-Cola European Partners em Portugal.  
■ Dados da Coca-Cola Iberia.

Compromisso	Métricas	2010	2017	2018	2019 <sup>14</sup>
<b>BEBIDAS</b>					
Reduziremos o açúcar nas nossas bebidas em 10% entre 2015 e 2020. <sup>2</sup>	Redução da média de açúcar por litro nos nossos refrigerantes desde 2015. (%).		9,6	16,7	19,4 ✓
	Redução do açúcar médio por litro no nosso portefólio de bebidas entre 2010 e 2018. (%).		19,1	27,5	29,9 ✓
Procuraremos fazer com que 50% das nossas vendas provenham de bebidas baixas em calorias ou sem calorias. <sup>3</sup>	Percentagem de volume de bebidas vendidas que é baixo em calorias ou sem calorias. (%).	12	27	40	42 ✓
	Número de novos produtos que alteraram as suas receitas para redução do açúcar desde 2010. (N.º).		4	11	12 ✓
Desenvolveremos continuamente as nossas receitas e o nosso portefólio para oferecermos uma maior variedade de bebidas.	Número de novos produtos de baixas calorias e sem calorias lançados desde 2010. (N.º).			20	28 ✓
	Percentagem de volume vendido em embalagens de 250ml ou menos. (%). <sup>4</sup>		1,4	1,4	1,4 ✓
<b>EMBALAGENS</b>					
Certificar-nos-emos de que 100% das nossas embalagens são recicláveis ou reutilizáveis.	Percentagem de embalagens que são recicláveis. <sup>5</sup>		100	99,3	99 ✓
	Percentagem de embalagens de vidro que são retornáveis. (%).	90,6	92,6	91,2	91,1 ✓
Trabalharemos com parceiros locais e nacionais para recolher 100% de nossas embalagens na Europa Ocidental.	Embalagens PET recolhidas para reciclagem por meio de associações locais e nacionais sobre o percentual do total de recipientes PET comercializados. (%). <sup>8</sup>		42,2	38,9 <sup>6</sup>	45,0 <sup>7</sup> ✓
	Percentagem de PET utilizado que é rPET. (%).		14,3	22,1	24,5 ✓
Certificar-nos-emos de que pelo menos 50% do material que utilizamos para as nossas bebidas de PET seja proveniente de plástico reciclado (rPET).	Alumínio - Peso total (toneladas).	331	784	2.040	2.217 ✓
	Aço.	3.056	2.994	210	101 ✓
Peso da embalagem.	PET - Peso total (toneladas).	3.003	3.097	3.258	3.391 ✓
	Vidro - Peso total (toneladas).	1.270	1.034	1.216	1.345 ✓
Outras primárias - Peso total (toneladas).	Peso total de embalagem (Primário / Secundário / Terciário) (toneladas).	8.763	9.021	8.007	8.340 ✓
	Percentagem do conteúdo reciclado total (Primário / Secundário / Terciário) (%).	10,8	13	25,3	26,8 ✓
Rácio de uso de embalagens.	Rácio de uso de embalagens. (g/litro de produto). <sup>9</sup>	47,81	43,37	36,22	35,75 ✓
Resíduos de fabrico.	Total de resíduos de fabrico enviados para reciclagem (incluindo compostagem e resíduos para recuperação de energia). (%).	97,9	99,9	99,8	99,5 ✓

Compromisso	Métricas	2010	2017	2018	2019 <sup>14</sup>
<b>SOCIEDADE</b>					
Fomentaremos uma cultura diversa e inclusiva no nosso negócio e certificar-nos-emos de que as mulheres ocupam, pelo menos, 40% dos cargos diretivos.	Percentagem de mulheres em cargos diretivos (nível diretivo superior). (%).		18,2	27,3	29,3 ✓ 49
	Contribuição total para o investimento comunitário. (milhões de euros).		688.340	1.712.829	2.451.196
Ampliaremos a contribuição para a sociedade, aumentando o voluntariado dos nossos colaboradores e apoiando associações comunitárias locais.	Número total de horas de voluntariado. (horas).		757	2.310	8.664 ✓ 1.378
	<b>COLABORADORES</b>				
Colaboradores.	Total de colaboradores. (N.º).		367	385	391 ✓ 126
	Homens (%).		67,8	67,3	66,5 ✓ 39
	Mulheres (%).		32,2	32,7	33,5 ✓ 61
Segurança Taxa de incidentes por tempo perdido (LTIR).	Taxa de incidentes por tempo perdido (LTIR) (Quantidade de incidentes com tempo perdido por cada 100 colaboradores equivalentes a tempo inteiro).		0,81	0,84	0,7 ✓
	<b>ÁGUA</b>				
Protegeremos para as gerações futuras a sustentabilidade das fontes de água que utilizamos.	Instalações com planos de proteção das fontes de água e avaliações no mesmo lugar da vulnerabilidade das fontes de água. (%).	100	100	100	100 ✓
	Rácio de uso de água. (litros/litro). <sup>10</sup>	2,23	1,71	1,68	1,59 ✓
Reduziremos em 20% a água que utilizamos no fabrico de bebidas e abordaremos os impactos da água na nossa cadeia de fornecimento.	Percentagem de redução do rácio de uso de água. (%).		23,28	24,95	28,77 ✓
	Volume total de água extraída. (m3).	451.000	326.000	343.000	345.000 ✓
Fábricas com as suas próprias instalações de tratamento de água. (N.º).	Volume total de águas residuais descarregadas. (m3).		136.415	150.722	115.703 ✓
			1	1	1 ✓
Reporemos 100% da água que usamos, especialmente em áreas com stress hídrico.	Percentagem de água reabastecida sobre o total de água utilizada nas nossas bebidas quando provém de áreas com stress hídrico. (%). <sup>11</sup>	3.050.000	2.439.250	3.278.950	3.782.450 ✓

Compromisso	Métricas	2010	2017	2018	2019 <sup>14</sup>	
<b>CLIMA</b>						
Reduziremos em 50% as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) do nosso negócio. <sup>12</sup>	Pegada de carbono. Operações comerciais básicas: enfoque baseado no mercado. (tCO <sub>2</sub> eq).	49.264	31.722	31.646	34.550	✓
	Redução absoluta das emissões de gases com efeito de estufa nas operações comerciais básicas desde 2010. (%).		35,61	35,76	29,87	✓
Reduziremos em 35% as emissões de gases com efeito de estufa em toda a nossa cadeia de valor.	Pegada de carbono na cadeia de valor. (tCO <sub>2</sub> eq).	92.767	72.814	73.195	77.824	✓
	Redução relativa nas emissões de gases com efeito de estufa da cadeia de valor (Alcance 1, 2, 3) por litro vendido desde 2010. (%).		30,8	34,1	34,1	✓
	Redução total nas emissões de gases com efeito de estufa da cadeia de valor (Alcance 1, 2, 3) por litro vendido desde 2010. (%).		21,5	21,1	16,1	✓
Utilizaremos eletricidade 100% renovável em 2020.	Percentagem de eletricidade utilizada que provém de fontes renováveis. (%).		0	100	100	✓
Percentagem de emissões na cadeia de valor.	Produção.	10	11	7	7	✓
	Distribuição.	7	7	16	14	✓
	Equipamentos de refrigeração.	37	26	20	24	✓
	Embalagens.	29	37	38	37	✓
	Ingredientes.	17	19	19	18	✓
Energia utilizada.	Rácio do uso de energia. (MJ/litro). <sup>13</sup>	0,442	0,391	0,374	0,365	✓
	Energia total utilizada. (MWh).	30.809	26.206	26.646	27.265	✓
<b>CADEIA DE FORNECIMENTO</b>						
Continuaremos a incorporar os conceitos de sustentabilidade, ética e Direitos Humanos na nossa cadeia de abastecimento.	Fornecedores aderentes aos nossos Princípios Orientadores para Fornecedores. (%).		59	56	100% 90%	✓
Garantiremos que 100% de nossos principais ingredientes agrícolas e matérias-primas provenham de fontes sustentáveis até 2020.	Percentagem de açúcar proveniente de fornecedores que atendem aos Princípios Orientadores da Agricultura Sustentável. (%). <sup>14</sup>		11	9	43	✓
	Percentagem de polpa e de papel proveniente de fornecedores que atendem aos nossos Princípios Orientadores da Agricultura Sustentável (SAGPs) (%).				100	✓
	Percentagem do gasto realizado em Portugal.				54% 88%	✓

1. É necessário ter em conta que os dados de anos anteriores podem não estar disponíveis em todos os casos, porque foram estabelecidos novos objetivos em 2017. E também os dados agrupados para a Coca-Cola European Partners antes da sua formação podem não estar disponíveis em todos os casos.

2. Só refrigerantes com e sem gás. Não inclui água, nem sumo.

3. Vendas totais Coca-Cola European Partners. Não inclui freestyle. Bebidas baixas em calorias e bebidas sem calorias.

4. Tendo por base no volume de vendas de refrigerantes da Coca-Cola European Partners de 2017, a nível de SKU.

5. É o recipiente ou a embalagem na mão do consumidor (embalagem RTD). Critérios de reciclabilidade baseados em avaliações de reciclabilidade específicas do mercado.

6. Fonte: PETCore.

7. Fonte: Sociedade Ponto Verde.

8. Rácio de uso de embalagem baseado em toneladas de embalagens, incluindo a média de usos para as embalagens reutilizáveis.

9. Dados consolidados para Espanha, Portugal e Andorra.

10. Rácio de uso de água, litros de água por litro de produto acabado produzido.

11. O reabastecimento de água é calculado no volume de produção dos locais da Coca-Cola European Partners, com base nas áreas de stress hídrico, conforme determinado pela análise WRI/Aqueduct, e no volume total de água substituída. Podem diferir dos cálculos da The Coca-Cola Company, que são baseados no volume total de vendas. Informação para a Península Ibérica (Portugal-Espanha)

12. Objetivo absoluto de redução de carbono, independentemente do crescimento do negócio. As principais operações incluem fabricação, equipamentos de bebidas frias e transporte.

13. Rácio de uso de energia, MJ / litro de produto produzido.

14. Os dados assinalados com um (✓) foram verificados no relatório internacional da empresa pela consultora DNL GV.



#### Edição:

Coca-Cola Iberia  
Coca-Cola European Partners Iberia\_Portugal  
C/ Ribera del Loira, 20-22  
28042 Madrid  
[www.cocacolaportugal.pt](http://www.cocacolaportugal.pt)  
[www.ccepiberia.com/pt](http://www.ccepiberia.com/pt)