



**DUPLICAT**

Act Aditional 01

La Regulamentul Oficial al Campaniei

"Ia o Coca-Cola si poti castiga experienta de turneu" desfășurată la nivel național

Campania "Ia o Coca-Cola si poti castiga experienta de turneu" desfășurată la nivel național este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024012733402, având cod de identificare fiscală RO474152.

In calitate de Organizator **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub numarul 342 in data de 30.04.2026 de Birou Individual Notarial Lazar Monica in urmatoarele conditii:

**Art.1** Se actualizează lista produselor participante prin completarea articolelor 4.1. Si 4.3 și respectiv a subarticolelor acestora din cadrul Sectiunii 4. Produsele Participante (Ambalaje si sortimente participante), având următorul conținut:

4.1. *Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele cu cod sub cheita, enumerate mai jos și care sunt produse și comercializate de către Organizator, exclusiv pe teritoriul României, după cum urmează:*

**4.1.1. Ambalaje 330 ml doza (CAN) dupa cum urmeaza:**

- a. *Coca-Cola Original*
- b. *Coca-Cola Zero Zahăr*
- c. *Coca-Cola cu Gust de Lămâie*
- d. *Coca-Cola cu Gust de Lămâie Verde*
- e. *Fanta Portocale Zero Zăhar*
- f. *Fanta Portocale*
- g. *Fanta Madness*
- h. *Fanta Pară*
- i. *Fanta Tropical*
- j. *Fanta Lămâie*
- k. *Sprite*

4.3. "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero Zahăr", "Fanta", "Sprite" sunt mărci înregistrate ale societății The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company este o societate constituită si functionand conform legislației Statelor Unite ale Americii, deținătoare a drepturilor de proprietate intelectuala asupra marcilor comerciale utilizate în cadrul prezentei Campanii.

DUPPLICAT



**Art.2.** Se actualizeaza articolul 7.4. Si respectiv articolul 7.7. prin modificarea subarticolului 7.7.3. din cadrul Sectiunii 7. Mecanismul Campaniei, articolele urmând a avea următorul conținut:

- "7.4. **Codul unic** din cheita este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice tiparit sub cheita produselor participante, descrise conform art. 4.1. Fiecare Cod unic inscripționat pe cheița promotională poate fi utilizat și înregistrat o singură dată in cadrul campaniilor desfasurate prin intermediul website-ului campaniei, indiferent de numărul campaniilor promoționale desfășurate pe aceasta platforma, pe durata desfasurarii campaniei. După utilizarea și înscrierea unui Cod unic, orice tentativă ulterioară de reutilizare sau reînscrisiere asociată aceluiași Cod unic va fi considerată invalida și nu va produce efecte în cadrul Campaniei.*
- "7.7. Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fără a ne limita la:*
- 7.7.1. informare că respectivul Codul unic a fost identificat corespunzător si înscrierea a fost efectuata cu succes;*
  - 7.7.2. informare că respectivul Cod unic nu face parte din codurile unice alocate campaniei si sa verifice corectitudinea introducerii acestuia;*
  - 7.7.3. informare că respectivul Cod unic este incorect;*
  - 7.7.4. informare că respectivul Cod unic nu este corespunzător si sa verifice cu atentie caracterele alfanumerice;*
  - 7.7.5. informare că același Cod unic a mai fost inscris;*
  - 7.7.6. informare că s-a atins limita de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;"*

Prezentul Act Adititional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Adititional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Adititional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr 650/2022 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intru-totul prevederile acestuia.

Prezentul Act Adititional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se pastreaza în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**Syscom Digital S.R.L.**