

DUPLICAT



Act Aditional 01

La Regulamentul Oficial al Campaniei

"Trăiește emoția fotbalului și poți câștiga" desfășurată la nivel național

Campania **"Trăiește emoția fotbalului și poți câștiga" desfășurată la nivel național** este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare **"Organizatorul"**), o societate comercială din România, cu sediul social în Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024012733402, având cod de identificare fiscală RO474152.

În calitate de Organizator **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub numărul 283 în data de 16.04.2026 de Birou Individual Notarial Lazar Monica în următoarele condiții:

Art.1 Se actualizează lista produselor participante prin completarea articolelor 4.1., 4.2., 4.3 și respectiv a subarticolelor acestora din cadrul Secțiunii 4. Produsele Participante (Ambalaje și sortimente participante), având următorul conținut:

4.1. *Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele în ambalaj PET cu capac promoțional, doze cu cheita promoțională sau produsele RGB cu eticheta cu mențiunea "Dezlipiște și participă" enumerate mai jos și care sunt produse și comercializate de către Organizator, exclusiv pe teritoriul României, după cum urmează:*

4.1.1. *ambalaje 250ml RGB, 330ml doza, 300ml PET, 500ml PET, 1L PET, 1.5L PET, 2L PET, 2.5L PET:*

- a. *Coca-Cola Gust Original;*
- b. *Coca-Cola cu gust de Lămâie Verde;*
- c. *Coca-Cola cu gust de Lămâie;*
- d. *Coca-Cola Zero Zahăr;*

4.1.2. *Ambalaje 330 ml doza, 500ml PET, 1L PET, 1.5L PET, 2L PET, 2.5L PET:*

- a. *Fanta Portocale;*
- b. *Fanta Madness*
- c. *Fanta Para;*
- d. *Fanta Tropical;*
- e. *Fanta Lamaie*
- f. *Fanta Zero Orange*

4.1.3. *ambalajele 330 ml doza, 500ml PET, 1L PET, 2L PET, 2.5L PET:*

- a. *Sprite*

DUPLICAT



- 4.1.4. ambalaje 500ml PET, 1.5L PET:
- Fuzetea Lamaie;
 - Fuzetea Piersica;
 - Fuzetea Fructe de padure;
- 4.2. Marcarea ambalajelor promoționale respectiv detalierea capacelor/cheitelor/etichetei promotionale:
- 4.2.1. Capacele PET-urilor vor fi de culoare galbenă și vor purta mesajul: "COD SUB CAPAC. Detalii pe www.coca-cola.ro", cu excepția produselor participante din gama Fuzetea care sunt marcate cu eticheta promotionala «COD SUB CAPAC» și contin cod promotional tiparit sub capac.
- 4.2.2. Cheițele dozelor (can-urilor) vor fi de culoare roșie și nu vor conține un mesaj inscripționat, din considerente de spațiu disponibil insuficient pentru transmiterea unei informații lizibile.
- 4.2.3. Eticheta produselor RGB va fi semnalizată prin culoarea galbenă a colțului de sus din partea stângă cu mențiunea "Dezlipește și participă!" și va conține codul promotional tiparit pe verso.
- 4.3. Utilizarea în cadrul prezentului Regulament al unuia dintre termeni "capac" / "cheita" / "eticheta" nu exclude aplicabilitatea celui alt termen, iar referirea la unul dintre ei poate fi interpretată ca incluzând ambele situații, dacă din context rezulta ca este aplicabil.

Art.2. Se actualizează articolul 7.4. și respectiv articolul 7.9. prin modificarea subarticolului 7.9.3. din cadrul Secțiunii 7. Mecanismul Campaniei, articolele urmând a avea următorul conținut:

- "7.4. **Codul unic** din capac sau cheita este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice tiparit sub capacul/cheita produselor participante, descrise conform art. 4.1. Fiecare Cod unic inscripționat pe capac/cheita/eticheta promotionala poate fi utilizat și înscris o singură dată prin intermediul Website-ului campaniei, indiferent de numărul campaniilor promotionale disponibile sau desfășurate pe Website pe durata Campaniei. Odată utilizat și înregistrat într-o campanie promotionala desfășurată pe Website, Codul unic nu mai poate fi reutilizat sau reinscris în cadrul aceleiași campanii sau al unei alte campanii disponibile pe Website. Orice tentativă ulterioară de reutilizare sau reinscriere a aceluiași Cod unic va fi considerată invalidă și nu va produce efecte în cadrul Campaniei "
- "7.9. Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fără a ne limita la:
- informare că respectivul Cod unic a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes;
 - informare că respectivul Cod unic nu face parte din codurile unice alocate campaniei și să verifice corectitudinea introducerii acestuia;



- 7.9.3. *informare că respectivul Cod unic este incorect;*
- 7.9.4. *informare că respectivul Cod unic nu este corespunzător și să se verifice cu atenție caracterele alfanumerice;*
- 7.9.5. *informare că același Cod unic a mai fost înscris;*
- 7.9.6. *informare că s-a atins limita de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;*
- 7.9.7. *informare că perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;*
- 7.9.8. *informare că înscrierea de pe contul respectiv a fost blocată temporar sau definitiv conform Regulamentului, din cauza înscrierilor greșite, etc;*
- 7.9.9. *Exclusiv în cazul înscrierilor desemnate castigatoare a unuia dintre premiile instant, Informare cu privire la castig și modalitatea de revendicare;"*

Prezentul Act Adicional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care îl completează în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Modificările prevăzute de prezentul Act Adicional vor fi aduse la cunoștința publicului conform dispozițiilor legale.

Prezentul Act Adicional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr 650/2022 și face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei respectând întru-totul prevederile acestuia.

Prezentul Act Adicional a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Syscom Digital S.R.L.

