ROMÂNIA PODOVICI MARA - NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "FuzeTea x Uber"

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 29 octombrie 2026 – 20 decembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **"FuzeTea x Uber"**, (denumita in continuare **"Campania"** este **COCA-COLA SERVICES SA,** o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "**FuzeTea x Uber**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului Coca Cola Romania (https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/fuzetea-uber), denumit in continuare "**Website-ul Campaniei**", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **29.10.2026, ora 12:00:00, ora Romaniei – 20.12.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania:
FuzeTea Piersici si Hibiscus 500ml PET si 1.5L PET, cu ambalajele promotionale
FuzeTea Fructe de padure 500ml PET si 1.5L PET, cu ambalajele promotionale
FuzeTea Lamaie si Citronela 500ml PET si 1.5L PET, cu ambalajele promotionale
denumite in continuare "**Produsele Participante**".

4.2 Produsele Participante sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale (capac galben si eticheta ce mentioneza cod sub capac) care semnalizeaza prezenta Campanie.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
b) Sa achizitioneze, in nume propriu, minimum 1 Produs Participant in Perioada Campaniei;

c) Sa acceseze Website-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa isi creeze cont sau sa se logheze pe Website-ul Campaniei (in cazul in care au deja cont de utilizator). Contul de utilizator pe Website-ul Campaniei se poate crea completand corect si integral urmatoarele:

- adresa personala de e-mail (confirmarea adresei de e-mail se realizeaza prin introducerea unui cod de verificare trimis pe adresa de e-mail completata de participant in acest camp);
- tara de rezidenta;
- data de nasterii;
- Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni);
- Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni);
- Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni);
- Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni);
- numele si prenumele;
- Acceptarea Termenilor si Conditiilor de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate.
- Confirmarea adresei de e-mail, prin introducerea pe Website-ul Campaniei a codului de verificare primit pe e-mail, la adresa completata/indicata de catre Participant. Ulterior introducerii corecte a codului de verificare, adresa de e-mail este considerata verificata, iar Participantul are posibilitatea de a participa la Campanie.

d) Sa actioneze butonul "PARTICIPA ACUM";

e) Sa introduca, in sectiunea "INSCRIE CODUL", codul unic inscriptionat sub capacul Produsului Participant achizitionat si sa actioneze butonul "PARTICIPA".

f) Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul primeste un mesaj de raspuns prin care este informat cu privire la statusul inscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc); spre exemplu, dar fara a ne limita la:

- informare ca respectivul Cod unic a fost identificat corespunzator si inscrierea a fost efectuata cu succes;
- informare ca respectivul Cod unic nu face parte din codurile unice alocate Campaniei si este necesara verificarea corectitudinii introducerii acestuia in formular;
- informare ca respectivul Cod unic este incorect sau nu participa in prezenta Campanie, impreuna cu recomandarea de a incerca inscrierea codului in alta Campanie desfasurata pe Website-ul Campaniei;
- informare ca respectivul Cod unic nu este corespunzator si ca necesita verificare cu atentie a caracterelor alfanumerice;
- informare ca respectivul Cod unic a mai fost inscris;

- informare ca s-a atins limita de 20 de inscrieri permise pe zi, conform prezentului Regulament Oficial;
- informare ca perioada de desfasurare a campaniei s-a incheiat;
- informare ca inscrierea de pe contul respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform Regulamentului, din cauza inscrierilor gresite, etc;
- Informare cu privire la castig si la modalitatea de revendicare (exclusiv in cazul inscrierilor desemnate castigatoare a unuia dintre premiile);

g) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Campanie, cu limita respectarii limitei de 20 de inscrieri intr-o singura zi din Perioada Campaniei, insa poate castiga un singur premiu;

h) Pe baza unui cod unic se poate realiza o singura inscriere in Campanie. In cazul in care acelasi cod unic va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, inscrierea va fi luata in considerare doar pentru contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii de catre Participant;

i) Un participant unic este identificat prin intermediul contului pe Website-ul Campaniei, utilizat pentru inscrierea in Campanie;

j) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

6.2 Codurile unice neinscrise din cauza atingerii limitei maxime de inscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putand fi inscrise in ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa fie inclusa in Perioada Campaniei.

6.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (20 decembrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Website-ului Campaniei.

6.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si desfasurarea acestei Campanii.

6.5 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a comunica aceasta decizie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa. Tentativa de frauda include orice actiune care afecteaza corectitudinea Campaniei, inclusiv crearea de conturi multiple, obtinerea de capace prin metode ilicite, transferul sau vanzarea de capace/cheite. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile, de a bloca conturile implicate si, dupa caz, de a sesiza autoritatile competente.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei va fi acordat urmatorul premiu:

Nr. crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	**Voucher Uber**	1500	55	82,500

Specificatiile premiilor:

- Sunt vouchere electronice
- Vor fi transmise sub forma unor coduri unice, ce pot fi utilizate exclusiv in aplicatia Uber
- Perioada de valabilitate: 31 Decembrie 2026
- Se pot utiliza exclusiv pentru curse realizate pe teritoriul Romaniei si in conformitate cu detaliile premiului si pasii de urmat pentru revendicarea acestuia, transmise pe e-mail-ul asociat contului pe Website-ul Campaniei
- In cazul in care valoarea cursei este mai mica decat valoarea voucherului, valoarea ramasa poate fi utilizata pentru achitarea unei curse ulterioare, efectuata pana la data limita de valabilitate a voucherului (31.12.2026)
- In cazul in care valoarea cursei este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta va fi suportata de catre castigator din resurse proprii

7.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin momente norocoase, determinate automat de catre un sistem informatic dedicat. Sistemul informatic imparte Perioada Campaniei in intervale egale de timp, cu o variatie de ±/- 50% fata de momentul de referinta (momentul norocos), astfel incat alocarea va fi complet aleatorie si realizata exclusiv automat de catre sistem, iar numarul de intervale este corespunzator numarului de premii.

Premiile sunt atribuite Participantilor care se inscriu in Campanie si apasa butonul "Participa" exact in momentele norocoase corespunzatoare premiilor, desemnate de catre sistemul informatic. Daca nu exista nicio inscriere intr-un moment norocos, premiul se acorda primului participant care efectueaza o inscriere valida imediat dupa momentul respectiv. Daca intre doua sau mai multe momente norocoase succesive nu exista nicio inscriere valida, premiile respective se reporteaza si sunt atribuite automat urmatorilor participanti.

Exemplu: daca premiile corespunzatoare momentelor norocoase nr. 50, 51 si 52 raman nealocate, primul participant care efectueaza o inscriere valida dupa momentul norocos nr. 52 va fi desemnat castigator pentru momentul norocos corespunzator premiului 50. Urmatorii doi participanti care efectueaza cate o inscriere valida vor fi desemnati castigatori pentru premiile corespunzatoare momentelor norocoase nr. 51 si 52, in ordinea inscrierilor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Participantul care a fost desemnat castigator al unui premiu oferit in cadrul Campaniei va fi anuntat printr-un mesaj pe Website-ul Campaniei. In plus, Participantul va primi automat si un e-mail pe

adresa de email asociata contului utilizat pentru inscrierea in Campanie, cu detaliile premiului si pasii de urmat pentru revendicarea acestuia.

9.2 Constatarea unor neconcordante conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de participare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.4 Castigatorii Campaniei vor fi publicati pe website-ul https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

9.5 Premiile vor fi trimise castigatorilor pe loc, la adresele de e-mail asociate conturilor utilizate pentru inscrierea in Campanie.

9.6 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codului unic de revendicare a premiului oferit in cadrul Campaniei;
- ✓ E-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul pe Website-ul Campaniei utilizat pentru inscrierea in Campanie;

- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor pe care sunt inscriptionate codurile unice inscrise in Campanie;
- ✓ Inscrierea de catre Participanti a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact/identificare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul castigat din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date.
Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA.
Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate.

12.2 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorului are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului care decurg din Regulamentul Oficial in raport cu castigatorul (inmanarea premiului, publicarea numelui castigatorului) precum si a celor legale, precum cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin convorbiri telefonice va fi prelucrata in baza interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile pe coca-cola.ro, pana la data de 31.12.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astăzi data autentificării, 28.10.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ