



DUPLICAT

**Act Adicional 01 la
Regulamentul Oficial al Campaniei COCA-COLA 2026
"PESTE 100.000 DE PREMII DIN ACEEASI FARFURIE"**

Campania publicitară "PESTE 100.000 DE PREMII DIN ACEEASI FARFURIE" ("Campania") este organizată și desfășurată de către Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul social în Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024012733402, având cod de identificare fiscală RO474152.

În calitate de Organizator, Coca-Cola HBC Romania S.R.L., a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub numărul 03 în data de 09.01.2026 de Birou Individual Notarial Lazar Monica-Stefania, notar public Lazar Monica-Stefania, după cum urmează:

- A. Se completează art 4.2. din SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE ȘI SORTIMENTE PARTICIPANTE) cu o clarificare referitoare la ambalajele promotionale și va avea următorul conținut:

4.2 Marcarea ambalajelor promoționale respectiv detalierea capacelor/cheitelor promotionale
a. Capacele PET-urilor vor fi de culoare galbenă și vor purta mesajul: "COD SUB CAPAC. Detalii pe www.coca-cola.ro", cu excepția produselor participante din gama Fuzetea care sunt marcate cu eticheta promoțională «COD SUB CAPAC» și contin cod promoțional tipărit sub capac
b. Cheițele dozelor (can-urilor) vor fi de culoare roșie și nu vor conține un mesaj inscripționat, din considerente de spațiu disponibil insuficient pentru transmiterea unei informații lizibile.

- B. Se rectifică art. 4.4. din SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE ȘI SORTIMENTE PARTICIPANTE) și va avea următorul conținut:

4.4. "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero Zahăr", "Fanta", și "Sprite" sunt mărci înregistrate ale societății The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company este o societate constituită și funcționând conform legislației Statelor Unite ale Americii, deținătoare a drepturilor de proprietate intelectuală asupra marilor comerciale utilizate în cadrul prezentei Campanii.
„Fuzetea” este marcă înregistrată a DP Beverages UC ©2026.

- C. Se modifică SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE privind plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale urmând a avea următorul conținut:

10.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale. Organizatorul calculează impozitul aferent acestor premii, îl reține și achită la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

Prezentul Act Adicional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care îl completează în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Modificările prevăzute de prezentul Act Adicional vor fi aduse la cunoștința publicului conform dispozițiilor legale.

DUPLICAT



Prezentul Act Adițional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr 650/2022 și face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei respectând întru totul prevederile acestuia.

Prezentul Act Adițional a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL