REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
RECICLEAZA MAI MULT PENTRU COMUNITATEA TA
desfășurată în rețeaua de magazine KAUFLAND

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania de responsabilitate sociala si implicare comunitara **"RECICLEAZA MAI MULT PENTRU COMUNITATEA TA"** ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizatorul"),** o societate comercială din România, cu sediul social pe Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B si nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2024012733402, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.

1.2. Partener al Organizatorului in desfasurarea prezentei campanii in magazinele Kaufland este Kaufland Romania SCS (denumita in continuare "Partenerul sau Kaufland ") cu sediul in Str. Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI RO 15991149.

1.3. Initiativa comunitara va fi realizata cu sprijinul CSR NEST, cu sediul in Bucuresti, Sos. G. I. Sisesti Nr. 225C, Sc.1, Et.1, Ap.113, Sector 1, autorizata prin incheierea din data de 08.12.2010 a Judecatoriei sector 2 Bucuresti, pronuntata in dosarul nr. 42279/300/2010, avand Codul de Inregistrare Fiscala (CIF) 27926365, persoana juridica non-profit, in conditiile prevazute in prezentul Regulament.

1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.5. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul www.Cokescan.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exceptand sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.7. Componenta tehnica aferenta participarii la Campanie prin intermediul aplicatiei Kaufland si Kaufland Card XTRA, precum si inregistrarea tranzactiilor eligibile, asocierea acestora conturilor Participantilor si calcularea punctelor sunt implementate si operate de catre Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2003017052408, CUI RO 15991149.

1.8. Redactarea Regulamentului Oficial este este efectuată de **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumită în continuare "**Agenția Digitală**".

1.9. Agenția Digitală, Kaufland prin Magazinele Participante și Organizatorul vor fi numite în continuare "societăți comerciale implicate în organizarea campaniei". Prezenta definire are scop comercial și nu produce obligații suplimentare părților din prisma legislației GDPR.

1.10. Prezenta Campanie are un caracter social și de responsabilitate față de mediu, având ca obiectiv principal încurajarea și promovarea unui comportament responsabil în rândul publicului, prin stimularea colectării și reciclării. În acest context, Organizatorul susține în mod voluntar desfășurarea Campaniei și alocă, din resurse proprii, eforturi materiale, financiare și organizatorice, ca parte integrantă a politicii sale de sustenabilitate, reciclare și responsabilitate socială corporativă (CSR). Prin această inițiativă, Organizatorul urmărește să contribuie activ la creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța colectării și reciclării și la încurajarea adoptării unor practici responsabile și sustenabile, fără ca demersul să urmărească, prin natura și scopul său, obținerea unui beneficiu direct din partea participanților.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară la nivelul municipiului Bucuresti în toate magazinele Kaufland, conform Anexei 1. Magazinele sunt deținute și operate la nivel național de către Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2003017052408, CUI RO 15991149, denumite în continuare "Magazine Participante".

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: 28.10.2026 – 24.11.2026, in functie de orarul de functionare al Magazinelor Participante (denumită în continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. AMBALAJELE ELIGIBILE

4.1. **Ambalajele eligibile** sunt ambalajele tuturor bauturilor comercializate in Romania in ambalaje cu simbolul Sistemului de Garantie-Returnare (SGR), eligibile pentru returnare conform legislatiei aplicabile, indiferent de producator sau marca, pentru care Participantul efectueaza returnarea prin intermediul automatelor de colectare (RVM) din magazinele Kaufland participante

4.2. Ambalajele SGR, denumite si „**ambalaje cu garantie SGR**" sau „**ambalaje cu garantie**" sunt ambalaje primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 litri şi 3 litri inclusiv, utilizate pentru orice tip de bauturi comercializate legal in Romania, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prezentul Regulament. Nu fac obiectul prezentei campanii următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton şi orice alt ambalaj care nu îşi poate păstra forma după golire.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta minima de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "**Participanți**") care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La această Campanie nu au drept de inscriere următoarele persoane:

a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola HBC Romania SRL;
c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Kaufland (ce includ Magazinelor Participante si societatile terte care subcontracteaza catre Kaufland personal de lucru), care achiziționează produse cu ambalaje eligibile din Magazinele Participante
f. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
g. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
h. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – g. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră, cumnat/cumnata, unchi/matusa, var/verisoara de gradul 1, nepot/nepoata de gradul 1;
i. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. INVESTITIA IN COMUNITATE SI MODALITATEA DE IMPLEMENTARE

6.1. In cadrul Campaniei va fi implementata o initiativa comunitara in beneficiul comunitatii din sectorul desemnat castigator, constand in amenajarea, reamenajarea si/sau imbunatatirea unui spatiu verde sau a unui spatiu destinat comunitatii.

6.2. Valoarea investitiei este de 79.766,00 lei

6.3. Locatia exacta si tipul interventiei vor fi stabilite ulterior, in functie de nevoile si oportunitatile identificate la nivelul sectorului castigator, precum si de conditiile legale, tehnice si administrative aplicabile.

6.4. Detaliile finale privind proiectul, locatia si perioada estimata de implementare vor fi comunicate ulterior prin canalele stabilite de Organizator.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele criterii:

7.1.1. **Să** întrunească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

7.1.2. **Să** fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin acceptarea conditiilor din regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont Kaufland Card XTRA activ;

7.1.3. **Să** aibă datele personale reale (nume, prenume, adresa de email si numar de telefon) completate corect si complet in contul Kaufland;

7.1.4. **Să** acceseze secțiunea **MAI MULTE BENEFICII** din aplicația Kaufland și sa confirme participarea prin activarea cuponului de participare denumit ”RECICLEAZA MAI MULT PENTRU COMUNITATEA TA”. Prin această confirmare, participantul declară că a citit, înțeles și acceptă integral prevederile prezentului Regulament Oficial, precum și că îndeplinește condițiile de participare prevăzute în acesta. Participarea la campanie este considerată valabilă doar după exprimarea acordului cu privire la prezentul Regulament prin intermediul aplicației.

7.1.5. **Să** returneze unul sau mai multe ambalaje eligibile SGR prin intermediul unui automat de colectare (RVM) amplasat in unul dintre Magazinele Participante, exclusiv pe durata Campaniei;

7.1.6. **Să folosească tichetul de reciclare primit în magazinele Kaufland și să** scaneze la casa de marcat Kaufland Card XTRA la momentul efectuarii tranzactiei astfel incat cantitatea ambalajelor returnate sa fie asociata contului sau Kaufland Card XTRA.

7.2. Pentru fiecare ambalaj eligibil returnat si inregistrat in cadrul Campaniei se acorda 1 punct.

7.3. Punctele acumulate de fiecare participant sunt alocate sectorului Municipiului Bucuresti in care este situat magazinul Kaufland selectat de Participant ca magazin preferat in aplicatia Kaufland, indiferent de sectorul sau magazinul Kaufland in care participantul efectueaza returnarea ambalajelor.

7.4. Punctele acumulate de toti participantii aferenti aceluiasi sector se cumuleaza pe intreaga perioada a Campaniei.

7.5. Sunt eligibile pentru acumularea de puncte exclusiv tranzactiile de reciclare efectuate in perioada campaniei

7.6. La finalul Campaniei, sectorul care inregistreaza cel mai mare numar total de puncte va fi desemnat sector castigator si va beneficia de initiativa comunitara descrisa in Sectiunea 6 a prezentului Regulament.

7.7. In cazul egalitatii intre doua sau mai multe sectoare, va fi desemnat castigator sectorul care a atins primul numarul final de puncte care a determinat egalitatea

7.8. Pe durata Campaniei, clasamentul intermediar al sectoarelor va putea fi comunicat periodic, cu titlu informativ, prin intermediul canalelor de social media/aplicatia Partenerului.

SECȚIUNEA 8. ERORI, AMBALAJE NECORESPUNZĂTOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care ambalajele prezentate la punctele de colectare Kaufland nu sunt acceptate de automatul de colectare (RVM), din motive care includ, fara a se limita la: ambalaje deteriorate, deformate, fara marcaj SGR, cu codul de bare ilizibil sau care nu indeplinesc conditiile de acceptare prevazute de Sistemul de Garantie-Returnare.

8.2. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea inregistrarii participarii in Campanie in cazul in care Participantul nu scaneaza Kaufland Card XTRA la bonul fiscal la care foloseste tichetul de reciclare, sau daca tranzactia nu poate fi asociata contului Kaufland Card XTRA din motive independente de Organizator sau Partener.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru eventualele disfunctionalitati temporare ale automatelor de colectare (RVM), ale sistemelor informatice Kaufland, ale platformelor de comunicatii sau ale altor sisteme tehnice utilizate pentru desfasurarea Campaniei.

8.4. Vor fi luate in considerare exclusiv tranzactiile inregistrate cu succes in sistemele Kaufland pe durata Campaniei si asociate unui cont Kaufland Card XTRA valid.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare obtinuta prin utilizarea frauduloasa a sistemului, prin manipularea mecanismului Campaniei sau prin orice alta actiune menita sa influenteze in mod nelegal desfasurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si se obliga sa respecte termenii si conditiile acestuia.

10.2. Participantii sunt responsabili pentru selectarea si mentinerea corecta a magazinului preferat in contul Kaufland Card XTRA, acesta fiind utilizat pentru determinarea sectorului caruia ii sunt alocate punctele acumulate.

10.3. Organizatorul si celelalte societati implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru:

10.3.1. tranzactiile de reciclare efectuate in afara Perioadei Campaniei;

10.3.2. tranzactiile de reciclare pentru care Participantul nu a scanat Kaufland Card la aparatul RVM sau care, din motive independente de Organizator, nu au putut fi asociate unui cont Kaufland Card XTRA eligibil si valid;

10.3.3. tranzactiile de reciclare efectuate anterior Campaniei;

10.3.4. ambalajele care nu sunt eligibile in cadrul Sistemului Garantie-Returnare sau care nu sunt acceptate de aparatele de colectare RVM, inclusiv din cauza deteriorarii ambalajului, lipsei sau deteriorarii marcajului SGR, imposibilitatii citirii codului de bare sau a altor conditii de acceptare aplicabile Sistemului Garantie-Returnare;

10.3.5. eventualele disfunctionalitati temporare ale aparatelor RVM, ale aplicatiei Kaufland, ale sistemelor informatice, retelelor de comunicatii sau ale altor sisteme tehnice utilizate in cadrul Campaniei, in masura in care acestea sunt independente de vointa Organizatorului;

10.3.6. situatiile in care o tranzactie de reciclare nu este inregistrata, este inregistrata cu intarziere sau este asociata eronat, din cauze tehnice independente de Organizator;

10.3.7. nealocarea punctelor sau alocarea acestora unui alt sector ca urmare a unor date incorecte, incomplete sau neactualizate privind magazinul preferat in contul asociat Kaufland Card XTRA;

10.3.8. imposibilitatea participarii la Campanie determinata de indisponibilitatea temporara a aplicatiei Kaufland, a contului Kaufland Card XTRA, a conexiunii la internet sau a altor servicii tehnice care nu se afla sub controlul Organizatorului;

10.3.9. orice tentative de fraudare, manipulare sau influentare artificiala a mecanismului Campaniei, inclusiv prin utilizarea unor metode, dispozitive, conturi sau alte mijloace care pot conduce la inregistrarea nejustificata a unor puncte sau la modificarea artificiala a rezultatului Campaniei.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea participarii si tranzactiile inregistrate in cadrul Campaniei si de a elimina din calcul punctele obtinute prin frauda, abuz, eroare evidenta sau prin orice alta modalitate contrara prevederilor prezentului Regulament.

10.5. In cazul in care exista indicii rezonabile privind o tentativa de fraudare, manipulare sau utilizare abuziva a mecanismului Campaniei, Organizatorul poate solicita efectuarea verificarilor necesare si poate suspenda sau anula participarea si/sau punctele asociate Participantului respectiv.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru protejarea mecanismului si a bunei desfasurari a Campaniei, inclusiv in situatiile in care sunt identificate comportamente abuzive, tentative de frauda, erori tehnice evidente sau alte situatii care pot afecta corectitudinea rezultatului final al Campaniei.

10.7. In cazul aparitiei unor situatii tehnice sau operationale neprevazute care pot afecta inregistrarea corecta a punctelor sau stabilirea rezultatului Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificarile necesare si de a corecta eventualele erori constatate, pe baza datelor disponibile in sistemele utilizate pentru derularea Campaniei.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul nu colecteaza si nu prelucreaza in mod direct date cu caracter personal ale Participantilor.

11.2. Datele necesare participarii sunt gestionate de Kaufland Romania Societate in Comandita, prin intermediul contului Kaufland Card XTRA si al sistemelor proprii, in conformitate cu termenii si politica de confidentialitate aplicabile acestora.

11.3. Pentru desfasurarea Campaniei, Kaufland va utiliza datele disponibile in propriile sisteme exclusiv in masura necesara pentru verificarea eligibilitatii participantilor inregistrarii tranzactiilor eligibile si atribuirii punctelor sectorului Municipiului Bucuresti in care este situat magazinul Kaufland selectat de Participant ca magazin preferat in aplicatie

11.4. Organizatorului nu ii vor fi transmise date individuale de identificare ale Participantilor. Kaufland va transmite Organizatorului exclusiv informatii agregate necesare derularii Campaniei si stabilirii rezultatului acesteia ce presupun situatia punctelor acumulate la nivelul sectoarelor si sectorul desemnat castigator.

11.5. Prelucrarea datelor cu caracter personal realizata de Kaufland se efectueaza in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal si cu informarea privind prelucrarea datelor pusa la dispozitie de Kaufland.

11.6. Prin folosirea Kaufland Card XTRA la fiecare achiziție și îndeplinirea condițiilor de participare în prezenta campanie, precum și prin utilizarea tichetului de reciclare primit în magazinele Kaufland, participanții înțeleg ca sunt înscriși în Campanie, datele acestora fiind folosite in scopul gestionării acesteia, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art. 6, alin 1 lit. b), reprezentând contractul dintre utilizatori și Kaufland, prin aderarea la Termenii și condițiile Kaufland Card XTRA.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN / FORTA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afisarea unui anunt vizibil in pagina dedicata a website-ului www.Cokescan.ro.

12.2. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.3. Daca o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziata. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.4. În întelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

a. pierderea bazelor de date care conțin datele înscrise;
b. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
c. erori în tipărirea Bonurilor, inclusiv produse prin eroare umană;

d. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
e. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI

16.1. În vederea sesizărilor in legatura cu colectarea la aparatele de colectare de tip RMV, scanarea tichetului de reciclare si/sau Kaufland Card XTRA la casa de marcat, Participanții la Campanie pot depune sesizari si/sau solicitari în scris la adresa de email client@kaufland.ro

Prin inscrierea la această Campanie, Participantii și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin Syscom Digital SRL

ANEXA 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
RECICLEAZA MAI MULT PENTRU COMUNITATEA TA
desfășurată în rețeaua de magazine KAUFLAND

MAGAZINELE PARTICIPANTE SUNT:

Nr	Filiala	Denumire locatie	Adresa	Oras	Sector
1	2870	Kaufland Buc. Noi	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 50B	Bucuresti	1
2	4370	Kaufland Basarab	Sos. Orhideelor, Nr. 46A	Bucuresti	1
3	8370	Kaufland Sisesti	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti, Nr. 6	Bucuresti	1
4	8570	Kaufland Straulesti	Sos. Bucuresti Targoviste, Nr. 50	Bucuresti	1
5	2600	Kaufland Barbu-Vacarescu	Str. Barbu Vacarescu, Nr. 120-144	Bucuresti	2
6	1000	Kaufland Colentina	Sos. Colentina, Nr. 6	Bucuresti	2
7	6810	Kaufland Popa Nan	Str. Popa Nan, Nr. 82	Bucuresti	2
8	2470	Kaufland Pantelimon	Sos. Pantelimon, Nr. 244-246	Bucuresti	2
9	5610	Kaufland Fabrica De Glucoza	Str. Fabrica De Glucoza, Nr. 6-8	Bucuresti	2
10	6570	Kaufland Andronache	Sos. Colentina, Nr. 461	Bucuresti	2
11	7970	Kaufland Pantelimon	Str. Vergului, Nr. 59	Bucuresti	2
12	3500	Kaufland Mihai Bravu	Str. Racari, Nr. 5	Bucuresti	3
13	7470	Kaufland Titan	Bd. Theodor Pallady, Nr. 51	Bucuresti	3
14	4610	Kaufland Basarabiei	Bd. Basarabia, Nr. 250	Bucuresti	3
15	7670	Kaufland Energeticienilor	Bd. Energeticienilor, Nr. 13-15	Bucuresti	3
16	3100	Kaufland Ap. Patriei	Sos. Oltenitei, Nr. 388	Bucuresti	4
17	7710	Kaufland Drumul Binelui	Str. Drumul Binelui, Nr. 51-61	Bucuresti	4
18	7170	Kaufland Buc. Berceni	Str. Emil Racoviță, Nr. 3-5	Bucuresti	4
19	4410	Kaufland Turnu Magurele	Str. Turnu Magurele, Nr. 70-90	Bucuresti	4
20	3170	Kaufland Ferentari	Calea Ferentari, Nr. 62	Bucuresti	5
21	5900	Kaufland Vulcan	Str. Mihail Sebastian, Nr. 88C	Bucuresti	5
22	5470	Kaufland Odai	Sos. Alexandriei, Nr. 152	Bucuresti	5
23	7000	Kaufland Brâncusi	Str. Valea Oltului, Nr. 195-197	Bucuresti	6
24	3370	Kaufland Militari	Str. Valea Cascadelor, Nr. 3	Bucuresti	6
25	3070	Kaufland T.Vladimirescu	Bd. 1 Mai, Nr. 51-55	Bucuresti	6

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin Syscom Digital SRL