



se certă autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Wanta Fanta? Intra in joc”

Perioada campaniei: 03.04.2026 – 30.06.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale **“Wanta Fanta? Intra in joc”**, (denumita in continuare **“Campania”**) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania **“Wanta Fanta? Intra in joc”** se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare **“Agentia”**) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI



- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul website-ului <http://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/fanta-wanta> ... (denumit in continuare „Websiteul Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **03.04.2026 – 30.06.2026** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa acceseze Website-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, sa se autentifice sau sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Prenumelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Bifa obligatorie corespunzatoare Acceptarii termenilor de utilizare ai website-ului
<https://www.coca-cola.com/ro/ro/> *si acordului de confidentialitate*

Bifa optionala corespunzatoare Receptionarii de comunicari de marketing direct prin e-mail sau notificari push ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu

Bifa optionala corespunzatoare Acceptarii ca The Coca-Cola Company sa foloseasca datele pentru a permite personalizarea comunicarii de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu
Refuzul furnizarii datelor necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.



- c) Ulterior autentificării în contul personal, Participantul trebuie să finalizeze unul dintre cele 3 jocuri disponibile:
- Extract the Cargo (HALO) – jucătorul trebuie să descifreze codul de acces la cușorul cu recompense Fanta înainte ca timpul să se scurgă, iar sistemul de criptare să se reînceze
 - Shatter the Spell (DIABLO) – jucătorul trebuie să colecteze artefactele corecte pe care să le plaseze în cușorul cu recompense Fanta astfel încât să îl elibereze de vraja, înainte ca eclipsa să devină totală iar timpul să se scurgă
 - Survive the Sweep (CALL OF DUTY) - jucătorul trebuie să parcurgă drumul până la locul în care este ascuns cușorul cu recompense Fanta și să îl deblocheze fără a fi detectat de reflectoarele de securitate, înainte ca timpul să se scurgă
- d) Ulterior finalizării jocului ales, Participantul va revendica un premiu. După revendicarea unui premiu dintr-o categorie, restul premiilor vor fi blocate pentru săptămâna în curs. În săptămâna următoare, premiile se vor debloca, cu excepția celor deja revendicate.
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Contul utilizat pentru înscrierea în Campanie trebuie să fie personal și să aparțină Participantului;
- g) Un Participant unic este definit de același ID unic, asociat contului său în baza de date a Organizatorului;
- h) Un Participant poate juca oricare dintre cele 3 jocuri disponibile de oricâte ori pe zi dorește, însă poate revendica maxim 1 premiu pe săptămâna și maxim 5 premii pe toată Perioada Campaniei;
- i) Un Participant poate revendica maxim 1 premiu din fiecare categorie, dar nu mai mult de 5 premii în total pe toată Perioada Campaniei;

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr. Crt.	Premiu	Joc	Platforma revendicare/utilizare	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus
1	Double XP	Survive the Sweep (CALL OF DUTY)	Activision Battle.net	300.000	21.90
2	CallingCard			sau	300.000
3	Fanta Orange Portal	Shatter the Spell (DIABLO)	Battle.net	600.000	21.90
4	Cooler	WORLD OF WARCRAFT	Battle.net	200.000	21.90
5	Bottle			200.000	21.90
6	Goblin Surfboard			200.000	21.90
7	Master Chief Armor	Extract the Cargo (HALO)	Xbox	600.000	21.90
8	Fanta inspired Toyota livery	FORZA	Xbox	600.000	21.90

- 6.2 Valoarea totala a premiilor este de 65,700,000 LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR* 1 dolar = 4.38 ron (*curs BNR din data 10.03.2026).
- 6.3 Specificatiile premiilor:
- Ulterior finalizarii jocului ales, Participantul va putea alege orice premiul din categoriile disponibile.
- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au dreptul de a solicita primirea contravalorii premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 Dreptul de proprietate asupra premiilor nu poate fi transferat de catre castigatori altor persoane si nu se va face nicio inlocuire/modificare, cu exceptia celor prevazute in prezentul document, la discretia exclusiva a Organizatorului.
- 6.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un maximum 5 premii distincte.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

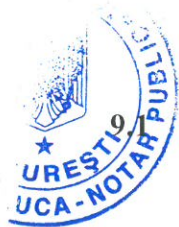
- 7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda in ordinea cronologica a inscrierilor valide efectuate. Astfel, premiile se acorda Participantilor ai caror prime 3.000.000 de inscrieri sunt valide conform Regulamentului Regulamentului.
- 7.2 Un Participant nu poate castiga 2 premii din aceeasi categorie, mai mult de 1 premiu pe saptamana si nici mai mult de 5 premii in total in cadrul Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior finalizarii jocului ales, Participantii trebuie sa isi aleaga unul dintre premiile disponibile.
- 8.2 In cazul Participantilor care opteaza pentru premii corespunzatoare jocurilor Call of Duty, Diablo si World of Warcraft, trebuie sa se autentifice in platforma battle.net pentru a-si revendica premiul. Optional, Participantii care opteaza pentru premii corespunzatoare jocului Call of Duty, se pot autentifica si in contul personal de pe platforma Activision. Dupa autentificare, premiul va fi activat automat in contul de jucator al fiecarui Participant.
- 8.3 In cazul Participantilor care opteaza pentru premii corespunzatoare jocurilor Halo si Forza, Participantii primesc un cod unic pe adresa de email asociata contului pe website-ul campaniei, pe care il vor putea folosi in contul personal de pe platforma Xbox pentru a-si revendica premiul.
- 8.4 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de participare si castig descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de participare si castig sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



- 8.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - ✓ Incercarea de revendicare din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ E-mail-urile trimise de Organizator/Agentie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiei ;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau beneficiarii acestuia de premiul castigat;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Website-ul Campaniei nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin intermediul formularului de contact disponibil la urmatoarea adresa <https://www.coca-cola.com/ro/ro/about-us/contact-us> pana la data de 30.07.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi



solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 02.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S._____