REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2026
"Ia o Coca-Cola si poti castiga peste 90.000 de premii iconice"
desfășurata la nivel național

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară **"Ia o Coca-Cola si poti castiga peste 90.000 de premii iconice" ("Campania")** este organizata și desfășurată de către **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul social în Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024012733402, având cod de identificare fiscală RO474152.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, în Website-ul Coca-Cola în secțiunea Regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand Website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare și orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

1.6. Dezvoltarea, găzduirea Website-ului de campanie disponibil din www.Coca-Cola.ro, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derularii Campaniei, interpretarea datelor aferente codurilor înscrise de participanți, bazele de date în vederea efectuării tragerilor la sorți sunt implementate, realizate și operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comercială cu sediul în Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, înregistrată cu codul unic #BE0462525791 denumită în continuare "**Coca-Cola Services**". **Coca-Cola Services SA** este o societate afiliata The Coca-Cola Company.

1.7. Redactarea Regulamentului Oficial, supravegherea si managementul campaniei, alocarea premiilor prin trageri la sorți și managementul câștigătorilor și al premiilor, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumită în continuare "**Agenția Digitală**". Agenția Digitală acționează ca și persoană împuternicită a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agenția este contractată de către Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada: 03 august 2026 - 31 octombrie 2026, începând cu ora 10:00:00, inclusiv a zilei de 03 august 2026, până la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 31 octombrie 2026 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE ȘI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1. Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele cu capac/cheita promotional/a enumerate mai jos și care sunt produse și comercializate de către Organizator, exclusiv pe teritoriul României, dupa cum urmeaza:

a. Coca-Cola – toate aromele exceptand Coca-Cola Zero Cofeină Zero Zahăr si exceptand ambalajele Coca-Cola Original si Coca-Cola Zero Zahar sticle 330ml NRGB si 250ml CAN (doza);
b. Fanta – toate aromele/gramajele, exceptand sticlele de 250ml RGB, 330ml NRGB, 250ml CAN (doza).
c. Sprite - toate aromele/gramajele, exceptand sticlele 250ml RGB, 250ml CAN (doza).
d. Fuzetea in aromele: Lamaie; Piersica; Fructe de padure, exceptand sticlele 250ml RGB si 250ml CAN (doza).

4.2. Marcarea ambalajelor promoționale respectiv detalierea capacelor/cheitelor promotionale:

4.2.1. Capacele PET-urilor produselor participante sunt de culoare rosie, Coca-Cola Zero Zahar va avea cheita neagra si vor purta mesajul: „COD SUB CAPAC. Detalii pe www.coca-cola.com", cu exceptia produselor participante din gama Fuzetea care detin eticheta promotionala avand mentiunea „COD SUB CAPAC" si vor contine codul promotional tiparit sub capac.

4.2.2. Cheițele dozelor (can-urilor) vor fi de culoare roșie, iar exceptie sunt dozele Coca-Cola Zero Zahar care au cheita neagra. Dozele nu vor conține un mesaj inscripționat, din considerente de spațiu disponibil insuficient pentru transmiterea unei informații lizibile.

4.2.3. In perioada campaniei pot exista simultan in piata ambalaje promotionale provenite din loturi de productie diferite, inclusiv ambalaje aferente unor promotii anterioare ale Organizatorului, marcate diferit fata de ambalajele descrise la art. 4.2.1 si 4.2.2. Codurile promotionale aferente acestor ambalaje raman valide pentru participarea la prezenta campanie, cu conditia sa nu fi fost utilizate anterior in cadrul promotiei pentru care au fost emise initial si sa indeplineasca toate celelalte conditii prevazute de prezentul Regulament.

4.3. Utilizarea in cadrul prezentului Regulament al unuia dintre termeni "capac" / "cheita" nu exclude aplicabilitatea celuilalt termen, iar referirea la unul dintre ei poate fi interpretata ca incluzand ambele situatii, daca din context rezulta ca este aplicabil.

4.4. "Coca Cola", "Coca Cola Zero Zahăr", "Fanta", si "Sprite" sunt mărci înregistrate ale societății The Coca Cola Company. The Coca Cola Company este o societate constituita si functionand conform legislatiei Statelor Unite ale Americii, detinatoare a drepturilor de proprietate intelectuala asupra marcilor comerciale utilizate in cadrul prezentei Campanii.

„Fuzetea" este marcă înregistrată a DP Beverages UC ©2026.

4.5. Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decat cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către participanti pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1. Campania este deschisa înscrierii exclusive a persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani (conform limitarilor de varsta pentru accesul la premiile campaniei specificate in cadrul articolului 6.6), vârstă împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România. Toate condițiile pentru înscriere enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul de a se înscrie următoarele persoane:

5.2.1. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului Coca-Cola HBC Romania S.R.L**;

5.2.2. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Agenției Digitale și ai altor agenții** implicate în Campanie;

5.2.3. **prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) locatiilor ce comercializeaza produse participante, locatii în care își desfășoară activitatea si care vand consumatorilor Produsele Participante;**

5.2.4. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

5.2.5. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/ locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

5.2.6. membrii familiilor prepușilor mentionati la art. 5.2.1. – 5.2.5. de mai sus (spre exemplu dar fără a ne limita la: copii, părinți, soț/soție, frate/sora, cumnați, unchi, verișori etc.);

5.2.7. persoanele a căror vârstă este mai mica de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de 90.001 premii:

Nr. Crt	Tip premiu	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuală estimată [TVA inclus RON]	Valoare TOTALĂ estimată [TVA inclus RON]	Valoare individuală Impozit [estimat RON]	Valoare TOTALĂ estimată [TVA și IMPOZIT inclus RON]
1	Final	Sejur turistic în 7 destinatii iconice	1	140.426,89	140.426,89	15.536,00	155.961,89
2	Instant	Troller Coca-Cola	1.000	163,83	163.834,00	0,00	163.834,00
3	Instant	Jacheta Coca-Cola	1.000	119,43	119.427,00	0,00	119.427,00
4	Instant	Meniu SuperCombo McDonald's	88.000	20,00	1.760.000,00	0,00	1.760.000,00
		Numar de premii	**90.001**	**TOTAL**			**2.199.222,89 lei**

**pretul meniului SuperCombo este stabilit de catre restaurantele McDonald`s din Romania.*

6.2. Specificatiile premiilor:

6.2.1. **Premiul final: Sejur turistic in 7 destinatii iconice pentru 2 persoane -** consta intr-o experienta turistica pentru castigator si un insotitor desemnat de acesta, cu o durata estimata de 14 zile, incluzand transport international, cazare si activitati specifice in Atlanta, Chicago si New York City (SUA), Mexico City (Mexic), Tivoli/Roma (Italia), Rovaniemi (Finlanda) si Londra (Anglia), conform itinerariului stabilit de Organizator. Toate detaliile și specificațiile Premiului final se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

6.2.2. **Premiul instant** Troller Coca-Cola

a) Material: ABS + PC;
b) Căptușeală: din poliester 210D, în culoare asortată;
c) 4 roți duble: roți pivotante universale la 360°, culoare argintie;
d) Picior lateral: din plastic dur;
e) Mâner: plastic dur + cauciuc moale;
f) Mâner combinat: cu 3 poziții;
g) Interior: buzunar cu fermoar în partea din față, curele de fixare în interior;
h) Sistem de troler: din aluminiu încorporat, cu buton de acționare;;
i) Dimensiune: cabină existentă 56,5 × 39,5 × 22,5 cm;
j) Greutate netă a produsului: 2,6 kg;
k) Branding: roșu, cu logo Coca-Cola;
l) Ambalare: fiecare articol va avea o folie de protecție din plastic pentru filmul PC.

6.2.3. **Premiul instant:** Jacheta Coca-Cola:

a) Material: corp și mâneci: 70% bumbac filat în inele + 30% poliester, 300g;
b) guler, manșete și betelie cu elastan;
c) cu fleece periat în interior;
d) bandă aplicată la spatele gâtului;
e) agățătoare la spatele gâtului;
f) guler, manșete și betelie tricotate cu detalii în dungi;
g) buzunare laterale deschise cu paspoal în contrast;
h) închidere: capse tip press-stud de culoare albă;
i) Culoare: roșu Coca-Cola
j) Branding: cu logo Coca-Cola în cerneală puff imprimat în stânga și în dreapta nasturilor;
k) Etichete: 1 etichetă imprimată color cusută într-o cusătură laterală;
l) 1 etichetă imprimată color cu mărimea cusută în poziția gâtului;
m) Ambalare: fiecare piesă ambalată într-o cutie individuală
n) Disponibil in urmatoarele masuri in limita stocului disponibil la momentul revendicarii:

Masura S	**Masura M**	**Masura L**
300	400	300

6.2.4. **Meniu SuperCombo McDonald`s -** Premiul consta intr-un meniu ce include: două sendvișuri McPuișor®, alături de o porție medie de cartofi si o Coca-Cola Gust Original de 400 ml.

6.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este estimată la 2.199.222,89 lei, include TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

6.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.5. Adiacent articolului 6.4., în cazul unor probleme generate de discontinuități ale tipurilor de premii acordate în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu altul pe cât posibil, de valoare aproximativ egală și cu caracteristici similare.

6.6. Înscrierea în Campanie și accesul la premii sunt condiționate de respectarea limitelor de vârstă stabilite în tabelul de mai jos, iar Organizatorul va depune toate diligentele pentru a impiedica înscrierea în Campanie a participantilor sub 16 ani și de a restrictiona accesul ulterior la premii în funcție de vârsta participantului.

Nr. Crt	**Tip premiu**	**Denumire Premiu**	**Vârstă minimă câștigător**
1	Final	Sejur turistic pentru 2 persoane	18 ani (castigator) si minim 16 ani (insotitor)
2	Instant	Jacheta personalizata Coca-Cola	16 ani
3	Instant	Troller personalizat Coca-Cola	16 ani
4	Instant	Meniu SuperCombo McDonald’*s**	16 ani

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Website-ul Coca-Cola, denumit în continuare Website-ul sau Website-ul Coca-Cola, poate fi accesat direct** *https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/coke-icon-2026/* **sau prin intermediul www.coca-cola.ro selectand sectiunea dedicata**.

7.2. **Numărul de INFOLINE**: 0800.080.800, este un număr apelabil gratuit, disponibil în Perioada Campaniei între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptând sărbătorile legale.

7.3. **Participant**: Persoana care respecta Sectiunea 5 si s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de către **Website-ul Coca-Cola**, pe baza adresei de email folosita la crearea contului, nefiind permisă crearea mai multor conturi cu aceleași date de identificare (nume, prenume, dată de naștere). **Participantul are obligația ca, la momentul creării contului și, în orice caz, anterior revendicării unui potential premiu, să se asigure că în contul personal de pe Website sunt completate date corecte și reale, respectiv: o adresă de e-mail validă și funcțională, numele și prenumele conform actului de identitate și, după caz, un număr de telefon valabil.**
In sensul prezentului Regulament, un **participant in calitate de Potential Castigator** este definit drept persoana fizica unica, identificata pe baza datelor personale (nume, prenume, data nasterii sau CNP asa cum sunt evidentiate in actul de identitate). Indiferent de adresele de email, numerele de telefon pe care le utilieaza, Potentialul Castigator este o persoana unica.

7.4. **Codul unic** din capac sau cheita este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice, tiparit sub capacul/cheita produselor participante, descrise conform art. 4.1.

7.5. **Roata** este un element vizual si interactiv folosit pentru a semnaliza momentul acordarii unui premiu instant.

7.6. **Codul electronic aferent Meniu SuperCombo McDonald's** reprezinta un identificator unic emis digital, utilizat pentru validarea dreptului de revendicare a unui astfel de premiu. Acest cod este asociat unei singure inscrieri si poate fi folosit o singura data în aplicatia mobila McDonald`s pentru revendicarea meniului SuperCombo din restaurantele McDonald`s de pe teritoriul României. Codul este compus din 10 (zece) caractere alfanumerice, fara spatii.

7.7. **VIZA:** In sensul prezentului Regulament, termenul „viza" reprezinta viza turistica emisa pentru intrarea si sederea temporara in Statele Unite ale Americii (S.U.A.) si/sau viza **ETA (Electronic Travel Authorisation)** care se referă la autorizația electronică de călătorie necesară pentru intrarea în Regatul Unit al Marii Britarii.

7.8. **Mecanismul de înscriere pe scurt**: Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții în perioada de desfășurare a Campaniei:

7.8.1. să achiziționeze, în nume propriu, minim un Produs Participant;

7.8.2. să acceseze Website-ul Coca-Cola;

7.8.3. să își creeze un cont sau să acceseze contul său deja existent în Website-ul Coca-Cola, cont ce trebuie sa indeplinesca conditiile de la Art. 7.8.3.;

7.8.4. sa introduca codul unic in formularul de inscriere ce poate fi accesat utilizand **Website-ul Coca-Cola**.

Mecanismul detaliat:

7.9. Pentru a se inscrie in campanie, Participantul trebuie:

7.9.1. Să achiziționeze în nume propriu minim 1 (un) Produs Participant;

7.9.2. Să acceseze Website-ul Coca-Cola;

7.9.3. Să acceseze contul propriu sau sa isi creeze un cont de utilizator în Website-ul Coca-Cola, completând corect și integral următoarele:

7.9.3.1. adresa proprie de email (atenție: confirmarea adresei de email se realizează prin introducerea unui cod de verificare trimis pe adresa de e-mail completata de participant);

7.9.3.2. tara de rezidență (România, în cazul prezentei Campanii);

7.9.3.3. data de naștere, conform actului de identitate;

7.9.3.4. Indicarea opțiunii cu privire la comunicări de marketing direct prin email sau notificări push (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni);

7.9.3.5. Indicarea opțiunii pentru personalizarea comunicărilor de marketing direct (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni);

7.9.3.6. Indicarea opțiunii pentru analiza datelor pentru a obține tendințe și a îmbunătăți serviciile și produsele Coca-Cola (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni);
7.9.3.7. Indicarea opțiunii pentru recepționarea de notificări push personalizate bazate pe locație (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni);
7.9.3.8. Completarea numelui si prenumelui, conform actului de identitate;
7.9.3.9. Acceptarea Termenilor și Condițiilor de Utilizare și luarea la cunoștință a politicii de Confidențialitate.
7.9.3.10. Reconfirmarea adresei de e-mail, prin următorii pași:
7.9.3.10.1. participantul primește în inbox un e-mail de confirmare care conține codul de verificare generat pentru verificarea adresei;
7.9.3.10.2. participantul introduce pe Website codul de verificare primit pe email;
7.9.3.10.3. după introducerea corectă a codului de verificare, adresa de e-mail este considerată verificată. (Acest proces este obligatoriu pentru activarea contului și pentru posibilitatea de a participa la Campanie.)
7.9.3.11. Să acționeze butonul **"PARTICIPĂ ACUM"**
7.9.3.12. Sa introduca codul in sectiunea "INSCRIE CODUL"si sa actioneze butonul "INVARTE ROATA", element vizual descris in art 7.5.
7.9.3.13. Roata se va deschide pe ecran, se va invarti si va afisa automat pe ecran rezultatul inscrierii, daca este castigatoare sau nu a unui premiu instant, conform mecanicii momentelor castigatoare.
7.9.3.14. După apăsarea butonului „ÎNVÂRTE ROATA", Participantul are obligația de a aștepta finalizarea completă a animației și afișarea rezultatului pe ecran, fără a închide, reîncărca sau părăsi pagina respectivă. În cazul în care Participantul închide, reîncarcă sau schimbă pagina înainte de afișarea rezultatului, înscrierea respectivă va fi considerată finalizată fără rezultat, iar orice solicitare ulterioară privind respectiva acțiune nu va fi luată în considerare de către Organizator.

7.10. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul primeste un mesaj de răspuns prin care este informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fără a ne limita la:
7.10.1. informare că respectivul Cod unic a fost identificat corespunzător si înscrierea a fost efectuata cu succes;
7.10.2. informare că respectivul Cod unic nu face parte din codurile unice alocate campaniei si este necesara verificarea corectitudinii introducerii acestuia in formular;
7.10.3. informare că respectivul Cod unic este incorect sau nu participă în prezenta campanie impreuna cu recomandarea de a incerca inscrierea codului în alta campanie desfasurata pe website-ul campaniei;
7.10.4. informare că respectivul Cod unic nu este corespunzător si ca necesita verificare cu atentie a caracterelor alfanumerice;
7.10.5. informare că respectivul Cod unic a mai fost inscris;
7.10.6. informare că s-a atins limita de înscrieri permise pe zi, conform prezentului Regulament Oficial;
7.10.7. informare că perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;
7.10.8. informare că înscrierea de pe contul respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform Regulamentului, din cauza înscrierilor greșite, etc;
7.10.9. E*xclusiv in cazul înscrierilor desemnate castigatoare a unuia dintre premiile instant, Informare cu privire la castig si la modalitatea de revendicare;*

7.11. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii.

7.12. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica aceasta decizie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciară, urmând a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa. Tentativa de fraudă include orice acțiune care afectează corectitudinea Campaniei, inclusiv crearea de conturi multiple, obtinerea de capace prin metode ilicite, transferul sau vânzarea de capace/cheițe. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile, de a bloca conturile implicate și, după caz, de a sesiza autoritățile competente.

Reguli generale de inscriere la Campanie si alte detalii despre mecanism:

7.13. Participanții au obligația de a completa contul lor de utilizator de pe Website-ul **Coca-Cola** cu date reale, atât în momentul înregistrării, cât și al actualizării ulterioare a acestora întrucât doar în baza acestor date isi vor putea revendica premiile. Revendicarea unui premiu câștigat se poate realiza exclusiv folosind informațiile personale deja înregistrate în contul in care se regaseste înscrierea ce a fost desemnata câștigătoare, date verificabile cu actul de identitate (nume, prenume, data nasterii). Această clauză are rolul de a diminua semnificativ încercările de fraudă, asigurând că inscrierea se desfășoară în condiții de corectitudine și integritate. Mai exact, aceasta urmărește să limiteze situațiile în care o singură persoană încearcă să obțină mai multe premii folosind conturi diferite sau alte metode necorespunzătoare. Prin aplicarea acestei clauze, ne dorim să oferim tuturor participanților șanse egale și să prevenim abuzurile care ar putea afecta desfășurarea corectă a campaniei.

7.14. Înscrierea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu este condiționată de acordul Participanților pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct.

7.15. **Fiecare cod unic înscris oferă participantului o singură șansă de câștig, exceptand codurile aferente dozelor 330 ml (CAN) și sticlelor returnabile RGB de 250 ml care ofera șanse duble exclusiv pentru premiul cel mare. Pentru a participa cu șanse suplimentare și pentru a putea câștiga mai multe premii, participanții trebuie să înscrie coduri distincte pentru fiecare participare.**

7.16. Necompletarea oricaruia dintre câmpurile obligatorii sau lipsa confirmării creării contului pe link-ul primit pe email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid și prin urmare la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. De asemenea, completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte și/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării înscrierii. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea și de a nu preda premiul. Organizatorul își rezervă dreptul a NU opera modificări în baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare și de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, nume si/sau prenume, coduri unice etc. Acest principiu este necesar pentru a asigura integritatea campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților, prevenind eventualele discrepanțe și garantând conformitatea cu Regulamentul Oficial.

7.17. Pentru fiecare accesare a Website-ului Participantul va suporta costul accesului la internet și/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.

7.18. Nu este permisă înscrierea acelorași coduri unice prin utilizarea mai multor conturi. O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și va determina eliminarea Participantului din Campanie.

7.19. Un Participant unic poate efectua în Campanie un număr maxim de 5 înscrieri valide în fiecare zi calendaristică. Codurile unice neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscriere pe zi calendaristică, nu își pierd valabilitatea, putând fi înscrise în ziua următoare cu mențiunea că ziua următoare să fie inclusă în perioada de desfășurare a Campaniei.

7.20. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

7.21. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude.

7.22. În procesul de verificare al înscrierilor, pe durata desfășurării Campaniei sau după finalizarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnate, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin email sau după caz prin SMS. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea inscrierilor efectuate de respectivul participant în cadrul campaniei și implicit al oricărui eventual premiu câștigat.

7.23. **Procedura de soluționare: Reclamații și Coduri**

În cadrul procesului de verificare a înscrierilor si a validarilor potentialilor castigatori, oricand pe parcursul campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantului i se poate solicita să furnizeze, in vederea validarii înscrierii sale dar si a eventualelor premii asociate inscrierilor, informații suplimentare,

inclusiv, dar fără a se limita la copie a actului de identitate din care sa reiasa datele personale inregistrate in contul de pe **Website.**

7.23.1. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea înscrierii in Campanie a unui cod unic, pe motiv ca acel cod a mai fost inscris in Campanie anterior de catre alt participant, este informat ca un cod unic este considerat valid pentru participantul care l-a inscris primul in campanie, indiferent cine detine fizic la momentul reclamatiei, capacul/cheita cu codul unic in discutie. Asadar Organizatorul va considera valida prima înscriere efectuata din punct de vedere cronologic cu respectivul cod unic. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin codul unic nu va influența validarea inscrierii de către Organizator conform prezentului articol.

7.23.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele neînțelegeri apărute între participanți cu privire la codurile unice înscrise, precum și pentru pierderea, distrugerea sau transferul capacelor/cheițelor care conțin coduri unice.

7.23.3. Organizatorul nu încurajează și nu va tolera în niciun fel schimbul, transferul, vânzarea sau orice altă formă de tranzacționare a capacelor/cheițelor care conțin coduri unice. Orice tentativă sau suspiciune rezonabilă de astfel de acțiuni va conduce, după caz, la eliminarea participantului din campanie, la invalidarea codurilor înscrise și, dacă este cazul, la sesizarea organelor abilitate.

7.24. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul unic este incomplet sau incorect etc.) exceptand situatia de la articolul anterior, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a parcurge urmatoarea procedura:

7.24.1. In cazul in care participantul sesizeaza ca un anumit cod unic este incomplet sau incorect, Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/cheitei ce contine codul unic. Participantul poate face dovada detinerii capacului/cheitei initial prin expedierea unei imagini a capacului/cheitei ce contine codul unic pe adresa de email furnizata de Agentia Digitala si ulterior, in cazul in care situatia o va impune, prin trimiterea capacului prin posta/curier in cauza in format fizic la adresa Agentiei Digitale.

7.24.2. In cazul in care participantul mentionat mai sus nu respecta termenul si conditiile solicitate, reclamatia acestuia va fi considerata inchisa.

7.24.3. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului cu Codul Unic in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul, insa nu si obligatia, de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permit aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.

<u>Procedura pentru alocarea / extragerea premiilor, verificarea câștigătorilor și punerea in posesie premiilor:</u>

7.25. **<u>Procedura de extragere a Premiului ce constă în Sejur turistic în in 7 destinatii iconice:</u>**

7.25.1. Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorți electronică, în decursul a maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data finalizării campaniei, realizata prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie ce se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public și va avea loc la sediul notarului public.

7.25.2. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din totalitatea inscrierilor valide si necastigatoare de alte premii (instant) inregistrate pe durata desfasurarii campaniei, incluzand sansele duble aferente produselor **dozelor 330 ml (CAN) și sticlelor returnabile RGB de 250 ml, conform art. 7.15.**

7.25.3. Softul de extragere va fi setat astfel încât să extragă 1 (un) câștigător și 10 (zece) rezerve.

7.26. **<u>Procedura de alocare a Premiilor Instant:</u>**

7.26.1. Troller personalizat Coca-Cola, Jacheta personalizata Coca-Cola, Meniu SuperCombo McDonald's*:

7.26.1.1.1. Momentul câștigător pentru fiecare premiu alocat în cadrul Campaniei este determinat automat de către un sistem informatic dedicat;

7.26.1.1.2. Sistemul împarte perioada Campaniei în intervale egale de timp, cu o variație de ±/- 50% față de momentul de referință (momentul norocos), astfel încât alocarea va fi complet aleatorie și realizată exclusiv automat de către sistem, iar numarul de intervale este corespunzător numărului de premii pentru fiecare categorie;

7.26.1.1.3. Premiul este atribuit participantului care se înscrie în Campanie si apasa butonul "Invarte roata" exact în momentul câștigător alocat acelui premiu.

7.26.1.1.4. Dacă niciun participant nu participa în acel moment, premiul se acordă primului participant care efectuează o înscriere validă imediat după momentul respectiv.

7.26.1.1.5. Dacă între două sau mai multe momente câștigătoare succesive nu există nicio înscriere validă, premiile respective se reportează și sunt atribuite automat următorilor participanți.
Exemplu: dacă premiile nr. 50, 51 și 52 rămân nealocate, primul participant care efectuează o înscriere validă după momentul alocat premiului 52 va fi desemnat câștigător pentru premiul 50. Următorii doi participanți vor fi desemnați câștigători pentru premiile 51 și 52, în ordinea înscrierilor.

7.26.1.1.6. Câștigătorii premiilor instant vor fi informați pe loc, în mesajul de răspuns generat de Website, dacă au câștigat un premiu instant. În plus, aceștia vor primi automat și un email de confirmare la adresa de email asociată contului utilizat pentru inscriere, cu detaliile premiului și pașii de urmat pentru revendicarea acestuia.

7.26.1.1.6.1. in cazul Premiilor ce constau in Troller Coca-Cola si Hanorac Coca-Cola, potentialii castigatorii isi vor putea completa/confirma datele in interfata de revendicare a premiilor dupa 7 zile lucratoare din momentul castigului.

7.26.1.1.6.2. in cazul premiilor Meniu SuperCombo McDonald's* fiecare castigator va primi pe loc un mesaj informativ de câștig ce va contine Codul electronic aferent meniului castigat.

7.27. **<u>Procedura de verificare a potentialilor castigatori</u>**

7.27.1. După alocarea / extragerea premiilor, Agenția Digitală isi rezerva dreptul de a verifica participantii extrași pentru a determina validitatea inscrierilor codurilor unice.

7.27.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat sa manipuleze rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

7.27.2.1. Creșterea artificială a șanselor de câștig;

7.27.2.2. Înscrieri realizate de către un angajat al locatiilor in care se comercializeaza produsele participante, inclusiv, dar fara a ne limita la angajatii care manipuleaza ambalajele returnate din centrele de reciclare sau cineva care manipuleaza și/sau proprietar/administrator al unui magazin care păstrează capacele/cheitele cu codurile clienților și le folosește pentru a participa la Campanie;

7.27.2.3. Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o inscriere care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

7.28. Până la validarea finala un Participant ce a fost extras drept câștigător pentru oricare dintre premiile Campaniei va fi numit "potențial câștigător" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat câștigător final.

7.29. **Procedura de <u>Revendicare a premiilor</u>**

7.29.1. Procedura de Revendicare a premiilor ce constau in:

a. Sejur turistic în 7 destinatii iconic;

b. Troller Coca-Cola;

c. Jacheta Coca-Cola;

7.29.1.1. După verificarea potentialilor castigatori extrasi, aceștia vor primi un mesaj de tip e-mail pe adresa de email asociata contului utilizat pentru înregistrarea inscrierii

desemnate câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare a acestuia;

7.29.1.2. Dupa 7 zile lucratoare (9 zile calendaristice) de la castigul notificat pe Website, potentialii castigatori vor receptiona pe adresa de email asociata contului, un e-mail prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu. In cadrul mesajului primit pe e-mail se va regasi și un link unic, denumit "link de revendicare". Linkul de revendicare se află găzduit pe domeniul cokescan.ro. Orice alt link provenit din surse externe nu este valid și nu provine din partea Organizatorului sau a Agenției Digitale. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare incepand de la data si ora la care Agentia Digitala trimite email-ul prin care participantul este anuntat de castig. In situatia in care, premiul nu este revendicat in primele 2 (doua) zile lucratoare, se va trimite o noua notificare pe email prin care potentialul castigator va fi informat ca mai are la dispozitie 24h pentru revendicarea premiului.

7.29.1.3. Pentru premiul instant ce consta in Meniu SuperCombo McDonald’s nu se aplica aceasta procedura de revendicare a premiilor.

7.29.1.4. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, potențialului câștigător îi este solicitat, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii e-mail-ului de informare de catre Agentie, să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului:

a. Datele de baza (nume, prenume, data nasterii, adresa de email) ale participantilor NU pot fi modificate de catre castigatori in pagina web aferenta linkului de revendicare. Acestea se preiau automat din contul creat initial pe Website-ul Coca-Cola si constituie baza unica de identificare a participantului.
b. Numărul de telefon mobil;
c. Adresa de livrare completa;
d. in cazul minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, este necesara ca parintele/tutorele legal al acestuia sa completeze si sa semneze olograf declarația conform careia si-a dat acordul ca minorul sa intre in posesia premiului;
e. Exclusiv in cazul premiului final, cu valoare individuala de peste 600 lei să completeze CNP-ul (codul numeric personal) și să încarce o copie a actului de identitate. Aceste informatii sunt necesare inclusiv pentru respectarea obligatiilor legale si fiscale aplicabile Organizatorului.

7.29.1.5. In cazul in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile solicitate in comunicare (cum ar fi, dar fara a se limita la, revendicarea premiului, transmiterea declaratiilor sau a actului de identitate etc) in termenul prevazut in prezentul Regulament, acesta va fi invalidat automat, fara drept de apel si se va activa prima rezerva aferenta, indiferent daca potentialul castigator ia cunostinta de comunicare, ulterior expirarii termenului solicitat.

7.29.1.6. Participantilor li se recomanda verificarea periodica a folderelor spam/junk, in vederea identificarii eventualelor comunicari privind castigul.

7.29.1.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care potentialul castigator nu ia cunostinta, din orice motiv, de comunicarea transmisa prin e-mail, inclusiv ca urmare a directionarii acesteia in folderul spam/junk sau in alte foldere similare.

7.29.1.8. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul in termenul prevazut in prezentul Regulament, acesta va fi invalidat automat, fara drept de apel, urmand a fi activata rezerva aferenta, conform mecanismului Campaniei, indiferent daca potentialul castigator initial ia cunostinta de comunicare ulterior expirarii termenului de revendicare.

7.29.2. **Procedura de <u>Revendicare pentru premiile tip Meniu SuperCombo McDonald’s*</u>**

7.29.2.1. Câștigătorii meniurilor isi pot revendica premiul prin aplicatia mobila McDonald`s in baza codului electronic primit pe email, din oricare dintre Restaurantele McDonald`s din tara, pana la data de 16 noiembrie 2026;

7.29.2.2. Castigatorul, dupa ce primeste pe email codul electronic unic aferent meniului SuperCombo trebuie sa il introduca in aplicația McDonald`s pentru a fi activat si utilizat, conform detalierii de la art. 7.29.3. de mai jos; In situatia in care codul electronic nu este receptionat pe email sau castigatorul il pierde, acesta poate solicita, exclusiv pe durata de desfasurare a campaniei, retrimiterea codului, utilizand formularul de contact disponibil pe website-ul campaniei;

7.29.2.3. Premiul NU poate fi preschimbat in bani sau inlocuit cu alte produse, si este valabil exclusiv prin aplicatia mobila McDonald`s;

7.29.2.4. Codul poate fi folosit o singura data si castigatorul NU are dreptul de a solicita plata totala sau partiala a contravalorii acestuia.

7.29.2.5. Premiul este oferit de către Organizator, iar utilizarea acestuia este supusă regulilor și condițiilor aplicabile în restaurantele McDonald`s. Întrucât premiile pot fi revendicate exclusiv prin aplicația mobilă McDonald`s, participantii sunt rugati sa consulte si sa respecte politicile aplicatiei mobile McDonald's, disponibile la urmatorul link: https://mcdonalds.ro/termeni-si-conditii-mcdonalds-app. "McDonald's" face referire la Premier Restaurants Romania SRL avand sediul in Romania, Bucuresti, Sectorul 1, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5.

7.29.3. **Procedura de Prevalidare a castigatorilor:**

Prevalidarea se realizeaza de catre Agentia Digitala dupa revendicare si presupune verificarea informatiilor furnizate de potentialul castigator cu ocazia revendicarii premiului, cat si solicitarea de noi informatii. In cadrul acestei etape, datele comunicate de catre potentialul castigator si datele din documentul de identitate sunt comparate cu informatiile asociate contului de utilizator folosit de acesta la inscrierea in Campanie. In situatia in care informatiile verificate sunt conforme, potentialul castigator va parcurge etapa de prevalidare conform procedurilor detaliate in prezentul Regulament.

7.29.3.1. Procedura de Prevalidare a premiului ce consta in: **Sejur turistic în in 7 destinatii iconice:**

7.29.3.1.1. Castigatorului ii vor fi prezentate si va fi informat cu privire la datele calendaristice pentru desfasurarea sejurului turistic. Itinerariul premiului este stabilit de catre Organizator, in functie de disponibilitate si considerente logistice si nu poate fi modificat, inlocuit, personalizat dupa cerintele castigatorului si /sau insotitorului.

7.29.3.1.2. In termen de maximum 7 (șapte) zile lucrătoare de la data revendicarii:

a. castigatorul este obligat să își desemneze însoțitorul și să comunice Organizatorului numele acestuia prin intermediul unei Declaratii tip, pusa la dispozitia acestuia de catre Agentia Digitala;

b. castigatorul trebuie sa informeze insotitorul pe care l-a desemnat cu privire la obligatia de a completa, de a semna si de a transmite catre Agentia Digital o declaratie tip pe propria raspundere, cu privire la acceptarea participarii in calatorie in calitate de insotitor si conformarea la regulile de calatorie; declaratia va fi pusa la dispozitie de catre Agentia Digitala;

c. castigatorul are obligatia să transmita insotitorului datele de contact ale Agentiei Digitale in timp util, in vederea transmiterii de catre insotitor a documentelor solicitate conform prezentului regulament oficial in termenele comunicate;

d. în situația în care persoana desemnată drept însoțitor este minoră și are vârsta de minimum 16 ani, se vor aplica următoarele dispoziții:

- în cazul în care câștigătorul nu este părintele sau nu este reprezentantul legal al însoțitorului minor, acesta are obligația de a se asigura că sunt îndeplinite toate condițiile prevăzute de legislația aplicabilă privind călătoria minorului în afara României. Astfel câștigătorul are obligația de a obține și de a

preda Organnizatorului, anterior efectuării călătoriei, toate documentele necesare, inclusiv declarația autentificată notarial a părinților sau, după caz, a reprezentantului legal al minorului, precum și orice alte documente solicitate de autoritățile competente ori de autoritățile statelor de tranzit și/sau de destinație.

- în cazul în care câștigătorul este părintele sau reprezentantul legal al însoțitorului minor, acesta are obligația de a se asigura că sunt îndeplinite toate condițiile prevăzute de legislația aplicabilă privind călătoria minorului în afara României și de a obține, anterior efectuării călătoriei, toate documentele necesare în funcție de situația juridică aplicabilă, inclusiv, atunci când legea impune, declarația autentificată notarial a celuilalt părinte sau orice alte documente justificative solicitate de autoritățile competente ori de autoritățile statelor de tranzit și/sau de destinație.

e. obținerea și prezentarea tuturor documentelor necesare pentru efectuarea călătoriei revin exclusiv câștigătorului și, după caz, însoțitorului minor și reprezentanților săi legali. În situația în care, din cauza neîndeplinirii condițiilor legale sau a lipsei documentelor necesare, călătoria nu poate fi efectuată ori minorului nu i se permite ieșirea din România sau intrarea într-un stat de tranzit ori de destinație, Organizatorul nu va putea fi ținut răspunzător și nu va acorda despăgubiri, un premiu alternativ și nici nu va reprograma călătoria;
f. castigatorul are obligatia de a intreprinde toate demersurile necesare pentru a putea călători (exemplu dar fara a se limita la: obtinerea sau dupa caz reînnoirea pașaportului sau actului de identitate, obtinerea vizei etc);
g. castigatorul are obligația de a depune fara intarziere cererea si documentele necesare obtinerii vizei si de a transmite Agentiei Digitale dovada înregistrării precum și termenul comunicat de către autoritatile competențe pentru emiterea acesteia;
h. castigatorul are obligatia de a comunica Organizatorului prin intermediul Agentiei Digitale daca starea sanatatii sale este buna si ii permite sa beneficieze de premiul castigat si orice alte conditii medicale, alergii sau restrictii alimentare relevante. Prin acceptarea premiului se considera implicit ca este apt din punct de vedere medical pentru participarea la intreaga experienta. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventuale incidente sau situatii generate de conditii medicale preexistente nedeclarate.
i. Insotitorul desemnat de catre potentialul castigator are obligatia de a completa, semna personal si transmite Agentiei Digitale o Declaratie tip pe propria raspundere privind acceptarea premiului, alaturi de o copie a actului sau de identitate. In cazul in care aceasta obligatie nu este indeplinita in termenul comunicat, insotitorului i se va refuza dreptul de a participa alaturi de castigator. Astfel insotitorul desemnat de catre potentialul castigator, are obligatia:
    i. să confirme că este de acord să însoțească câștigătorul și că a luat la cunoștință condițiile de călătorie din Regulament;

ii. să facă toate demersurile necesare pentru a putea călători (ex.: emiterea sau reînnoirea pașaportului, actului de identitate, obtinerea vizei etc.),
iii. să își exprime acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Agenția Digitală, în numele Organizatorului;
iv. sa intreprinda fara intarziere toate demersurile necesare in vederea obtinerii vizei si transmita Agentiei Digitale dovada inregistrarii cererii pentru obtinerea vizei, precum si termenul comunicat de catre autoritatile competente pentru emiterea acesteia.
v. de a comunica Organizatorului prin intermediul Agentiei Digitale daca starea sanatatii sale este buna si ii permite sa insoteasca castigatorul si orice alte conditii medicale, alergii sau restrictii alimentare relevante. Prin accpetarea rolului de insotitor se considera implicit ca este apt din punct de vedere medical pentru participarea la intreaga experienta. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventuale incidente sau situatii generate de conditii medicale preexistente nedeclarate.

7.29.3.1.3. Varsta minima pentru a beneficia de premiu, pentru castigator este de 18 ani, iar pentru insotitorul desemnat este de 16 ani. Castigatorul trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii campaniei conform conditiei de participare si insotitorul desemnat trebuie sa aiba minim 16 ani impliniti la data desemnarii sale ca insotitor. In situatia in care se constata pe durata procedurilor de prevalidare ca varsta castigatorului desemnat nu indeplineste conditia de minim 18 ani la data inceperii campaniei, acesta va fi invalidat, reluandu-se procedurile de revendicare si prevalidare pentru rezerva 1 conform prezentului regulament.

7.29.3.1.4. Pentru a beneficia de premiu atat castigatorul, cat si insotitorul acestuia, au obligatia de a detine pasapoarte cu o valabilitate de minimum 6 luni de la data intoarcerii in Romania. Obtinerea, verificarea valabilitatii si detinerea pasapoartelor respectand conditiile din prezentul regulament cad in intregime in sarcina castigatorului si a insotitorului acestuia.

7.29.3.1.5. În cazul în care însoțitorul desemnat de catre potențialul câștigător nu intruneste toate conditiile necesare efectuării călătoriei, câștigătorul va avea dreptul să desemneze un alt însoțitor, cu respectarea termenelor comunicate de Organizator și a tuturor condițiilor de eligibilitate prevăzute de prezentul Regulament. Organizatorul va permite înlocuirea însoțitorului o singură dată. Dacă desemnarea unui nou însoțitor nu este posibilă în termenele stabilite sau dacă acesta nu intruneste toate conditiile de calatorie sau daca perioada ramasa pana la data plecarii in calatorie este prea scurta si nu permite intrunirea tuturor conditiilor (cum ar fi dara fara a se limita la: bilete de avion emise pe numele primului insotitor ce nu mai pot fi modificate, pasaport valid, viza etc) câștigătorul va putea beneficia de premiu individual, fără a avea dreptul la compensații sau despăgubiri de orice fel, locul ramas vacant ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.29.3.1.6. In situatia in care potentialul castigator nu poate beneficia de sejurul turistic din motive ce tin strict de vointa acestuia, precum dar fara a se limita la motive personale, renuntare unilaterala la premiu, probleme de sanatate, probleme in eliberarea pasapoartelor, obtinerea vizelor s.a.m.d, Insotitorul nu va putea beneficia de premiu in lipsa castigatorului, iar Organizatorul nu este raspunzator sub niciun aspect, nu acorda despagubiri si nu va interveni pentru rezolvarea eventualelor probleme,

astfel ca premiul se va invalida si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii efectuate, pentru care se vor aplica aceleasi proceduri.

7.29.3.1.7. In perioada de prevalidare, Castigatorul are dreptul de a schimba insotitorul o singura data, cu conditia ca aceasta modificare sa se efectueze intr-un interval de timp ce permite Organizatorului indeplinirea obligatiilor sale si fara sa genereze costuri suplimentare. In situatia in care schimbarea insotitorului este posibila din punct de vedere al timpului insa implica costuri suplimentare pentru Organizator, castigatorul are optiunea sa suporte costurile suplimentare in vederea calatoriei cu al doilea insotitor desemnat.

7.29.3.1.8. Agenția de turism va fi desemnată ulterior stabilirii destinației finale a sejurului, în funcție de criterii operaționale, logistice și de disponibilitate specifice fiecărei destinații. Din acest motiv, identitatea acesteia nu este determinată la momentul redactării prezentului Regulament Oficial și va fi comunicată exclusiv câștigătorului și însoțitorului desemnat de acesta prin intermediul declaratiei de castigator/insotitor, anterior transmiterii datelor (denumită în continuare „Agenția de Turism").

7.29.3.1.9. Nerespectarea termenelor de transmitere a informatiilor si documentelor solicitate castigatorului si insotitorului conduc la pierderea dreptului asupra premiului, exonerand Organizatorul de orice obligatii fata de acestia.

7.29.3.1.10. În situația în care oricare dintre tarile/orasele de destinatie din cadrul sejurului turistic prezinta risc de calatorie, indiferent de forma acestuia (ex.: situatii politice, climatice, sociale) si deci, realizarea călătoriei în tara/localitatea respectiva este imposibila sau nu este rezonabil posibilă din motive independente de voința Organizatorului, inclusiv, dar fără a se limita la: existența unor avertizări sau restricții de călătorie emise de Ministerul Afacerilor Externe al României, existența unor restricții de intrare pe teritoriul statului respectiv pentru cetățenii români, necesitatea obținerii unor vize sau autorizații speciale de călătorie a căror acordare nu poate fi garantată ori presupune proceduri administrative complexe sau termene incompatibile cu perioada calatoriei), Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din sejur respectiva tara/localitate. Organizatorul nu are obligația de a înlocui destinația eliminată, restul sejurului urmând să se desfășoare conform programului inițial, în măsura în care condițiile permit acest lucru.

7.29.3.1.11. In situatia in care potentialul castigator si/sau insotitorul nu pot beneficia de sejurul turistic din motive ce tin strict de vointa acestora, precum dar fara a se limita la motive personale, renuntare unilaterala la premiu, probleme de sanatate, probleme in eliberarea pasapoartelor s.a.m.d., Organizatorul nu este raspunzator sub niciun aspect, nu acorda despagubiri si nu va interveni pentru rezolvarea eventualelor probleme.

7.29.3.1.12. In situatia in care potentialul castigator si/sau insotitorul său nu obtin viza de calatorie in S.U.A. acestia vor putea participa la sejur exclusiv in destinatiile din tarile din Europa pentru care indeplinesc conditiile legale de intrare. Astfel, in cazul in care potentialul câștigator si insotitorul sau nu obțin vizele necesare pentru intrarea in SUA, dar opteaza pentru participarea in calatorie, acestia vor putea participa la partea a doua a sejurului cu destinatiile: Roma, Rovaniemi si Londra. Organizatorul nu va acorda nicio compensație pentru destinațiile care nu pot fi vizitate din motivele mentionate mai sus.

7.29.3.1.13. In caz de invalidare a castigatorului extras la tragerea la sorti notariala, se apeleaza a rezerve, procedura de revendicare si prevalidare a rezervelor va continua succesiv pana la stabilirea unui castigator care indeplineste

toate conditiile necesare conform prezentului regulament sau pana la epuizarea tutror rezervelor extrase.

7.29.3.1.14. Castigatorul și însoțitorul său au obligația de a respecta toate cerințele privind intrarea, șederea și deplasarea în țările vizitate, precum și legislația locală aplicabilă. Orice consecințe materiale, administrative sau legale rezultate din nerespectarea acestor obligații vor fi suportate exclusiv de către aceștia.

7.29.3.2. **Procedura de <u>Prevalidare a premiilor: Troller si Hanorac personalizate Coca-Cola:</u>**

7.29.3.2.1. Prevalidarea sau invalidarea premiilor se realizează în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător a tuturor informațiilor necesare validării. Prevalidarea se consideră finalizată doar după verificarea informatiilor furnizate la revendicare.

7.29.3.2.2. Verificarea datelor se realizeaza prin compararea informatiilor din contul de utilizator al participantului;

7.29.3.2.3. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intra în procedura de validare și intrare în posesia premiului.

7.29.3.3. **<u>Premiile tip Meniu SuperCombo McDonald's*</u>** nu au procedura de prevalidare.

7.29.3.4. Pentru situațiile de invalidare sau pierderea dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate la secțiunea 11 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si durata de păstrare a datelor.

7.30. **Procedura de Validare si intrare in posesie a premiilor:**

7.31. **<u>Premiul Sejur turistic în 7 destinatii iconice:</u>**

7.31.1. După finalizarea procesului de verificare a documentelor și obținerea vizelor necesare de către câștigător pentru sine (și in subsidiar pentru însoțitorul desemnat), câștigătorul va beneficia de premiu în forma prevăzută de prezentul Regulament oficial.

7.31.2. Castigatorul va primi din partea Organizatorului prin intermediul Agentiei Digitale prin e-mail toate informatiile necesare pentru calatorie inclusiv, dar fără a se limita la: biletele de avion, confirmări de cazare, informațiile privind efectuarea check-in-ului, polița de asigurare de călătorie si datele de contact ale persoanelor din cadrul agențiilor de turism care sunt implicate in operatiunile sejurului turistic.

7.32. **<u>Premii ce constau in Troller Coca-Cola si Jacheta Coca-Cola:</u>**

7.32.1. In cazul in care procesul de prevalidare a fost incheiat si toate detaliile sunt conforme, participantii pot intra in posesia premiilor.

7.32.2. Premiile vor fi livrate printr-un serviciu de curierat în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data finalizării campaniei, cu condiția ca toate informatiile si/sau documentele solicitate pentru prevalidare să fie furnizate complet și corect.

7.32.3. Dupa receptia premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.33. **<u>Premiul Instant: Meniu SuperCombo McDonald's* pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie:</u>**

7.33.1 să creeze un cont in aplicatia mobila McDonald`s sau să se autentifice cu adresa de email folosită pentru participarea în campanie, în cazul în care are deja un cont;

7.33.2 să acceseze în aplicație secțiunea dedicată McDonald's "Acasa**"** direct din pagina principala a Aplicatiei McDonald`s, prin banner-ul dedicat campaniei;

7.33.3 să utilizeze butonul "Introdu codul Castigator";

7.33.4 să introducă codul unic primit în urma castigarii in campanie; După validare, participantul va primi automat meniul SuperCombo McDonald's format din doua sandwichuri

alcatuite din doi McPuișor®, alaturi de o porție medie de cartofi si o Coca-Cola Gust Original de 400 ml.

7.33.5 Participantul trebuie sa utilizeze butonul “Salveaza oferta” si să verifice apariția ofertei în contul său, la secțiunea „MyM Rewards” - “Oferte”.

7.33.6 Ofertele pot fi revendicate zilnic începând cu ora 10:00 a.m. Participantul revendica oferta prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmata de (ii) apasarea butonului „Revendica” a ofertei dorite; si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie prin apasarea butonului „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald’s participante (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute. Ofertele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay. O data cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea meniului SuperCombo doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

7.33.7 Fiecare Cod electronic aferent Meniului SuperCombo McDonald's are valabilitate pana la data de 16 noiembrie 2026, inclusiv.

Alte detalii cu privire la premiile acordate:

7.34. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului. Premiile instant nerevendicate sau neprevalidate in termen, vor fi invalidate si reintroduse in campanie pentru a fi realocate pana la finalul acesteia, intrucat nu exista rezerve. In cazul in care, dupa terminarea campaniei, raman premii nerevendicate/neprevalidate acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.35. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile, pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele acestora sau nu s-au înregistrat înscrieri valide (dar fără a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului, ce poate dispune alocarea acestora prin tragere la sorti.

7.36. cazul premiilor nerevendicate sau invalidate, Organizatorul poate decide reincluderea acestora în sistemul de alocare, în limita perioadei de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.

7.37. **Un participant identificat cu acelasi email și/sau adrese de email diferite, dar cu aceleași date personale, poate castiga, indiferent de numarul de inscrieri valide inregistrate, cel mult Premiul final, 1 (un) Premiu instant ce consta in Troller Coca-Cola, 1 (un) Premiu Instant ce consta in Jacheta Coca-Cola si cel mult 3 (trei) premii instant ce consta in Meniu SuperCombo McDonald’s.**

7.38. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu adrese de email diferite. Deasemenea Oragnizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice castiguri peste numarul maxim admis conform articolului de mi sus, daca se constata ca datele personale au fost alterate sau partial declarate pentru a induce in eroare. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita copia actului de identitate în situațiile în care există suspiciuni rezonabile de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la, utilizarea de către același participant a mai multor conturi pentru revendicarea și incercarea de însușire frauduloasa a mai multor premii. În aceste cazuri excepționale, un Participant potential Castigator se va identifica în mod unic în procesul de prevalidare prin prezentarea actului de identitate, la solicitarea expresă a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice premiu acordat unui participant în situația în care acesta refuză să se supună procesului de identificare solicitat de catre Organizator, în scopul verificării respectării condițiilor de inscriere și in scopul prevenirii fraudelor.

7.39. Organizatorul nu retransmite si nu redirecționează mesaje de câștig sau notificări asociate premiilor instant către alte adrese de e-mail decât cele declarate inițial și validate în contul Participantului. În cazul în care Participantul:

7.39.1. utilizează o adresă de e-mail temporară, generată automat prin servicii de tip „temporary e-mail" / „disposable e-mail";

7.39.2. nu mai are acces la adresa de e-mail declarată și validată în cont;

7.39.3. își pierde accesul din motive independente de Organizator, responsabilitatea exclusivă pentru menținerea accesului la acea adresă aparținand Participantului, Organizatorul nu va transmite din nou mesajele de câștig, codurile de revendicare, instrucțiunile sau comunicările oficiale către o altă adresă de e-mail, indiferent de motivul invocat. Lipsa accesului Participantului la adresa de e-mail declarată și validată nu poate fi imputată Organizatorului și nu constituie motiv de acordare repetată a premiului, de validare pe alte canale sau de modificare a datelor contului după inscriere si participare.

7.40. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau încălcări ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate/atribuite și, după caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.41. Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite. Se vor reține copii de pe aceste documente doar în situațiile în care legea cere în mod expres acest lucru.

7.42. În indeplinirea obligațiilor prevăzute in OG 99/2000, Organizatorul asigură că lista câștigătorilor finali (după validarea eventualelor rezerve) și a câștigurilor acordate, va fi facută publică pe Website-ul Coca-Cola, in secțiunea dedicată: https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations , în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

7.43. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, și (ii) acceptarea premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

7.44. Pentru acuratețea informațiilor și în scopul unor ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicări prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți, sau Organizator și Participanți, vor fi păstrate, conform politicii de confidențialitate a Organizatorului.

7.45. În situația în care, unul sau mai mulți câștigători, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate de Organizator sau conform prezentului Regulament (și eventualele acte adiționale ulterioare) aceștia nu pot fi despăgubiți. În acest caz, premiile câștigate vor fi anulate și nu vor mai fi acordate, rămânând la dispoziția Organizatorului.

7.46. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia ar putea fi invalidat:

7.46.1. un potențial câștigător are completate sau furnizeaza la revendicare/înscriere, informații incomplete sau eronate;

7.46.2. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul indicat;

7.46.3. un potential castigator nu prezinta documentația solicitată de către Organizator în termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial;

7.46.4. un potențial câștigător nu îndeplinește orice alta condiție impusă de prezentul Regulament Oficial.

7.46.5. Inscrierea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-și exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de COCA-COLA SERVICES SA, in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe www.coca-cola.ro

7.46.6. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani, dacă nu se prevede altfel în Regulament.

7.46.7. În cazul refuzului unui potential castigator de a efectua formalitățile aferente intrarii in posesie a premiului revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului Ulterior intrării în posesia premiului, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii și utilizării premiului la standarde legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.

7.46.8. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitățile de intrare în posesie a premiului, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acesta nu își revendică premiul în termenele puse la dispoziție în prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit în cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu și de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda dupa caz pe rand rezervelor, în aceleași condiții, iar la epuizarea acestora premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ERORI, CAPACE/CHEITE NECORESPUNZĂTOARE

8.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor coduri unice care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale capacelor/cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin formular electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2. The Coca-Cola Company, Coca-Cola Services, Organizatorul, Agenția Digitală sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind codurile promotionale, capacele sticlelor si cheitele dozelor, precum nici pentru elemente componente necorespunzătoare ale acestora.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor continand codurile unice câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile unice câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Prin inscrierea la Campanie, toți Participanții si eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după epuizarea termenului de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii își rezerva dreptul de a purta corespondența exclusiv cu participantii si/sau câștigătorii desemnați. În cazul în care aceștia apelează la avocați sau alți reprezentanți, discuțiile vor avea loc doar după prezentarea unei împuterniciri legale corespunzătoare.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru urmatoarele:

9.4.1. Acțiuni întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt Website;

9.4.2. Conturil sau înscrieri ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;

9.4.3. Eventuale situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu date din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;

9.4.4. Pierderi sau întârzieri ale înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

9.4.5. Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc Website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea Website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.

9.4.6. Situațiile în care adresa de email completată în formularul de creare cont a website-ului Coca Cola nu poate fi identificată ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

9.4.7. Situații în care mai multe persoane revendică acelasi Cod unic care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care a inscris codul promotional unic primul.

9.4.8. Eventuale dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la înscriere;

9.4.9. Pierderi, întârzieri sau orice alte probleme intampinate la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet,de conexiunea la Internet sau de rețelele de telefonie mobilă a persoanelor/ consumatorilor care doresc să se înscrie în Campanie; ;

9.4.10. Întreruperi/disfuncționalitățil neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

9.4.11. Situații în care participantii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului dar care sunt neparticipante la prezenta Campanie;

9.4.12. Situații în care numărul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat în termenele precizate aferente fiecărui tip de premiu, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului. De exemplu, dar fără a se limita la:

9.4.12.1. Apeluri efectuate la ore diferite în zile diferite de către Agenția Digitală (estimat de 3 apeluri în minim 2 zile diferite);

9.4.12.2. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la înscriere/revendicare;

9.4.12.3. ierderile, intarzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă sau furnizorii de internet;

9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și de ora (minute, secunde) ale serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.6. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru înscrierea online.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.

9.9. Prin inscrierea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele**:**

9.9.1. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

9.9.2. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

9.9.3. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.9.4. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.9.5. Participantul este de acord cu conditiile de transport si de cazare impuse de companiile de zbor si de unitatile hoteliere care vor asigura transportul si cazarea, ca parte din premiul mare acordat de Organizator. Participantul intelege si este de acord ca orice modificari, anulari, intarzieri, greseli operate de companiile de zbor (sau de transport de orice fel) si unitatile de cazare se realizeaza independent de vointa Organizatorului, cel din urma nefiind raspunzator pentru astfel de situatii (de exemplu, modificare orar zbor, pierdere bagaj, etc.).

9.9.6. Participantul potential castigator si insotitorul acestuia sunt de acord cu conditiile de participare la Sejurul turistic in 7 destinatii iconice, asa cum este acesta prezentat in prezentul Regulament.

9.9.7. Participantul si insotitorul sunt singurii raspunzatori pentru corectitudinea, acuratetea si actualitatea documentelor de calatorie si a documentelor de identitate. Participantul si insotitorul acestuia se vor ingriji de obtinerea oricaror vize, permise de calatorie, documente sau pasapoarte necesare sejurului turistic. De asemenea, Participantul si insotitorul sau sunt raspunzatori pentru detinerea unor documente de identitate in vigoare, corecte si nedetoriorate pentru revendicarea premiului si realizarea calatoriei.

9.10. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

9.10.1. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

9.10.2. sunt exonerați de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla inscriere la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

9.10.3. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premiile prezentei campanii. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine din valoarea totala a premiilor si il achita la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli ale castigatorilor sunt in sarcina acestora.

10.2. Documentele suport aferent premiilor acordate (facturile de achiziție a premiilor, dovada de predare-primire a premiilor către câștigători/awb-urile, copia cărții de identitate a câștigătorilor, lista castigatorilor, după caz) vor fi puse la dispoziția Organizatorului de catre Agentia Digitala.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, **Coca-Cola Services**, **Agenția Digitală** și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR").

Organizatorul si **Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal si vor prelucra date personale asa cum reiese din prezentul Regulament. **Agenția Digitală** a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului.

Pentru clarificare, in contextul sau in legatura cu Campania, Premier Restaurants Romania SRL:

(i) nu se afla in niciun fel de raport, din punct de vedere al prelucrarii datelor cu caracter personal (de ex., de operator-imputernicit, operator asociat, etc) cu niciuna dintre entitatile implicate in Campanie, inclusiv dar nelimitat la Organizator, Coca-Cola Services, Agenția Digitală ;

(ii) nu primeste, nu are accces si nu prelucreaza niciun fel de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu exceptia datelor prelucrate prin intermediul Aplicatiei McDonalds (Romania), astfel cum este detaliat in *Declaratia de confidentialitate a aplicatiei mobile McDonald's Romania*, disponibila in Aplicatia McDonald's, in sectiunea *Declaratie de confidentialitate",* date pe care le prelucreaza in mod independent, in calitate de operator.

11.2. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator** și **Coca-Cola Services,** părțile au stabilit:

11.2.1. categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

11.2.2. obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

11.2.3. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;

11.2.4. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;

11.2.5. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;

11.2.6. condiții privind transferul datelor către țări terțe;

11.2.7. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Pentru clarificare, Premier Restaurants Romania SRL nu are nicio calitate si nu este in niciun mod implicata - nici in calitate de operator asociat si nici in calitate de imputernicit (art. 11) in legatura cu operatiunile de prelucrare de date cu caracter personal efectuate de oricare dintre **Organizator**, **Coca-Cola Services si/sau oricare dintre imputernicitii acestora.**

11.3. ***Categoriile de persoane vizate***

11.3.1. Organizatorul, Agentia Digitala și Coca-Cola Services vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

11.3.1.1. Potentialii castigatori, castigatorii si rezervele;

11.3.1.2. Părinții/reprezentanții legali/ titularii autoritatii parintesti, dupa caz, ai potentialilor câștigători, câștigătorilor și rezervelor (în cazul în care Participantul are varsta intre 16-18 ani);

11.3.1.3. Insotitorul desemnat de castigatorul premiului cel mare;

11.3.2. Agentia de turism in calitate de sub-imputernicit, desemnata de Agentia Digitala, persoana imputernicita a Organizatorului, va prelucra datele cu caracter personal strict in scopul organizarii, rezervarii, emiterii documentelor de calatorie si derularii sejurului aferent premiului cel mare, in conformitate cu legislatia aplicabila in materia protectiei datelor cu caracter personal, ale:

11.3.2.1. potentialul castigator, castigatorul si rezervele , premiului cel mare, dupa caz;

11.3.2.2. insotitorul desemnat de castigatorul validat al premiului cel mare;

11.4. ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal.***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

11.4.1. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);

11.4.2. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);

11.4.3. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);

11.4.4. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru inscrierea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.5. ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul, Coca-Cola Services si Agenția Digitală prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

11.5.1. **Organizatorul** prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale, date pe care le furnizeaza **Coca-Cola Services** castigatorii în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca-Cola) pentru scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, respectiv:

11.5.2. adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și

11.5.3. adresa de livrare completata de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;

11.5.4. nume, prenume, cod numeric personal, email părintelui/tutorelui legal, în cazul castigatorilor minori comunicate în procesul de revendicare al premiilor;

11.5.5. achitării impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;

11.6. Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asista în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia avand obligația de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

11.7. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

11.7.1. reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;

11.7.2. partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

11.7.3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;

11.7.4. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);

11.7.5. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;

11.7.6. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.8. In ceea ce priveste sursa si destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de catre Coca-Cola Services va rugam sa consultati termenii prelucrarii datelor de catre Coca-Cola Services accesand urmatorul link: https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate

11.9. ***Transferul datelor cu caracter personal***

11.9.1. **Organizatorul** nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

11.9.2. Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participanti exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrarii si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau accesand urmatorul link: https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate

11.10. ***Durata de păstrare a datelor***

11.10.1. Datele cu caracter personal sunt păstrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei și a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

11.10.2. Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau (ii) accesand link-ul: https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

11.11. ***Drepturile persoanelor vizate.*** Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

11.11.1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

11.11.2. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

11.11.3. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

11.11.3.1. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;

11.11.3.2. și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

11.11.3.3. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

11.11.3.4. datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

11.11.4. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru

scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a solicitantului.

11.11.5. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

11.11.5.1. în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

11.11.5.2. în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

11.11.5.3. în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;

11.11.5.4. în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

11.11.6. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

11.11.7. **Pentru Organizator:** Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele 11.11.1. - 11.12.6. de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea link-ului de mai jos: https://app-eu. onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610.

11.11.7.1. În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul link-ului de mai sus, persoanele vizate pot contacta:

11.11.7.1.1. Organizatorul utilizând următoarele date de contact:
În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)
Adresa de Corespondență: **București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12**
Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

11.11.7.1.2. **Pentru Coca-Cola Services**:
Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com
În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

11.11.7.1.3. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația Coca-Cola

a. utilizând setările relevante, sau
b. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
c. direct în aplicația Coca-Cola, sau
d. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

11.11.8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.coca-cola.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziata. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3. În întelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

14.3.1. pierderea bazelor de date care conțin datele codurilor unice înscrise;

14.3.2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;

14.3.3. erori în tipărirea capacelor/cheitelor cu codurile unice, inclusiv produse prin eroare umană;

14.3.4. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

14.3.5. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.3.6. restrictionarea sau inchiderea granitelor ori impunerea unor masuri de catre autoritati care afecteaza posibilitatea de a efectua calatoria catre destinatia aferenta premiului mare;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14.5. Exclusiv în situații excepționale în care, pana la data efectuării călătoriei, intervin evenimente extreme (cu titlu exemplificativ dar fără a se limita la: avertismente ale autoritatilor privind conditiile de siguranta, inchiderea granitelor etc.), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula calatoria fiind absolvit de orice obligatii materiale fata de castigator. Exceptie face situatia in care Organizatorul, in termen de 90 de zile de la data anularii calatoriei, recupereaza partial sau total cheltuielile ocazionate de organizarea calatoriei, caz in care il va recompensa pe castigator cu valoarea sumelor recuperate.

SECȚIUNEA 15. MINORII

15.1. Minorii (persoanele fizice cu vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani) se pot inscrie in Campanie doar cu acordul părintelui/reprezentantului legal. În acest sens, persoanele ce au vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani, înțeleg că prealabil înscrierii și inscrierii la prezenta Campanie, declara si garanteaza ca au acordul părintelui/reprezentantului legal. În măsura în care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor întâmpină dificultăți în a înțelege consecințele faptelor sale sau în a lua decizii, este recomandat ca pentru suport să apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise în Secțiunea 16 sau să apeleze la părintele/reprezentantul legal pentru consultare.

15.2. Întrucât prezenta Campanie se adresează și persoanelor ce au vârsta cuprinsa intre 16 și 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacității de exercițiu a acestora trebuie realizate în așa fel incat aceste acte/fapte sa fie încheiate în mod valabil, în condițiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula și, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt încheiate în condițiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI

16.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin inscrierea la această Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte și sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe Website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations.

17.3. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin Syscom Digital S.R.L.

ANEXA 1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Ia o Cocal-Cola si poti castia peste 90.000 de premii iconice"
SPECIFICATII PREMIU FINAL
SEJUR TURISTIC IN 7 DESTINATII ICONICE PENTRU 2 PERSOANE

1. COMPONENTE PREMIU Sejur turistic in 7 destinatii iconice pentru 2 persoane

1.1. Premiul final constă într-un sejur turistic, pentru 2 persoane, castigator si un (1) insotitor desemnat de catre acesta, desfasurat pe parcursul a doua saptamani, estimat (14) paisprezece zile, conform itinerariului stabilit de catre Organizator. Pentru acomodarea itinerariului si a conexiunilor aeriene, Organizatorul isi rezerva dreptul ca durata totala a calatoriei sa includa pana la 1-2 zile suplimentare la inceputul si/sau la finalul sejurului, necesare transportului din Romania catre punctul de plecare al itinerariului si/sau din punctul final al itinerariului inapoi in Romania. Aceste zile fac parte din premiu si vor determinate exclusiv de disponibilitatea zborurilor si de structura itinerariului la momentul calatoriei.

1.2. Sejurul organizat de Organizator este estimat sa inceapa in jurul datei de 24 februarie 2027. Pentru a asigura respectarea itinerariului si a programului stabilit, plecarea din Romania poate avea loc cu pana la 1 (una) zi anterior inceperii sejurului, la data si ora stabilite de Organizator, astfel incat castigatorul si insotitorul acestuia sa ajunga la locul si ora de intalnire comunicate de Organizator in Londra (Regatul Unit al Marii Britanii), punctul de incepere al itinerariului. Itinerariu este:

1.2.1. 24 februarie: destinatia 1: LONDRA - ATLANTA (SUA);
1.2.2. 26 februarie: destinatia 2: ATLANTA (SUA) - CHICAGO (SUA);
1.2.3. 27 februarie: destinatia 3: CHICAGO (SUA) - NEW YORK CITY (SUA);
1.2.4. 2 martie: destinatia 4: NEW YORK CITY (SUA) - MEXICO CITY (MEXIC);
1.2.5. 3 martie: destinatia 5: MEXICO CITY (MEXIC) - TIVOLI / ROMA (ITALIA);
1.2.6. 6 martie: destinatia 6: TIVOLI / ROMA (ITALIA) - ROVANIEMI (FINLANDA);
1.2.7. 8 martie: destinatia 7: ROVANIEMI (FINLANDA) - LONDRA (REGATUL UNIT LA MARII BRITANII)
1.2.8. 10 martie: sfarsitul experientei: LONDRA (REGATUL UNIT LA MARII BRITANII) - ROMANIA

1.3. In fiecare dintre destinatiile incluse in itinerariu, castigatorul si insotitorul desemnat vor beneficia de cazare si activitati conform calendarului de mai jos. Cazul fortuit confera Organizatorului dreptul de a aduce modificari daca situatia o cere.

1.4. In toate destinatiile incluse in itinerariu, Organizatorul va asigura cazarea castigatorului si a insotitorului in hoteluri clasificate la minimum 4 stele sau in unitati de cazare echivalente, conform standardelor locale de clasificare

1.4.1. **ATLANTA (SUA):**

- cazare 2 (doua) nopti
- Experiente incluse: identificarea locului de origine al brandului Coca-Cola si vizitarea Muzeului World of Coca-Cola, unde participantii vor avea ocazia sa descopere istoria, evolutia si mostenirea unuia dintre cele mai cunoscute branduri din lume.

1.4.2. **CHICAGO (SUA):**

- cazare 1 (o) noapte
- Experienta inclusa: vizitarea orasului asociat ilustratorului Haddon Sundblom, cunoscut pentru realizarea celebrelor ilustratii Coca-Cola cu Mos Craciun, care au contribuit la popularizarea imaginii moderne a acestuia la nivel mondial.

1.4.3. **NEW YORK CITY** (SUA):

- cazare 3 (trei) nopti
- Experienta inclusa: parcurs creativ Coca-Cola, de la Madison Avenue la Times Square;

1.4.4. **MEXICO CITY(MEXIC)**

- cazare 1 (o) noapte
- Experienta inclusa: vizita la House of Coca-Cola – magazinul emblematic care oferă o experiență imersivă în lumea iconică Coca-Cola ;

1.4.5. **TIVOLI /ROMA (ITALIA)**

- cazare 2 (doua) nopti
- Experienta inclusa: vizita la Tivoli Hilltop (locația de filmare a celebrului spot publicitar „Hilltop" din 1971);

1.4.6. **ROVANIEMI(FINLANDA)**

- cazare 2 (doua) nopti
- Experienta inclusa: deplasarea intr-o locatie de unde se poate viziona savurand o Coca-Cola Aurora Boreală (fără garantarea apariției acesteia) + vizita casa lui Moș Crăciun;

1.4.7. **LONDRA**

- cazare 2 (doua) nopti
- Experienta inclusa: vizita la sediul Coca-Cola și panoul publicitar Piccadilly (prezent în rotație continuă din 1955);

1.4.8. Londra (Regatul Unit al Marii Britanii) reprezinta destinatia finala a sejurului. Dupa incheierea experientei incluse in premiu, castigatorul si insotitorul acestuia vor reveni in Romania, la data si cu zborul stabilite de Organizator. Pentru acomodarea itinerariului si a conexiunilor aeriene, revenirea in Romania poate avea loc in ziua incheierii sejurului sau in urmatoarea zi, dupa caz.

1.5. **Sejurul turistic include**:

1.5.1. transportul aerian si terestru aferent itinerariului, inclusiv toate zborurile si transferurile intre destinatiile incluse in sejur cat si zboruri de conexiune: zborurile dus-întors dintre Bucuresti (sau orașul cel mai apropiat câștigătorului daca sunt zboruri disponibile) și Londra (orasul de start/final al sejurului);

1.5.2. transferurile aeroport – hotel – aeroport, conform itinerariului stabilit;

1.5.3. un (1) Bagaj de cala de maximum 23 kg si un (1) bagaj de mana. Costurile aferente bagajelor suplimentare sau excedentului de greutate vor fi suportate intergarl de catre castigator si/sau dupa caz de catre insotitor.

1.5.4. cazare in unitati hoteliere de minim 4 stele, pe durata sejurului;

1.5.5. mic-dejun in fiecare zi;

1.5.6. doar un prânz și doar o cină în cadrul fiecarui oras de destinatie si doar in cadrul experientelor desfasurate;

1.5.7. acces la toate experiențele și tururile programate în fiecare oraș;

1.5.8. Coordonarea la fata locului si asistenta pe durata desfasurarii sejurul sunt asigurate de Organizator exclusiv pe perioada cuprinsa intre sosirea participantilor la punctul de intalnire stabilit de Organizator in Londra (Regatul Unit al Marii Britanii), punctul de incepere al itinerariului, si plecarea acestora din Londra catre Romania. Aceste servicii nu sunt asigurate pe durata deplasarii dintre Romania si Londra, respectiv dintre Londra si Romania, organizarea acestor segmente de calatorie revenind exclusiv participantilor, pe baza documentelor si instructiunilor de calatorie comunicate de Organizator. Castigatorul si insotitorul acestuia au obligatia de a se asigura ca indeplinesc toate conditiile de calatorie aplicabile si ca respecta programul, orele de plecare, conexiunile si punctele de intalnire

comunicate de Organizator, orice intarziere sau neprezentare imputabila acestora fiind in responsabilitatea exclusiva a castigatorului/insotitorului.

1.6. **Sejurul turistic nu include**:

1.6.1. taxe pentru vize și documente: toate costurile legate de obținerea pașapoartelor sau vizelor (Marea Britanie, SUA, Mexic etc.)

1.6.2. cheltuieli personale: cumpărături individuale, servicii de spălătorie, room service sau băuturi/mese suplimentare în afara itinerariului oficial;

1.6.3. transferuri: transportul de la domiciliul câștigătorului si/sau însoțitorului până la aeroportul local pentru plecarea inițială din Romania sau retur, de la aerport catre domiciliul castigatorului si/sau însoțitorului, sau orice alte calatorii inafara progamului stabilit in sejur

1.6.4. consumatii proprii in avioane, in camerele sau in restaurantele hotelurilor in care castigatorul si insotitorul sau vor fi cazati, ale caror costuri vor fi suportate integral de catre castigator si/sau insotitor.

1.6.5. acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente, echipamente, sume in numerar, alte deplasari sau orice alte taxe si/sau costuri adiacente.

1.6.6. acoperire financiara sau despagubiri fata de terti in cazul in care castigatorul si/sau insotitorul sau distrug in mod intentionat sau involuntar bunurile hoteliere din cadrul unitatilor de cazare frecventate de-a lungul sejurului. In astfel de situatii. In astfel de situatii Organizatorul se delimiteaza de orice răspundere financiară, civilă sau contractuală rezultată din acțiunile participanților, întreaga responsabilitate pentru prejudiciile cauzate revenind exclusiv persoanelor care le-au produs. Câștigătorul și/sau însoțitorul său vor fi obligați să suporte integral costurile aferente reparării, înlocuirii sau despăgubirii bunurilor deteriorate, conform evaluării efectuate de unitatea de cazare sau de persoana prejudiciată.

1.6.7. răspundere financiară, civilă, contravențională, administrativă sau penală și nu va acorda asistență juridică ori despăgubiri în cazul în care câștigătorul și/sau însoțitorul său încalcă legislația, reglementările locale, normele de ordine publică sau orice alte dispoziții legale aplicabile în oricare dintre destinațiile și orașele vizitate pe parcursul sejurului. În astfel de situații, Organizatorul se delimitează de orice consecințe rezultate din faptele acestora, întreaga responsabilitate revenind exclusiv persoanelor care au săvârșit respectivele încălcări. Câștigătorul și/sau însoțitorul său vor suporta integral orice amenzi, sancțiuni, taxe, despăgubiri, cheltuieli judiciare, onorarii sau alte costuri generate de comportamentul lor și de încălcarea dispozițiilor legale aplicabile.

2. CONDITII GENERALE

2.1. Câștigătorul și însoțitorul acestuia sunt responsabili, fiecare în nume propriu, de furnizarea către Organizator a tuturor documentelor necesare efectuării călătoriei, precum și de validitatea și conformitatea acestora.

2.2. Însoțitorul nu poate beneficia de calatorie in situatia in care castigatorul de drept nu poate calatori indiferent de motive (spre exemplu dar fara a se limita la: i-a fost refuzata viza, nu are pasaport valid sau care sa indeplineasca conditiile legale de calatorie, s-a razgandit, starea sanatatii nu-i mai permite calatoria etc).

2.3. Câștigătorul și, după caz, însoțitorul acestuia au obligația de a obține și de a deține, pe propria răspundere, toate documentele necesare efectuării călătoriei, inclusiv, dar fără a se limita la, pașaport valabil, vize, autorizații electronice de călătorie și orice alte documente solicitate de autoritățile competente, precum și de a respecta toate condițiile de intrare, tranzit și ședere aplicabile destinațiilor incluse în sejur. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va acorda despăgubiri, compensații sau alte beneficii în situația în care participarea la sejur este împiedicată

ori afectată din motive imputabile câștigătorului și/sau însoțitorului acestuia, inclusiv, dar fără a se limita la, lipsa, expirarea, pierderea, furtul sau deteriorarea documentelor de călătorie, neîndeplinirea condițiilor impuse de autoritățile competente, neprezentarea la timp pentru formalitățile de îmbarcare, pierderea zborurilor, pierderea bagajelor de catre transportatorii aerieni sau ori orice alte împrejurări aflate în afara controlului Organizatorului.

2.4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru situatiile in care castigatorul nu poate beneficia de premiu in forma confirmata, din motive care tin strict de situatia sau decizia acesta.

2.5. Câștigătorul și însoțitorul acestuia vor avea obligația de a respecta regulamentul de conduită aplicabil pe întreaga durată a sejurului, asumându-și respectarea normelor de comportament, a instrucțiunilor Organizatorului și a programului stabilit. Sunt considerate comportamente necorespunzătoare, cu titlu exemplificativ: consumul excesiv de alcool sau de substanțe interzise, comportamentul agresiv, ofensator sau discriminatoriu, acte ilegale, încălcarea instrucțiunilor de securitate, nerespectarea instrucțiunilor Organizatorului ori orice alte acțiuni care pot afecta siguranța grupului, buna desfășurare a activităților sau imaginea și reputația brandului.

2.6. Nerespectarea regulamentului de conduită poate conduce, la discretia Organizatorului dupa analizarea situatiei, la excluderea câștigătorului și/sau a însoțitorului acestuia din anumite activități sau din restul sejurului. De asemenea, câștigătorul și însoțitorul au obligația de a rămâne alături de grup pe parcursul activităților organizate; în cazul în care aleg să se îndepărteze de grup sau desfășoară activități în afara coordonării Organizatorului, aceștia își asumă integral responsabilitatea pentru acțiunile și consecințele rezultate, Organizatorul fiind exonerat de orice răspundere în legătură cu astfel de situații.

2.7. Organizatorul nu raspunde pentru modificari cauzate de situatii de forta majora, inclusiv dar fara a se limita la: conflicte, restrictii de calatorie, pandemii, decizii ale autoritatilor.

2.8. Organizatorul nu ofera direct castigatorului sume in numerar, diurne sau alte fonduri.

Organizator,
Coca-Cola HBC Romania S.R.L.
prin Syscom Digital S.R.L.