

DESCRIEREA OFICIALĂ A CAMPANIEI

Campania socială de Paște COCA-COLA și GLOVO

Perioada campaniei: 23 Martie – 13 Aprilie 2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii campaniei sociale sunt Glovo și Coca-Cola România S.R.L., cu sediul în Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 1A, intr.A, et.2, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Oficiul National al Registrului Comertului sub numărul J40/10567/1992, cod fiscal RO 2603555 (denumită în continuare "Coca-Cola").

Campania socială "Mese de Paște" (denumită în continuare "Campania")

II. SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

Coca-Cola și Glovo se unesc pentru a sprijini cetățenii vulnerabili ajutând la asigurarea și livrarea a 315.000 de mese în parteneriat cu Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR. Coca-Cola va dona 50 de bani pentru fiecare comandă Glovo care include produse Coca-Cola pe durata Campaniei, suma ce va fi utilizată de Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR la asigurarea meselor pentru persoanele defavorizate (până la un maxim de 175.000 RON).

Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR va folosi fondurile pentru a asigura aproximativ 315.000 de mese pentru beneficiarii lor. Numărul de mese asigurate este determinat și calculat conform metodologiei Global FoodBanking Network (GFN).

Despre Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR

Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR este o rețea națională non-profit din România cu o dublă misiune: reducerea risipei alimentare și reducerea sărăciei. Operând prin nouă bănci regionale de alimente (în București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați), funcționează ca un centru logistic. Organizația recuperează alimente sigure, în surplus, din lanțul de aprovizionare (de la producători, distribuitori și comercianți) care altfel s-ar irosi, economisind astfel mii de tone anual. Aceste alimente sunt distribuite unei vaste rețele de ONG-uri parteneri, inclusiv cantine sociale și adăposturi, hrănind peste 200.000 de persoane vulnerabile din România. Membru cu drepturi depline al Federației Europene a Băncilor de Alimente (FEBA), organizația aderă la standardele internaționale și organizează inițiative naționale precum "Colecta Națională de Alimente". Munca lor întruchipează principiul că "surplusul unora devine resursa altora", încurajând responsabilitatea și bunătatea.

<https://www.bancapentrualimente.ro>

Suma oferită prin Campanie acoperă nevoile beneficiarilor Federației Băncilor pentru Alimente din România – FBAR pentru perioadă de 4 luni de la încheierea Campaniei. Astfel, toate mesele garantate vor fi livrate beneficiarilor cel târziu până la sfârșitul lunii august.

Coca-Cola va transfera suma de până la 175.000 RON (35.000 EUR) către Glovo, care va colabora cu Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR deja parte din programul Glovo Access (platforma Glovo pentru Binele Social). Glovo va transfera fondurile către Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR în 2 rate. Prima va fi la maxim 7 zile după ce începe Campania și va fi de 17.500 EUR. A doua rată va fi plătită către Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR după încheierea Campaniei și va ajunge până la 17.500 EUR, în funcție de numărul comenzilor de masă din aplicația Glovo.

III. SECȚIUNEA 3. OBIECTUL ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și desfășurată exclusiv prin aplicația Glovo www.glovoapp.com/ro

3.2 Campania se desfășoară între 23 Martie, ora 00:00 și 13 Aprilie 2026, ora 23:59.

IV. SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul Campaniei:

a) Participantul trebuie să aibă dreptul să se înregistreze în aplicația Glovo

b) După autentificarea în contul personal și achiziționarea unei comenzi care include cel puțin un produs din portofoliul Coca-Cola (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Cappy Lemonade, Cappy Pulpy, Fuzetea, Dorna, Powerade), persoana participă automat la Campanie și sprijină asigurarea meselor pentru persoanele vulnerabile.

c) La fiecare comandă Glovo care include un produs din portofoliul Coca-Cola (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Cappy, Cappy Lemonade, Cappy Pulpy, Fuzetea, Dorna, Powerade), Coca-Cola va dona 50 de bani pe durata Campaniei către Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR până la suma maximă de 175.000 RON.

d) Un participant are dreptul la:

- Număr nelimitat de contribuții prin achiziționarea comenzilor Glovo care includ cel puțin un produs din portofoliul Coca-Cola, până la utilizarea totalului de 175.000 RON pentru mese.

Pentru a obține informații despre Campanie, participanții pot vizita link-ul: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/social/oameni-si-comunitati/coca-cola-glovo-banca-pentru-alimente>