



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Fanta - Evadeaza din Afterlife Train”

Perioada campaniei: 10.09.2024 – 15.10.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Fanta - Evadeaza din Afterlife Train”, (denumita in continuare “Campania” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “Fanta - Evadeaza din Afterlife Train” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „Aplicatia”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada 10.09.2024, ora 16:00:00, ora Romaniei – 15.10.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani si sub 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- 4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.
- 4.6 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.



V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*Ulterior, trebuie sa confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

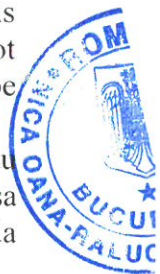
Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa *aceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*

Refuzul furnizarii datelor necesare inscrierii în Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

- c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga un premiu in cadrul acesteia, Participantii trebuie sa se joace jocul "Evadeaza din Afterlife Train" disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;
- d) In cadrul jocului, pentru a primi stele, Participantul poate parcurge 4 niveluri ale jocului, fiecare dintre acestea avand o mecanica specifica:
- Nivelul 1 – Participantul trebuie sa identifice cele 2 elemente exemplificate pe ecranul de joc, iar ulterior sa deseneze conturul usii conform instructiunilor, cat mai precis in raport cu liniile intrerupte indicate. Stelele se acorda in functie de cat de aproape traseaza liniile de indicatori.
 - Nivelul 2 – Participantul trebuie sa identifice, cautand intr-o incapere, 5 doze de Fanta in editie de Halloween intr-un interval de timp cat mai scurt. Stelele se acorda in functie de timpul necesar pentru colectarea acestora.
 - Nivelul 3 - Participantul trebuie sa urmareasca, iar ulterior sa relice (bazat pe memoria vizuala), din cat mai putine incercari, secventele de lumini afisate pe ecranul de joc. Stelele se acorda in functie de numarul de incercari de care Participantul are nevoie pentru a replica secventa.
 - Nivelul 4 - Participantul trebuie sa colecteze intr-un recipient, in intervalul de timp afisat, cat mai multe, dar minimum 5 elemente exemplificate pe ecranul de joc, eliminand insectele care se apropie. In cazul in care este atacat de insecte, jocul se incheie. Stelele se acorda in functie de numarul de elemente colectate.
- e) Pentru fiecare nivel finalizat, performanta Participantilor va fi evaluata intre 0 si 3 stele. Valoarea stelelor este urmatoarea:
- 3 stele reprezinta 30 de gems
 - 2 stele reprezinta 20 de gems
 - 1 stea reprezinta 10 gems
 - 0 stele reprezinta 0 gems
- Conditiiile pentru acordarea stelelor este afisata pe ecran la inceputul fiecarui nivel.
- f) Ulterior finalizarii jocului, in functie de performanta lor, participantilor li se va aloca, in contul personal, numarul de gems / puncte corespunzator;
- g) Un participant poate fi recompensat cu gems pentru finalizarea a maximum 20 de niveluri (5 jocuri complete) intr-o singura zi calendaristica, in limita a 600 de gems/zi calendaristica in Perioada Campaniei. Ulterior primelor 20 niveluri finalizate ori atingerii pragului de 600 de gems castigate intr-o zi calendaristica, Participantii pot juca in continuare jocul disponibil prin intermediul Aplicatiei, insa nu vor mai putea castiga gems in ziua respectiva, limita resetandu-se la miezul noptii.
- h) Un participant poate castiga maximum 600 de gems intr-o singura zi calendaristica din Perioada Campaniei, insa poate juca si castiga pana la 600 de gems in fiecare zi din Perioada Campaniei, putand acumula, in total, pe Perioada Campaniei, pana la 600 gems x numarul de zile ale Perioadei Campaniei.
- i) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

- j) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si sa apartina Participantului;
- k) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- l) Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii pot utiliza, in Perioada Campaniei, in meniul de premii al Aplicatiei, gems castigate pentru a rascumpara bilete de participare la tragerea la sorti. Participantii pot rascumpara oricate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de gems cumulati pe Perioada Campaniei.
- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Afterlife Experience pentru 2 persoane la Madrid, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 600 de gems in Perioada Campaniei
 - ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 300 de gems in Perioada Campaniei
 - ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Rucsac, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 300 de gems in Perioada Campaniei
 - ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Set 3 perechi de sosete, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 100 de gems in Perioada Campaniei
- m) Un participant unic are dreptul:
- la oricate inscrieri doreste (si astfel, oricate bilete de participare), cu conditia sa fi fost colectata cantitatea necesara de gems in vederea participarii la extagerile organizate pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
 - Sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.



5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.04 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor libere legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoarea unitara impozit, LEI	Valoarea unitara LEI, TVA si impozit inclus	Valoarea totala LEI, TVA inclus	Valoarea totala LEI, TVA si impozit inclus
1	Afterlife Experience pentru 2 persoane la Madrid	1	22,526.35	2,436.26	24,962.61	24,962.61	24,962.61
2	Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black	40	589	0	589	23,560	23,560
3	Rucsac RAINS	40	705	11.66	716.66	28,200	28,666.4
5	Set 3 perechi de sosete	120	23.39	0	23.39	2,806.8	2,806.8

TOTAL VALOARE PREMII	79,529.4 1	79,995.8 1
-----------------------------	-----------------------	-----------------------

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 79,995.81LEI, TVA si impozit inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.977 ron (*curs BNR din data 29.08.2024)

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Afterlife Experience pentru 2 persoane la Madrid:

- Include: transport cu avionul dus-intors pentru 2 persoane (castigator si un insotitor) pe ruta Bucuresti – Madrid, Bucuresti, bagaj mic de mana 40x30x20 cm de 10 kg si bagaj de mana 55x40x20 cm de 10 kg pentru fiecare dintre cele 2 persoane, procedura de check-in pentru ambele zboruri efectuata de catre o persoana specializata, 1 noapte de cazare in Madrid la un hotel de 4 stele decorat in acord cu sarbatoarea Halloween, intr-o camera dubla standard, transfer privat aeroport-hotel-aeroport;
- Afterlife Experience pentru 2 persoane la Madrid se va desfasura in perioada 02.11.2024 - 03.11.2024;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia in legatura cu experienta oferita, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Experienta se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse in contextul pandemiei COVID-19, de catre autoritatile publice pe plan national si international;
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului;
- In cazul in care castigatorul este minor, pentru a beneficia de premiu este obligatoriu ca insotitorul lui sa fie reprezentantul legal;
- Castigatorul si insotitorul sau nu trebuie sa fie limitati in ceea ce priveste capacitatea sau drepturile de a calatori atat spre si dinspre Madrid, Spania, cat si spre si dinspre Bucuresti, Romania. Dreptul de a refuza intrarea in oricare dintre tari este detinut de controlul pasapoartelor si de autoritatile tarilor. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru a se asigura ca atat castigatorul, cat si/sau insotitorul pot calatori si nu este responsabil pentru costurile suportate in cazul in care intrarea este refuzata de controlul pasapoartelor sau de autoritatile tarii pentru unul sau ambii dintre acestia;
- Obtinerea vizelor sau a cardurilor destinate turistilor sau oricaror acorduri de calatorie, daca ar fi necesare, este in responsabilitatea exclusiva a castigatorului si a insotitorului acestuia si orice cost asociat trebuie suportat din resurse proprii;
- Castigatorul si insotitorul sunt singurii responsabili pentru obtinerea asigurarii de calatorie, a pasapoartelor valabile si a oricaror alte documente necesare calatoriilor internationale;
- Castigatorul si insotitorul sunt singurii responsabili sa respecte legile si reglementarile tarii de destinatie;
- Dreptul de proprietate asupra premiului nu poate fi transferat si nu se va face nicio inlocuire/modificare, cu exceptia celor prevazute in prezentul document, la discretia exclusiva a Organizatorului;
- Castigatorul intelege si este de acord ca Organizatorul are dreptul de a descalifica si de a elimina castigatorul sau insotitorul sau reprezentantul legal al castigatorului din orice activitate, in orice moment in cazul in care castigatorul si/sau insotitorul acestuia nu coopereaza sau comportamentul



lui/lor perturba sau poate cauza sau produce daune Organizatorului, persoanei acestuia, proprietatilor sau reputatiei lui si, intr-un astfel de caz, castigatorul va fi in continuare singurul responsabil pentru toate taxele si alte cheltuieli legate de premiu;

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu unul de valoare egala sau mai mare daca premiul ar deveni indisponibil din orice motiv;
- Orice alte costuri/servicii/taxe in legatura cu experienta, neincluse in serviciile mentionate, vor fi suportate exclusiv de catre castigator din resurse proprii;
- Organizatorul isi rezerva dreptul a modifica itinerariul, in cazul unor situatii neprevazute/ independente de acesta.
- Castigatorul si insotitorul sunt singurii responsabili pentru obtinerea asigurarii de calatorie.

Itinerariu:

02.11.2024: Zbor Bucuresti, Romania – Madrid, Spania, cu decolare la orele 07:40 de pe aeroportul Henri Coanda si aterizare la orele 11:00 pe aeroportul Adolfo Suarez Barajas – transfer la hotel – intampinare, cazare si pranz la hotel – activitati specifice sarbatorii de Halloween – Petrecere de Halloween

03.11.2024: Decazare - Vizitarea Warner Park – Pranz in incinta Warner Park – transfer la aeroport – Zbor Madrid, Spania – Bucuresti, Romania, cu decolare la orele 20:20 de pe aeroportul Adolfo Suarez Barajas si aterizare la orele 01:15 (04.11.2024) pe aeroportul Henri Coanda

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;
- lipsa documentelor valabile pentru calatorie/cazare (de exemplu, dar fara a se limita la carte de identitate/pasaport), expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru experienta;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul castigatorului vor fi cazati.
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul, de asemenea insotitorul in cazul in care castigatorul este minor) si trebuie sa confirme acceptarea acestei responsabilitati inainte de acordarea





premiului. Castigatorul sau insotitorul (dupa caz), in calitate de tutore legal sau reprezentant autorizat, este de asemenea de acord sa insoteasca minorul pe toata durata calatoriei. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru orice daune, vatamari sau pierderi suferite de minor in timpul calatoriei. Consimtamentul specific trebuie obtinut si furnizat acolo unde este necesar, in special in ceea ce priveste documentele de calatorie, tratamentul medical in caz de urgenta si respectarea oricaror reguli sau norme specificate in itinerariul de calatorie. De asemenea, tutorelui legal sau reprezentantului autorizat i se poate cere sa demonstreze dovada relatiei cu minorul. Este responsabilitatea tutorelui legal sau a reprezentantului autorizat sa asigure respectarea de catre minor a tuturor regulilor relevante, iar acesta va suporta orice costuri sau cheltuieli suplimentare suportate ca urmare a implicarii minorului in beneficierea de premiu;

- Organizatorul si Agentiile nu sunt responsabili pentru nicio activitate, fie independenta, fie ca parte a Premiului organizat de castigator sau de insotitorul/reprezentantul legal al castigatorului.

2. Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black:
 - Dimensiune hartie: 62 x 46
 - Dimensiuni aparat: 104 x 65 x 121 mm
 - Tip lentila : Retractable
 - Tip blit: integrat
 - Tip alimentare: baterii
 3. Rucsac RAINS:
 - Model cu rezistenta sporita la apa
 - Compozitie: Materialul de baza: 100% Poliester cu strat de poliuretan
Captuseala: 100% Poliester
 - Culoare: Negru
 - Adancimea: 11 cm
Inaltimea: 48 cm
Latimea la baza: 32 cm
 4. Set 3 perechi de sosete:
 - Material: 80% bumbac 18% poliamida si 2% elasthan
- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au dreptul de a solicita primirea contravalorii premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 4 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.
- Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 4 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.
- In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Afterlife Experience la Madrid, 1 castigator al si 2 rezerve pentru castigatorul extras.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiile ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black, 40 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se va extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiile ce constau in Rucsac, 40 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a patra tragere la sorti se va extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiile ce constau in Set 3 perechi de sosete, 120 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii in cadrul Campaniei. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi nule, iar premiile fiind alocate rezervelor in ordinea extragerii lor.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in nu mai tarziu de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.04 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

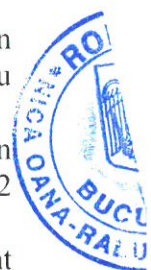
8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. Cei care apeleaza numarul de telefon dedicat Campaniei pentru a-si revendica premiile sunt de acord sa fie inregistrati.

Participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii, adresa de livrare premiu (in cazul castigatorilor de premii ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black, Rucsac si Set 3 perechi de sosete), adresa de e-mail (in cazul castigatorului de Afterlife Experience de la Madrid) numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- c) sa trimita copia CI/pasaport personale si copia CI/pasaport a insotitorului, in termen de 1 zi lucratoare de la data apelului (in cazul castigatorului de Afterlife Experience de la Madrid), cu exceptia zilei apelului.

Copia CI/pasaport a castigatorului va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere



la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal) dar si pentru efectuarea procedurilor de check-in, iar copia CI/pasaport a insotitorului va fi solicitata in vederea efectuarii procedurii de check-in necesara pentru cele 2 zboruri.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 1 zi lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentele primite (sunt ilizibile/incomplete/incorecte), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentele pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental in termen de 1 zi lucratoare, exceptand ziua trimiterii, de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 1 zi lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii / reprezentantii legali ai participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.4 Imposibilitatea Participantului / reprezentantului legal al participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.8 Premiile ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black, Rucsac si Set 3 perechi de sosete oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.
- 8.9 Premiile ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black si Rucsac vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.10 Toate informatiile in legatura cu Afterlife Experience pentru 2 persoane de la Madrid, inclusiv cartile de imbarcare ale castigatorului si insotitorului acestuia, se vor transmite pe e-mail, la adresa comunicata de catre castigator in timpul apelului, prin intermediul Agentiei 2. Organizatorul si/sau Agentiile nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 8.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;





- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incompleta/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului si in intervalul orar mentionat mai sus;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.04 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ orice activitati organizate independent de castigator sau in timpul destinatiei festivalului sau excursii externe organizate personal in orasul local.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii/castigatorii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii/castigatorii confirma si isi asuma responsabilitatea cu privire la faptul ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii/castigatorii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentului paragraf.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr.

RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.04 pana la data de 23.10.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 09.09.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Fanta - Evadeaza din Afterlife Train”
 (“Campania”)
 Declaratie de consimtamant**

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----
-----, telefon -----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME
PRENUME MINOR] -----, cu domiciliul in -----, in varsta de -
-----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume

Prenume

Data nasterii

Adresa de e-mail (in cazul castigatorului de Afterlife Experience de la Madrid)

Numar de telefon

Adresa de livrare premiu (in cazul castigatorilor de premii ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black, Rucsac si Set 3 perechi de sosete)

Copie CI (in cazul castigatorului de Afterlife Experience de la Madrid)

Semnatura (in cazul castigatorilor de premii ce constau in Camera foto Fujifilm Instax Mini 40 Black, Rucsac)

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „**Fanta - Evadeaza din Afterlife Train**” ca si castigator si atribuirii premiului.

DA

NU

Am citit si am inteles Notificarea de Confidentialitate care poate fi accesata la <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>

Semnatura -----

PRISTÄ PAGINÄ
KÄSINE ALBÄ