

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA - CARAVANA DE CRACIUN - ACTIVARE
Perioada campaniei: 22.11.2024 – 24.11.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**COCA-COLA - CARAVANA DE CRACIUN - ACTIVARE**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “**COCA-COLA - CARAVANA DE CRACIUN - ACTIVARE**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare “**Agentia 1**”) cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031 care are urmatoarele atributii: intermedierea discutiilor dintre Organizator si Mediaposte Hit Mail, transmiterea informatiilor necesare in vederea intocmirii Regulamentului, transmiterea bazei de date catre Mediaposte Hit Mail in vederea efectuarii tragerii la sorti, transmiterea datelor personale ale castigatorilor catre Organizator.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, realizarea tragerii la sorti, anuntarea castigatorilor, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorii, validarea castigatorilor, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea premiilor catre castigatori, trimiterea datelor personale ale catre Agentia 1.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care

vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv prin intermediul website-ului Coca-Cola – <https://www.coca-cola.com/ro/ro/caravana-de-craciun> (denumit in continuare „**website-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 22.11.2024, ora 12:00:00, ora Romaniei – 24.11.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care sunt in Bucuresti la momentul plimbarii cu autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola, 29.11.2024, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa acceseze Website-ul Campaniei, <https://www.coca-cola.com/ro/ro/caravana-de-craciun>;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Prenumelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Bifa obligatorie: Am citit si sunt de acord cu Termenii de utilizare si cu Politita de confidentialitate a consumatorilor Coca-Cola

Bifa optionala: Trimiterea de comunicari de marketing direct prin e-mail sau notificari push, pentru a va informa despre promotii sau alte activitati similare, despre produsele si serviciile Coca-Cola si alte marci afiliate (sau cele ale partenerilor nostri comerciali) si a va solicita sa completati chestionare si sondaje, printre altele.

Bifa optionala: Sunt de acord ca The Coca-Cola Company sa-mi foloseasca datele pentru a permite personalizarea

Bifele optionale se vor completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu.

SAU

In cazul in care Participantul are deja cont pe website-ul Campaniei, trebuie sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial* Ulterior, trebuie sa acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care l-a utilizat pentru autentificare.

- d) Ulterior autentificarii in contul Personal, pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa apese butonul "Inscriete acum" in vederea participarii la tragerea la sorti;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- g) Un participant unic are dreptul:
 - La maximum o inscriere in cadrul Campaniei;
 - Sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.16 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie dubla in autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola	23	421	9,683
TOTAL VALOARE PREMII				9,683

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **9,683LEI**, TVA si impozit inclus.

6.3 Specificatiile premiilor ce constau in Invitatie dubla in autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola:

- Plimbarea cu autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola va avea loc in data de 29.11.2024, in intervalul orar 19:15 – 21:00
- Asigura accesul pentru 2 persoane, castigatorul si un insotitor la alegerea acestuia;
- Locurile in autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola vor fi distribuite de catre reprezentantii Organizatorului la momentul urcarii in acesta, castigatorul si/sau insotitorul neavand posibilitatea de a alege locul care i se va aloca;
- Traseu : Piata Constitutiei- Piata Victoriei si retur
- Pe tot parcursul plimbarii, castigatorii si insotitorii acestora vor urmari strict indicatiile echipei Coca-Cola prezente;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia in legatura cu plimbarea oferita, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului;
- Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru a se asigura ca atat castigatorul, cat si/sau insotitorul pot calatori cu autobuzul si nu este responsabil pentru costurile suportate in cazul in care unul sau ambii dintre acestia nu locuiesc in Bucuresti (de exemplu, dar fara a ne limita la costul transportului spre si dinspre Bucuresti in localitatea in care domiciliaza, cazare etc.), acestea fiind suportate exclusiv de catre castigator din resurse proprii;
- Dreptul de proprietate asupra premiului nu poate fi transferat si nu se va face nicio inlocuire/modificare, cu exceptia celor prevazute in prezentul document, la discretia exclusiva a Organizatorului;
- Castigatorul intelege si este de acord ca Organizatorul are dreptul de a descalifica si de a elimina castigatorul sau insotitorul, in orice moment in cazul in care castigatorul si/sau insotitorul acestuia nu coopereaza sau comportamentul lui/lor perturba sau poate cauza sau produce daune Organizatorului, persoanei acestuia, proprietatilor sau reputatiei lui si, intr-un astfel de caz, castigatorul va fi in continuare singurul responsabil pentru toate taxele si alte cheltuieli legate de premiu;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica traseul sau intervalul orar de desfasurarea plimbarii cu autobuzul cu etaj, in cazul unor situatii neprevazute/independente de acesta.

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;

- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorii castigatorului, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorilor castigatorului;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor etc. ale castigatorului si/sau insotitorilor castigatorului;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorilor castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului;
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul) si trebuie sa confirme acceptarea acestei responsabilitati inainte de acordarea premiului. Castigatorul, in calitate de tutore legal sau reprezentant autorizat, este de asemenea de acord sa insoteasca minorul pe toata durata plimbarii cu autobuzul cu etaj, cat si la urcare si la coborare. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru orice daune, vatamari sau pierderi suferite de minor in timpul calatoriei. De asemenea, tutorelui legal sau reprezentantului autorizat i se poate cere sa demonstreze dovada relatiei cu minorul. Este responsabilitatea tutorelui legal sau a reprezentantului autorizat sa asigure respectarea de catre minor a tuturor regulilor relevante, iar acesta va suporta orice costuri sau cheltuieli suplimentare suportate ca urmare a implicarii minorului in beneficierea de premiu;

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la maximum 1 premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie, 23 de castigatori ai premiilor si cate 1 rezerva pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii din acelasi tip. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar una dintre acestea, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnării castigatorilor premiilor, în termen de maximum 2 zile lucratoare, exceptând ziua extragerii, aceștia vor fi anunțați prin intermediul unui e-mail trimis către adresa de e-mail asociată contului utilizat pentru înscrierea în Campanie.
- 8.2** Participanții care au fost desemnați castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anunțare un cod unic corespunzător premiului câștigat. Pentru a putea intra în posesia premiului, aceștia trebuie să apeleze, în maximum 24 de ore de la momentul anunțării lor prin e-mail, numărul de telefon 021.207.00.16 (număr cu tarif normal, în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi) în vederea parcurgerii procesului de validare.
- Numărul de telefon va fi apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.
- În cazul în care un participant va apela numărul de telefon dedicat Campaniei în afara programului de lucru anterior menționat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate reveni în vederea revendicării premiului.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agenției, în momentul apelului, informațiile necesare identificării și validării lui.
- Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare al castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.
- Participanților li se va solicita :
- a) să confirme că au drept de participare în cadrul Campaniei cf. Secțiunii 4.
 - b) să declare următoarele informații: nume, prenume și data nasterii castigatorului, adresa de e-mail la care doresc trimiterea premiului, nume, prenume și data nasterii însoțitorului și codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- 8.4** În cazul în care Participanții desemnați castigatori ai premiilor nu apelează numărul de telefon 021.207.00.16 în termen de 24 de ore de la momentul anunțării castigatorilor prin e-mail, aceștia vor fi invalidați, iar rezervele vor fi anunțate de câștig, în ordinea desemnării lor.
- 8.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, rezerva. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.8** Lista castigatorilor Campaniei va fi publicată pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> în termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validării tuturor castigatorilor.
- 8.9** Invitațiile vor fi trimise castigatorilor pe e-mail, sub forma unui cod QR, la adresa comunicată de către castigator în timpul apelului, prin intermediul Agenției 2 cel târziu în data de 29.11.2024. Organizatorul și/sau Agențiile nu răspund pentru situațiile în care castigatorul nu primește premiul

din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

- 8.10** In momentul imbarcarii in autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola, reprezentantii Organizatorului au dreptul de a solicita castigatorilor si insotitorilor acestora un act de identitate in original, prin care sa dovedeasca veridicitatea informatiilor transmise in timpul apelului de validare (nume, prenume, data nasterii). In plus, in cazul insotitorilor minori, reprezentantii Organizatorului au dreptul de a solicita castigatorilor si documente doveditoare a faptului ca acestia sunt reprezentantii legali ai insotitorilor. Verificarile documentelor se vor realiza exclusiv vizual, fara a fi necesara predarea acestora in original sau a unor copii ale acestora. In cazul in care castigatorul si/sau insotitorul acestuia refuza si/sau sunt in imposibilitatea de a prezenta documentele solicitate de catre reprezentantii Organizatorului, acestia au dreptul de a-i invalida si de a refuza urcarea in autobuzul cu etaj participant la parada Coca-Cola, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.11** Niciunui castigator si/sau insotitor nu ii va fi permis accesul in autobuzul cu etaj sau participarea la plimbarea cu acesta daca ridica suspiciunea ca sunt sub influenta alcoolului sau a unor substante ilegale.
- 8.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Valoarea premiilor acordate in Campanie este mai mica decat pragul minim impozabil (600 lei). Astfel, nu se aplica impozitarea pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor Campaniei.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea website-ului Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - ✓ Comunicarea din partea Participantilor/reprezentantilor legali ai Participantilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care potentialii castigatori nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 24 de ore de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.16 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro pana la data de 06.12.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.