



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Schweppes Festive"
Perioada campaniei: 20.11.2024 – 31.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "**Schweppes Festive**", (denumita in continuare "**Campania**") este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791. Campania "**Schweppes Festive**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul website-ului <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/schweppes-festives> (denumit in continuare „**Websiteul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 20.11.2024, ora 14:00:00, ora Romaniei – 31.12.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE



- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa utilizeze telefonul mobil in vederea inscrierii in Campanie;
- c) Participantul trebuie sa acceseze Website-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Prenumei*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Bifa obligatorie corespunzatoare Acceptarii termenilor de utilizare ai website-ului si acordului de confidentialitate

Bifa optionala corespunzatoare Receptionarii de comunicari de marketing direct prin e-mail sau notificari push ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu

Bifa optionala corespunzatoare Acceptarii ca The Coca-Cola Company sa foloseasca datele pentru a permite personalizarea comunicarii de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu
Refuzul furnizarii datelor necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

- d) Ulterior autentificarii in contul personal, Participantul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
 - 1. Sa seteze telefonul pe „social mode”
 - 2. sa aleaga una dintre variantele de interval de timp disponibile in care sa nu utilizeze telefonul
 - 3. Daca Participantul respecta limita de timp selectata si pe durata intervalului de timp ales nu utilizeaza telefonul, acestuia i se va aloca in contul personal numarul de puncte corespunzator intervalului de timp ales
Daca Participantul nu respecta limita de timp selectata si pe durata intervalului de timp ales utilizeaza telefonul, inscrierea nu va fi considerata valida, iar acesta nu fi recompensat cu puncte
- e) Fiecarui interval de timp disponibil ii corespunde un anumit numar de puncte, astfel:
 - 15 minute - 100 de puncte



- 30 de minute – 200 de puncte
 - 45 de minute – 300 de puncte
 - 1 ora – 400 de puncte;
- f)
- g) Pentru a intra in tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerile la sorti, in Perioada Campaniei, utilizand puncte, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de puncte castigate in Perioada Campaniei.
- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Pachet 12 doze Schweppes, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii, 100 de puncte in perioada Campaniei;
 - Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Voucher Fashion Days, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii, 300 de puncte in perioada Campaniei;
 - Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Ceas, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii, 400 de puncte in perioada Campaniei;
- h) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- i) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si sa apartina Participantului;
- j) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- k) Un participant unic are dreptul la oricate inscrieri doreste pe Perioada Campaniei, insa poate castiga un singur premiu din fiecare categorie in cadrul Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Ceas	100	535	53,500
2	Voucher Fashion Days	150	300	45,000
3	Pachet 12 doze Schweppes	250	54.48	13,620

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 112,120 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

Ceas:

- Diametru cadran: 38mm

Voucher Fashion Days:

- Valoare: 300 lei;
- Dupa primire se poate folosi imediat, scazand valoarea voucher-ului din valoarea comenzii castigatorului;
- Poate fi aplicat pe o singura comanda Fashion Days, plasata pana la data expirarii voucherului, mentionata pe acesta;
- Termen de valabilitate link descarcare voucher: 30 zile de la data primirii link-ului

Pachet de 12 doze Schweppes:

- Include: 12 doze Schweppes

- Sortiment: Bitter Lemon, Tonic Water, Mandarin, Pink Tonic Style
- Gramajul unei doze Schweppes este de 330ml

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au dreptul de a solicita primirea contravalorii premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la maximum 3 premii, mai exact un singur premiu din fiecare categorie.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 9 extrageri.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 3 tipuri de premii, inregistrate in Perioada Campaniei aferenta extragerii respective. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, astfel:

- Prima tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 01.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 20.11.2024 – 01.12.2024 pentru premiul ce consta in Ceas, se vor extrage 33 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A doua tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 01.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 20.11.2024 – 01.12.2024 pentru premiul ce consta in Voucher Fashion Days, se vor extrage 50 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A treia tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 01.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 20.11.2024 – 01.12.2024 pentru premiul ce consta in Pachet 12 doze Schweppes, se vor extrage 83 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A patra tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 15.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 02.12.2024 – 15.12.2024 pentru premiul ce consta in Ceas, se vor extrage 34 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A cincia tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 15.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 02.12.2024 – 15.12.2024 pentru premiul ce consta in Voucher Fashion Days, se vor extrage 50 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A sasea tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data 15.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 02.12.2024 – 15.12.2024 pentru premiul ce consta in Pachet 12 doze Schweppes, se vor extrage 84 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A saptea tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data 31.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 16.12.2024 – 31.12.2024 pentru premiul ce consta in Ceas, se vor extrage 33 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A opta tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data 31.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada 16.12.2024 – 31.12.2024 pentru premiul ce consta in Voucher Fashion Days, se vor extrage 50 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- A noua tragere la sorti – Se va efectua in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data 31.12.2024. Din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in perioada



16.12.2024 – 31.12.2024 pentru premiul ce consta in Pachet 12 doze Schweppes, se vor extrage 83 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

7.2

Un Participant nu poate castiga 2 premii din aceeasi categorie in cadrul Campaniei. Prin urmare, daca un Participant a fost desemnat castigator al aceluiasi tip de premiu de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar prima desemnare, urmatoarele urmand a fi nule, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.



VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. **INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Ulterior desemnării castigatorilor premiilor, în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, exceptând ziua extragerii, aceștia vor fi anunțați prin intermediul unui e-mail trimis către adresa de e-mail utilizată pentru înscrierea în Campanie.

8.2 Participanții care au fost desemnați castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anunțare un cod unic corespunzător premiului câștigat. Pentru a putea intra în posesia premiului, aceștia trebuie să apeleze, în nu mai târziu de 2 zile lucratoare de la data anunțării lor prin e-mail, exceptând ziua transmiterii email-ului, numărul de telefon 021.207.00.08 (număr cu tarif normal, în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi) în vederea parcurgerii procesului de validare

Numărul de telefon va fi apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

În cazul în care un participant va apela numărul de telefon dedicat Campaniei în afara programului de lucru anterior menționat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate reveni în vederea revendicării premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agenției, în momentul apelului, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare al castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie. Cei care apelează numărul de telefon dedicat Campaniei pentru a-și revendica premiile sunt de acord să fie înregistrați.

Participanților li se va solicita :

- a) să confirme că au drept de participare în cadrul Campaniei cf. Secțiunii 4.
- b) să declare urmatoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail pe care dorește să primească premiul (în cazul castigatorilor de Voucher Fashion Days), adresa de livrare premiu (în cazul castigatorilor de Ceas și Pachet 12 doze Schweppes), număr de telefon și codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail;

8.4 În cazul în care Participanții desemnați castigatori ai premiilor nu apelează numărul de telefon 021.207.00.08 în termen de 2 zile lucratoare de la data anunțării lor prin e-mail, exceptând ziua trimiterii email-ului, aceștia vor fi invalidați, iar premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.5 Imposibilitatea Participantului / reprezentantului legal al participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.



- 8.8 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.9 Premiile ce constau in Voucher Fashion Days, acordate in cadrul Campaniei, se vor transmite pe e-mail, la adresa comunicata de catre castigator in timpul apelului, prin intermediul Agentiei 2, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. Organizatorul si/sau Agentiile nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 8.10 Premiile ce constau in Ceas si Pachet 12 doze Schweppes, oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.
Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul dea semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;



- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Website-ul Campaniei nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.08 in termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului si in intervalul orar mentionat mai sus;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.08 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) care are urmatoarele responsabilitati: medierea discutiilor dintre Organizator si Agentia 2 cu privire la transferul datelor personale ale participantilor si castigatorilor, trimiterea catre Organizator a proceselor verbale de predare-primire premiu completate si semnate de catre castigatori si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date) care are urmatoarele responsabilitati: desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea castigatorilor, trimiterea premiilor, colectarea si transmiterea catre Agentia 1 a datelor castigatorilor si a proceselor verbale de predare-primire premiu completate si semnate de catre castigatori.

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in

continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>



XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 31.01.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 19.11.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S._____