Se cere autentificarea prezentului inscris:

DUPLICAT

ROMÂNIA BUCUREȘTI NICOLETA OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

XMAS JUMP COCA-COLA

Perioada campaniei: 29.11.2024 – 31.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "**XMAS JUMP COCA-COLA**", (denumita in continuare **"Campania"** este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "**XMAS JUMP COCA-COLA"** se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare "**Agentia 1**") cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care actioneaza cu aprobarea Organizatorului, ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care are urmatoarele atributii: intermedierea discutiilor dintre Organizator si Mediaposte Hit Mail, transmiterea informatiilor necesare in vederea intocmirii Regulamentului, transmiterea bazelor de date catre Mediaposte Hit Mail in vederea efectuarii tragerilor la sorti, transmiterea datelor personale ale castigatorilor si a dovezilor de predare a premiilor catre Organizator, plata impozitului datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, realizarea tragerilor la sorti, anuntarea castigatorilor, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorii, validarea castigatorilor, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea premiilor catre castigatori, trimiterea datelor personale ale castigatorilor si a dovezilor de predare a premiilor catre Agentia 1.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.

3.3 Campania se desfasoara in perioada 29.11.2024, ora 20:00:00, ora Romaniei – 31.12.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.

4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.6 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de

regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa *confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola*

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa *acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*

c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace jocul XMAS JUMP disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;

d) In cadrul jocului, Participantul trebuie sa parcurga traseele si colecteze numarul minim de decoratiuni/globuri pentru a trece la urmatorul nivel si a primi puncte, astfel:

Nivel 1 - minimum 8 decoratiuni/globuri din maximul de 22 disponibile

Nivel 2 - minimum 20 decoratiuni/globuri din maximul de 26 disponibile
Nivel 3 - minimum 18 decoratiuni/globuri din maximul de 20 disponibile
Nivel 4 - minimum 22 decoratiuni/globuri din maximul de 27 disponibile
Nivel 5 - minimum 10 decoratiuni/globuri din maximul de 20 disponibile
Nivel 6 - minimum 10 decoratiuni/globuri din maximul de 20 disponibile

e) Ulterior finalizarii fiecarui nivel al jocului, daca participantii au colectat numarul minim de decoratiuni/globuri corespunzator nivelului jucat, li se va aloca, in contul personal, 50 de puncte/gems;

f) Un participant poate fi recompensat cu gems pentru finalizarea a maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica, in limita a 250 de gems/zi calendaristica in Perioada Campanie. Participanii pot primi puncte/gems doar pentru primele 5 jocuri jucate intr-o zi calendaristica din Perioada Campaniei;

g) Un participant poate castiga maximum 250 gems intr-o singura zi calendaristica din Perioada Campaniei, insa poate juca si castiga 250 gems in fiecare zi din Perioada Campaniei, putand acumula, in total, pe Perioada Campaniei, pana la 250 gems x numarul de zile ale Perioadei Campaniei;.

h) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

i) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;

j) Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi rascumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in Perioada Campaniei si in conformitate cu perioada de disponibilitate a premiilor in meniul de premii al Aplicatiei, utilizand gems. Participantii pot rascumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de gems cumulati pe Perioada Campaniei.

   ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Voucher eMAG, Participantul trebuie sa plateasca in Perioada Campaniei, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de gems;
   ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Aparat foto Instax Mini, Participantul trebuie sa plateasca in Perioada Campaniei, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 400 de gems;

k) Un participant unic are dreptul:
   - la oricate inscrieri doreste (si astfel, oricate bilete de participare), cu conditia sa fi fost colectata cantitatea necesara de gems in vederea participarii la extagerile organizate pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
   - Sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.04 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.
In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher eMAG	100	200	20,000
2	Aparat foto Instax Mini	70	500	35,000
TOTAL VALOARE PREMII			**55,000**	

6.2 Valoarea comerciala a premiilor este de 55.000 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 55.000 lei.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Voucher eMAG:
   - Valoare: 200 lei
   - Perioada de valabilitate: 26.11.2025
   - Dupa primire se poate folosi imediat, scazand valoarea voucher-ului din valoarea comenzii castigatorului;
   - Se poate utiliza pentru o singura comanda eMAG, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii;
   - Se poate utiliza pentru orice achizitie de pe eMAG, mai putin pentru Asigurari si Cartele Prepaid;
   - Mai multe informatii cu privire la specificatiile Voucherelor eMAG se pot consulta aici: https://www.emag.ro/voucher/gift-card?ref=effective_search#step-1

2. Aparat foto Instax Mini:
   - Film folosit: Fujifilm Instax Mini Instant Film (se vinde separat)
   - Baterie: două baterii alcaline de dimensiune AA (LR6)
   - Timp de oprire automată: după 5 minute
   - Dimensiunea filmului: 86 x 54 mm
   - Dimensiune imagine: 62 x 46 mm
   - Raza de tragere: 0,3m si peste
   - Lungime focala: 60mm
   - Diafragma: 12,7
   - Interval de prim plan: 30-50cm
   - Viteza de expunere: 1/2 până la 1/250 sec.
   - Sensibilitate maximă la lumină: ISO 800
   - Ejectia filmului: automata
   - Timp de dezvoltare a filmului: aprox. 90 de secunde
   - Raza blițului: de la 0,3m la 2,2m
   - Mod de fotografiere: modul de prim-plan, standard
   - Dimensiuni: 104mm x 66,6mm x 122mm
   - - Greutate: 306g

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 2 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 2 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei 2, denumita in continuare „Comisia", in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in pentru premiul ce consta in Aparat foto Instax Mini, 70 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta Voucher eMAG, 100 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii, indiferent de categorie. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi invalidate, iar premiile se vor aloca rezervelor, in ordinea extragerii.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.04 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii castigatorului, adresa de livrare premiu (in cazul premiilor ce constau in Aparat foto Instax Mini), adresa de e-mail pe care doresc trimiterea premiului (in cazul premiilor ce constau in Voucher eMAG), adresa de e-mail pe care doresc sa primeasca link-ul securizat de incarcare a acordului parental (reprezentantilor legali, in cazul in care castigatorii sunt minori cu varste intre 16 si 18 ani) numar de telefon al castigatorului sau reprezentantului legal ce poate fi comunicat companiei de curierat pentru contactare in vederea livrarii premiului (in cazul premiilor ce constau in Aparat foto Instax Mini) si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental de catre reprezentantul legal in termen de 2 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail comunicata de catre reprezentantul legal al castigatorului.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie/ la adresa de e-mail comunicata de catre reprezentantul legal al Participantului.

Accesand acel link, Participantul/reprezentantul legal al Participantului va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul/reprezentantul legal al Participantului nu incarca documentul solicitat in termen de 2 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul/reprezentantul legal al Participantului va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai Participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.4 Imposibilitatea Participantului/reprezentantul legal al Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament

conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Lista castigatorilor Campaniei si a premiilor castigate va fi publicata pe website-ul https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.8 Premiile ce constau in Aparat foto Instax Mini vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.9 Premiile ce constau in Voucher eMAG vor fi trimise castigatorilor pe e-mail, la adresa comunicata de catre castigator in timpul apelului, prin intermediul Agentiei 2, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. Organizatorul si/sau Agentiile nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia in vigoare. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii e-mailului ce contine voucherul eMAG.

8.10 Dupa predarea premiului ce constain Voucher eMAG, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucherului. Este posibil ca detinerea si folosirea voucherului să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice inainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre castigator, implica faptul ca acesta a luat cunostinta de si a acceptat existenta acestor conditii.

8.11 Nici Organizatorul si nici Agentiile implicate in derularea Campaniei, nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

8.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in

posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei 1, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca la bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Comunicarea din partea Participantilor/reprezentantilor legali ai Participantilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care potentialii castigatori premiilor/ reprezentantii legali ai acestora nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 2 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii/ reprezentantii legali al participantilor apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.04 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele atributii: transmiterea bazelor de date catre Mediaposte Hit Mail in vederea efectuarii tragerilor la sorti, transmiterea datelor personale ale castigatorilor si a dovezilor de predare a premiilor catre Organizator, plata impozitului datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor.

Si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date) , care are urmatoarele atributii: realizarea tragerilor la sorti, anuntarea castigatorilor, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorii, validarea castigatorilor, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea premiilor catre castigatori, trimiterea datelor personale ale castigatorilor si a dovezilor de predare a premiilor catre Agentia 1.

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR" pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidențialitate Coca-Cola https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.04 pana la data de 28.02.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S._____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "XMAS JUMP COCA-COLA"

("Campania")

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ---------- [PRENUME] ----------, cu domiciliul in ----------, telefon ----------, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] ----------, cu domiciliul in ----------, in varsta de ----------,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume
Prenume
Data nasterii
Adresa de e-mail
Numar de telefon
Adresa de livrare premiu (in cazul castigatorilor de Aparat foto Instax Mini)
Adresa de e-mail trimitere premiu (in cazul castigatorilor de Voucher eMAG)

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ---------- in Campania „XMAS JUMP COCA-COLA" ca si castigator si atribuirii premiului.

DA
NU

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate inteleg ca poate fi accesat la https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy.

Semnatura ----------

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ