

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Fanta Para Nazdravana x Hot Rod Fun 2 - Giveaway”
Concurs adresat consumatorilor
Perioada concursului: 21 mai 2025, ora 11:00– 22 mai 2025, ora 23:59

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului **“Fanta Para x Hot Rod Fun 2 - Giveaway”**, (denumit in continuare **“Concursul”**) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Concursul **“Fanta Para Nazdravana x Hot Rod Fun 2 - Giveaway”**, se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> , cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

- 3.1** Concursul este organizat si desfasurat in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram a Ancai Madalina (<https://www.instagram.com/ancaamadalinaa/>) denumita in continuare “**Pagina de Instagram a Concursului**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Concursul se desfasoara in perioada **21.05.2025, ora 11:00, ora Romaniei – 22.05.2025, ora 23:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „**Perioada Concursului**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, detin permis de conducere valabil si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Concursul urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4.1 si 4.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concursul

Pentru participarea si inscrierea valabila in Concurs si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentului Concurs, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze Pagina de Instagram a Concursului oricand in Perioada Concursului si sa eticheteze (sa dea tag), in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Concursul, un prieten impreuna cu care doreste sa imparta experienta plimbarii cu masinile Hot Rod;
- d) Un participant unic are dreptul la oricate inscrieri distincte (persoanele etichetate trebuie sa fie diferite) in Concurs. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

e) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.

f) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs trebuie sa fie personal;

5.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip tag (eticheta), conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c.) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (22 mai 2025, ora 23:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezentul Concurs, prin intermediul Paginii de Instagram a Concursului.

5.4 Continutul Paginii de Instagram a Concursului este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul Concursului.

Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei Concursului, asa cum este ea mentionata la articolul 3.2 al prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIUL CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie dubla la un tur cu masinile Hot Rod Fun	58	565.49	32,798.42

TOTAL VALOARE PREMIU	32,798.42
-----------------------------	------------------

6.2 Specificatiile premiilor:

- Asigura participarea la un tur cu cate o masina Hot Rod pentru castigator si un insotitor. Castigatorului si insotitorului acestuia li se vor aloca cate o masina Hot Rod pe care o vor conduce pe parcursul turului
- Atat castigatorul, cat si insotitorul lui trebuie sa participe in cadrul aceluasi tur
- Castigatorul si insotitorul trebuie sa fie majori, sa detina permis de conducere valid, categoria B, si sa il aiba asupra lor in momentul efectuarii turului
- Castigatorul si insotitorul vor trebui sa se prezinte la tur cu 30 de minute inainte de startul turului programat pentru a parcurge un training de pregatire
- In cazul in care castigatorii impreuna cu insotitorii lor nu se prezinta la data si ora stabilite pentru efectuarea turului, acestia nu vor avea posibilitatea sa reprogrameze turul
- Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba inaltimea maxima de 1.97m si maxim 130 kg
- Castigatorul si insotitorul trebuie sa poarte casca de protectie pe tot parcursul turului
- Masinile Hot Rod pot ajunge pana la 90 km/ora.
- Durata turului cu masinile Hot Rod este de aproximativ 60 min
- Turul cu masinile Hot Rod se va desfasura in Bucuresti si se va face in prezenta a doi ghizi, un ghid in fata si un ghid in spate
- Traseul turului:
 - START: Promenada Mall -
 - parcarea exterioara din Calea Floreasca 246B Promenada Mall – Parc Herastrau - Charles de Gaulle – Calea Victoriei - Palatul Universului - Piata Amzei – Bulevardul Primaverii
 - Prima oprire: Piata Constitutiei
 - A doua oprire: Arcul de Triumf
- FINISH: Promenada Mall - parcarea exterioara din Calea Floreasca 246BTururile se vor efectua in zilele de sambata si duminica din perioada 31.05.2025-15.06.2025, in intervalul orar 17:00-20:00
- Orice alte costuri/servicii/taxe in legatura cu experienta, cu exceptia celor mentionate in aceasta sectiune (de exemplu, dar fara a ne limita la transport pana la si de la Promenada Mall, Bucuresti), vor fi suportate exclusiv de catre castigator si insotitorul acestuia din resurse proprii

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului au posibilitatea de a alege data si ora efectuarii turului cu masinile Hot Rod in limita disponibilitatii locurilor. Ocuparea locurilor la tururile cu masinile Hot Rod se va realiza in ordinea cronologica a exprimarii optiunilor de catre castigatori.

6.5 In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

Premiile Concursului se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti.

Tragerea la sorti presupune folosirea program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine inscrierile valide in Concurs, efectuate

pe Pagina de Instagram a Concursului. Extragerea se va efectua in Bucuresti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Concursului.

In cadrul tragerii la sorti se va extrage, din inscrierile valide efectuate pe Pagina de Instagram a Concursului, 58 de castigatori si 116 rezerve.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Concursului vor fi anuntati, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs. Mesajul privat va fi trimis prin intermediul paginii de Instagram a Agentiei 2 (<https://www.instagram.com/mediapostehitmailro>)

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic asociat fiecaruia dintre ei. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii lor, in intervalul orar 09:00-18:00, numarul de telefon 021.207.00.04 (numar cu tarif normal, in retele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Concursului in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs. Participantii care apeleaza numarul de telefon dedicat Concursului in vederea revendicarii premiilor sunt de acord cu inregistrarea convorbirii telefonice.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Concursului cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: numele si prenumele castigatorului, data nasterii castigatorului, adresa de e-mail (in vederea trimiterii informatiilor si invitatiei la turul cu masinile Hot Rod castigat), numarul de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram
- c) sa trimita fotografia permisului de conducere personal si a permisului de conducere al inotitorului in termen de 1 zi de la momentul apelului

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 1 zi de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentele primite (sunt ilizibile/incomplete/incorecte), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentele pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

- 8.4** In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor prin mesaj privat si/sau nu trimit documentele solicitate in termenul comunicat, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.
- 8.5** Ulterior primirii documentelor solicitate castigatorilor, daca totul este in regula, castigatorii vor primi, prin intermediul adresei de e-mail comunicate, calendarul tururilor cu masinile Hot Rod in vederea alegerii intervalului preferat impreuna cu insotitorii lor. In urmatoarea zi lucratoare de la momentul trimiterii calendarului tururilor catre castigatori, Agentia 2 va apela castigatorii, de maximum 2 ori in intervalul orar 09:00-18:00, in vederea programarii acestora pentru efectuarea turului. In cazul in care nu mai exista disponibilitate in intervalul preferat de castigator, acesta va avea dreptul de a alege unul dintre intervalele disponibile. Apelarea castigatorilor in vederea programarii lor pentru efectuarea turului cu masinutele Hot Rod se va face in ordine aleatorie. In cazul in care castigatorii nu raspund la apelurile initiale de Agentia 2 in vederea programarii lor pentru efectuarea turului si/sau refuza premiul si/sau nu accepta sa efectueze turul intr-un alt interval (disponibil), cu exceptia celui pentru care au optat initial, acestia vor fi invalidati, iar premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.6** Dupa finalizarea procesului de validare si de programare a tururilor, participantii vor fi informati prin e-mail si/sau sms in legatura cu statusul lor, anterior datei programate pentru efectuarea turului.
- 8.7** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul mesajului privat pe contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, inclusiv imposibilitatea Agentiei 2 de a contacta Participantul prin mesaj privat (din cauze independente de aceasta - de exemplu, dar fara a ne limita la setarile contului de Instagram al Participantului) conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.8** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasa. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve. Daca nicio rezerva nu poate fi validata pana la data unui tur disponibil, premiul respectiv nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati castigatori initial.
- 8.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

- 8.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida efectuarea turului cu masinile Hot Rod de catre un castigator impreuna cu insotitorul lui in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare si/sau de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase, se prezinta la locatia din care se pleaca cu masinile Hot Rod fara a fi primit in prealabil confirmarea validarii in Concurs din partea Organizatorului sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 8.11** Lista castigatorilor Concursului va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.12** Premiile acordate in cadrul Concursului vor fi trimise catre castigatori in format electronic catre adresa de e-mail comunicata in cadrul procesului de validare, inainte de data programata pentru efectuarea turului.
- 8.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, indiferent de motivul refuzului, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.14** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

- 9.1** Toate inscrierile la concurs si orice material insoțitor transmis Organizatorului vor deveni proprietatea Organizatorului la primire.
- 9.2** Castigatorii sunt de acord ca Organizatorul sa faca publica participarea si castigul lor in cadrul Concursului pe site (<https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>), pe conturile acestuia pe rețelele sociale si pe Pagina de Instagram a Concursului in vederea promovarii Concursului. Castigatorul este de acord sa ofere Organizatorului drept neexclusiv, irevocabil, la nivel mondial, pentru intreaga perioada, asupra drepturilor de proprietate intelectuala necesare pentru inscrierea la concurs si orice materiale insoțitoare pentru a fi folosite, afisate, publicate, transmise, copiate, editate, modificate, stocate, reformate conform concursului [si orice materiale insoțitoare] in astfel de scopuri.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Concursului etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara orarului mentionat mai sus;
 - ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Cazurile in care, din cauza setarilor contului de Instagram al potentialului castigator (de exemplu, dar fara a ne limita la restrictionarea primirii de mesaje private), acesta nu poate fi contactat de catre Agentia 2 in vederea anuntarii lui cu privire la castig;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Concurs;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in Concurs;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorului a unui cod unic incomplet sau necorespunzator din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul castigat din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorul premiului nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.04 in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii lui.
 - ✓ Cazurile in care participantul apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.04 in vederea revendicarii premiului;
 - ✓ Apelurile efectuate de catre castigator in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia in legatura cu premiul Concursului, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).
- 12.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatilor.
- 12.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>
- 12.4** In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane (inclusiv ale inotitorilor, in cazul castigatilor), participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

- 13.1** Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 22.06.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un

raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.