



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2025

"Imparte o Coca-Cola si ai sansa sa castigi premii pentru tine si gasca ta"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitară "Imparte o Coca-Cola si ai sansa sa castigi premii pentru tine si gasca ta" ("Campania") este organizata și desfășurată de către **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul social în Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, Sectorul 2, București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12733/2024, având cod de identificare fiscală RO474152.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, în Aplicația mobilă Coca-Cola în secțiunea Regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultând website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> sau (iv) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare și orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, găzduirea aplicației mobile Coca-Cola iOS și Android, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, bazele de date în vederea efectuării tragerilor la sorți și alocarea premiilor garantate obținute prin **tranzacționare în Aplicația mobilă** Coca-Cola sunt implementate, realizate și operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comercială cu sediul în Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, înregistrată cu codul unic #BE0462525791 denumită în continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.7. Interpretarea datelor aferente bonurilor fiscale înscrise de participanți și extragerea informațiilor necesare în scopul desfășurării prezentei campanii sunt realizate și gestionate prin intermediul societății Consumer Intelligence sp. z o.o., cu sediul social în Nowogrodzka 155D 18-400 Łomża, Polonia, denumită în continuare "**Agencia Online**", care acționează ca împuternicit al Coca-Cola Services.
- 1.8. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorți și managementul câștigătorilor și al premiilor, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumită în continuare "**Agencia Digitală**". Agenția Digitală acționează ca și persoană împuternicită a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agenția este contractată de către Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada: 30 aprilie - 18 iulie 2025, începând cu ora 12:00:00, inclusiv a zilei de 30 aprilie 2025, până la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 18 iulie 2025 (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE ȘI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele enumerate mai jos și care sunt produse și comercializate de către Organizator, exclusiv pe teritoriul României:
- Coca-Cola Gust Original, toate dimensiunile de ambalaj;
 - Coca-Cola cu gust de Lămâie și Coca-Cola cu gust de Lămâie Verde, toate dimensiunile de ambalaj;
 - Coca-Cola Zero Zahăr, toate dimensiunile de ambalaj;
 - Fanta, toate aromele și dimensiunile de ambalaj;
 - Sprite, toate dimensiunile de ambalaj;
- 4.2 "Coca-Cola", "Coca-Cola Zero Zahăr", "Coca-Cola cu gust de Lămâie", "Coca-Cola cu gust de Lămâie Verde", "Sprite", "Fanta" sunt mărci înregistrate ale societății The Coca-Cola Company.
- 4.3 Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.
- 4.4 Produsele Participante vor fi achiziționate de Participant exclusiv în perioada de desfășurare a campaniei din orice magazin, în baza Bonului Fiscal. Ambalajele și sortimentele participante la Campanie nu au etichetă promoțională personalizată sau alte elemente distinctive.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de peste 16 ani (conform limitărilor de vârstă pentru accesul la premiile campaniei specificate în cadrul articolului 6.5), vârstă împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumit în continuare „Participant/Participanți”).
- Toate condițiile pentru participare enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului**;
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Coca-Cola HBC Romania S.R.L., Coca-Cola Services, Agenției Digitale, Agenției Online** și al celorlalte agenții implicate în Campanie;
 - c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor care vând Produsele Participante;
 - d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații



- acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/ locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – e. de mai sus (spre exemplu dar fără a ne limita la: copii, părinți, soț/soție, frate/sora, cumnați, unchi, verișori etc.);
- g. persoanele a căror vârstă este mai mică de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie sau acumularea de **Raffle ticket (tichet la tragerea la sorți)** a persoanelor sub vârsta minimă acceptată, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de 4.100 premii:

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuală estimată, TVA inclus	Valoare TOTALĂ estimată, TVA inclus	Valoare individuală Impozit estimat	VALOARE TOTALĂ estimată, TVA și IMPOZIT inclus
1	Instant	Voucher 50 lei Sneaker Industry	1.000	50,00	50.000,00	-	50.000,00
2	Tranzacțional	Tricou	1.000	107,10	107.100,00	-	107.100,00
3	Tranzacțional	Sapca	1.000	95,20	95.200,00	-	95.200,00
4	Saptamanal / Tragere la sorti automata	Jacheta denim	1.000	389,61	389.606,00	-	389.606,00
5	Mare/ Tragere la sorti notariale	Pachet de 4x bilete la festivalul Beach Please	50	3.139,20	156.960,00	282,00	171.060,00
6	Mare/ Tragere la sorti notariale	Pachet de 4x bilete la festivalul Electric Castle	50	3.156,64	157.832,00	284,00	172.032,00
		Numar de premii	4.100			TOTAL	984.998,00 lei

- 6.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este estimată la **984.998,00 lei** și include TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.3. Detaliile și specificațiile premiilor se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Organizatorul va utiliza în materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligându-se a livra premii în conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putând exista mici diferențe de caracteristici, precum culoare, model, specificații tehnice, etc. Premiile vor fi de marca și tipul menționat în Anexa 1, în limita cantității maxime și a valorii maxime alocate fiecărui tip de premiu.
- 6.4. Premiile tranzacționale (garantate) sunt disponibile în stoc limitat, atât pe zi, cât și pe întreaga durată a Campaniei. Participanții care doresc să tranzacționeze coins pentru obținerea de premii garantate după epuizarea stocului zilnic vor trebui să încerce din nou în ziua următoare sau să se înscrie pentru celelalte tipuri de premii rămase în Campanie, respectiv premiile prin tragere la sorți.
- 6.5. Participarea la Campanie și accesul la premii sunt condiționate de respectarea limitelor de vârstă stabilite în tabelul de mai jos, iar Organizatorul va depune toate diligentele de a împiedica participarea la Campanie a minorilor sub 16 ani și de a limita accesul ulterior la premii în funcție de vârsta participantului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Aplicația mobilă Coca-Cola**, denumită în continuare și simplu **Aplicația** sau **Aplicația Coca-Cola**: este o aplicație mobilă de end-user, disponibilă pentru descărcare în mod gratuit din magazinele de aplicații: AppStore și Magazin Play. Instalarea și utilizarea Aplicației este obligatorie pentru înscrierea în Campanie.



Coca-Cola

Lifestyle

★★★★★ 1.7K



Coca-Cola

Coca-Cola

7.2. **App Store**: este un serviciu Apple care consta într-un magazin virtual de content și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare iOS.

7.3. **Magazin Play**: este un serviciu Google care consta într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.

7.4. **Numărul de INFOLINE**: 0800.080.800, număr apelabil gratuit, disponibil în Perioada Campaniei între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptând sărbătorile legale.

7.5. **Participant**: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de către **Aplicația Coca-Cola**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.

7.6. **Bon fiscal**: pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzacții de achiziționare a unui Produs Participant pe teritoriul României. Acesta are implicit o formă fizică, printată.

Participantul are dreptul de a înscrie exclusiv bonurile fiscale pentru care a efectuat personal achiziția/achizițiile, în nume propriu, în perioada Campaniei. Participantii care utilizează bonuri fiscale ce nu reflectă achiziția proprie sau în calitate de consumatori (de exemplu, bonuri fiscale ale altor cumparatori adunate de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflectă vânzări între comercianți, bonuri fiscale care reflectă achiziții de către persoane fizice care mai departe de fapt comercializează acele Produse, etc.), vor fi invalidați.

Participantii trebuie să păstreze în original Bonul fiscal înscris în Campanie și la cerere să facă dovada deținerii acestuia în scopul de a analiza anumite situații aparute pe parcursul Campaniei/plangeri/tentative de fraudă și/sau în scopul revendicării și validării premiului.

Pentru evitarea oricărui dubiu, având în vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligați să păstreze toate bonurile fiscale înscrise în Campanie, întrucât Organizatorul își rezervă dreptul de a le solicita pe toate pentru validarea premiului și pentru a analiza anumite situații care pot apărea în cadrul campaniei (spre exemplu, dar fără a ne limita la plangeri sau suspiciuni de fraudă). Termenul de "Bon Fiscal", astfel cum este utilizat în prezentul Regulament, acoperă și facturile fiscale emise în numele unei persoane fizice sau în cazul comenzilor online efectuate de persoane fizice și pentru care se emit doar factură fiscală și chitanță (nu și Bon fiscal).

7.7. **Fotografia Bonului fiscal**: în contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie să cuprindă vizual Bonul fiscal integral și îndeosebi să fie vizibile de pe bon următoarele informații: magazinul emitent și datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achiziționate și valoarea acestora de achiziție, valoarea totală a Bonului fiscal și numărul, data și ora la care a fost



emis. Fotografia trebuie să fie în format JPG, JPEG sau PNG și să aibă dimensiunea minimă de 300x400 pixeli.

7.8. Receipt Scanner (Scannerul de Bonuri): este secțiunea ce se regăsește în pagina principală din Aplicația Coca-Cola unde Participantul trebuie să încarce fotografia Bonului fiscal. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie, datele de înscriere fiind verificate în mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia Bonului fiscal încărcată de către Participant.

7.9. Portofel (Wallet): este secțiunea din contul fiecărui Participant creat în Aplicația Coca-Cola unde fiecare utilizator își poate vizualiza numărul și tipul monedelor virtuale (COINS) acumulate în Wallet.

7.10. Coin = moneda (Coins = monede): este moneda virtuală în care se reflectă echivalentul de Produse Participante achiziționate identificate în fotografia Bonului fiscal înscris de către Participant în Aplicația Coca-Cola, conform art. 7.24. În situația în care un utilizator are deja Coins în contul său, acestea pot fi utilizate și în cadrul Campaniei actuale.

Moneda virtuală nu este un instrument de plată financiară în Aplicația Coca-Cola și nu este criptomoneda sau moneda electronică. Moneda de tip „coin” se poate utiliza și este valabilă doar în **Aplicația Coca-Cola**,

Simbolul pentru coin/coins este:



7.11. Codul unic aferent Premiului Tranzacțional (garantat) este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice.

Aceste tipuri de coduri le vor primi câștigătorii de premii tranzacționale garantate în momentul tranzacției pentru obținerea unui premiu garantat. Participantul este singurul răspunzător pentru păstrarea în siguranță (ex. necomunicarea către un alt Participant/terț) a acestui cod, care îi va fi necesar pentru revendicarea premiului. Codul este păstrat în contul Participantului câștigător, în portofelul său virtual (Wallet), până la data de 31.07.2025, ora 23:59.59 inclusiv, aceasta fiind data maximă până la care acesta își poate revendica premiul. Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul său din aplicație/portofelul virtual pentru motive ce nu țin de culpa Organizatorului (de exemplu dar fără a se limita la: pierderea datelor de logare în cont).

7.12. Cod unic pentru premiu instant sau Raffle ticket (tichet la tragerea la sorți) este un alt tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice pe care îl primește automat un Participant în momentul în care tranzacționează Coins pentru șanse la premiile oferite prin tragere la sorți. Participantul va regăsi acest cod în contul său din aplicație sau în portofelul virtual și reprezintă codul unic asignat tranzacției în baza căruia participă la tragerile la sorți.

7.13. Tranzacție: modalitatea virtuală de “schimb” a “Coins”-urilor pentru șanse la premii sau pentru premii tranzacționale (garantate). Tranzacția este ireversibilă, respectiv **Participantii nu pot recupera numărul de Coins tranzacționat în schimbul șanselor sau în schimbul premiilor tranzacționale alese, indiferent dacă sunt sau nu câștigători validați ai unui premiu.**

7.14. Mecanismul de înscriere pe scurt: Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- I. să achiziționeze, în nume propriu, minim un Produs Participant;
- II. să acceseze Aplicația Coca-Cola;

- III. În Aplicația Coca-Cola, Participantul trebuie să:
- își creeze un cont sau să acceseze contul său existent;
 - să încarce Fotografia Bonului fiscal prin care a achiziționat minim un Produs Participant, colectând astfel în cont "Coins";

Mecanismul detaliat

- 7.15. Pentru a putea participa în Campanie și a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile puse la dispoziție de către Organizator prin intermediul Aplicației Coca-Cola, Participantul trebuie să descarce Aplicația Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) și să o acceseze, urmând pașii descriși în articolul 7.17.
- 7.16. Descărcarea Aplicației Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>
- 7.17. **Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:**
- Să achiziționeze minim 1 (un) Produs Participant în nume propriu;
 - Să instaleze Aplicația pe dispozitivul mobil propriu sau să acceseze direct Aplicația Coca-Cola;
 - Să acceseze contul propriu de Aplicație astfel:
 - prin crearea unui cont de utilizator în Aplicația Coca-Cola, completând corect și integral următoarele:
 - Introducerea adresei proprii de email (atenție: confirmarea adresei de email se realizează prin introducerea codului unic de acces trimis în e-mailul de confirmare); și
 - Alegerea țării de rezidență (România, în cazul prezentei Campanii); și
 - Introducerea datei de naștere; și
 - Indicarea opțiunii cu privire la comunicări de marketing direct prin email sau notificări push (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni); și
 - Indicarea opțiunii pentru personalizarea comunicărilor de marketing direct (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni); și
 - Indicarea opțiunii pentru analiza datelor pentru a obține tendințe și a îmbunătăți serviciile și produsele Coca-Cola (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni); și
 - Indicarea opțiunii pentru recepționarea de notificări push personalizate bazate pe locație (crearea contului nu este condiționată de activarea acestei opțiuni); și
 - Indicarea unui nume de utilizator în aplicația (unei porecle / screen name); și
 - Acceptarea Termenilor și Condițiilor de Utilizare și luarea la cunoștință a politicii de Confidențialitate din Aplicația Coca-Cola.
 - Reconfirmarea adresei de e-mail; și
 - Confirmarea adresei de e-mail prin accesarea link-ului (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe același dispozitiv pe care s-a instalat și Aplicația Coca-Cola.
 - prin login în cont completând adresa de email cu care a fost creat contul inițial și prin accesarea link-ului (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe același dispozitiv pe care s-a instalat și Aplicația Coca-Cola.
- IV. Să acceseze secțiunea Receipt Scanner din pagina principală;
- V. Să încarce Fotografia Bonului fiscal pe care se regăsește minim un Produs Participant (Bonul fiscal trebuie să fie cuprins integral în fotografia încărcată);
- VI. Să acționeze butonul **SCAN/SCANEAZĂ**;



- Să confirme numărul de "coins" aferent Bonului fiscal acționând butonul "Collect points/Colectează punctele";
- 7.18. Pentru fiecare încărcare/scanare în Aplicație a unei Fotografii de Bon fiscal, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fără a ne limita la:
- a. confirmarea interpretării fotografiei Bonului fiscal și numărul de monede care vor fi alocate. Pentru a primi numărul de coins aferent, Participantul trebuie să apese butonul **"Collect points/Colectează punctele"**. În scopul prevenirii oricărei neînțelegeri, este important de subliniat că, în cazul în care Participantul omite să apese butonul menționat, numărul de coins respectiv nu va fi transferat în contul său.
 - b. numărul de coins aferent a fost alocat în Portofel (Wallet);
 - c. informare că înscrierea nu a reușit întrucât:
 - 01. Tipul fișierului nu este acceptat;
 - 02. Fotografia Bonului fiscal este prea mică/mare;
 - 03. Lipsesc informații din Fotografia Bonului fiscal;
 - 04. Eroare de încărcare;
 - 05. Bonul fiscal a fost deja înscris;
 - 06. Pe bonul fiscal nu au fost identificate Produse Participante;
 - d. informare că s-a detectat posibilitatea de manipulare a imaginii, iar Fotografia Bonului fiscal va intra în procesul de verificare manuală;
- 7.19. În situația în care înscrierea nu a fost finalizată cu succes deoarece Fotografia Bonului fiscal a fost respinsă dintr-unul din motivele detaliate în cadrul articolului 7.18, atunci Participantul are posibilitatea de a încărca o nouă fotografie sau de a solicita verificarea manuală a acesteia, prin accesarea butonului "Manual verification /Verificare manuală".
- 7.20. Verificarea manuală a Fotografiei Bonului fiscal se va efectua în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare, iar Participantul va fi informat asupra rezultatului în secțiunea "Status Bonuri", accesând butonul **"Urmărește statusul bonurilor"**. *In situația în care un Participant nu este de acord cu rezultatul Verificării manuale, acesta trebuie să deschidă o solicitare la adresa de email romania@coca-cola.com. Solicitarea trebuie să fie făcută în perioada de desfășurare a campaniei, astfel încât aceasta să poată fi analizată în timp util și pentru a ca Participantul să poată primi punctele și să le poată folosi în campania curentă în cazul în care în urma verificării i se vor aloca puncte. În cazul în care solicitarea este realizată după încheierea campaniei și aprobată, utilizatorul va primi puncte pe care să le poată folosi în campaniile viitoare.*
- 7.21.
- 7.21.1. În ceea ce privește situația în care un participant ar încerca să manipuleze bonurile fiscale pentru a-și multiplica șansele de câștig, acest lucru poate fi considerat fraudă și poate avea consecințe negative pentru participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri pentru a preveni sau pentru a sancționa astfel de comportamente, inclusiv excluderea de la tragerile la sorți sau invalidarea participanților care încalcă regulile Campaniei.
 - 7.21.2. Se considera fraudă, spre exemplu, dar fără a se limita la
 - 7.21.2.1. participantul folosește același bon pe mai multe conturi sau îl poate modifica ușor (ex. prin editare digitală) pentru a părea un bon diferit.
 - 7.21.2.2. unii participanți pot verifica coșurile de gunoi din magazine sau alte locuri unde clienții lasă bonurile și le pot înscrie ca și cum ar fi ale lor.
 - 7.21.2.3. un participant priceput poate falsifica bonurile prin aplicații de editare grafică.
 - 7.21.2.4. un casier complice poate emite bonuri fiscale fictive sau duplicate
 - 7.21.2.5. un participant poate cumpăra un produs, primește bonul fiscal, îl înscrie, apoi returnează produsul, repetând procesul de mai multe ori.
 - 7.21.2.6. participantul poate crea mai multe conturi de e-mail/telefon pentru a încerca să introducă același bon de mai multe ori.
 - 7.21.2.7. participantul poate încerca să modifice detaliile bonului prin editare digitală (ex. data, numărul bonului) pentru a-l introduce de mai multe ori.

- 7.21.2.8. participantul poate cere mai multor persoane să facă cumpărături pentru el și să-i ofere bonurile, crescând astfel artificial numărul de înscrieri.
- 7.21.3. Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale în care produsele participante sunt evidențiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie să fie achiziționate la prețul afișat și să fie clar specificate pe bonul fiscal cu valoarea corespunzătoare achiziției.
- 7.22. Monedele virtuale "Coins" din wallet-ul unui Participant pot fi tranzacționate de către acesta după cum urmează:
- (i) pentru a obține șanse de câștig la un premiu alocat prin tragere la sorți, astfel cum aceste premii sunt descrise în prezentul Regulament;
 - (ii) pentru a obține garantat premii tranzacționale (garantate) astfel cum aceste premii sunt descrise în prezentul Regulament.
- 7.23. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii.
- 7.23.1. În situația în care un Participant identificat cu aceleași date personale are mai multe înscrieri în baza aceluiși bon fiscal sau are un număr excesiv de participări (și există aparențe de fraudă în acest sens), acesta va fi contactat pe adresa de email asociată contului din Website și i se va solicita să facă dovada tuturor bonurilor fiscale primite în urma achiziționării Produselor Participante înscrise în Campanie.
- 7.23.2. În cazul în care Participantul refuză sau nu reușește să prezinte în original dovada deținerii **tuturor** Bonurilor fiscale înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în Campanie și/sau i se vor anula participările anterioare înscrise și eventualele premii câștigate.
- 7.23.3. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciară, urmând a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.
- 7.23.4. Aceste verificări se aplică exclusiv consumatorilor care, pe parcursul Campaniei, au înregistrat mai mult de 5 înscrieri distincte, fiecare asociată cu un bon fiscal ce conține date diferite de card bancar și/sau card de fidelitate. Această măsură este menită să faciliteze verificarea rapidă a bonurilor și să reducă potențialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. În situația în care Participantul:
- 7.23.4.1. refuză sau nu poate să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, sau
 - 7.23.4.2. nu confirmă că a achiziționat în nume propriu, sau
 - 7.23.4.3. nu poate dovedi deținerea cardurilor bancare / de fidelitate cu care s-a efectuat plata și/sau sunt menționate pe bonul fiscal, sau acestea nu sunt în nume propriu, acestuia i se vor anula toate înscrierile în cadrul campaniei și i se va bloca accesul în cadrul Campaniei.
- 7.24. Pentru a preveni tentativele de fraudă în cadrul Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, în orice moment al Perioadei Campaniei, oricărui participant care, pe parcursul Campaniei, au înregistrat mai mult de 5 înscrieri distincte, fiecare asociată cu un bon fiscal ce conține date diferite de card bancar și/sau card de fidelitate Bonul/bonurile fiscale/e în original și orice alte documente justificative (ex. dar fără a se limita la: carte de identitate, ultimile 4 cifre din cardul bancar pentru a confirma modalitatea de plată aflată pe bonul fiscal) fără a justifica un interes. În situația în care Participantul nu transmite, în termen de 5 zile lucrătoare, documentele menționate anterior Organizatorul poate bloca sau exclude Participantul în cauză, fără să aibă obligația de a-i comunica această decizie.
- 7.25. În scopul validării unui câștig, Participantii trebuie să păstreze în original TOATE Bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie și să îl/le prezinte/predea Organizatorului, oricând la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.

Acumularea și tranzacționarea de Coins:

- 7.26. Pentru fiecare Produs Participant identificat de Receipt Scanner în Fotografia Bonului fiscal înscris în Campanie, Participantul va primi 1 (un) coin.

- 7.27. Șansele pentru fiecare tip de premiu se acumulează în Portofelul virtual prin înscrierea în Campanie și tranzacționarea corectă a monedelor de tip "Coins" (respectiv scăderea corespunzătoare a numărului acestora din Portofel ca urmare a tranzacționării). Premiile au următoarele valori de tranzacționare:

Nr. Crt	Denumire Premiu	Șansă/Premiu (Participantul cumpără)	Valoare tranzacție (Participantul tranzacționează)	Tip de acordare premiu
1	Voucher 50 lei Sneaker Industry	1	1 coin	Instant/aleator
2	Tricou	1	12 coins	Tranzacțional
3	Sapca	1	8 coins	Tranzacțional
4	Jacheta denim	1	3 coins	Tragere la sorti automata
5	Pachet de 4x bilete la festivalul Beach Please	1	5 coins	Tragere la sorti notariala
6	Pachet de 4x bilete la festivalul Electric Castle	1	5 coins	Tragere la sorti notariala

Exemplu: dacă un utilizator are în Portofel 1 coin poate tranzacționa o (una) singură șansă doar la unul dintre premiile: Voucher 50 lei Sneaker Industry.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.28. Participanții au obligația de a completa contul lor de utilizator din **Aplicația mobilă Coca-Cola** cu date reale, atât în momentul înregistrării, cât și al actualizării ulterioare a acestora întrucât doar în baza acestor date se vor putea revendica premiile. Revendicarea unui premiu câștigat se poate realiza exclusiv folosind informațiile personale deja înregistrate în contul utilizatorului din aplicație care a fost desemnat câștigător, date verificabile cu actul de identitate. Această clauză are rolul de a diminua semnificativ încercările de fraudă, asigurând că participarea se desfășoară în condiții de corectitudine și integritate. Mai exact, aceasta urmărește să limiteze situațiile în care o singură persoană încearcă să obțină mai multe premii folosind conturi diferite sau alte metode necorespunzătoare. Prin aplicarea acestei clauze, ne dorim să oferim tuturor participanților șanse egale și să prevenim abuzurile care ar putea afecta desfășurarea corectă a campaniei.
- 7.29. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau lipsa confirmării creării contului pe link-ul primit pe email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid și prin urmare la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. De asemenea, completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte și/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu preda premiul. Organizatorul își rezervă dreptul a NU opera modificări în baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare și de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, fotografii de Bonuri fiscale etc.
- 7.30. Pentru fiecare accesare a Aplicației Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet și/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.31. Nu este permisă înscrierea acelorași Bonuri fiscale prin utilizarea mai multor conturi în Aplicație. O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și va determina eliminarea Participantului din Campaniei și, după caz, a invalidării premiului/premiilor astfel obținut/e.
- 7.32. Un Participant identificat cu același cont poate efectua în Campanie un număr maxim de 5 înscrieri în fiecare zi calendaristică. De asemenea, Participantul poate acumula un maxim total de 25 Coins într-o zi calendaristică și maximum 560 de coins pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei.
- Astfel încât:
- În cazul în care Participantul a atins limita maximă de 5 înscrieri într-o zi calendaristică per bon fiscal și/sau 25 coins pe zi calendaristică, acesta va fi atenționat că nu poate acumula în ziua respectivă un număr mai mare de

coins cu același cont, iar următoarele încercări de participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate;

- b. În cazul în care Participantul a atins limita maximă de 560 de coins, acesta va fi informat că a atins limita maximă de coins per campanie, iar următoarele încercări de înscriere nu vor mai fi luate în considerare;

7.33. Bonurile fiscale neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscriere pe zi calendaristică, nu își pierd valabilitatea, putând fi înscrise în ziua următoare cu mențiunea că ziua următoare să fie inclusă în perioada de desfășurare a Campaniei.

Atenție! Pentru situațiile în care Participantul înscrie un Bon fiscal pe care se regasesc Produse participante care cumulat depășesc limita zilnică de puncte, surplusul de Coins (peste limita de Coins aferenta celor 5 inscrieri) de pe respectivul Bon fiscal nu va putea fi înscris în Campanie. Participantul nu va putea valorifica în orice fel acest surplus.

7.34. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

7.35. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei și în imaginile bonurilor fiscale încărcate de participanți pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. În cazul în care un participant identificat prin email are un număr excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au efectuat aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. Se consideră excesiv un număr de peste 5 (cinci) înscrieri realizate de către același participant utilizând bonuri fiscale care conțin cel puțin 5 (cinci) elemente diferite, cum ar fi card bancar sau card de fidelitate, dar fara a se limita la acestea. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica tipul de plata (cash sau card), datele cardului de plata, după caz, și/sau datele cardului de fidelitate utilizat în tranzacție. Această măsură este menită să faciliteze verificarea rapidă a bonurilor și să reducă potențialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. În situația în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterior înscrise. Orice neregulă considerată tentativă de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului în cauză, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica aceasta decizie.

7.36. În procesul de verificare al înscrierilor, pe durata desfășurării campaniei sau după finalizarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnate, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin email sau după caz prin SMS. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea participărilor efectuate de respectivul participant în cadrul campaniei și implicit al oricărui eventual premiu câștigat.

7.37. În cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantului i se poate fi solicita să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

- i. Dovada sau declararea achiziției în nume propriu;
- ii. Dovada deținerii unui sau a mai multor card/uri de fidelitate sau bancar/e, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris;
- iii. Informații cu privire la calitatea de angajați ai magazinelor participante;
- iv. Informații cu privire la gradul de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relații de rudenie;
- v. Codul numeric personal (CNP) în cazul în care există suspiciuni rezonabile privind calitatea de angajat;

Prezentarea premiilor în Aplicația Coca-Cola

7.38. Premiile vor fi prezentate în Aplicația Coca-Cola în Secțiunea Premii. În scopul acestei Campanii, premiile pot fi împărțite în următoarele categorii:

- Instant Win/Castig instant pe baza momentelor castigatoare;
- Tranzacții directe în baza numărului de coins aferent premiului garantat;
- Tragere la sorți pentru premiile săptămânale și premiile mari;

7.39.

Detalii despre premiile afișate în aplicația Coca-Cola:

- fiecare premiu va avea cel puțin o imagine cu titlu de prezentare;
- fiecare premiu va avea evidențiată valoarea ticketului sau valoarea acestuia de tranzacție în "Coins" alăturat pozei;
- accesând pagina dedicată premiului ales, Participantul poate decide dacă tranzacționează o șansă la acel tip de premiu (în măsura în care are disponibile monede virtuale și nu are alte limitări) prin accesarea unui buton. Acest buton este denumit diferit în funcție de tipul de premiu, astfel:
 - "Intră în tombolă" (pentru premiile de tip raffle, cu tragere la sorți);
 - "Obține premiul!" (pentru premiile garantate doar în limita stocului disponibil, pe baza tranzacționării de coins);

7.40. Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

Campania este impartita in saptamani. Un „interval de extragere săptămânal” este definit de un interval de 7 zile calendaristice, de miercuri până marti, pe toată durata desfășurării Campaniei, exceptand ultima saptamana care va fi cuprinsa de miercuri 09 iulie pana vineri 18 iulie si are un total de 10 zile calendaristice. Campania cuprinde un total de 11 (unsprezece) intervale de extragere săptămânale, denumite si „saptamani”.

7.40.1. Acordarea Premiilor Instant:

- 7.40.1.1. In Aplicatia Coca-Cola, vor fi setate cate 90 momente instant castigatoare pentru fiecare saptamana din Perioada Campaniei, exceptand ultima saptamana care va avea 100 de momente instant castigatoare.
- 7.40.1.2. Acest tip de premiu este alocat instantaneu și aleatoriu unui Participant care efectuează tranzacții cu Coins pentru acest tip de premiu în oricare moment al saptamanii pe durata Campaniei.
- 7.40.1.3. Acordarea premiilor Instant Win se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.40.2. Acordarea Premiilor Tranzactionale (garantate):

- Pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, Participanții vor putea tranzacționa în Aplicația Coca-Cola în baza unui număr specific de Coins, următoarele premii disponibile săptămânal si zilnic, premii pe care Organizatorul nu este obligat sa le suplimenteze:

SAPTAMANA	START	SFARSIT	Tranzactionale	Tranzactionale	Tranzactionale	Tranzactionale
			Tricou Model1	Tricou Model2	Sapca Model1	Sapca Model2
1	30.Apr	06.May	45	45	45	45
2	07.May	13.May	45	45	45	45
3	14.May	20.May	45	45	45	45
4	21.May	27.May	45	45	45	45
5	28.May	03.Jun	45	45	45	45
6	04.Jun	10.Jun	45	45	45	45
7	11.Jun	17.Jun	45	45	45	45
8	18.Jun	24.Jun	45	45	45	45
9	25.Jun	01.Jul	45	45	45	45
10	02.Jul	08.Jul	45	45	45	45
11	09.Jul	18.Jul	50	50	50	50
Cantitate			500	500	500	500

Pentru ponderarea zilnica		Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8	Day 9	Day 10	TOTAL
primele 10 saptamani	fiecare tricou sau sapca	9	6	6	6	6	6	6	-	-	-	45
Ultima saptamana	fiecare tricou sau sapcamodel	6	6	6	6	6	6	6	3	3	2	50

Organizatorul își rezerva dreptul de a raporta stocul de premii tranzacționale ramas disponibil dacă stocul din ziua anterioara nu s-a epuizat.

- II. Premiul de acest tip poate fi atribuit unui Participant care încheie cu succes minim o înscriere și acumuleaza numărul necesar de Coins pentru a le tranzacționa în schimbul premiului garantat.
- III. Acordarea premiilor **Tranzacționale (garantate)** se completează cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare și intrarea în posesie în cadrul articolelor cuprinse în SECȚIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.40.3. Acordarea Premiilor Săptămânale si Mari se realizează prin trageri la sorți realizate cu frecvență săptămânală, pe întreaga durată de desfășurare a campaniei.

- I. După încheierea fiecărui interval de extragere săptămânal, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle tickets/tichetele la tombola** pentru fiecare tip de premiu în parte.
- II. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la rândul său va preda Agenției Digitale baza de date pentru tragerile la sorți în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare, considerând termenele de verificare manuală a eventualelor situații.
- III. Tragerile la sorți se vor efectua de către Agenția Digitală (în numele Organizatorului), utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, astfel
 - A. Pentru premiile Mari - Bilete la Festival: în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la recepționarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
 - B. Pentru premiile Saptamanale - Jachete: în mod automat, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la recepționarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
- IV. Pentru a evita orice dubiu, Coca-Cola Services va extrage o bază de date distinctă cuprinzând doar următoarele informații: User ID, raffle ticket, data și ora tranzacționării raffle ticket.

SAPTAMANA	START	SFARSIT	Jacheta denim	Pachet de 4x bilete la festivalul Beach Please	Pachet de 4x bilete la festivalul Electric Castle
1	30-Apr	6-May	90	7	6
2	7-May	13-May	90	7	6
3	14-May	20-May	90	7	6
4	21-May	27-May	90	7	6
5	28-May	3-Jun	90	7	6
6	4-Jun	10-Jun	90	7	6
7	11-Jun	17-Jun	90	8	7
8	18-Jun	24-Jun	90	-	7
9	25-Jun	01-Jul	90	-	-
10	02-Jul	08-Jul	90	-	-
11	09-Jul	18-Jul	100	-	-
Total			1000	50	50



- V. Softul de extragere va fi setat astfel încât să extragă 1 (un) câștigător și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.
- VI. După extragerea înregistrării câștigătoare și a rezervelor aferente, pe baza de User ID, se va face identificarea câștigătorilor pe baza datelor personale comunicate în momentul creării contului în Aplicație, Agenția Digitală demarând procedura de punere în posesie.
- VII. Acordarea **Premiilor Săptămânale** se completează cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare și intrare în posesie detaliată în cadrul articolelor din SECȚIUNEA 8 a prezentului Regulament.

7.41. Alte detalii cu privire la premiile acordate:

- I. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- II. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la Art. 6.1., pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele acestora sau nu s-au înregistrat înscrieri valide (dar fără a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.
- III. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a ridica/primi premiul câștigat, așa cum este descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de câștig și la atribuirea premiului, fără a putea pretinde despăgubiri de vreun fel.
- V. O persoană identificată prin același cont din Aplicația Coca-Cola și/sau prin conturi diferite, dar cu aceleași date personale, poate castiga maxim: 1 (un) premiu instant, 4 (patru) premii Tranzacționale (garantate), respectiv câte unul din fiecare tip și fiecare model (grafică), 1 (un) Premiu Săptămânal și câte 1 (un) premiu Mare. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu conturi diferite în Aplicația Coca-Cola.
- VI. Limita de premii tranzacționale pe care un participant le poate câștiga se aplică indiferent de numărul de **coins** acumulați în Aplicația Coca-Cola. După atingerea acestei limite, numărul de **coins** rămas va putea fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea de șanse la premiile acordate prin tragere la sorți.
- VII. În situații excepționale, cum ar fi și fără a se limita la cele enumerate: limitări comerciale, limitări legale, limitări care nu țin de controlul Organizatorului, forță majoră, orice alte cauze, Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce orice modificări premiilor, păstrând pe cât posibil valoarea acestora, la nivelul estimat inițial în prezentul Regulament. În caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificări cu privire la premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor.
- VIII. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau încălcări ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate/atribuite și, după caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- IX. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite. Se vor reține copii de pe aceste documente doar în situațiile în care legea cere în mod expres acest lucru.
- X. În îndeplinirea obligațiilor prevăzute în OG 99/2000, Organizatorul asigură că lista câștigătorilor finali (după validarea eventualelor rezerve) și a câștigurilor acordate, va fi făcută publică în Aplicația Coca-Cola în secțiunea „Regulamente” și pe website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offers/regulations>, în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- XI. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, (i) comunicarea datelor cu

caracter personal, și (ii) acceptarea premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR.

Revendicare online, validarea și punerea în posesie a premiilor

8.1 Până la validarea finală, un Participant va fi denumit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final, în funcție de premiul câștigat:

Premiile instant și Premiile tranzacționale:

8.2 În momentul tranzacționării monedelor "Coins" aferente pentru aceste tipuri de premii, Participantul va primi pe loc în Aplicația Coca-Cola un mesaj de informare ca premiul a fost tranzacționat cu succes, un link de revendicare și un Cod unic aferent premiului.

8.3 Linkul de revendicare, gestionat de către Agenția Digitală, pe care câștigătorul își va completa și/sau confirma datele de expediere, poate fi accesat **exclusiv** cu Codul unic aferent premiului și adresa de email asociată contului din Aplicația Coca-Cola după 7 zile lucrătoare din momentul tranzacționării premiului. Așadar pe link trebuie să:

- a. **completeze** codul unic de câștigător din Aplicația Coca-Cola;
- b. **completeze** adresa de email aferentă contului din Aplicația Coca-Cola;
- c. **completeze** următoarele categorii de date personale:
 - i. nume și prenume;
 - ii. număr de telefon mobil;
 - iii. data nașterii pentru confirmarea vârstei;
 - a. în cazul potențialilor câștigători cu vârsta între 16 și 18 ani, părintele/tutorele legal al acestuia este necesar să completeze și o declarație-tip pusă la dispoziție de Organizator prin care să își exprime acordul pentru ca minorul să intre în posesia premiului și să confirme că este de acord cu prelucrarea datelor personale ale minorului;
 - iv. adresa de livrare a premiului pentru **Premiile tranzacționale**, respectiv: județ, localitate, strada, număr, bloc, scara, număr scara, etaj, apartament;

8.4 Accesarea linkului de revendicare și completarea datelor necesare validării și implicit livrării premiului se poate realiza până la data limită 31 iulie 2025, ora 23:59.59 (inclusiv).

8.5 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de către potențialii câștigători de premii tranzacționale se realizează în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data completării de către aceștia a tuturor informațiilor solicitate.

8.6 La finalul procedurilor mai sus menționate, Agenția Digitală va verifica datele și informațiile completate de către câștigători și dacă acestea respecta integral clauzele prezentului Regulament, premiul se validează și se inițiază procedurile de expediere a premiului către câștigător.

8.7 Punerea în posesie a premiului se va face prin grija directă a Agenției Digitale, în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la validarea premiului, prin email pentru **Premiile instant** sau intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicată de câștigător pentru **Premiile tranzacționale**.

Premiile Săptămânale și Premiile Mari:

8.8 După tragerile la sorți efectuate de către Agenția Digitală, potențialii câștigători vor primi un email de informare pe adresa de email utilizată la crearea contului lor din cadrul Aplicației Coca-Cola, email ce va conține informații despre premiul câștigat și despre modalitatea de revendicare a premiului, respectiv un link unic de revendicare.

8.9 Potențialul câștigător trebuie să acceseze link-ul de revendicare și să completeze corespunzător informațiile solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data și ora la care Agenția Digitală trimite e-mail-ul prin care este anunțat de câștigarea premiului.

8.10 Se vor colecta următoarele informații necesare intrării în posesie a premiului:

- a. nume;



- b. prenume;
- c. confirmarea adresei de email;
- d. număr de telefon mobil;
- e. data nașterii pentru confirmarea vârstei;
- f. adresa de domiciliu;
- g. fotografia actului de identitate, întrucât premiile au valoare impozabilă;
- h. în cazul minorilor cu vârsta între 16 și 18 ani, este necesar ca părintele/tutorele legal al acestuia să completeze și să semneze olograf declarația conform căreia:
 - și-a dat acordul ca minorul să distribuie fotografia actului de identitate în vederea validării premiului;
 - și-a dat acordul ca minorul să intre în posesia premiului;

8.11 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de către potențialii câștigatori de premii săptămânale sau premiile mari e realizează în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data completării de către aceștia a tuturor informațiilor solicitate.

8.12 Pentru premiile mari, procedura de validare și punere în posesie este extinsă, având cuprinse o serie de etape adiționale, astfel:

- i. Castigatorul va furniza numele, prenumele și adresele de email ale celor 3 însoțitori. Aceste informații vor fi folosite pentru generarea biletelor nominale.
 - ii. Castigatorul este responsabil de corectitudinea datelor introduse pentru fiecare dintre însoțitori. În cazul în care datele sunt incorecte sau incomplete, premiul nu va putea fi acordat. În cazul în care însoțitorii sunt minori cu vârsta între 16-18 ani, va fi necesar și acordul unuia dintre părinți sau al tutorei legale pentru ca acesta să intre în posesia premiului.
 - iii. Agenția Digitală va completa toate formalitățile necesare și va crea conturile pe platforma destinată Festivalului pentru castigator și însoțitorii acestuia, pe baza datelor furnizate de castigator.
 - iv. După completarea procesului de înregistrare a datelor, agenția va genera bilete pentru castigator și cei 3 însoțitori pe baza numelui și al adreselor de email introduse.
 - v. Biletele vor fi trimise pe adresele de email furnizate de castigator și însoțitori, în format electronic, direct de către Organizatorul festivalului.
 - vi. Agenția, Organizatorul și nici Organizatorul Festivalului nu vor fi responsabili pentru livrarea incompletă a biletelor din cauza unor informații incorecte sau incomplete furnizate de castigator.
- a. La finalul procedurilor mai sus menționate de prevalidare, Agenția Digitală va trimite, prin intermediul unei firme de curierat, solicitarea de a prelua de la castigator toate Bonurile Fiscale în original și a le livra înapoi la Agenția Digitală (pe costul direct al Organizatorului) în vederea validării premiului.
- i. Castigatorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea ca acesta (curierul) să introducă Bonul Fiscal într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB).
 - ii. În cazul în care Agenția Digitală constată existența oricărui neconcordanță între datele comunicate de castigator în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul castigator conform actului sau de identitate și/sau Bonului Fiscal prezentat, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament Oficial.
 - iii. Utilizatorii care au folosit coins din campaniile anterioare trebuie să încarce bonuri valide și în cadrul prezentei campanii, pentru a face dovada participării, în cazul în care sunt selecțati ca posibili câștigători.

- 8.13 În urma verificării bonurilor fiscale în original, un potențial câștigător poate fi validat sau invalidat.
- 8.14 Punerea în posesie a premiilor mari către câștigătorii validați se face în termen de maximum 30 de zile lucrătoare din momentul validării, prin modalități electronice, spre exemplu dar fără a se limita la email.
- 8.15 În cazul în care un potențial câștigător este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectând procedura descrisă mai sus. În măsura în care și rezerva nr. 1 (devenită potențial câștigător de drept) nu poate, din varii motive, intra în posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 și se va urma aceeași procedură până la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleași termene și condiții de revendicare precum câștigătorul inițial.
- 8.16 **Alte dispoziții:**
- i. Pentru acuratețea informațiilor și în scopul unor ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicări prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți, sau Organizator și Participanți, vor fi păstrate, conform politicii de confidențialitate a Organizatorului.
 - ii. Organizatorul își rezervă dreptul să contacteze potențialul câștigător și la numărul de telefon utilizat la crearea sau în cadrul contului, dacă acesta este disponibil.
 - iii. Datele personale completate inițial pe link-ul de revendicare, împreună cu adresa de email asociată contului din Aplicația Coca-Cola, vor rămâne asociate acestui cont pentru toate premiile revendicate ulterior.
 - iv. În situația în care, unul sau mai mulți câștigători, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate de Organizator sau conform prezentului Regulament (și eventualele acte adiționale ulterioare) aceștia nu pot fi despăgubiți. În acest caz, premiile câștigate vor fi anulate și nu vor mai fi acordate, rămânând la dispoziția Organizatorului.
 - v. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potențial câștigător are completate sau furnizează la revendicare/înscrisoare, informații incomplete sau eronate; sau
 - b. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul indicat; sau
 - c. un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial.
 - vi. Participarea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitățile ulterioare de marketing direct sunt gestionate în întregime de Coca-Cola Services în conformitate cu politica sa de confidențialitate disponibilă pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fără implicarea Organizatorului, de nicio natură.
 - vii. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani, dacă nu se prevede altfel în Regulament. În cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitățile aferente de preluare a premiului revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.
 - viii. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate și deci expediate doar pe teritoriul României.
 - ix. Ulterior intrării în posesia premiului, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii și utilizării premiului la standarde legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului.
 - x. În cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitățile de intrare în posesie a premiului, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acesta nu își revendică premiul în termenele puse la dispoziție în prezentul regulament prin accesarea link-ului de



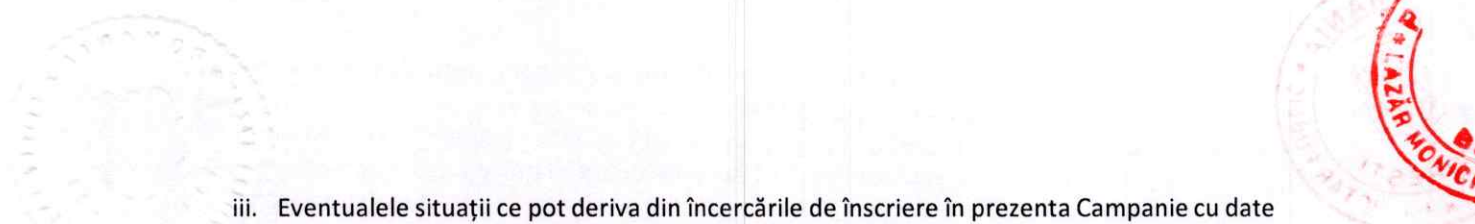
- revendicare primit în cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu și de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, în aceleași condiții și la epuizarea acestora premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- xi. Castigatorul Premiului cel mare trebuie să aibă în vedere ca procedura de punere în posesie a premiului poate fi una de lungă durată și orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de către câștigător a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agenția Digitală.
 - xii. În situația în care câștigătorul premiului cel mare sau însoțitorul nu mai este/sunt disponibili pentru participarea la experiența la data agreată, aceștia pierd dreptul asupra premiului.
 - xiii. Organizatorul nu este obligat să implementeze alte preferințe care nu sunt explicit menționate în specificațiile detaliate ale acestui premiu (de exemplu, dar fără a se limita la: însoțitori suplimentari, transport adițional, preferințe alimentare speciale), conform Anexei 1 la prezentul Regulament.
 - xiv. În Aplicația Coca-Cola se pot evidenția în paralel mai multe acțiuni/campanii (inclusiv validări de câștigători) în afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE CORESPUNZĂTOARE

- 9.1 Înscriserile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin Aplicația Coca-Cola în afara Perioadei Campaniei, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare.
- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agenția Digitală și afiliații acestora nu vor fi raspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toți Participantii și eventualii câștigători sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a Participantilor și eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii își rezerva dreptul de a purta corespondența exclusiv cu participantii și/sau câștigătorii desemnați. În cazul în care aceștia apelează la avocați sau alți reprezentanți, discuțiile vor avea loc doar după prezentarea unei împuterniciri legale corespunzătoare.
- 10.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - i. Acțiunile întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt Website sau în alta aplicație mobilă;
 - ii. Conturile sau participările ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;

- 
- iii. Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu date din campanii anterioare și/sau alte campanii în desfășurare;
 - iv. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - v. Situațiile în care adresa de email completată în formularul de creare cont nu poate fi identificată ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - vi. Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat în termenele precizate aferente fiecărui tip de premiu, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului. De exemplu, dar fără a se limita la:
 - a. Apeluri ale agentului curier în ziua livrării premiului;
 - b. Apeluri efectuate la ore diferite în zile diferite de către Agenția Digitală (estimat de 3 apeluri în minim 2 zile diferite);
 - c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - d. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă sau furnizorii de internet;
 - vii. Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - viii. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor Bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, rupte, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip.
 - ix. Dificultăți intampinate de castigatori in a participa/folosi Premiul cel mare, care deriva din motive obiective sau din acțiuni/inacțiuni/lipsa de diligență a castigatorului: carte de identitate expirata, pierderea de documente, etc.
- 10.5 Ordinea receptionarii înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimerii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la bon fiscal ilizibil) și/sau care nu îndeplinesc toate condițiile de validare.
- 10.7 Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Aplicației.
- 10.8 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria răspundere că a luat la cunostinta si este de acord cu următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care sa facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial
- 10.11 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:



- a. informeaza ca garanția pentru premii este furnizată exclusiv de către vânzătorul respectiv, compania care comercializează aceste premii;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fără a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Nu sunt raspunzatori și vor fi exonerati de orice răspundere pentru acțiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performanțelor, sau orice alte nereguli care rezultă din neglijență, încălcarea, falimentul, sau orice alte acțiuni sau inacțiuni ale terților implicați în furnizarea serviciilor incluse în premii, inclusiv, dar fără a se limita la, fluctuațiile de preț, sau modificări de program, sau echipamente.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1 Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (, copia cărții de identitate a câștigătorilor, declaratiile parintiilor/tutorilor, lista castigatorilor cu premiile castigate, dovada premiilor predate de catre curier castigatorilor , dupa caz) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participanților.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agenția Digitală** și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. **Organizatorul și Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal și vor prelucra datele personale așa cum reiese din prezentul Regulament.
Agenția Digitală a fost desemnată de **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
Agenția Online a fost desemnată de **Coca-Cola Services** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator și Coca-Cola Services**, părțile au stabilit:
 - a. categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
 - b. obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
 - c. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
 - d. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
 - e. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
 - f. condiții privind transferul datelor către țări terțe; și

- g. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul și Coca-Cola Services vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;
- b. Părinții/reprezentanții autorității tutelare a potentialilor câștigători, câștigătorilor și rezervelor, după caz ale însoțitorilor (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani);
- c. Însoțitorii desemnați ai castigatorilor;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- b. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- d. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul, Coca-Cola Services, Agenția Digitală și Agenția Online prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

- A) **Organizatorul** prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale, date pe care le furnizează **Coca-Cola Services** castigatorii/însoțitorii în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca-Cola) pentru scopul:
 - 1. validării castigatorilor și inmanării premiilor, respectiv:
 - adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și



- adresa de livrare completata de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;
- nume, prenume, cod numeric personal, email părintelui/tutorei legal, în cazul castigatorilor minori comunicate în procesul de revendicare al premiilor;
- achitării impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asista în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

1. reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
2. partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
4. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);
5. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
6. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

B) În ceea ce privește sursa și destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de către Coca-Cola Services va rugăm să consultați termenii prelucrării datelor de către Coca-Cola Services accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

- A** Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potențialilor castigatori, castigatorilor și rezervelor) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).
- B** Pentru datele cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** și furnizate la înscrierea în Campanie de către Participanți există transferuri de date în afara Spațiului Economic European, iar condițiile prelucrării și transferul acestora se pot consulta în Notificarea privind confidențialitatea din Coca-Cola App, la secțiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de păstrare a datelor

- A** Datele cu caracter personal sunt păstrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul soluționării reclamațiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei și a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B** Pentru perioada de păstrare a datelor cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** va rugăm să consultați (i) Notificarea privind confidențialitatea din Coca-Cola App, la secțiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau (ii) accesând link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea link-ului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul link-ului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com



Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația Coca-Cola

- i. utilizând setările relevante, sau
- ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- iii. direct în aplicația Coca-Cola, sau
- iv. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, România
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea în Aplicația Coca-Cola și pe website-ul oficial Coca-Cola.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORȚĂ MAJORĂ

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

15.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a pierderea bazelor de date care conțin conturile și bonurile fiscale înscrise din cadrul Campaniei;
- b avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- e Eventualele situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă participarea la Experiența oferită ca premiu cel mare (inclusiv dar fără a se limita la stare de război, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundații, pandemie etc);

- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. MINORII

- 16.1 Minorii (persoanele fizice cu vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul părintelui/reprezentantului legal. În acest sens, persoanele ce au vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani, înțeleg că prealabil înscrierii și participării la prezenta Campanie, au acordul părintelui/reprezentantului legal. În măsura în care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor întâmpină dificultăți în a înțelege consecințele faptelor sale sau în a lua decizii, este recomandat ca pentru suport să apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise în Secțiunea 17 sau să apeleze la părintele/reprezentantul legal pentru consultare.
- 16.2 Întrucât prezenta Campanie se adresează și persoanelor ce au vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacității de exercițiu a acestora trebuie realizate în așa fel încât aceste acte/fapte să fie încheiate în mod valabil, în condițiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula și, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt încheiate în condițiile legale ce asigură valabilitatea lor. Aceleași reguli sunt aplicabile și însoțitorilor câștigătorilor sau ai potențialilor câștigători.

SECȚIUNEA 17. SESIZĂRI

- 17.1 În vederea sesizărilor, Participantii la Campanie pot depune reclamații astfel:
- a pentru sesizări și/sau întrebări ce țin de Regulament și premii, Participantii se pot adresa în scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale).
 - b pentru sesizări ce țin de reclamații sau întrebări tehnice legate de Aplicația Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, bazele de date în vederea efectuării tragerilor la sorți, Participantii se pot adresa în scris la romania@coca-cola.com

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit (i) în Aplicația Coca-Cola în secțiunea Regulamente sau (ii) consultând website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL



ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
SPECIFICATII PREMII

1. **Premiile mari ce constau în bilete la festival** au următoarele specificații:
- A. Beach please** constă într-un pachet de 4 (patru) bilete "General Access — 5 Days Pass" pentru castigator si insotitorii desemnati:
- a. Premiul se acordă sub formă electronică, prin transmiterea a 4(patru) coduri electronice la adresa de email furnizată de câștigător. Modul concret de transformare a acestor coduri în bilete efective va fi comunicat câștigătorilor în cadrul emailului de anunțare a câștigului și de predare a acestor coduri electronice.
Beach Please este un festival de muzică și distracție pe plajă, cu concerte și evenimente speciale, ce are loc pe malul mării, in Costinesti, Constanta in perioada 9-13 iulie 2025;
 - b. însoțitorii pot fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, minor - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aiba vârsta minimă de 16 ani;
 - c. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile Romaniei.
- B. Electric Castle** constă într-un pachet de 4 (patru) bilete care include:
- a. Premiul se acorda nominal, biletele vor fi emise exclusiv in mod nominal atat pentru castitgator cat si pentru insotitori (nume, prenume si adresa de e-mail). Castigatorul si fiecare insotitor vor primi pe e-mail instructiunile necesare pentru utilizarea biletului.
 - b. Electric Castle este un festival ce îmbină muzica live, activități creative și proiecții artistice, organizat în Castelul Banffy din Cluj-Napoca, in perioada 16 - 20 iulie 2025;
 - c. Acest tip de premiu contine 4 (patru) bilete "General Access Pass 5 days", pentru castigator si insotitorul desemnat de acesta;
 - d. Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, minor - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aiba vârsta minimă de 16 ani;
 - e. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile Romaniei/ Castelului Banffy.

Conditii specifice acces Festivaluri:

Biletele oferă posibilitatea de a participa la editia curenta a Festivalurilor din 2025, acestea nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare;

- f. Pentru a participa la festival, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalurilor disponibile pe website-ul evenimentului;
- g. Orice alte cheltuieli suplimentare (sore exemplu dar fara a ne limita la: transport de la / catre localitatea de resedinta, de la si catre festival, cazare, etc) vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli;
- h. În cazul în care câștigătorul si/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, acestia iau la cunostinta si sunt responsabili sa obtina acordul parintelui, in forma si continutul solicitate de festival;
- i. Organizatorul nu isi asuma consecintele materiale sau de orice alta natura ce decurg din faptul ca unul sau mai multi dintre castigatorii premiului doresc sa beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de 4 (patru) persoane;
- j. Biletele nu vor putea fi preschimbate in bani sau in alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singura seara);
- k. Biletele nu sunt transmisibile;

2. **Premiul săptămânal ce constă în Premiu în Jacheta de denim**, cu butoni vintage, eticheta personalizata interioara si laterala si set de 4x petice brodate adezive pe fiecare jacheta. Premiul este disponibil, in stoc limitat disponibil la momentul revendicarii.
Stoc total:

Culoare Jacheta	Cantitate			
	S	M	L	XL
albastru prespalat intens	180	200	100	20
negru	180	200	100	20

3. **Specificații premiile tranzacționale:**

- A. **Tricou premium soft cotton:** Tricou premium soft cotton, alb sau negru prespalat, imprimat serigrafic fata spate, policromie, eticheta personalizata, ambalat individual, in limita stocului disponibil la momentul revendicarii. Stocul total este:

Culoare Tricou	Cantitate			
	S	M	L	XL
alb	180	200	100	20
negru	180	200	100	20

- B. **Sapca:** negru prespalat sau galben prespalat, 6 panel, cu broderie; in stoc limitat la momentul revendicarii. Stoc total:

Culoare	Cantitate
negru	500
galben	500

4. **Specificații Premiu Instant:** Voucher valoric de 50 LEI valabil 12 luni pe www.sneakerindustry.ro

SYSCOM DIGITAL SRL