

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Fanta: Intra in joc pe culoarea preferata" 2025****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola "Fanta: Intra in joc pe culoarea preferata" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S. R. L.** (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12, Sectorul 2, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12733/2024, avand cod de identificare fiscala RO474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand website-ul Fanta.ro sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, hostarea website-ului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "Coca-Cola Services".
- 1.7. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorti, managementul castigatorilor si a premiilor sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "Agentia Digitala". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agentia este contractata de catre Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrarii datelor cu caracter personal.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei. Participantii pot face achizitii de produse Fanta exclusiv de pe teritoriul Romaniei, iar pentru validarea înscrierilor sunt acceptate doar bonurile fiscale emise în Romania. Orice bon fiscal din afara tarii nu va fi luat în calcul.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada: 10 februarie – 30 martie 2025. Vor fi luate în considerare bonurile fiscale emise în această perioadă, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 10 februarie 2025 până la ora 23:59:59 a zilei de 30 martie 2025 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Formularul de înscriere de pe website va fi disponibil pentru înscrieri începând cu ora 10:00:00 a zilei de 10 februarie 2025 și până la ora 23:59:59 a zilei de 30 martie 2025.
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

### SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele Fanta comercializate de către Coca-Cola HBC Romania, în orice aromă și în orice ambalaj, achiziționate de Participant din România în baza Bonului Fiscal.
- 4.2 “Fanta” este marca înregistrată a societății The Coca-Cola Company.
- 4.3 Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.
- 4.4 Produsele Participante vor fi achiziționate de Participant din orice magazin în baza Bonului Fiscal. Ambalajele și sortimentele participante la Campanie **nu au** eticheta promoțională personalizată sau alte elemente distinctive.

### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumit în continuare „Participant/Participanți”).  
Toate condițiile pentru participare enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
  - a. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului**;
  - b. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Coca-Cola Romania S.R.L., Coca-Cola Services, Agenției Digitale** și al celorlalte agenții implicate în Campanie;
  - c. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor care vând Produsele Participante;
  - d. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșuri;
  - e. preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobil/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
  - f. membrii familiilor și rudele preșurilor menționați la punctele a. – e. de mai sus (spre exemplu dar fără a se limita la copii, părinți, soț/soție, frațe/soră, cumnați, unchi, verisori etc.);

### SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de **3.542 (treimiicincisutepatruzesidoi)** premii:



| DETALII PREMII  | Cantitate | Valoare Unitara<br>Tva Inclus | Valoare impozit<br>unitar | Valoarea totala premii<br>TVA si impozit incluse |
|---|-----------|-------------------------------|---------------------------|--|
| Premiul Mare - Voucher de<br>cumpărături evomag în valoare<br>individuală de 2.500lei | 7         | 2.500,00 lei                  | 211,00 lei                | 18.977,00 lei                                    |
| Premiul mediu - Controller Wireless<br>Xbox - Ediție limitată                         | 35        | 298,15 lei                    | 0,00 lei                  | 10.435,25 lei                                    |
| Premiul Mic - Pc Game Pass - o luna   | 3.500     | 59,59 lei                     | 0,00 lei                  | 208.565,00 lei                                   |
| Numar de premii   |           |                               | Valoare impozit total     | Valoarea totala premii<br>TVA si impozit incluse |
| 3.542   |           |                               | 1.477,00 lei              | 237.977,25 lei                                   |

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 237.977,25 lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Detaliile si specificatiile premiilor

**6.3.1. Premiul Mare - Voucher de cumpărături evomag în valoare individuală de 2.500lei**

■ Premiul "Voucher de cumpărături evomag" se acorda sub forma de Card Cadou evomag.ro în valoare de 2.500 lei. Cardul Cadou este emis în format electronic și poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții online pe site-ul [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro), conform termenilor și condițiilor aplicabile de catre evomag.ro, numai pentru produsele din următoarele categorii:

- Componente PC & Gaming: <https://www.evomag.ro/componente-pc-gaming/>
- Software & Jocuri Video PC și Consolă: <https://www.evomag.ro/software-jocuri-video-pc-si-consola/>
- Portabile: <https://www.evomag.ro/portabile/>
- Monitoare: <https://www.evomag.ro/monitoare/>

■ Cardul Cadou este valabil pentru o perioadă de 12 luni de la data generării și trebuie utilizat într-o singură comandă. Data va fi vizibila pe Cardul Cadou.

■ Valoarea Cardului Cadou nu poate fi fragmentată; acesta trebuie utilizat integral într-o singură comandă. În situația în care câștigătorul utilizează cardul pentru o sumă mai mică decât valoarea totală disponibilă, diferența rămasă nu va fi restituită sau compensată în niciun fel.

■ Cardul Cadou este transmisibil exclusiv câștigătorului desemnat. Codul asociat voucherului trebuie utilizat de pe adresa de e-mail pe care a fost primit.

■ Cardul Cadou poate fi utilizat pentru orice produs disponibil pe [www.evomag.ro](http://www.evomag.ro) in categoriile susmentionate, cu excepția situațiilor specificate în termenii și condițiile evomag (de ex., promoții care nu permit aplicarea voucherului).

■ În cazul în care valoarea comenzii depășește suma Cardului Cadou, diferența poate fi achitată prin metodele de plată disponibile pe site-ul evomag.ro

**6.3.2. Premiul mediu - Controller Wireless Xbox - Ediție limitată**

- Controller Xbox wireless in culorile FANTA, cu logo Fanta pe spate, Dimensiuni: 18,3 cm x 18,1 cm x 7 cm se acorda ca produs fizic
- Greutate aproximativă: ~550 g Produsele Microsoft oferite ca premii sunt acordate ca atare si fara garantie. In situatia in care premiul prezinta defectiuni intr-o perioada de 24 luni de la receptie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiul respectiv cu un produs echivalent sau cu o compensatie echivalenta in bani. Totusi, anumite situatii sunt exceptate de la aceasta solutionare, conform termenilor specificati in documentatia insotitoare a premiului.

**6.3.3. Premiul Mic - PC Game Pass –o lună**

- Premiile se acorda sub forma de cod electronic. Aceste coduri sunt formate din 25 de caractere (litere și cifre), grupate în 5 blocuri de câte 5 caractere.

- Codurile PC Game Pass pot fi utilizate exclusiv la adresa [microsoft.com/redeem](https://microsoft.com/redeem) până la data de 30 iunie 2025. Perioada de abonament, de o lună, începe să curgă de la data activării codului
- Codurile sunt valabile doar pentru noi membri PC Game Pass.
- Pentru activarea codurilor este necesară o metodă de plată validă. Dacă nu anulați abonamentul înainte de finalul perioadei promoționale, pentru luna următoare utilizatorul va fi taxat la tariful standard aplicabil la momentul respectiv pentru abonamentul PC Game Pass. Prin activarea codului PC Game Pass, câștigătorul înțelege și acceptă că își asumă calitatea de abonat al serviciului, similar oricărui utilizator obișnuit. Continuarea abonamentului după expirarea perioadei gratuite de o lună se va realiza exclusiv pe cheltuiala și responsabilitatea câștigătorului. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventuale costuri suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la, situațiile în care câștigătorul uită sau nu știe să anuleze abonamentul după expirarea lunii gratuite. Organizatorul nu va despăgubi sau acoperi astfel de costuri.
- Fiecare utilizator poate activa un singur cod promoțional pe cont.
- Utilizarea codului este supusă Microsoft Services Agreement, termenilor Game Pass și cerințelor de sistem disponibile la: [xbox.com/subscriptionterms](https://xbox.com/subscriptionterms).

**Important:**

- Utilizatorul trebuie să fie conectat la contul Microsoft corect pe dispozitivul sau browserul utilizat înainte de a introduce codul.
- Codurile utilizate pe un cont greșit nu pot fi transferate pe alt cont Microsoft nici de către utilizator și nici de către suportul Xbox.

- 6.4. Organizatorul va utiliza în materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligându-se a livra premii în conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putând exista mici diferențe de caracteristici. Premiile vor fi de marca și tipul menționat în Secțiunea 6 dedicată premiilor în limita cantității maxime și a valorii maxime alocate fiecărui tip de premiu.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

### Definiii, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Website-ul:** [www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/play-with-the-color-fanta](https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/play-with-the-color-fanta).

Website-ul campaniei poate fi accesat și prin intermediul [www.Fanta.ro](https://www.Fanta.ro), ce va direcționa către [www.coca-cola.com/ro/ro/brands/fanta](https://www.coca-cola.com/ro/ro/brands/fanta) și mai departe către pagina de campanie [www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/play-with-the-color-fanta](https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/play-with-the-color-fanta). Accesarea formularului de înscriere presupune crearea unui cont de utilizator ("Cont"/"Contul"), prin furnizarea unor date valide și complete, conform cerințelor din formular.

7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, număr apelabil gratuit, disponibil în Perioada Campaniei între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.

7.3. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de către **Website**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.



7.4. **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzacții de achiziționare a unui Produs Participant pe teritoriul României. Acesta are implicit o formă fizică, printată.

Participantul are dreptul de a înscrie bonuri pentru care a efectuat personal achiziția/achizițiile, în nume propriu, în perioada Campaniei. Participanții care înscriu bonuri fiscale care nu reflectă achiziții realizate în nume propriu și în calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflectă tranzacții între comercianți, bonuri fiscale care atestă achiziții realizate de persoane fizice în scopul comercializării ulterioare a Produselor, etc.) vor fi descalificați și invalidați.

**Participanții trebuie să păstreze în original Bonul fiscal înscris în Campanie și la cerere să facă dovada deținerii acestuia în scopul analizei anumitor situații evidențiate pe parcursul campaniei care vizează suspiciuni de fraudă sau sesizări de altă natură sau, după caz, în scopul revendicării, validării premiului** Pentru evitarea oricărui dubiu, având în vedere specificul acestei Campanii, Participanții sunt obligați să păstreze toate bonurile fiscale înscrise în Campanie, întrucât Organizatorul își rezervă dreptul de a le solicita pe toate, în copie electronică sau în original, pentru validarea premiului. Termenul de "Bon Fiscal", astfel cum este utilizat în prezentul Regulament, acoperă și facturile fiscale emise în numele unei persoane fizice sau în cazul comenzilor online efectuate de persoane fizice și pentru care se emit doar factura fiscală și chitanța (nu și Bon fiscal).

7.5. **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia":** în contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie să cuprindă vizual Bonul fiscal integral și, de asemenea, să fie vizibile de pe bon următoarele informații: magazinul emitent și datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achiziționate și valoarea acestora de achiziție, valoarea totală a Bonului fiscal și numărul, data și ora la care a fost emis. Fotografia trebuie să fie în format JPG, JPEG sau PNG și să aibă dimensiunea minimă de 300x400 pixeli.


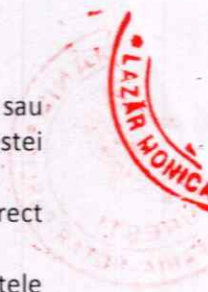
7.6. **Mecanismul de înscriere pe scurt:** Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- I. să achiziționeze minim un Produs Participant;
- II. să acceseze **Website-ul**
- III. în **Website** Participantul trebuie să:
  - a. își creeze un cont sau să acceseze contul sau existent;
  - b. să completeze formularul de înscriere cu datele bonului fiscal și să încarce fotografia Bonului fiscal prin care a achiziționat minim un Produs Participant;
  - c. să acceseze butonul "înscrie bonul"

#### Mecanismul detaliat

7.7. **Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:**

- I. Să achiziționeze minim 1 (un) Produs Participant;
- II. Să acceseze direct **Website-ul**;
- III. Să acceseze contul propriu astfel:
  - a. prin crearea unui cont de utilizator în **Website** completând corect și integral următoarele:
    1. Introducerea adresei de email (atenție: confirmarea adresei de email se realizează imediat prin introducerea codului unic de acces trimis în emailul de confirmare.); și
    2. Introducerea prenumelui real; și
    3. Introducerea numelui real; și
    4. Introducerea datei de naștere; și
    5. Acceptarea Termenilor și Condițiilor de Utilizare și luarea la cunostință a politicii de Confidențialitate din **Website**.

- 
- 
6. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
  7. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
  8. Indicarea optiunii pentru ca The Coca-Cola Company să folosească datele pentru a permite personalizarea

b. Login-ul în cont se realizează prin completarea adresei de email utilizate la crearea contului inițial și introducerea codului unic de acces trimis în emailul de confirmare.

IV. Sa acceseze sectiunea dedicata campaniei Fanta din pagina principala;

V. Sa introduca datele bonului fiscal Numar de telefon mobil; *Pentru evitarea oricărei ambiguități, fiecare participant identificat printr-un cont în platformă poate asocia un singur număr de telefon pentru înscriere alături de bonul/bonurile fiscal/e. În cazul în care un participant identificat cu un cont în platformă utilizează mai multe numere de telefon pentru înscriere, acest comportament va fi considerat o tentativă de fraudă, iar toate înscrierile respective vor fi invalidate.*

- a. Numele magazinului ;
- b. Nr bon fiscal completat de utilizator;
- c. Data bonului fiscal completata de utilizator;
- d. Ora minut bon fiscal completat de utilizator;

VI. Sa incarce fotografia Bonului fiscal pe care se regaseste minim un Produs Participant (Bonul fiscal trebuie sa fie intreg/integral in fotografia incarcata);

VII. Sa acceseze butonul "Inscrie bonul"

7.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si desfasurarea acestei Campanii. In situatia in care un Participant identificat cu aceleasi date personale are mai multe inscrieri in baza aceluiasi bon fiscal, sau are un numar excesiv de participari (si exista aparente de fraudă in acest sens), acesta va fi contactat pe adresa de email asociata contului din **Website** si i se va solicita sa faca dovada tuturor bonurilor fiscale primite in urma achizitionarii Produselor Participante inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul refuza sau nu reuseste sa prezinte in original dovada detinerii Bonurilor fiscale inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in Campanie si/sau i se vor anula participarile anterioare inscrise si eventualele premii castigate. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.

7.9. Pentru a preveni orice incercare de fraudă in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, in orice moment al Perioadei Campaniei, oricarui și tuturor Participantilor Bonul fiscal in original si orice alte documente justificative (ex. carte de identitate) fara a justifica un interes. In situatia in care Participantul nu transmite, in termen de 5 zile lucratoare, documentele mentionate anterior Organizatorul poate bloca sau exclude Participantul in cauza, fara sa aiba obligatia de a-i comunica aceasta decizie.

7.10. In scopul validarii unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original TOATE Bonurile fiscale in baza carora s-au inregistrat in Campanie si sa il/le prezinte/predea Organizatorului, oricand la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.

7.11. Pentru fiecare inregistrare a unui Bon fiscal inregistrat in Campanie, Participantul va primi 1 (o) **sansa la premii, indiferent de numarul de produse participante si indiferent de tipul/ambalajul produselor participante existente pe bonul fiscal.**

7.12. Bonurile fiscale care contin Produse Participante achizitionate cu titlu de mostra (si a caror valoare de achizitie este asadar 0 lei) nu sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie si, deși se pot acorda sanse la tragerile la sorti, indiferent de numarul de produse participante existente pe bonul fiscal, în cazul în care un participant câștigă cu un astfel de bon cu produse mostre, premiul nu va fi validat.

## Reguli generale de participare la Campanie:

7. Participanții au obligația de a completa cu date reale contul lor, atât în momentul înregistrării, cât și al actualizării ulterioare a acestora intrucat doar in baza acestor date se vor putea revendica premiile. Revendicarea unui premiu câștigat se poate realiza exclusiv folosind informațiile personale deja înregistrate în contul utilizatorului din aplicație care a fost desemnat câștigător. Această clauză are rolul de a diminua semnificativ încercările de fraudă.
- 7.14. Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe link-ul de email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuării înscrierii in Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU opera modificari in baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, fotografiile de Bonuri fiscale etc.
- 7.15. Pentru fiecare accesare a **Website-ului**, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.16. Nu este permisa înscrierea acelasii Bonuri fiscale prin utilizarea mai multor conturi. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si va determina eliminarea Participantului din Campaniei si, dupa caz, a invalidării premiului/premiilor astfel obtinut/e.
- 7.17. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in Campanie un numar maxim de 3 înscrieri in fiecare zi calendaristica. In cazul in care Participantul atinge limita maxima de 3 înscrieri intr-o zi calendaristica incepand cu a 4-a înscriere Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate înscrie in Campanie, urmatoarele încercari de înscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. Bonurile fiscale neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putand fi înscrise in ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa fie inclusa in perioada de defasurare a Campaniei. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in Campanie un numar maxim de 147 înscrieri pe toata durata campaniei.
- 7.18. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a întreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in Fotografie bonurilor fiscale încarcate de participanti pentru a preveni tentativele de fraudare si producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. In cazul in care un participant identificat prin numar de telefon are un numar excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste înregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica tipul de plata (cash sau card), datele cardului de plata, dupa caz, si/sau datele cardului de fidelitate utilizat in tranzactie. Aceasta masura este menita sa faciliteze verificarea rapida a bonurilor fiscale si sa reduca potentialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. In situatia in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale in original pentru înscrierile efectuate in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterior înscrise. Orice neregula considerata o tentativa de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului in cauza, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a comunica aceasta decizie.
- 7.20. In procesul de verificare al înscrierilor, in timpul campaniei sau dupa finalizarea acesteia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agentiei Digitale desemnata, si de a stabili termene obligatorii pentru raspuns, comunicate participantului prin SMS sau dupa caz, prin email. Neprezentarea unui raspuns in termenul indicat poate conduce la invalidarea participarilor efectuate de respectivul participant in cadrul campaniei si implicit al oricarui eventual premiu castigat.

7.21. În cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantul poate fi solicitat să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

- Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.
- Dovada deținerii unui card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris.
- Verificarea gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.
- Furnizarea codului numeric personal în cazul în care există suspiciuni legate de o relație de rudenie cu angajații magazinelor participante.

7.22. **Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:**

7.22.1. **Acordarea Premiilor se realizează prin trageri la sorti notariale:**

- I. Campania este împartită în intervale numite “**intervale săptămânale**” formate din fiecare săptămână calendaristică de luni până duminică din perioada campaniei
- II. După încheierea fiecărui **interval săptămânal** Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **înscrierile**. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la rândul său va preda Agenției Digitale baza de date pentru tragerea la sorti în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare.
- III. Tragerea la sorti se va efectua de către Agenția Digitală (în numele Organizatorului), utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public, în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la recepționarea bazei de date.
- IV. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și analiza toate înscrierile în campanie pentru a asigura respectarea prevederilor prezentului regulament. Aceste verificări pot include, dar nu se limitează la: verificarea respectării limitelor de înscriere pe fiecare cont; Verificarea unicității înscrierilor; Identificarea încercărilor de manipulare sau fraudare a campaniei.
- V. Softul de extragere va fi setat astfel încât să extragă 1 (un) câștigător și câte 7 (sapte) rezerve pentru fiecare premiu.

| DENUMIRE PREMIU   | EXTRAGERE SAPTAMANALA NR CASTIGATORI | EXTRAGERE SAPTAMANALA NR REZERVE |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|
| Premiul Mare - Voucher de cumpărături evomag în valoare individuală de 2.500lei | 1                                    | 7                                |
| Premiul mediu - Controller Wireless Xbox - Ediție limitată                      | 5                                    | 35                               |
| Premiul Mic - Pc Game Pass - o luna   | 50                                   | 350                              |

- VI. Acordarea **Premiilor** se completează cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare și intrarea în posesie în cadrul articolelor cuprinse în SECȚIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.23. **Alte detalii cu privire la premiile acordate:**

- I. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- II. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la Art. 6.1., pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele acestora sau nu s-au înregistrat înscrieri valide (dar fără a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.



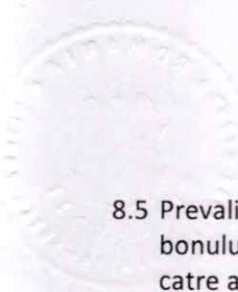



- III. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a ridica/primi premiul câștigat, așa cum este descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de câștig și la atribuirea premiului, fără a putea pretinde despăgubiri de vreun fel.
- V. **O persoană identificată prin același cont și/sau prin conturi diferite dar cu aceleași date personale, poate câștiga maxim: 1 (un) premiu.** Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu conturi diferite.
- VI. În situații excepționale, cum ar fi și fără a se limita la cele enumerate: limitări comerciale, limitări legale, limitări care nu țin de controlul Organizatorului, forta majoră, orice alte cauze, Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce orice modificări premiilor, păstrând pe cât posibil valoarea acestora, la nivelul estimat inițial în prezentul Regulament. În caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificări cu privire la premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide să ofere contravaloarea premiilor.
- VII. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau încălcări ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate/atribuite și, după caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- VIII. În îndeplinirea obligațiilor prevăzute în OG 99/2000, Organizatorul asigură ca lista câștigătorilor finali (după validarea eventualelor rezerve) și a câștigurilor acordate, va fi făcută publică pe **Website** în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- IX. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, și (ii) acceptarea premiului sunt condiții esențiale de validare a unui câștigător.

## **SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR.**

### **Revendicare online, validarea și punerea în posesie a premiilor**

- 8.1 Până la validarea finală, un Participant va fi denumit "potential câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final
- 8.2 După efectuarea tragerilor la sorți de către Agenția Digitală, în termen de maximum 24 de ore, potențialii câștigători vor primi un SMS pe numărul de telefon completat la momentul înscrierii. SMS-ul va conține informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare, inclusiv un link pentru revendicare. În cazul în care numărul de telefon furnizat este incorect și/sau mesajul nu poate fi livrat, Organizatorul își rezervă dreptul de a trimite un email participantului la adresa de email completată în cont.
- 8.3 Potențialul câștigător trebuie să acceseze link-ul de revendicare și să completeze corespunzător informațiile solicitate în termen de 7 zile calendaristice ce curg de la data și ora la care Agenția Digitală trimite SMS-ul/ e-mail-ul prin care este anunțat de câștigarea premiului.
- 8.4 Se vor colecta următoarele informații necesare intrării în posesie a premiului:
  - a. Confirmarea achiziției în nume propriu;
  - b. Confirmarea detinerii în original a bonului/bonurilor fiscal/e înscris/e;
  - c. Confirmare faptului că participantul nu este angajat/ruda cu un prepus conform regulamentului;
  - d. nume;
  - e. prenume;
  - f. Reconfirmare număr de telefon mobil;
  - g. data nașterii pentru confirmarea vârstei;
  - h. adresa de corespondență pentru expedierea premiilor fizice;

- 
- 
- i. Codul numeric personal si fotografia actului de identitate, pentru premiile ce au valoare impozabila;
- 8.5 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori si verificarea bonului fiscal, se realizeaza in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.
- 8.6 In cazul in care bonul fiscal inscris nu evidentiaza denumirea clara a Produselor Participante la Campanie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu:
- o confirmare din partea magazinului emitent prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei stampile oficiale si a unei semnaturi pe bonul fiscal in cauza; si/sau
  - verificarea preturilor produselor mentionate pe bonurile de cumparaturi de catre un reprezentant al Organizatorului.
  - Scopul acestor verificari este de a asigura corectitudinea si conformitatea achizitiei unui produs Fanta si respectarea prezentului Regulament Oficial. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- 8.7 Validarea Premiului Mare presupune verificarea Bonului Fiscal in original pe costul Organizatorului
- La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat.
  - In situatia in care un castigator este validat, se demareaza procedurile de preluare a Bonului Fiscal original. Agentia Digitala va trimite, pe seama Organizatorului, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea preluarii Bonului Fiscal in original.
  - Castigatorul este direct responsabil de continutul predat curierului si de asigurarea ca acesta (curierul) sa introduca Bonul Fiscal intr-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcandu-l corect cu documentul de transport (AWB). Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune la randul lor regulilor de validare descrise in Regulamentul Oficial.
- 8.8 Punerea în posesie a premiilor fizice se va face prin grija directă a Agenției Digitale, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la prevalidarea premiului, prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigator.
- 8.9 Punerea în posesie a premiilor electronice se va face prin grija directă a Agenției Digitale, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la prevalidarea premiului, prin email exclusiv pe adresa de email asociata contului.
- 8.10 In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectand procedura descrisa mai sus. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial.
- 8.11 **Alte dispozitii:**
- Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicările prin email/SMS ce se vor derula între Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
  - Organizatorul isi rezerva dreptul sa contacteze potentialul castigator si la numarul de telefon utilizat la crearea sau in cadrul contului, daca acesta este disponibil.



In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate de catre Organizator sau conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.

- iv. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
  - a. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
  - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
  - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
  - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- v. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.
- vi. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani la cererea castigatorului, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- vii. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu isi revendica premiul in termenele puse la dispozitie in prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul SMS-ului/email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- viii. Organizatorul nu este obligat sa implementeze alte preferinte care nu sunt explicit mentionate in specificatiile detaliate ale premiilor
- ix. Pe **Website** se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

#### **SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

#### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la

dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

- 10.2 Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.
- 10.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii își rezerva dreptul de a purta corespondența exclusiv cu participanții și/sau câștigătorii desemnați. În cazul în care aceștia apelează la avocați sau alți reprezentanți, discuțiile vor avea loc doar după prezentarea unei împuterniciri legale corespunzătoare.
- 10.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- i. Acțiunile întreprinse în afara Perioadei Campaniei sau pe un alt Website ;
  - ii. Conturile sau participările ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
  - iii. Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu date din campanii anterioare și/sau alte campanii în desfășurare;
  - iv. Pierderile/intârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
  - v. Situațiile în care adresa de email completată în formularul de creare cont nu poate fi identificată ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
  - vi. Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Câștigător nu poate fi apelat în termenele precizate aferente fiecărui tip de premiu, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului. De exemplu, dar fără a se limita la:
    - a. Apeluri ale agentului curier în ziua preluării documentelor solicitate, în vederea validării premiului;
    - b. Apeluri efectuate la ore diferite în zile diferite de către Agenția Digitală (estimat de 3 apeluri în minim 2 zile diferite);
    - c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la înscriere;
    - d. Pierderile, intârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă sau furnizorii de internet;
  - vii. Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
  - viii. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor Bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, rupte, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip.
- 10.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la bon fiscal ilizibil) și/sau care nu îndeplinesc toate condițiile de validare.
- 10.7 Participanții vor suporta costurile de internet la accesarea Websiteului.



- 10.8 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
  - Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
  - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial
- 10.11 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- informează dacă garanția pentru premii este furnizată exclusiv de către vânzătorul respectiv, compania care comercializează aceste premii;
  - nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
  - sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
  - Nu sunt răspunzători și vor fi exonerati de orice răspundere pentru acțiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, întârzieri, lipsa performanțelor, sau orice alte nereguli care rezultă din neglijența sau culpa Castigatorului, nici pentru orice alte acțiuni sau inacțiuni ale terților implicați în furnizarea serviciilor incluse în premii, inclusiv, dar fără a se limita la, fluctuațiile de preț, sau modificări ale condițiilor de utilizare ale premiilor
  - Nu sunt răspunzători pentru nerespectarea termenilor și condițiilor impuse de evomag, Xbox, furnizorii de PC Game pass sau pentru orice utilizare incorectă a premiilor, inclusiv încălcarea politicilor acestora.

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1 Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (declarațiile de castigatori, copia cărții de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participantilor.

## SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agenția Digitală** se obligă să respecte prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

12.2. **Organizatorul si Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal si vor prelucra datele personale asa cum reiese din prezentul Regulament.

**Agentia Digitala** a fost desemnata de **Organizator** sa prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, în calitate de persoana împuternicita.

12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre **Organizator** si **Coca-Cola Services**, partile au stabilit:

- a. categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
- b. obligatiile partilor, ce vizeaza, între altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri în legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c. cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d. obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e. cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f. conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
- g. aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul si Coca-Cola Services va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat între paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesara pentru executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligatia legala a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**executarea obligatiilor care reies din Regulament**);
- b. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentantilor autoritatii tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercitiu restransa (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c. solutionarea oricaror plangeri în legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);



- d. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**). In cazul în care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant în orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau își retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

**Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:**

**Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala** prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

- A) **Organizatorul** prelucreaza datele cu caracter personal prin intermediul Agentiei Digitale, date pe care le furnizeaza **Coca-Cola Services sau** castigatorii in mod direct (in calitate de Operator care administreaza **Websiteul**) pentru scopu:
1. validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, respectiv datele sunt:
    - adresa de email, numar de telefon, nume si prenume completate de utilizator in cont si
    - adresa de livrare completata de castigator in procesul de revendicare al premiilor;
    - achitarii impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de castigator in procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor, partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea castigatorilor, solutionarea reclamatilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

1. partenerii Organizatorului, actionand ca persoane împuternicite (cum ar fi Agentia Digitala), implicati în desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
2. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
3. furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web, in cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agentia Digitala);
4. furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
5. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul the Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

- B) In ceea ce priveste sursa si destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de catre Coca-Cola Services va rugam sa consultati termenii prelucrării datelor de catre Coca-Cola Services accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

**Transferul datelor cu caracter personal**

- A **Organizatorul** nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentialii castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor) decat în state apartinand Spatiului Economic European (SEE).
- B Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participanti exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

### **Durata de pastrare a datelor**

- A Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioada suplimentara necesara solutionarii reclamatiei (doar în privinta datelor care fac obiectul reclamatiei). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru întreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau (ii) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com)


### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizata.

Începand cu data intrarii în vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate în acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în urmatoarele situatii:
  - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor în cauza;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand în schimb restrictionarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune în instanta;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizata.
- f. Dreptul la portabilitate: în masura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal într-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Daca persoanele vizate





solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Pentru Organizator:**

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operatiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11a35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

**În atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

**Pentru Coca-Cola Services:**

Prin e-mail la adresa [dpo@coca-cola.com](mailto:dpo@coca-cola.com) sau [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com)

**În atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO).**

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau prin intermediul **Websiteul Fanta.ro**

- i. utilizand setarile relevante, sau
- ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE, sau
- iii. direct pe Fanta.ro, sau
- iv. prin transmiterea unei solicitari in format electronic la adresa de e-mail [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com)

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

### SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website.

### SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 15.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 15.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- a pierderea bazelor de date care conțin conturile și bonurile fiscale înscrise din cadrul Campaniei;
  - b avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
  - c tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - d orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

#### **SECȚIUNEA 16. SESIZARI**

- 16.1. În vederea sesizărilor, Participanții la Campanie pot depune reclamații astfel:
- a pentru sesizări și/sau întrebări ce țin de Regulament și premii, Participanții se pot adresa în scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numărul de infolină 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale).
  - b pentru sesizări ce țin de reclamații sau întrebări tehnice legate de website, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, bazele de date în vederea efectuării tragerilor la sorti, Participanții se pot adresa în scris la [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com)

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

17.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

#### **SYSCOM DIGITAL SRL**