

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Fanta: Intra in joc pe culoarea preferata" 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola "**Fanta: Intra in joc pe culoarea preferata**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S. R. L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Strada Ing. George Constantinescu, nr. 4B si Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea B, Etaj 12, Sectorul 2, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12733/2024, avand cod de identificare fiscala RO474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand website-ul Fanta.ro sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, hostarea website-ului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.7. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorti, managementul castigatilor si a premiilor sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agentia este contractata de catre Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrarii datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei. Participantii pot face achizitii de produse Fanta exclusiv de pe teritoriul Romaniei, iar pentru validarea înscrierilor sunt acceptate doar bonurile fiscale emise în Romania. Orice bon fiscal din afara tarii nu va fi luat în calcul.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada: 10 februarie – 30 martie 2025. Vor fi luate în considerare bonurile fiscale emise în această perioadă, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 10 februarie 2025 până la ora 23:59:59 a zilei de 30 martie 2025 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Formularul de înscriere de pe website va fi disponibil pentru înscrieri începând cu ora 10:00:00 a zilei de 10 februarie 2025 și până la ora 23:59:59 a zilei de 30 martie 2025.
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele Fanta comercializate de către Coca-Cola HBC România, în orice aromă și în orice ambalaj, achiziționate de Participant din România în baza Bonului Fiscal.
- 4.2 “Fanta” este marca înregistrată a societății The Coca-Cola Company.
- 4.3 Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.
- 4.4 Produsele Participante vor fi achiziționate de Participant din orice magazin în baza Bonului Fiscal. Ambalajele și sortimentele participante la Campanie **nu au** eticheta promoțională personalizată sau alte elemente distinctive.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumit în continuare „Participant/Participanți”).
Toate condițiile pentru participare enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului**;
 - b. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Coca-Cola România S.R.L., Coca-Cola Services, Agentiei Digitale** și al celorlalte agenții implicate în Campanie;
 - c. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor care vând Produsele Participante;
 - d. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșși;
 - e. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobil/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - f. membrii familiilor și rudele preșșilor menționați la punctele a. – e. de mai sus (spre exemplu dar fără a ne limita la copii, părinți, sot/sotie, frate/sora, cumnați, unchi, verisori etc.);

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **3.542 (treimiicincisutepatruzesidoi)** premii:

DETALII PREMII	Cantitate	Valoare Unitara Tva Inclus	Valoare impozit unitar	Valoarea totala premii TVA si impozit incluse
Premiul Mare - Voucher de cumpărături evomag în valoare individuală de 2.500lei	7	2.500,00 lei	211,00 lei	18.977,00 lei
Premiul mediu - Controller Wireless Xbox - Ediție limitată	35	298,15 lei	0,00 lei	10.435,25 lei
Premiul Mic - Pc Game Pass - o luna	3.500	59,59 lei	0,00 lei	208.565,00 lei
Numar de premii			Valoare impozit total	Valoarea totala premii TVA si impozit incluse
3.542			1.477,00 lei	237.977,25 lei

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 237.977,25 lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Detaliile si specificatiile premiilor

6.3.1. Premiul Mare - Voucher de cumpărături evomag în valoare individuală de 2.500lei

■ Premiul “**Voucher de cumpărături evomag**” se acorda sub forma de Card Cadou evomag.ro în valoare de 2.500 lei. Cardul Cadou este emis în format electronic și poate fi utilizat exclusiv pentru achiziții online pe site-ul www.evomag.ro, conform termenilor și condițiilor aplicabile de catre [evomag.ro](http://www.evomag.ro), numai pentru produsele din următoarele categorii:

- Componente PC & Gaming: <https://www.evomag.ro/componente-pc-gaming/>
- Software & Jocuri Video PC și Consolă: <https://www.evomag.ro/software-jocuri-video-pc-si-consola/>
- Portabile: <https://www.evomag.ro/portabile/>
- Monitoare: <https://www.evomag.ro/monitoare/>

■ Cardul Cadou este valabil pentru o perioadă de 12 luni de la data generării și trebuie utilizat într-o singură comandă. Data va fi vizibila pe Cardul Cadou.

■ Valoarea Cardului Cadou nu poate fi fragmentată; acesta trebuie utilizat integral într-o singură comandă. În situația în care câștigătorul utilizează cardul pentru o sumă mai mică decât valoarea totală disponibilă, diferența rămasă nu va fi restituită sau compensată în niciun fel.

■ Cardul Cadou este transmisibil exclusiv câștigătorului desemnat. Codul asociat voucherului trebuie utilizat de pe adresa de e-mail pe care a fost primit.

■ Cardul Cadou poate fi utilizat pentru orice produs disponibil pe www.evomag.ro in categoriile susmentionate, cu excepția situațiilor specificate în termenii și condițiile evomag (de ex., promoții care nu permit aplicarea voucherului).

■ În cazul în care valoarea comenzii depășește suma Cardului Cadou, diferența poate fi achitată prin metodele de plată disponibile pe site-ul evomag.ro

6.3.2. Premiul mediu - Controller Wireless Xbox - Ediție limitată

- Controller Xbox wireless in culorile FANTA, cu logo Fanta pe spate, Dimensiuni: 18,3 cm x 18,1 cm x 7 cm se acorda ca produs fizic
- Greutate aproximativă: ~550 g Produsele Microsoft oferite ca premii sunt acordate ca atare si fara garantie. In situatia in care premiul prezinta defectiuni intr-o perioada de 24 luni de la receptie, Organizatorul isi rezerva

dreptul de a înlocui premiul respectiv cu un produs echivalent sau cu o compensație echivalentă în bani. Totuși, anumite situații sunt exceptate de la această soluționare, conform termenilor specificați în documentația însoțitoare a premiului.

6.3.3. Premiul Mic - PC Game Pass –o lună

- Premiile se acordă sub formă de cod electronic. Aceste coduri sunt formate din 25 de caractere (litere și cifre), grupate în 5 blocuri de câte 5 caractere.
- Codurile PC Game Pass pot fi utilizate exclusiv la adresa microsoft.com/redeem până la data de 30 iunie 2025. Perioada de abonament, de o lună, începe să curgă de la data activării codului
- Codurile sunt valabile doar pentru noi membri PC Game Pass.
- Pentru activarea codurilor este necesară o metodă de plată validă. Dacă nu anulați abonamentul înainte de finalul perioadei promoționale, pentru luna următoare utilizatorul va fi taxat la tariful standard aplicabil la momentul respectiv pentru abonamentul PC Game Pass. Prin activarea codului PC Game Pass, câștigătorul înțelege și acceptă că își asumă calitatea de abonat al serviciului, similar oricărui utilizator obișnuit. Continuarea abonamentului după expirarea perioadei gratuite de o lună se va realiza exclusiv pe cheltuiala și responsabilitatea câștigătorului. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventuale costuri suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la, situațiile în care câștigătorul uită sau nu știe să anuleze abonamentul după expirarea lunii gratuite. Organizatorul nu va despăgubi sau acoperi astfel de costuri.
- Fiecare utilizator poate activa un singur cod promoțional pe cont.
- Utilizarea codului este supusă Microsoft Services Agreement, termenilor Game Pass și cerințelor de sistem disponibile la: xbox.com/subscriptionterms.

Important:

- Utilizatorul trebuie să fie conectat la contul Microsoft corect pe dispozitivul sau browserul utilizat înainte de a introduce codul.
- Codurile utilizate pe un cont greșit nu pot fi transferate pe alt cont Microsoft nici de către utilizator și nici de către suportul Xbox.

6.4. Organizatorul va utiliza în materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligându-se a livra premii în conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putând exista mici diferențe de caracteristici. Premiile vor fi de marca și tipul menționat în Secțiunea 6 dedicată premiilor în limita cantității maxime și a valorii maxime alocate fiecărui tip de premiu.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. Website-ul: www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/play-with-the-color-fanta.

Website-ul campaniei poate fi accesat și prin intermediul www.Fanta.ro, ce va direcționa către www.coca-cola.com/ro/ro/brands/fanta și mai departe către pagina de campanie

cola.com/ro/ro/offerings/play-with-the-color-fanta . Accesarea formularului de înscriere presupune crearea unui cont de utilizator ("Cont"/"Contul"), prin furnizarea unor date valide și complete, conform cerințelor din formular.

7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar apelabil gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

7.3. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de catre **Website**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.

7.4. **Bon fiscal:** Bonul fiscal, pentru scopul prezentei Campanii, este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzactii de achizitionare a unui Produs Participant pe teritoriul Romaniei. Acesta are implicit o forma fizica, printata.

Participantul are dreptul de a inscrie bonuri pentru care a efectuat personal achizitia/achizițiile, in nume propriu, in perioada Campaniei. Participanții care înscriu bonuri fiscale care nu reflectă achiziții realizate în nume propriu și în calitate de consumatori finali (de exemplu: bonuri fiscale colectate de la alte persoane sau de la casele de marcat ale magazinelor, bonuri fiscale care reflectă tranzacții între comercianți, bonuri fiscale care atestă achiziții realizate de persoane fizice în scopul comercializării ulterioare a Produselor, etc.) vor fi descalificați și invalidați.

Participantii trebuie sa pastreze in original Bonul fiscal inscris in Campanie si la cerere sa faca dovada detinerii acestuia in scopul analizei anumitor situatii evidentiate pe parcursul campaniei care vizeaza suspiciuni de fraudă sau sesizari de alta natura sau, dupa caz, in scopul revendicarii, validarii premiului Pentru evitarea oricarui dubiu, avand in vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligati sa pastreze toate bonurile fiscale inscrise in Campanie, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in copie electronica sau in original, pentru validarea premiului. Termenul de "Bon Fiscal", astfel cum este utilizat in prezentul Regulament, acopera si facturile fiscale emise in numele unei persoane fizice sau in cazul comenziilor online efectuate de persoane fizice si pentru care se emit doar factura fiscala si chitanta (nu si Bon fiscal).

7.5. **Fotografia Bonului fiscal / "Fotografia":** in contextul prezentei Campanii, fotografia Bonului fiscal trebuie sa cuprinda vizual Bonul fiscal integral si indeosebi sa fie vizibile de pe bon urmatoarele informatii: magazinul emitent si datele de identificare ale acestuia, Produsele Participante achizitionate si valoarea acestora de achizitie, valoarea totala a Bonului fiscal si numarul, data si ora la care a fost emis. Fotografia trebuie sa fie in format JPG, JPEG sau PNG si sa aiba dimensiunea minima de 300x400 pixeli.

7.6. **Mecanismul de înscriere pe scurt:** Pentru a se înscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- I. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- II. sa acceseze **Website-ul**
- III. in **Website** Participantul trebuie sa:
 - a. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau existent;
 - b. Sa completeze formularul de înscriere cu datele bonului fiscal si sa incarce fotografia Bonului fiscal prin care a achizitionat minim un Produs Participant;
 - c. Sa acceseze butonul "inscrie bonul"

Mecanismul detaliat

7.7. Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:

- I. Sa achizitioneze minim 1 (un) Produs Participant;
- II. Sa acceseze direct **Website-ul**;
- III. Sa acceseze contul propriu astfel:
 - a. prin crearea unui cont de utilizator in **Website** completand corect si integral urmatoarele:
 1. Introducerea adresei de email (atentie: confirmarea adresei de email se realizează imediat prin introducerea codului unic de acces trimis în emailul de confirmare.); si
 2. Introducerea prenumelui real; si
 3. Introducerea numelui real; si
 4. Introducerea datei de nastere; si
 5. Acceptarea Termenilor si Conditiei de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din **Website**.
 6. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 7. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 8. Indicarea optiunii pentru ca The Coca-Cola Company să folosească datele pentru a permite personalizarea
 - b. Login-ul în cont se realizează prin completarea adresei de email utilizate la crearea contului inițial și introducerea codului unic de acces trimis în emailul de confirmare.
- IV. Sa acceseze sectiunea dedicata campaniei Fanta din pagina principala;
- V. Sa introduca datele bonului fiscal Numar de telefon mobil; *Pentru evitarea oricărei ambiguități, fiecare participant identificat printr-un cont în platformă poate asocia un singur număr de telefon pentru înscriere alături de bonul/bonurile fiscal/e. În cazul în care un participant identificat cu un cont în platformă utilizează mai multe numere de telefon pentru înscriere, acest comportament va fi considerat o tentativă de fraudă, iar toate înscrierile respective vor fi invalidate.*
 - a. Numele magazinului ;
 - b. Nr bon fiscal completat de utilizator;
 - c. Data bonului fiscal completata de utilizator;
 - d. Ora minut bon fiscal completat de utilizator;
- VI. Sa incarce fotografia Bonului fiscal pe care se regaseste minim un Produs Participant (Bonul fiscal trebuie sa fie intreg/integral in fotografia incarcata);
- VII. Sa acceseze butonul "Inscrie bonul"

7.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si desfasurarea acestei Campanii. In situatia in care un Participant identificat cu aceleasi date personale are mai multe inscrieri in baza aceluiasi bon fiscal, sau are un numar excesiv de participari (si exista aparente de fraudă in acest sens), acesta va fi contactat pe adresa de email asociata contului din **Website** si i se va solicita sa faca dovada tuturor bonurilor fiscale primite in urma achizitionarii Produselor Participante inscrite in Campanie. In cazul in care Participantul refuza sau nu reuseste sa prezinte in original dovada detinerii Bonurilor fiscale inscrite in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in Campanie si/sau i se vor anula participarile anterioare inscrite si eventualele premii castigate. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.

7.9. Pentru a preveni orice incercare de fraudă in cadrul Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, in orice moment al Perioadei Campaniei, oricarui și tuturor Participantilor Bonul fiscal in original si orice alte documente justificative (ex. carte de identitate) fara a justifica un interes.

In situatia in care Participantul nu transmite, in termen de 5 zile lucratoare, documentele mentionate anterior Organizatorul poate bloca sau exclude Participantul in cauza, fara sa aiba obligatia de a-i comunica aceasta decizie.

- 7.10. In scopul validarii unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original TOATE Bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si sa il/le prezinte/predea Organizatorului, oricand la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.
- 7.11. Pentru fiecare inregistrare a unui Bon fiscal inscris in Campanie, Participantul va primi 1 (o) **sansa la premii, indiferent de numarul de produse participante si indiferent de tipul/ambalajul produselor participante existente pe bonul fiscal.**
- 7.12. Bonurile fiscale care contin Produse Participante achizitionate cu titlu de mostra (si a caror valoare de achizitie este asadar 0 lei) nu sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie si, deși se pot acorda sanse la tragerile la sorti, indiferent de numarul de produse participante existente pe bonul fiscal, în cazul în care un participant câștigă cu un astfel de bon cu produse mostre, premiul nu va fi validat.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.13. Participantii au obligația de a completa cu date reale contul lor, atât în momentul înregistrării, cât și al actualizării ulterioare a acestora intrucat doar in baza acestor date se vor putea revendica premiile. Revendicarea unui premiu câștigat se poate realiza exclusiv folosind informațiile personale deja înregistrate în contul utilizatorului din aplicație care a fost desemnat câștigător. Această clauză are rolul de a diminua semnificativ încercările de fraudă.
- 7.14. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe link-ul de email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuării inscrierii in Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU opera modificari in baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, fotografiile de Bonuri fiscale etc.
- 7.15. Pentru fiecare accesare a **Website-ului**, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.16. Nu este permisa inscrierea acelasii Bonuri fiscale prin utilizarea mai multor conturi. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si va determina eliminarea Participantului din Campaniei si, dupa caz, a invalidarii premiului/premiilor astfel obtinut/e.
- 7.17. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in Campanie un numar maxim de 3 inscrieri in fiecare zi calendaristica. In cazul in care Participantul atinge limita maxima de 3 inscrieri intr-o zi calendaristica incepand cu a 4-a inscriere Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. Bonurile fiscale neinscrise din cauza atingerii limitei maxime de inscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putand fi inscrise in ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa fie inclusa in perioada de defasurare a Campaniei. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua in Campanie un numar maxim de 147 inscrieri pe toata durata campaniei.
- 7.18. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in Fotografie bonurilor fiscale incarcate de participanti pentru a preveni tentativele de fraudare si producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude. In cazul in care un participant identificat prin numar de telefon are un numar excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada

achizitionarii Produselor Participante. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica tipul de plata (cash sau card), datele cardului de plata, dupa caz, si/sau datele cardului de fidelitate utilizat in tranzactie. Aceasta masura este menita sa faciliteze verificarea rapida a bonurilor fiscale si sa reduca potentialele conflicte legate de validitatea inscrierilor. In situatia in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale in original pentru inscrierile efectuate in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterior inscrise. Orice neregula considerata o tentativa de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului in cauza, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a comunica aceasta decizie.

7.20. In procesul de verificare al inscrierilor, in timpul campaniei sau dupa finalizarea acesteia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii suplimentare participantului, direct sau prin intermediul Agentiei Digitale desemnata, si de a stabili termene obligatorii pentru raspuns, comunicate participantului prin SMS sau dupa caz, prin email. Neprezentarea unui raspuns in termenul indicat poate conduce la invalidarea participarilor efectuate de respectivul participant in cadrul campaniei si implicit al oricarui eventual premiu castigat.

7.21. În cadrul procesului de verificare a înscrierilor, atât pe parcursul Campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantul poate fi solicitat să furnizeze informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

- Dovada sau declararea achiziției în nume propriu.
- Dovada deținerii unui card de fidelitate sau a unui card bancar, dacă acestea sunt menționate pe bonul fiscal înscris.
- Verificarea gradelor de rudenie cu angajații magazinelor participante, în cazul în care există suspiciuni de relație de rudenie.
- Furnizarea codului numeric personal în cazul în care există suspiciuni legate de o relație de rudenie cu angajații magazinelor participante.

7.22. **Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:**

7.22.1. **Acordarea Premiilor se realizeaza prin trageri la sorti notariale:**

- I. Campania este impartita in intervale numite “**intervale saptamanale**” formate din fiecare saptamana calendaristica de luni pana duminica din perioada campaniei
- II. Dupa incheierea fiecarui **interval saptamanal** Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **inscrierile**. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare.
- III. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date.
- IV. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și analiza toate înscrierile în campanie pentru a asigura respectarea prevederilor prezentului regulament. Aceste verificări pot include, dar nu se limitează la: verificarea respectării limitelor de înscriere pe fiecare cont; Verificarea unicității înscrierilor; Identificarea încercărilor de manipulare sau fraudare a campaniei.
- V. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 1 (un) castigator si cate 7 (sapte) rezerve pentru fiecare premiu.

DENUMIRE PREMIU	EXTRAGERE SAPTAMANALA NR CASTIGATORI	EXTRAGERE SAPTAMANALA NR REZERVE
Premiul Mare - Voucher de cumpărături evomag în valoare individuală de 2.500lei	1	7
Premiul mediu - Controller Wireless Xbox - Ediție limitată	5	35
Premiul Mic - Pc Game Pass - o luna	500	3500

- VI. Acordarea **Premiilor** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.23. **Alte detalii cu privire la premiile acordate:**

- I. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- II. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- III. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de castig si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- V. **O persoana identificata prin acelasi cont si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga cate 1 (un) premiu din fiecare tip, respectiv 1 (un) Premiu Mic, 1 (un) Premiu Mediu si 1 (un) Premiu Mare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii decat limita maxima permisa chiar daca acesta a participat cu conturi diferite.**
- VI. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- VII. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcari ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- VIII. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica pe **Website** in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- IX. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a unui castigator.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR.

Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

- 8.1 Pana la validarea finala, un Participant va fi denumit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final
- 8.2 După efectuarea tragerilor la sorți de către Agenția Digitală, în termen de maximum 24 de ore, potențialii câștigători vor primi un SMS pe numărul de telefon completat la momentul înscrierii. SMS-ul va conține informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare, inclusiv un link pentru revendicare. În cazul în care numărul de telefon furnizat este incorect și/sau mesajul nu poate fi livrat, Organizatorul își rezervă dreptul de a trimite un email participantului la adresa de email completată în cont.
- 8.3 Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 7 zile calendaristice ce curg de la data si ora la care Agentia Digitala trimite SMS-ul/ e-mail-ul prin care este anuntat de castigarea premiului.
- 8.4 Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:
 - a. Confirmarea achizitiei in nume propriu;
 - b. Confirmarea detinerii in original a bonului/bonurilor fiscal/e in scris/e;
 - c. Confirmare faptului ca participantul nu este angajat/ruda cu un prepus conform regulamentului;
 - d. nume;
 - e. prenume;
 - f. Reconfirmare numar de telefon mobil;
 - g. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - h. adresa de corespondenta pentru expedierea premiilor fizice;
 - i. Codul numeric personal si fotografia actului de identitate, pentru premiile ce au valoare impozabila;
- 8.5 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori si verificarea bonului fiscal, se realizeaza in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.
- 8.6 In cazul in care bonul fiscal in scris nu evidentiaza denumirea clara a Produselor Participante la Campanie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu:
 - a. o confirmare din partea magazinului emitent prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei stampile oficiale si a unei semnaturi pe bonul fiscal in cauza; si/sau
 - b. verificarea preturilor produselor mentionate pe bonurile de cumparaturi de catre un reprezentant al Organizatorului.
 - c. Scopul acestor verificari este de a asigura corectitudinea si conformitatea achizitiei unui produs Fanta si respectarea prezentului Regulament Oficial. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- 8.7 Validarea Premiului Mare presupune verificarea Bonului Fiscal in original pe costul Organizatorului
 - a) La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat.
 - b) In situatia in care un castigator este validat, se demareaza procedurile de preluare a Bonului Fiscal original. Agentia Digitala va trimite, pe seama Organizatorului, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea preluarii Bonului Fiscal in original.
 - c) Castigatorul este direct responsabil de continutul predat curierului si de asigurarea ca acesta (curierul) sa introduca Bonul Fiscal intr-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcandu-l corect cu documentul de transport (AWB). Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului

Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, etc., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune la randul lor regulilor de validare descrise in Regulamentul Oficial.

- 8.8 Punerea în posesie a premiilor fizice se va face prin grija directă a Agenției Digitale, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la prevalidarea premiului, prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigator.
- 8.9 Punerea în posesie a premiilor electronice se va face prin grija directă a Agenției Digitale, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la prevalidarea premiului, prin email exclusiv pe adresa de email asociata contului.
- 8.10 In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectand procedura descrisa mai sus. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial.
- 8.11 **Alte dispozitii:**
- i. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicari prin email/SMS ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
 - ii. Organizatorul isi rezerva dreptul sa contacteze potentialul castigator si la numarul de telefon utilizat la crearea sau in cadrul contului, daca acesta este disponibil.
 - iii. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate de catre Organizator sau conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.
 - iv. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
 - v. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.
 - vi. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani la cererea castigatorului, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
 - vii. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu își revendica premiul în termenele puse la dispozitie in prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul SMS-ului/email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand

rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

- viii. Organizatorul nu este obligat sa implementeze alte preferinte care nu sunt explicit mentionate în specificatiile detaliate ale premiilor
- ix. Pe **Website** se pot evidenta in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a purta corespondența exclusiv cu participantii si/sau câștigătorii desemnați. În cazul în care aceștia apelează la avocați sau alți reprezentanți, discuțiile vor avea loc doar după prezentarea unei împuterniciri legale corespunzătoare.
- 10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - i. Actiunile intreprinse in afara Perioadei Campaniei sau pe un alt Website ;
 - ii. Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu date din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
 - iv. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - v. Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

- vi. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului. De exemplu, dar fara a se limita la:
 - a. Apeluri ale agentului curier in ziua preluarii documentelor solicitate, in vederea validarii premiului;
 - b. Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia Digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite);
 - c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - d. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizorii de internet;
 - vii. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - viii. Inscrerile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, rupte, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip.
-
- 10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
 - 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la bon fiscal ilizibil) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.
 - 10.7 Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Websiteului.
 - 10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
 - 10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie daca va considera ca respectivul Participant a dat dovada de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputatia Organizatorului, indiferent daca acest comportament este fraudulos ori nu.
 - 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial
 - 10.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. informeaza daca garantia pentru premii este furnizata exclusiv de catre vanzatorul respectiv, compania care comercializeaza aceste premii;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta sau culpa Castigatorului, nici pentru orice alte actiuni sau inactiuni ale tertilor implicati in furnizarea serviciilor incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatiile de pret, sau modificari ale conditiilor de utilizare ale premiilor
- f. Nu sunt raspunzatori pentru nerespectarea termenilor și condițiilor impuse de evomag, Xbox, furnizorii de PC Game pass sau pentru orice utilizare incorectă a premiilor, inclusiv încălcarea politicilor acestora.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala** se obliga sa respecte prevederile legale privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. **Organizatorul si Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal si vor prelucra datele personale asa cum reiese din prezentul Regulament. **Agentia Digitala** a fost desemnata de **Organizator** sa prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, în calitate de persoana împuternicita.
- 12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre **Organizator si Coca-Cola Services**, partile au stabilit:
 - a. categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor;
 - b. obligatiile partilor, ce vizeaza, între altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri în legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
 - c. cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
 - d. obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
 - e. cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
 - f. conditii privind transferul datelor catre tari terte; si
 - g. aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul si Coca-Cola Services va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat între paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesara pentru executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligatia legala a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor (**executarea obligatiilor care reies din Regulament**);
- b. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentantilor autoritatii tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercitiu restransa (**obligatia legala a Organizatorului**);
- c. solutionarea oricaror plangeri în legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- d. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**). In cazul în care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant în orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau își retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

- A) **Organizatorul** prelucreaza datele cu caracter personal prin intermediul Agentiei Digitale, date pe care le furnizeaza **Coca-Cola Services sau** castigatorii in mod direct (in calitate de Operator care administreaza **Websiteul**) pentru scopu:

1. validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, respectiv datele sunt:
 - adresa de email, numar de telefon, nume si prenume completate de utilizator in cont si
 - adresa de livrare completata de castigator in procesul de revendicare al premiilor;
 - achitarii impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de castigator in procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor, partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din

Campanie (extragerea castigatorilor, solutionarea reclamatilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

1. partenerii Organizatorului, actionand ca persoane împuternicite (cum ar fi Agentia Digitala), implicati în desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
2. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
3. furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web, in cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agentia Digitala);
4. furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
5. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul the Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

- B)** In ceea ce priveste sursa si destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de catre Coca-Cola Services va rugam sa consultati termenii prelucrării datelor de catre Coca-Cola Services accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

- A** **Organizatorul** nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentiaii castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor) decat în state apartinand Spatiului Economic European (SEE).
- B** Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participanti exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de pastrare a datelor

- A** Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioada suplimentara necesara solutionarii reclamatiei (doar în privinta datelor care fac obiectul reclamatiei). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru întreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B** Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidentialitate) sau (ii) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizata. Începand cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor,

- perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
 - c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
 - d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate în acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
 - e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în urmatoarele situatii:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor în cauza;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand în schimb restrictionarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune în instanta;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizata.
 - f. Dreptul la portabilitate: în masura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal într-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operatiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11a35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

În atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau prin intermediul **Websiteul Fanta.ro**

- i. utilizand setarile relevante, sau
- ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE, sau
- iii. direct pe Fanta.ro, sau
- iv. prin transmiterea unei solicitari in format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a pierderea bazelor de date care contin conturile si bonurile fiscale inscrise din cadrul Campaniei;
- b avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:

- a pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
- b pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de website, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S. R. L.

prin SYSCOM DIGITAL