



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing”**

Organizatorul Campaniei **Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing**, **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, in acord cu art. 2.4 al Regulamentului Campaniei **Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 262 din data de 24.08.2023 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

**Art. I.** Se modifica **SECTIUNEA 6. PREMIUL CONCURSULUI**, art. 6.4, Specificatiile premiului, si va avea urmatorul continut:

**6.4 Specificatiile premiului:**

- Oferă acces în cadrul festivalului Sierra Sailing Fest desfășurat pe teritoriul Italiei, conform itinerariului de mai jos, în perioada 09.09.2023-16.09.2023, pentru două persoane;
- Include: bilete de avion pentru 2 persoane pe ruta Bucuresti-Catania și retur cu un bagaj mic pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), loc rezervat în avion pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), bagaj de cală de 20kg pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), check-in gratuit la aeroport pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), cazare pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) într-o cabină pe iaht pe toată perioada festivalului, bani oferiti prin transfer bancar în conturile personale pentru toată perioada festivalului în valoare de 1000 euro/persoana pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) pentru mancare, transport, taxe de port, combustibil barca, asigurare de calatorie extinsa\* pentru castigator și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), transport și cazare pentru o noapte în cazul în care castigatorul și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) nu locuiesc în Bucuresti pentru filmarea episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions", transport către Aeroportul din Bucuresti pentru deplasarea în Italia unde va avea loc festivalul Sierra Sailing Fest în cazul în care castigatorul și insotitorul acestuia (persoana etichetată în comentariul postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care se anunță Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei și pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) nu locuiesc în Bucuresti.

\*Asigurarea de calatorie extinsa confera: Acoperire pentru Întreruperea Călătoriei, Acoperire pentru Întârzierea Călătoriei, Acoperire pentru Bagaje, Acoperire pentru Întârzierea Bagajelor, Acoperire pentru Urgențe Medicale/Stomatologice, Acoperire pentru Transport de Urgență, Acoperire de Răspundere Civilă Personală, Acoperire pentru Accident în Călătorie, Acoperire pentru Echipamente Sportive, Acoperire pentru Închirierea de Echipament Sportiv, Acoperire pentru acțiuni de Căutare și Salvare.

➤ Itinerariu:

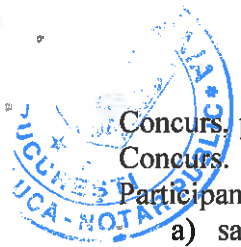
- 9 Septembrie: sosire aeroport Catania si plecare seara spre Portorosa, dupa sosirea tuturor participantilor
- 10 Septembrie: Ziua 1 – Portorosa
- 11 Septembrie: Ziua 2 – Stromboli
- 12 Septembrie: Ziua 3 – Lipari
- 13 Septembrie: Ziua 4 – Volcano
- 14 Septembrie: Ziua 5 – Panarea
- 15 Septembrie: Ziua 6 – intoarcere in Portorosa
- 16 Septembrie dimineata: plecare din aeroport Catania spre Bucuresti

Detalii suplimentare:

- In fiecare zi se acosteaza in cate o locatie, conform itinerariului de mai sus.
- Dimineata se pleaca pe insula pentru vizita, castigatorul si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) putand opta pentru orice activitati doresc pe insula, programul nefiind prestabilit (cu exceptia orei si locatiei la care trebuie sa se intoarca pentru imbarcare)
- Seara se vor organiza petreceri pe barca.
- In functie de conditiile meteorologice, activitatile pe timp de zi pot varia (de exemplu, dar fara a ne limita la: organizarea de activitati in golf, organizarea de petreceri pe timp pe zi, inot etc.)
- Organizatorul isi rezerva dreptul a modifica itinerariul, in cazul unor situatii neprevazute, independente de acesta (conditii meteorologice, conditii acostare in port etc)
- Atat castigatorul, cat si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) vor semna, pe proprie raspundere, un proces verbal colectiv pentru toti participantii la festival (prezentul `Proces verbal` se va semna in format fizic, pe suport de hartie, anterior imbarcarii)), privitor la eventuale accidentari, aparitia unor situatii neprevazute etc. pe parcursul evenimentului.
- Echivalentul in lei al sumei de 1000 de eur./persoana, calculat la cursul de schimb valutar 1 euro=4.96 ron, va fi transferat castigatorului si insotitorului acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) prin transfer bancar, in conturile personale, anterior imbarcarii.

**Art. II. Se modifica *SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI*, art. 8.3. si 8.9., si vor avea urmatorul continut:**

- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei Mediapost Hit Mail, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.  
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorului si de inmanare a premiului oferit in



Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

Participantului i se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Concursului cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numar de telefon, numarul de telefon al insotitorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), adresa la care doreste sa primeasca acordul de imagine in vederea semnarii lui, localitatea de resedinta si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI-ului personal si a unui extras de cont personal, in lei, pe care sa se poata identifica numele titularului si numarul de cont IBAN (in vederea transferarii echivalentului sumei de 1000 eur. anterior imbarcarii) in termen de 2 de ore de la momentul apelului

Copia CI va fi solicitata in vederea achizitiei biletelor de avion si a indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 de ore de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentele primite (sunt ilizibile/incomplete/incorecte), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentele pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

Ulterior validarii castigatorului, Agentia va contacta telefonic insotitorul castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) in vederea colectarii informatiilor necesare achizitiei biletului de avion pentru participarea la festival si a adresei de la care trebuie sa i se asigure transport in cazul in care este necesar, pentru filmarea episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions" si pentru deplasarea in Italia unde va avea loc festivalul Sierra Sailing Fest . Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizat ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare si de punere in posesie a premiului oferit in campania promotionala. Insotitorului castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) pentru filmarea episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions", transport catre Aeroportul din Bucuresti pentru deplasarea in Italia unde va avea loc festivalul Sierra Sailing Fest i se va solicita sa declare localitatea de resedinta, trimiterea CI-ului personal si a unui extras de cont personal, in lei, pe care sa se poata identifica numele titularului si numarul de cont IBAN (in vederea transferarii echivalentului sumei de 1000 eur. anterior imbarcarii) pana la finalizarea zilei in care a fost efectuat apelul.

Copia CI va fi solicitata in vederea achizitiei biletelor de avion.

Trimiterea documentelor necesare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului

securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca insotitorul (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) nu incarca documentele solicitate pana la finalul zilei in care a fost trimis link-ul securizat, va fi invalidat.

**8.9** Castigatorul si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) vor trebui sa semneze, fiecare, un acord de imagine in dublu exemplar, care va fi trimis prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa indicata in cadrul procesului de validare a castigatorului. Castigatorul trebuie sa puna inclusiv insotitorul (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) in posesia acordului de imagine si are responsabilitatea de a-l colecta de la acesta semnat. In termen de maximum 48 de ore de la data livrarii acordurilor de imagine catre castigator, un curier va merge la adresa indicata de catre castigator in vederea colectarii unui exemplar a acordului de imagine semnat de castigator si a unui exemplar semnat de catre de insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator). Atat castigatorul, cat si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) vor pastra cate un exemplar al acordului de imagine semnat, iar cate un exemplar din fiecare va fi returnat Organizatorului. Refuzul de a semna acordul de imagine conduce la pierderea dreptului castigatorului si/sau a insotitorului de a beneficia de premiu.

Castigatorul si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) vor fi invitati sa se prezinte la data, ora si locatia stabilita pentru filmarea episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions", detalii care vor fi comunicate de catre reprezentantii Organizatorului catre castigator.

**Art. III.** Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S