

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Fanta Haunted Mansion”

Perioada campaniei: 23 - 30 octombrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Fanta Haunted Mansion” (denumita in continuare „Campania”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussee de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania „Fanta Haunted Mansion” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 si prin intermediul **S.C. DIRECT CALL CENTER SRL** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comertului J40/10916/2005.

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, precum si in pagina de inscriere in Campanie.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, pe website-ul www.fantahauntedmansion.ro si in Bucuresti, str. Mihai Eminescu nr. 27 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara intre 23.10.2023, ora 17:45:00, ora Romaniei si 30.10.2023, ora 22:00, ora Romaniei, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani in momentul participării la campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Poate dobandi calitatea de Participant persoana fizica mentionata la Sectiunea 4, prin accesarea website-ului www.fantahauntedmansion.ro si prin inscrierea la experienta Haunted Mansion- „Fanta Haunted Mansion”:

✓ Sa acceseze sectiunea „REZERVA LOC”
✓ Sa selecteze un slot de data si ora cu o zi disponibile pentru a participa la experienta din Fanta Haunted Mansion
✓ Sa completeze in formularul de inscriere urmatoarele date personale (toate datele marcate cu asterisc* sunt cu caracter obligatoriu):

- Nume si Prenume Participant
- Nume si Prenume Membri Echipa. In componenta echipei trebuie adaugat minimum 4 membri si maximum 6 membri.
- Nume Echipa
- E-mail Participant
- Numar de telefon Participant
- Data nasterii. Atat Participantii cat si Membrii echipei trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii campaniei.
- Bifa acord - termeni si conditii

Rezervarea Escape Room-ului se poate realiza pentru perioada 23-30 octombrie 2023, in intervalele:

- Luni – Vineri: 17:45 - 21:30
- Sambata – Duminica: 14:00 - 21:30

in limita locurilor disponibile.

5.2 Dupa finalizarea procesului de inscriere, Participantii primesc un SMS pe numarul de telefon inregistrat in campanie cu confirmarea rezervarii. De asemenea, in ziua programarii, participantii vor fi apelati telefonic pe numarul de telefon inregistrat in campanie, pentru reconfirmarea participarii la Escape Room.

Participantii si Echipa sa **trebuie sa se prezinte cu 10 minute inainte de ora rezervarii** pentru a nu pierde dreptul de participare. Orice intarziere, indiferent de motiv, va avea drept consecinta pierderea calitatii de Participant. Pentru o noua inscriere, este necesara parcurgerea din nou a pasilor de mai sus.

5.3 Un Participant (atat cel care a realizat inscrierea cat si Membrii Echipei realizate) are drept unic de participare (un singur slot, o singura echipa). Identificarea celui care a realizat inscrierea se va face dupa nume si prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, iar a Membrilor Echipei realizate se va face dupa nume si prenume. Realizarea mai multor inscrieri sau participarea in mai multe echipe nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare, atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca echipa celui eliminat va fi declarata castigatoare, de premiu vor beneficia doar ceilalti membri care nu au fost eliminati, cu conditia ca cel puțin jumatate dintre acestia sa fie validati în echipa castigatoare.

5.4 Durata experientei va fi de 30 de minute de joc, timp in care Echipa formata trebuie sa rezolve probele din Haunted Mansion. Aceste probe sunt de: indemanare, atentie la detalii si rapiditate.

5.5 Obligatia corectitudinii datelor inregistrate apartine in totalitate participantilor.

5.6 Fiecare echipa care a parcurs experienta in casa Fanta Haunted Mansion, in timpul alocat, va avea posibilitatea ca prin unul din membrii echipei sa extraga un carton, care va fi raziubil. Cartonul raziubil poate contine una dintre cele 4 invitatii la petrecerea de Halloween din 31 octombrie 2023 pentru toti membrii echipei.

5.7 Participantii trebuie sa raziuiasca talonul primit, in momentul primirii acestuia (pe loc) pentru a descoperi unul din urmatoarele mesaje:

- „WOOHOO! Felicitari! Ai castigat o invitatie pentru tine si coechipierii tai la super petrecerea de Halloween de pe 31 Octombrie”
- „BOOHOO! Ne pare rau, cartonul extras este necastigator. Happy Halloween!”

Taloanele raziubile vor fi produse si amestecate anterior inceperii campaniei, in prezenta unei comisii formate din membri ai companiilor organizatoare. Acestea sunt acoperite cu o vopsea raziabila ce nu permite vizualizarea textului inregistrat pe talon si care acorda confidentialitatea premiului.

5.8 Experienta Fanta Haunted Mansion realizata de participantii in locatia din Bucuresti, str. Mihai Eminescu nr. 27 este un tur asistat, iar participantii trebuie sa respecte regulile impuse de organizator si de reprezentantii acestuia din locatia, pentru a parcurge turul in siguranta. Orice nerespectare a regulilor comunicate de reprezentantii organizatorului va duce la excluderea participantului si a



echipei din care face parte, din cadrul experientei Fanta Haunted Mansion.

5.9 Experienta din cadrul locatiei Fanta Haunted Mansion contine efecte speciale si nu este recomandata pentru persoanele care sufera de epilepsie sau au diferite afectiuni la nivelul inimii.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Participantii declarati castigatori de comisie vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie in aceasi zi de la desemnarea acestora drept castigatori de catre comisie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu Castigatorii apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in aceeasi zi, la ore diferite in intervalul orar 9.00 – 18.00.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

6.2 Pentru ca un Participant si Membrii Echipei acestuia sa fie validati ca si castigatori al premiului din campanie, acestia trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 4;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie potrivit art. 6.4 de mai sus;
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii si sa expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicat/a de Organizator in momentul contactarii telefonice o fotocopie a cartii de identitate a lui si a Membrilor Echipei in care sa fie vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul acestora. Acestea vor fi trimise in termen de maximum 1 zi de la data convorbirii telefonice, incluzand ziua convorbirii;
- ✓ copia cartii de identitate va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 impus de Codul Fiscal).
- ✓ sa fie de acord cu conditiile Premiului Campaniei.

6.3 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii/ a Organizatorului sau imaginea Agentilor.

6.5 Echipele Castigatoare in cadrul Campaniei vor fi publicate pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii.

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii este:

Descriere Premiu	Numar total de premii (buc.)	Valoarea totala (RON, cu TVA inclus)
4 invitatii la petrecerea de Halloween din 31 octombrie 2023 pentru toti membrii echipei	4	4100

7.2 Castigatorul va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii DIRECT CALL CENTER in vederea intalnirii cu reprezentantii COCA-COLA ROMANIA pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind acordarea lui.

7.3 Premiul campaniei este atribuit conform cu mecanismul descris la Sectiunea 5 si va fi predat numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Echipele Castigatoare a premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

7.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.5 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

7.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat in aceasta campanie.

7.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care Echipa Castigatoare nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

7.8 In cazul in care Echipele Castigatoare nu doresc sa beneficieze de anumite servicii incluse in pachet, sau in cazul in care valoarea premiului este mai mica decat valoarea maxima a premiului acesta nu va primi contravaloarea in lei pana la valoarea maxima a premiului. Echipa Castigatoare va fi responsabila pentru toate cheltuielile auxiliare legate de Eveniment si care nu sunt indicate in mod explicit in descrierea Premiului.

7.9 Premiul este acordat Castigatorului si Membrilor Echipei acestuia, care trebuie sa participe personal la experienta Haunted

Mansion, cu exceptia cazului in care, in circumstante exceptionale, Organizatorul decide altfel, la libera sa apreciere.

7.10 Vanzarea sau oferirea spre vanzare, transfer, revanzare, donatie sau schimb de bilete si/sau parte a oricarui premiu este strict interzisa (inclusiv, dar fara a se limita la, personal sau online, prin intermediul unui site de licitatii online sau al unei piete de revanzare online a biletelor). COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a anula biletele si de a retrage sau de a anula oricare si toate elementele Premiului daca acest termen nu este respectat.

7.11 COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul, neavand o obligatie in acest sens, de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

7.12 In cazul in care Echipa Castigatoare are sub 4 membri, din orice motiv, organizatorul nu va oferi plati sau servicii compensatorii.

7.13 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

- COCA-COLA ROMANIA este autorizat sa publice si sa faca publice numele, imaginea, Membrilor Echipei Castigatoare, iar COCA-COLA ROMANIA se poate referi la acestea in asociere cu Campania si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. COCA-COLA ROMANIA poate filma, fotografia si/sau inregistra Membrii Echipei Castigatoare in legatura cu Campania si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.
- In plus, COCA-COLA ROMANIA va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor(sociale) cunoscute publicului. COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii Membrilor Echipei Castigatoare. Membrii Echipei Castigatoare acorda, de asemenea, COCA-COLA ROMANIA dreptul gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a-si utiliza, reproduce si distribui numele, imaginea si vocea in cadrul Campaniei si in scopuri de comunicare si marketing interne si externe, fara nicio limitare in teritoriu.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

8.2 Organizatorul si/sau Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va fi sanctionata, iar rezultatul consta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament oficial.

8.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea raspunde Participantului la campanie;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

8.5 Echipele Castigatoare inteleg si sunt de acord ca COCA-COLA ROMANIA are dreptul, la discretia sa, sa descalifice si sa elimine unul dintre Membrii Echipei Castigatoare din orice activitate, in orice moment, in cazul in care comportamentul Membrilor Echipei Castigatoare (in orice moment) este necooperant, perturbator sau poate sau provoaca daune persoanei, proprietatii sau reputatiei COCA-COLA ROMANIA.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin participarea la campania promotionala „Fanta Haunted Mansion” participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la prelucrarea datelor personale de catre **COCA-COLA SERVICES SA**, in calitate de operator de date, in scopul derularii Campaniei.

9.2 Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiilor, de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Sectiunea 5 – alin. 5.1.

9.3 Echipa Castigatoare va transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de email, CNP, copie CI, prin email iar acestea vor fi prelucrate de catre

Organizator, in mod direct si/sau prin Agentii, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiului castigat. Convorbirile telefonice aferente validarii castigatorilor vor fi inregistrate in scopul utilizarii ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si Echipei Castigatoare.

9.5 Datele Membrilor Echipei Castigatoare sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale. Convorbirile telefonice vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor si predarea premiilor, oricare intervine ultima. Datele Participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor.

9.6 Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentiile respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.

9.7 Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele Membrilor Echipei Castigatoare va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

9.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu Echipa Castigatoare (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Membrilor Echipei Castigatoare) precum si ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

9.9 Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;

- dreptul la rectificare;

- dreptul de a solicita stergerea datelor;

- dreptul la restrictionarea prelucrarii;

- dreptul la portabilitatea datelor

- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.

- dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.

9.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

9.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

9.12 Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti Politica de confidentialitate Coca Cola dc pc: <http://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

9.13 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Membrii Echipei Castigatoare, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Membrilor Echipei Castigatoare. Prin simpla participare la Campanie, Membrii Echipei Castigatoare declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Membrii Echipei Castigatoare se obliga sa le furnizeze. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

11.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

11.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.

11.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com pana la data de 30.10.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de max. 5 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant:

Mitrea Alexandru Marian

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4222
20 Octombrie 2023

În fața mea, **ILIE ADRIANA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura nr.4999 /2023.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a intocmit in 3 exemplare, de ILIE ADRIANA notar public, astazi, data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul.



