

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DORNA
"Cu DORNA poti castiga premii pentru tine si pentru natura!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Cu DORNA poti castiga premii pentru tine si pentru natura!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://castiganatura.coca-cola.ro/regulament>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand Website-ul campaniei <https://castiganatura.coca-cola.ro/> sau Website-ul Coca-Cola Services SA, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Dezvoltarea si hostarea Website-ului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**". In Romania, bazele de date vor fi gestionate prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 165, etaj 8, birou 2, Sector 1, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138 denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.6. Redactarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti pentru alocarea premiilor si managementul complet al castigatorilor impreuna cu formalitatile fiscale sunt realizate si derulate operational prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului, din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2. 1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada: 05 Septembrie – 06 Noiembrie 2022, începând cu ora 10:00:00, inclusiv a zilei de 05 Septembrie 2022, până la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 06 Noiembrie 2022 (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**).
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța public acest lucru.

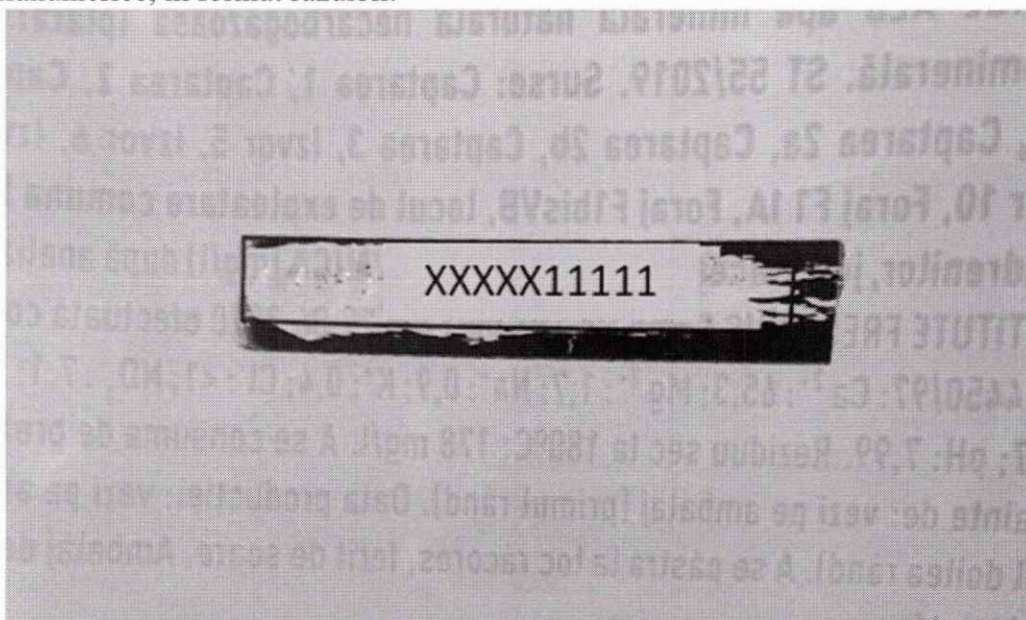
SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (AMBALAJE ȘI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1. Ambalajele și sortimentele participante la Campanie au eticheta promoțională personalizată pentru fiecare dintre produsele promotionale;

Spre exemplificare, eticheta promoțională are în partea de sus o bandă de culoare roșie cu mesajul Campaniei: **„ALEGE ACEASTĂ STICLĂ ȘI SUSȚII CURĂȚAREA RÂURILOR ROMÂNIEI”** și conține un cod QR care, prin scanarea cu dispozitivul mobil, direcționează consumatorii către Website-ul Campaniei: <https://castiganatura.coca-cola.ro/>, după cum urmează:



Pe spatele etichetei promoționale se regăsește codul promoțional format din 10 caractere alfanumerice, în format raziabil.





4.2. Produsele Participante denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt bauturile comercializate sub denumirea de DORNA in urmatoarele sortimente si ambalaje:

- Apa minerala naturala DORNA carbogazificata Negrisoara in ambalaje promotionale de 500 ml PET si 2L PET;
- Apa minerala naturala DORNA necarbogazoasa Izvorul Alb, in ambalaje promotionale de 500 ml PET si 2L PET;

4.3. “Dorna Negrisoara” si „Dorna Izvorul Alb” sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

4.4. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.2., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile pentru participare enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Services, Agentiei Digitale si ai Agentiei Online;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 766 premii, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, TVA inclus (lei)	Valoare TOTALA estimata, TVA inclus (lei)	Valoare individuala Impozit estimat (lei)	VALOARE TOTALA estimata, TVA si
---------	--------	-----------	--	---	---	---------------------------------



						IMPOZIT inclus (lei)
1.	Cos de colectare selectiva	675	238,17	160.764,75	-	160.764,75
2.	Pantofi sport. Produsul contine fibre fabricate din cel puțin 50% plastic colectat din oceane și 50% poliester reciclat	90	947,85	85.306,50	39,00	88.816,50
3.	Masina electrica Renault Equilibre E-Tech 100% electric	1	194.970,60	194.970,60	21.597,00	216.567,60

6.2. Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, model, specificatii tehnice, etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in tabelul de mai sus, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.

6.3. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 466.148,85 lei inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

6.4. Toate specificatiile premiilor se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

6.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- a. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- b. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- c. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.



- d. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de castig si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- e. **O persoana identificata prin acelasi cont creat pe Website si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim cate un premiu din fiecare tip. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii de acelasi tip chiar si cu conturi diferite create pe Website-ul Campaniei.**
- f. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- g. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcare ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- h. Premiile castigate nu sunt transmisibile.
- i. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- j. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica pe Website-ul de campanie si pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei). in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- k. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

Bazele de date utilizate la tragerile la sorti si detalii despre acordarea premiilor in functie de tipul de premiu:

6.6. Premiile ce constau in Cos de colectare selectiv se acorda prin tragere la sorti notariala, extragere ce se va realiza cu o frecventa saptamanala (denumit si "interval de extragere").

- a. Fiecare "interval de extragere" pentru premiul **Cos de colectare selectiv** este format din zilele de Luni pana Duminica ale fiecărei saptamani calendaristice.



- b. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere zilnic pentru acest tip de premiu participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri aferente acestei categorii de premiu sau altor categorii de premii.
- c. Dupa incheierea fiecarui interval de extragere din perioada de desfasurare a Campaniei, **Coca-Cola Services**, prin intermediul Agentiei Online, va exporta din sistem participarile valide ale participantilor ce au ales acest tip de premiu si va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si al unui notar public, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date.
- d. Pentru a evita orice dubiu, se va transmite o baza de date aferenta acestui tip de premiu (in total 1 baza de date pentru fiecare interval de extragere), ce va cuprinde datele Participantilor eligibili din intregul interval de extragere, conform prezentului Regulament Oficial, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, **Codul promotional**, data si ora participarii.
- e. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 15 (cincisprezece) premii pe zi, din inscrierile aferente fiecarei zile din intervalul Luni-Joi al unui interval de extragere pentru acest tip de premiu si 15 (cincisprezece) premii din inscrierile aferente zilelor cumulate de Vineri, Sambata si Duminica. In cazul in care in vreuna dintre zile nu sunt suficiente inscrieri pentru numarul de premii alocat si nu se acorda toate premiile, Organizatorul isi rezerva dreptul de a reporta premiile pentru extragerile urmatoare.
- f. Pentru fiecare **Cod promotional** declarat castigator al fiecarui tip de premiu, vor fi desemnate tot prin tragere la sorti ulterior celei efectuate pentru potentialul castigator, si cate 3 (trei) rezerve.
- g. Dupa extragerea inregistrarilor castigatoare si a rezervelor aferente, Agentia Online va extrage din baza de date si va transmite catre Agentia Digitala doar datele personale necesare identificării si contactării potentialilor castigatori si a rezervelor (mai precis, adresa de email, nume si prenume completate de utilizator in cont).

6.7. Premiile ce constau in Pantofi sport confectionati din plastic colectat din oceane se acorda prin tragere la sorti notariala, extragere ce se va realiza cu o frecventa saptamanala (denumit si "interval de extragere saptamanal").

- a. Fiecare "interval de extragere saptamanal" este format din zilele de Luni pana Duminica ale saptamanii calendaristice din intervalul de extragere.
- b. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere saptamanal participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri saptamanale aferente acestei categorii de premiu sau altor categorii de premii.
- c. Dupa incheierea fiecarui interval saptamanal din perioada de desfasurare a Campaniei, **Coca-Cola Services**, prin intermediul Agentiei Online, va exporta din sistem participarile valide ale participantilor ce au ales acest tip de premiu si va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere



- aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de impuțernicit al Organizatorului si al unui notar public, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date.
- d. Pentru a evita orice dubiu, se va transmite o baza de date aferenta acestui tip de premiu (in total 1 baza de date pentru fiecare interval de extragere), ce va cuprinde datele Participantilor eligibili din intregul interval de extragere, conform prezentului Regulament Oficial, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, **Codul promotional**, data si ora participarii.
 - e. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 10 (zece) premii pentru fiecare interval saptamanal.
 - f. Pentru fiecare **Cod promotional** declarat castigator al fiecarui tip de premiu, vor fi desemnate tot prin tragere la sorti ulterior celei efectuate pentru potentialul castigator, si cate 3 (trei) rezerve.
 - g. Dupa extragerea inregistrarii castigatoare si a rezervelor aferente, Agentia Online va extrage din baza de date si va transmite catre Agentia Digitala doar datele personale necesare identificării si contactării potentialilor castigatori si a rezervelor (mai precis, adresa de email, nume si prenume completate de utilizator in cont).

6.8. Premiul ce consta in Masina electrica Renault Equilibre E-Tech 100% electric se acorda prin tragere la sorti notariala, extragere ce se va realiza la finalul campaniei, din toata baza de date aferenta acestui tip de premiu.

- a. Dupa incheierea perioadei de desfasurare a Campaniei, **Coca-Cola Services**, prin intermediul Agentiei Online care transmite baza de date, va exporta din sistem participarile valide ale participantilor ce au ales acest tip de premiu si va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de 2 zile lucratoare.
- b. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de impuțernicit al Organizatorului si al unui notar public, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date.
- c. Pentru a evita orice dubiu, se va transmite o baza de date aferenta acestui tip de premiu (in total 1 baza de date), ce va cuprinde datele Participantilor eligibili din intregul interval de extragere corespunzator intregii perioade de campanie, conform prezentului Regulament Oficial, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, **Codul promotional**, data si ora participarii.
- d. Softul de extragerere va fi setat astfel incat sa extraga 1(un) premiu pentru toata perioada campaniei.
- e. Pentru castigatorul acestui tip de premiu vor fi desemnate si 5 (cinci) rezerve.
- f. Dupa extragerea inregistrarii castigatoare si a rezervelor aferente, Agentia Online va extrage din baza de date si va transmite catre Agentia Digitala doar datele personale necesare identificării si contactării potentialului castigator si a rezervelor (mai precis, adresa de email, nume si prenume completate de utilizator in cont).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. Website: <https://castiganatura.coca-cola.ro/>



Website-ul campaniei poate fi promovat ca atare sau ca **www.castiganatura.dorna.ro**,
ambele avand ca destinatie finala **www.castiganatura.coca-cola.ro**

7.2. Numarul de INFOLINE: 0800.080.800, numar gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

7.3. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de catre platforma, pe baza adresei de email folosita la crearea contului.

7.4. Codul promotional: un cod unic format din litere si cifre care se afla tiparit pe spatele etichetei razuibile a unui Produs Participant, cod promotional format din 10 caractere alfanumerice. **In scopul validarii unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original eticheta ce contine codul promotional.**

7.5. Mecanismul pe scurt: Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze minimum un Produs Participant;
- b. sa scaneze codul QR de pe produs si/sau sa intre pe Website;
- c. sa isi creeze un cont sau sa acceseze contul creat deja;
- d. sa aleaga premiul pentru care doreste sa participe si sa introduca **Codul promotional;**

Mecanismul detaliat

7.6. Pentru a participa la campanie, participantul trebuie sa :

- a. achizitioneze minimum un Produs Participant;
- b. acceseze in browser Website-ul sau sa scaneze codul QR prezent pe ambalajele promotionale ale Produselor Participante, urmand a fi redirectionat catre Website si sa isi creeze cont sau sa acceseze contul sau in Website;
 - i. Pentru crearea contului, campurile care trebuie completate corect si integral sunt:
 1. Prenume;
 2. Nume;
 3. Adresa de email;
 4. Data de nastere (zi /luna/an);
 5. Setarea unei parole;
 6. Confirmarea parolei;
 7. Bifa optionala: Acordul participantului pentru comunicari de marketing (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni);
 8. Acord participantului pentru termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campanie,
 9. Acordul participantului ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei;
 10. Confirmarea participantului cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani ca a obtinut acordul din partea parintelui/tutorelui pentru a participa in campanie;



11. Camp “nu sunt robot” reCAPTCHA;
 12. Accesarea butonului “Creeza cont”;
 13. Ca urmare a crearii contului, participantul primește pe adresa de email completata un email prin care ii este solicitata activarea contului prin accesarea butonului de verificare.
- ii. Pentru accesarea ulterioara a contului participantul trebuie sa introduca adresa de email și parola aleasa anterior;
- c. sa selecteze premiul pentru care doreste sa participe;
 - d. sa introduca codul promotional de sub eticheta;
 - e. Sa actioneze butonul Trimite.
- 7.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe linkul din email duce la imposibilitatea de a crea cont valid si prin urmare, la imposibilitatea efectuării/finalizării înscrierii în Campanie.
- 7.8. Pentru fiecare accesare a Website-ului, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.9. **Sectiunea Premii** din Website va prezenta toate premiile disponibile si modalitatile în care vor fi acordate aceste premii.
- 7.10. Prezentarea premiilor:
- a. fiecare tip de premiu va avea cel puțin o imagine cu titlu de prezentare;
 - b. accesand pagina dedicata premiului ales, Participantul poate decide daca înscrie un cod promotional pentru a avea o sansa la acel tip de premiu.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.11. Fiecare cod promotional corect înscriș de catre un Participant îi garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei din categoria aleasa de catre acesta.
- 7.12. Un Participant identificat cu acelasi cont poate înscrie în Campanie un numar maxim de 15 coduri în fiecare zi calendaristica, respectiv cate Maximum 5 coduri promotionale pentru fiecare tip de premiu;
- In cazul în care participantul atinge limita maxima de 5 înscrieri pe zi calendaristica pe o anumita categorie de premiu, începând cu al 6-lea cod promotional din aceeași zi, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectiva cu acelasi cont, pentru acel premiu, urmatoarele încercari de înscriere/participare în ziua respectiva nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate. Codurile neînșrișe din cauza atingerii limitei maxime de înscrieri pe zi calendaristica, nu își pierd valabilitatea, putând fi înscrișe în ziua urmatoare.
- 7.13. Pentru fiecare înscriere efectuata a unui cod promotional Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul codului promotional înscriș (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fara a se limita la:
- a. confirmare ca înscrierea a fost efectuata cu succes;
 - b. mesaj ca respectivul cod promotional nu este valid etc;
 - c. codul promotional a fost deja utilizat;
 - d. codul promotional este expirat, respectiv codurile sunt introduse dupa terminarea campaniei;
 - e. Campania nu a început încă;
- 7.14. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei



Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

- 7.15. *In scopul validarii unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original eticheta razuibila ce contine codul promotional in baza caruia s-au inscris in Campanie si sa o predea Organizatorului, la cerere, conform prezentului Regulament.***

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR. Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

- 8.1. Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, potentialii castigatori vor primi cate un email pe adresa de email utilizata la crearea Contului lor din cadrul Website-ului, email ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare online. In mesajul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor gasi si un link de revendicare.
- 8.2. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 72 de ore in zile lucratoare (3 zile lucratoare) ce curg de la data si ora la care a primit e-mailul prin care este anuntat de castigarea premiului. Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:
- a. nume;
 - b. prenume;
 - c. numar de telefon mobil;
 - d. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - e. adresa de livrare a premiului;
 - f. imaginea etichetei ce contine codul promotional extras castigator;
 - g. o poza a actului de identitate, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei; in cazul minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, este necesara confirmare acestora ca au acordul parintelui/tutorei legal pentru distribuirea documentului;
 - h. Declaratie de castigator minor, in cazul castigatorilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, declaratie prin intermediul careia parintele/tutorele legal al acestuia isi da acordul pentru ca minorul sa intre in posesia premiului;
 - i. In cazul premiilor saptamanale ce constau in **Pantofi sport confectionati din plastic colectat din oceane, castigatorii trebuie sa selecteze marimea dorita, in limita stocului disponibil si in limita masurilor disponibile la momentul revendicarii. In cazul in care castigatorii nu identifica marimea preferata, au posibilitatea sa-si aleaga alta marime din cele disponibile la momentul revendicarii. In cazul in care castigatorii refuza sa aleaga marimea preferata in limita stocului disponibil la momentul revendicarii pierd dreptul de a intra in posesia premiului si se va apela la rezerve, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.** In cazul in care marimea pantofului sport dorita de Castigator nu se mai afla in stocul Organizatorului, acest lucru nu da dreptul Castigatorului sa solicite alt tip de premiu sau contravaloarea in bani a pantofilor sport.
- 8.3. Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.

8.4. La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat. In situatia in care un castigator este validat, se demareaza procedurile de pregatire si expediere a premiului catre acesta.

8.5. Punerea in posesie a premiilor se va face astfel:

- a. Pentru premiile ce constau in **Cos de colectare selectiva** si **Pantofi sport confectionati din plastic colectat din oceane**, punerea in posesie se efectueaza prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la terminarea Perioadei Campaniei sau 60 de zile lucratoare de la prevalidarea premiului, oricare dintre aceste date intervine mai tarziu, la adresa de livrare indicata de catre castigator. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS despre ziua si data livrarii. In cazul in care firma de curierat nu gaseste destinatarul la adresa si nu poate face predarea, va incerca o noua livrare in ziua urmatoare. In cazul in care predarea nu se poate face catre destinatar, firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se trimite retur la expeditor. Premiul este pastrat de Agentia Digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua expediere. Daca solicitarea castigatorului de reexpediere a premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, se considera ca acesta a renuntat la premiul respectiv si Organizatorul poate apela la rezerve.
- b. Pentru premiul **Masina electrica Renault Equilibre E-tech 100% electric** punerea in posesie se face prin grija directa a Organizatorului si, la sediul reprezentantei auto, in termen maxim de 120 de zile lucratoare de la data validarii. Aceste termen ii este necesar Organizatorului pentru a putea stabili impreuna cu furnizorul autoturismului toate detaliile necesare pentru a pune castigatorul in posesia premiului in cele mai bune conditii. Castigatorul va primi toate informatiile referitoare la deplasare si la punerea in posesie in timp util pentru a se putea organiza.
 1. Predarea autoturismului se va face in baza incheierii unui protocol (proces verbal) de predare-primire a premiului si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia.
 2. Predarea autoturismului se va face pe teritoriul Romaniei. Castigatorul va fi anuntat cu privire la locul unde va intra in posesia premiului, cu toate formalitatile aferente, toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatia etc.) fiind stabilite de catre Organizator, impreuna cu furnizorul si transmise castigatorului. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul stabilit, nerespectarea acestei obligatii genereaza obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea predarii este determinata de culpa castigatorului.
 3. Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele, chiar si provizorii, necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea, impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Toate cheltuielile aferente



ulterioare momentului acordarii premiului (ex. taxa de inmatriculare, RCA, CASCO, transport pana la domiciliul castigatorului) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului.

4. Organizatorul nu isi asuma cheltuielile de inmatriculare, asigurare, alimentare sau de transport catre/ de la locul punerii in posesie catre domiciliul castigatorului sau catre o alta locatie, stabilita de catre castigator, acestea fiind responsabilitatea castigatorului, odata ce va intra in posesia premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, Castigatorul va suporta toate costurile deplasarii pentru preluarea autoturismului si cele aferente inmatricularii si punerii in circulatie a acestuia.
5. Inainte de ridicarea autoturismului din reprezentanta auto, castigatorul trebuie sa achite asigurarea obligatorie RCA, impreuna cu contravaloarea numerelor provizorii montate pe autoturismul castigat ca premiu.
6. Castigatorul care nu va fi soferul autovehiculului (indiferent de motiv), se va asigura ca la momentul preluarii acesteia va fi insotit de o persoana care are abilitatile necesare si dreptul legal de a circula pe drumurile publice. Alternativ, castigatorii care nu vor fi soferi ai autovehiculului pot apela la firme specializate care asigura preluarea si deplasarea autoturismului la locatiile indicate.

8.6. In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectand procedura descrisa la art. 8.1 - 8.5. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial.

8.7. Alte dispozitii:

- a. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicari prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
- b. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- c. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - i. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - ii. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - iii. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau



- iv. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- d. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.
- e. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- f. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- g. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii si utilizarii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.
- h. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu își revendică premiul în cele 72 de ore in zile lucratoare (3 zile lucratoare) puse la dispozitie prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. ERORI ETICHETE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor etichete care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale etichetelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Website in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.

9.2. Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala, Agentia Online si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra etichetelor aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra etichetelor aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate



cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt Website sau in alta aplicatie mobila;
- Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente procedurilor fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Exemplu dar fara a se limita la:
 - Apeluri ale agentului Curier in ziua livrarii premiului;
 - Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite)
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod alfanumeric gresit) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.

10.7. Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Website-ului.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în

pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori Agențiilor, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.

10.10. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.11. In ceea ce priveste utilizarea pe drumurile publice a premiului Masina electrica Renault Equilibre E-tech 100% electric dupa ce autovehiculul a fost predat castigatorului:

(i) in cazul in care castigatorul este o persoana majora care va fi soferul autovehiculului, aceasta intelege si garanteaza ca detine un permis de conducere valid si se va supune regulilor instituite de OUG 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice;

(ii) in cazul in care castigatorul este o persoana majora care nu va fi soferul autovehiculului (indiferent de motiv), acesta se va asigura ca respecta prevederile art. 8.5. lit. B) punctul 6 de mai sus;

(iii) in cazul in care castigatorul este o persoana cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, aceasta intelege si garanteaza ca nu va conduce autovehiculul pe drumuri publice pana la indeplinirea varstei minime de 18 ani. De asemenea, castigatorul cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani se va consulta cu parintele sau tutorele său legal cu privire la modalitatea si persoana care va circula cu masina, avand in vedere ca minorului nu ii este permis de lege sa fie soferul autovehiculului.

10.12. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda niciun fel de garantie suplimentara pentru acestea, în afara de cea oferita de vanzator(societatea care comercializeaza respectivele premii);
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio dificultate intampinata de castigatori in a folosi premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate expirata, neobtinerea acordului parental, permis de conducere expirat sau suspendat, etc.
- f. Nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care castigatorii utilizeaza premiul Masina electrica Renault Equilibre E-tech 100% electric pe drumurile publice. In acest sens, Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie nu raspund pentru: validitatea permisului de conducere, falsuri cu privire la permisele de conducere, neindeplinirea conditiilor privind varsta minima legala pentru circulatia pe drumurile publice, utilizarea necorespunzatoare a masinii sau nerespectarea de catre castigator a



regulilor instituite de OUG 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, daune cu privire la mașina, accidente de orice tip, furt, distrugere, daune provocate tertilor, contravenții savarsite de sofer, etc.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de câștigatori, copia cărții de identitate a câștigătorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services** și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

12.2. **Organizatorul și Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal și vor prelucra datele personale așa cum reiese din prezentul Regulament..

Agenția Digitală a fost desemnată de către **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Agenția Online a fost desemnată de **Coca-Cola Services** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

12.3 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator** și **Coca-Cola Services**, partile au stabilit:

- a. categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b. obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f. condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate



Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;
- b) Parinti/tutori legali/reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligatiilor care reies din Regulament**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:

- A) **Organizatorul si Agentia Digitala** prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii în mod direct.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza **Coca-Cola Services** in mod direct (in calitate de Operator care administreaza Website-ul), cu privire la datele castigatorilor, pentru scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, in ceea ce priveste: adresa de email, nume si prenume completate de utilizator in cont.

De asemenea, **Organizatorul** prelucreaza datele cu caracter personal ale castigatorilor, primite de la **Agentia Digitala**, in vederea validarii acestora si inmanarii premiilor, conform mecanicii campaniei descrise in prezentul Regulament.

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- reprezentanții legali sau părinții Participantilor minori;



- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

B) În ceea ce privește sursa și destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** va rugăm să consultați termenii prelucrării datelor de către **Coca-Cola Services** accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

A) Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potențialilor castigatori, castigatorilor și rezervelor, decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

B) Pentru datele cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** și furnizate la înscrierea în Campanie de către Participanți există transferuri de date în afara Spațiului Economic European, iar condițiile prelucrării și transferul acestora se pot consulta în Notificarea privind confidentialitatea de pe Website accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de păstrare a datelor

A) Datele cu caracter personal sunt păstrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul soluționării reclamațiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei și a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

B) Pentru perioada de păstrare a datelor cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** va rugăm să consultați Notificarea privind confidentialitatea (i) accesând link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (ii) la adresa de email: romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul

prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)



Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial

i. utilizand setarile relevante, sau

ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial

iii. prin transmiterea unei solicitari in format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Supravegherea Prelucrării Datelor cu Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Caracter Personal Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin conturile din cadrul Campaniei;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

- Eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii);

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

16.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in Sectiunea 17 sau parintelui/reprezentatului legal pentru consultare.

16.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

17.1. In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:

-pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

- pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Website, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe Website-ul campaniei cu un click pe butonul dedicat. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, consultand Website-ul campaniei <https://castiganatura.coca-cola.ro/regulament> sau Website-ul Coca-Cola Services SA, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1. 1. din acest Regulament Oficial.

18.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si autentificat astazi 02.09.2022 la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul in Mun. Bucuresti, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un

exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) exemplare duplicat, din care 3 (trei) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial



ORGANIZATOR,
Coca-Cola HBC Romania S. R. L.
prin Agenția Digitală
SYSCOM DIGITAL
reprezentată prin
IORDAN MIHAELA-MĂDĂLINA



ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DORNA
"Cu DORNA poti castiga premii pentru tine si pentru natura!"
SPECIFICATII PREMII

1. Premiul **mic** – **Cos de colectare selectiv**, cu urmatoarele caracteristici:

- **Cos gunoi cu 2 compartimente pentru colectare selectiva branding Dorna**
- Material: polipropilena recicлата 100%
- Dimensiuni: 297 x 385 x 418 mm
- Volum: 40 litri

2. Premiul **mediu** - **Pantofi sport**

- Produsul contine fibre fabricate din cel puțin 50% plastic colectat din oceane și 50% poliester reciclat in mai multe modele variate.
- Stocul de pantofi va fi alcatuit dintr-un mix de marimi predefinite, dupa cum urmeaza:
 - ∅ Marimea 36 x 7 bucati;
 - ∅ Marimea 37 $\frac{1}{3}$ x 16 bucati;
 - ∅ Marimea 38 x 13 bucati;
 - ∅ Marimea 38 $\frac{2}{3}$ x 3 bucati;
 - ∅ Marimea 39 $\frac{1}{3}$ x 8 bucati;
 - ∅ Marimea 40 x 13 bucati;
 - ∅ Marimea 41 $\frac{1}{3}$ x 10 bucati;
 - ∅ Marimea 42 x 10 bucati;
 - ∅ Marimea 43 $\frac{1}{3}$ x 8 bucati;
 - ∅ Marimea 44 x 2 bucati;
- Castigatorii isi pot alege intai marimea preferata, in limita stocului disponibil la momentul revendicarii, iar modelul va fi alocat automat in functie de disponibilitatea acestora pe marimea dorita de castigator.
- In cazul in care castigatorii nu identifica marimea preferata, au posibilitatea sa-si aleaga alta marime din cele disponibile in momentul revendicarii premiului. In cazul in care castigatorii refuza sa aleaga marimea preferata in limita stocului disponibil la momentul revendicarii pierd dreptul de a intra in posesia premiului si se va apela la rezerve, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

3. Premiul **mare** consta in: **Masina electrica Renault Equilibre E-Tech 100% electric**, cu urmatoarele specificatii:

- Model: RENAULT Megane E-Tech 100% Electric
- Nivel de echipare: Equilibre

- Motor: E-TECH EV60 220cp super charge
- Putere: 220 CP
- Norma de poluare: EURO 6
- Culoare: Vopsea nemetalizata (Alb)

Coca-Cola HBC Romania S. R. L.
prin SYSCOM DIGITAL