

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DORNA „Apa care are grija de ape”
Perioada Campaniei: 22 – 29 noiembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara Dorna "Apa care are grija de ape" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina oficiala de Instagram Dorna Romania (www.instagram.com/dornaromania/). De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.5. Desfasurarea, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, contactarea, managementul castigatorilor si expedierea premiilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul S.C. MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL S.R.L. cu sediul in Str. George Enescu 11-11A, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/11495/2004, Cod unic de inregistrare RO 16603741, denumita in continuare "Agentia Online"

1.6. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si tragerea la sorti vor fi realizate si operate prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "Agentia Digitala".

1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, exclusiv prin intermediul platformei Instagram.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 22 – 29 noiembrie 2022, inclusiv, pana la 29 noiembrie 2022 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "**Participanti**"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale si cei ai Agentiei Online;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
- f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusii;
- g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a. premiile acordate pentru Sesiunea de participari desfasurata pe pagina oficiala de Instagram a lui Șerban Copoț ce poate fi accesata pe link: <https://www.instagram.com/serbancopot/> sunt:

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuala, Lei, TVA inclus	Valoare totala, Lei, TVA inclus
Set format din: 1 buc. Hanorac sustenabil (masura universala) 1 buc. Rucsac Rpet	3 buc.	500 lei	1.500 lei

- b. Premiile acordate pentru Sesiunea de participari desfasurata pe pagina oficiala de Instagram a lui Razvan Exarhu ce poate fi accesata pe link: <https://www.instagram.com/razvanexarhu/> sunt:

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuala, Lei, TVA inclus	Valoare totala, Lei, TVA inclus
Set format din: 1 buc. Căști material sustenabil 1 buc. Geanta Rpet	3 buc.	500 lei	1.500 lei

5.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 3.000 lei inclusiv TVA.

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, termeni:

6.1. Instagram: este o platforma online de tip de schimb de fotografii, accesibila prin web (<https://www.instagram.com/>) sau aplicatie pentru dispozitivele mobile;

6.2. Paginile de Instagram implicate in desfasurarea campaniei:

a. Pagina Instagram Dorna Romania (@dornaromania) este disponibila accesand: www.instagram.com/dornaromania/

b. Pagina de Instagram a lui Serbn Copot (@serbancopot) este disponibila accesand: <https://www.instagram.com/serbancopot/>

c. Pagina de Instagram a lui Razvan Exarhu (@razvanexarhu) este disponibila accesand: <https://www.instagram.com/razvanexarhu/>

6.3. Cont Instagram: profilul unui utilizator creat pe platforma <https://www.instagram.com/>

6.4. Utilizator Instagram: persoana identificata printr-un cont unic creat pe platforma www.instagram.com, care poate face o inscriere in Campanie, conform prezentului Regulament.

6.5. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin contul de utilizator de Instagram, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale;

6.6. Follow: actiunea de urmarire a unui profil/cont pe retelele de socializare;

6.7. **Postare de Campanie:** in contextul prezentei Campanii, este reprezentata de postarea pe pagina de Instagram a lui Serban Copot (@serbancopot) si respectiv pe pagina de Instagram a lui Razvan Exarhu (@razvanexarhu) in perioada de Campanie, in care Participantului ii sunt aduse la cunostinta informatii espre conditiile de inscriere in Campanie.

Textul Postarii de Campanie este insotit de imagini sugestive ale acelor doi influenceri implicati in desfasurarea campaniei impreuna cu premiile acordate in cadrul Campaniei.

Textul Postarii de Campanie este:

a. pe pagina de Instagram a lui Razvan Exarhu (@razvanexarhu):

“În afară de faptul că am slăbit, 😊 îmi țin echipamentul de înot într-o geantă RPet, adică făcută din sticle de plastic. Câștile sunt și ele prietenoase cu natura și, alături de geantă, pot ajunge la voi, că am trei premii de dat de la Dorna. Cei trei câștigători ai seturilor formate din căști + geantă RPet vor fi aleși dintre aceia care lasă aici un comentariu despre cum practică grija față de natură. Mai e nevoie și de un follow la contul @dornaromania. Premiile sunt foarte plăcute și sunt curios să aud poveștile voastre pe bune, fără inflamări și mesianisme.

Vârsta minimă de participare este 18 ani. Concursul se încheie pe 29 noiembrie, orele 23:59. Iar pe data de 5 decembrie voi anunța câștigătorii.

#natura #rPET #environment #giveaway”

b. pe pagina de Instagram a lui Serban Copot (@serbancopot):

“Cin' se aseamănă s' adună - ăsta este motivul pentru care campaniile verzi vin către mine. Bine, pe lângă faptul că sunt în zona sustenabilă a existenței încă din 2006, îi interesează și faptul că oamenii care mă urmăresc împărtășesc cu mine valori similare. Și eu cred același lucru. Deci, ei vor ca veștile despre ecologie și sustenabilitate să le aflat de la cineva de încredere. Știți că susțin campaniile Dorna deoarece consider că ei chiar fac ceva pentru natura din Romania.

Acum, cei de la @dornaromania, sunt curiosi să afle de la voi ce gesturi mici faceți pentru a conserva natura din România. Dacă imi scrieți aici la postare eu vă promit ca 3 dintre voi vor primi un bluzon ca al meu și un rucsac țesut din fibra reciclată din rPET. Haideți sa le arătam că nouă ne pasă!

Tot ce trebuie să faceți este să:

- Lăsați un comentariu la această postare în care să menționați ce gesturi mici și sustenabile faceți în fiecare zi;

- Să dați like paginii @dornaromania

Vârsta minimă de participare este 18 ani.

Concursul se încheie pe 29 noiembrie, orele 23:59. Iar pe data de 5 decembrie voi anunța câștigătorii.

#natura #rPET #environment #giveaway”

6.8. **Inscrierea:** este reprezentata de comentariul transmis de participantii la postarea de campanie de pe pagina de Instagram a lui Serban Copot (@serbancopot) si respectiv pe pagina de Instagram a lui Razvan Exarhu (@razvanexarhu), postare descrisa la art 6.7., **prin care vor povesti despre gesturile sale de grija față de natură și obiceiurile sustenabile. Participantii este necesar sa dea follow contului de Instagram Dorna Romania (@dornaromania)**

6.9. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din platforma Instagram;
- c. sa acceseze, in perioada de Campanie, pagina de Instagram a cel puțin unuia din influencerii implicati in Campaniei, astfel:
 - Serban Copot: <https://www.instagram.com/serbancopot/>
 - Razvan Exarhu: <https://www.instagram.com/razvanexarhu/>
- d. sa fie urmaritori ai paginii de Instagram Dorna Romania: <https://www.instagram.com/dornaromania/>
- e. sa urmareasca postarea de Campanie, publicata pe pagina de Instagram a influencerilor detaliati in cadrul art.6.9. subpunct c., in care apare provocarea Campaniei, descrisa la art. 6.7.
- f. sa comenteze la postarea de campanie intr-o maniera cat mai creativa si descriptiva care sunt gesturile sale de grija față de natură și obiceiurile sale sustenabile;

6.10. Inscrierea se realizeaza exclusiv prin intermediul rețelei de socializare Instagram, prin publicarea in perioada de desfasurare a campanie a unui comentariu la postarea de Campanie.

6.11. Fiecare participare va fi verificata de catre Organizator, prin intermediul in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, iar inscrierile care nu respecta regulamentul Campaniei vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

6.12. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Comentariul sa fie postat la postarea de campanie de catre participantii in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
- b) Sa respecte pasii privind mecanismul detaliati la art. 6.9;
- c) Sa citeasca si sa fie de acord cu Regulamentul Campaniei si cu Politica de prelucrare a datelor;
- d) Un participant poate participa de pe un singur cont de Instagram, cu un singur comentariu conform celor descrise mai sus si poate castiga un singur premiu; Identificarea unica se va face dupa ID-ul unic de Instagram.
- e) Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisa si nici inscrierea in concurs cu pagini:
 - administrate de mai multe persoane (pagini comune);

- pagini dedicate participarii in concursuri;
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personal, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs;

Alte detalii referitoare la mecanismul Campaniei

6.12. Daca este declarat castigator, participantul va fi contactat pe contul de pe care a înregistrat participarea desemnată câștigătoare printr-un mesaj privat transmis de pe pagina de Instagram Dorna Romania și va confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

6.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.

6.14. **Atat Organizatorul cat si Participanti campaniei cunosc si sunt de acord cu termenii si conditiile de functionare ale platformei www.instagram.com.**

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.16. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

6.17. Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar cu comentarii creative asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Comentariile:

- nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Dorna, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Dorna, sa nu denigreze marca sau imaginea Dorna, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Dorna;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

6.18. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile inscrise de catre Participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care se înscriu isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti Participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator.

7.2. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 3 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.3. Bazele de date aferente extragerii va fi predata de catre Agentia Online catre Agentia Digitala in format securizat in termen de 1 (o) zi lucratoare de la data incheierii campaniei, in vederea efectuarii tragerii la sorti a castigatorilor Campaniei. Se va preda 1 (o) baza de date formata din totalitatea comentariilor publicate la postarea de campanie disponibila de pe contul lui Serban Copot (<https://www.instagram.com/serbancopot/>) in perioada de desfasurare a Campaniei si 1 (o) baza de date formata din totalitatea comentariilor publicate la postarea de campanie disponibila pe pe contul lui Razvan Exarhu (<https://www.instagram.com/razvanexarhu/>)

7.4. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 3 (trei) castigatori de rezerva, astfel:

- a. Pentru Sesiunea de comentarii publicate la postarea de campanie disponibila pe pagina de Instagram a lui Serban Copot se vor extrage premiile descrise in cadrul art. 5.1., punctul a.
- b. Pentru Sesiunea de comentarii publicate la postarea de campanie disponibila pe pagina de Instagram a lui Razvan Exarhu se vor extrage premiile descrise in cadrul art. 5.1., punctul b.

7.5. Potentialii castigatori vor fi anuntati in data de 5 decembrie 2022 printr-un story pe pagina de Instagram a celor 2 (doi) influenceri. Ulterior, vor fi informati printr-un mesaj privat de catre Agentia Online asupra castigului pe contul de utilizator de Instagram pe care au o efectuat o inscriere valida in Campanie. Informarea se va efectua de pe contul de Instagram Dorna Romania.

7.6. In mesajul privat de pe contul de Instagram prin care sunt anuntati asupra castigului, fiecare potential castigator este necesar sa:

- i. Confirme ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- ii. Comunique dacă este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată;
- iii. Comunique in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare urmatoarele date: numar de telefon personal, nume, prenume, data nasterii si adresa exacta de livrare a premiului. Predarea premiilor se face pe baza de AWB.
- iv. In momentul in care Organizatorul, prin intermediul Agentiei Online, va intra in posesia datelor de identificare specificate participantii selectati drept potentiali castigatori sunt validati si vor putea intra in posesia premiului, conform Regulamentului.
- v. In cazul in care vreunul dintre potentialii castigatori nu va raspunde mesajului privat si/sau nu va comunica datele in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare atunci Organizatorul va apela la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.7. Fiecare castigator selectat si validat conform regulamentului prezentei Campanii va primi premiul prin curier la adresa transmisa in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la revendicare, prin grija Agentiei Online.

7.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigato-

rilor, pe contul de Instagram a celor 2 influenceri implicati in desfasurarea Campaniei: Razvan Exarhu si Serban Copot si, in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.10. Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

Alte dispozitii cu privire la premii

7.11. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.12. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de validare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.

7.13. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

7.14. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

7.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:

- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si dupa caz, ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:

- a. sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

b. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia Online va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participantii;
- b) Castigatorii;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
 - c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
 - d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
- În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală sau Agenția Online), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe pagina de Instagram Dorna Romania.

SECȚIUNEA 12 LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin înregistrările în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe pagina de Instagram Dorna Romania, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

15.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.