

**DUPLICAT**



*Se detin drepturile asupra prezentului in scris:*

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"SCHWEPPE'S PINK GRAPEFRUIT – Social Activation"**

**Campanie promotionala adresata consumatorilor**

**Perioada campaniei: 08 decembrie 2022 – 11 decembrie 2022**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale "SCHWEPPE'S PINK GRAPEFRUIT – Social Activation", (denumita in continuare "Campania") este COCA-COLA SERVICES SA, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "SCHWEPPE'S PINK GRAPEFRUIT – Social Activation" se desfasoara prin intermediul Agentiei MRM PARTENERI S.R.L. (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138.

Si prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram ale lui Andrei Bertalan (<https://www.instagram.com/andrei.bertalan/>) si Sore Mihalache (<https://www.instagram.com/soreonline/>), denumite in continuare "Paginile de Instagram ale Campaniei", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **08.12.2022, ora 15:00:00, ora Romaniei – 11.12.2022, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

**IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**



**4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze cel putin una dintre Paginile de Instagram ale Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa eticheteze (dea tag), in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania, 4 prieteni impreuna cu care isi doreste sa se bucure de premiu;
- d) Sa urmareasca (dea follow) Paginii de Instagram a Schweppes Romania (<https://www.instagram.com/schweppesromania/>);
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie maximum o singura data pe fiecare dintre cele 2 Pagini de Instagram ale Campaniei pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant pe aceeasi Pagina de Instagram a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- f) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.
- g) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;

**5.2** Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip tag conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c) de mai sus.

**5.3** Dupa data limita de primire a inscrierilor (11 decembrie 2022, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

**5.4** Continutul Paginii de Instagram a Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;



- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

**5.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Voucher eventim.ro	1	1000	1000
2	Voucher SmartExperience	1	1000	1000
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>2000</b>	

**6.2** Valoarea totala a premiilor este de **2000 LEI**, TVA inclus.

**6.3** Specificatiile premiilor:

- Voucher eventim.ro
  - Voucherul se poate utiliza termen de 12 luni de la data emiterii;
  - Voucherul poate fi folosit pentru efectuarea uneia sau mai multor comenzi de bilete pe [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro), pana la epuizarea sumei;
  - In cazul in care suma comenzii depaseste valoarea voucherului, diferenta se poate achita exclusiv online.
- Voucher SmartExperience
  - Voucherul poate fi folosit pentru achizitionarea uneia sau a mai multor experiente, pana la data expirarii voucherului;
  - Voucherul ofera posibilitatea posesorului sa plateasca achizitiile sale pe site-ul Furnizorului [www.Smartexperience.ro](http://www.Smartexperience.ro);
  - In cazul in care valoarea experientei/experientelor alese depaseste valoarea voucherului, se va achita diferenta de catre beneficiar;
  - Voucherul se poate utiliza pana la data mentionata pe el.

**6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.



6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 2 trageri la sorti, cate una pentru fiecare tip de premiu. Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 2 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pe Pagina de Instagram a lui Andrei Bertalan (<https://www.instagram.com/andrei.bertalan/>), 1 castigator al premiului ce consta in Voucher eveniment.ro si 3 rezerve.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pe Pagina de Instagram a lui Sore Mihalache (<https://www.instagram.com/soreonline/>), 1 castigator al premiului ce consta in Voucher SmartExperience si 3 rezerve.

## **VIII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati in termen de maximum 5 zile lucratoare prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Pentru a parcurge procesul de validare, acestia trebuie sa furnizeze, prin intermediul unui mesaj privat de raspuns, informatiile necesare identificarii si validarii lor:

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP, adresa de livrare premiu, numar de telefon. CNP-ul va fi solicitat in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

8.3 In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu ofera informatiile necesare identificarii si validarii lor in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin mesaj privat, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament sau constatarea unor neconcordante conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.8 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de



validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

**8.10** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**8.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginilor de Instagram ale Campaniei etc).

## **X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele private trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu comunica informatiile necesare identificarii si validarii lor in termen de 2 zile de la trimiterea mesajului privat de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **XI. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, RO15300138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), Paginilor de Insiagram ale Campaniei si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

#### **XII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin intermediul formularului de contact disponibil pe website-ul [www.coca-cola.ro](https://www.coca-cola.ro) (<https://www.coca-cola.ro/contact>) pana la data de 31.12.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificării, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**



**DUPLICAT**

pentru autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL NR.1**  
**La**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**SCHWEPPE PINK GRAPEFRUIT – Social Activation**

Organizatorul Campaniei **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 (denumit in continuare “Organizatorul”)

decide, in acord cu ART 2.4 modificarea Regulamentului Campaniei **SCHWEPPE PINK GRAPEFRUIT – Social Activation** (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 2705 din data de 08.12.2022 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, dupa cum urmeaza:

**I.** Se modifica SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI, art. 3.2, si va avea urmatorul continut:

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **09.12.2022 – 11.12.2022** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**II.** Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 08.12.2022 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S