

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"CARAVANA COCA-COLA"

Interval activari: 30 noiembrie – 22 decembrie 2023

in interval orar 17:00 – 22.00, ora Romaniei

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale " **CARAVANA COCA-COLA** ", (denumita in continuare "Campania" este **COCA-COLA SERVICES S.A.**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles,1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE046252579L. Campania " **CARAVANA COCA-COLA** " se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA S.R.L.** cu sediul în București, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, cu sprijinul si prin intermediul Agentiei **YES COMMUNICATION S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Str. Valea Oltului, nr. 6, Sector 6, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9250/2005, cod fiscal nr. RO17611432.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.9912000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 50612004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 67912016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului, in forma actualizata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata exclusiv local, in cadrul Campaniei **CARAVANA COCA-COLA 2023**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **30 noiembrie – 22 decembrie 2023**, in interval orar 17:00 – 22:00, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalficarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie:

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa participe la activarile organizate in Spatiul Caravana Coca-Cola.

Activari disponibile in Spatiul CARAVANA COCA-COLA

1. Corner Mos Craciun

2. Ce tip de Mos Craciun esti?

Consumatorii sunt invitati sa acceseze aplicatia Coke App si sa joace "Lumea are nevoie de mai multi Mosi Craciuni" pentru a afla ce fel de Mos li se potriveste. Apoi promoterii le vor face o fotografie in spatiul special amenajat si vor primi intr-un plic fotografia realizata.

Se vor oferi 20 fotografii/h.

3. Paper lanterns.

Atelier de realizare lampioni "Una pentru tine, una pentru cei dragi!". Se vor forma echipe de cate 6 participanti la fiecare jumatate de ora.

Ore activare: 17.00, 17.30, 18.00, 18.30, 19.00, 19.30, 20.00, 20.30, 21.00, 21.30

4. Snowball fight

Participantii sunt invitati sa arunce cu o bila in panoul cu cadouri. Din 5 incercari trebuie sa nimerasca minim 3 pentru a castiga un premiu.

Premiile se vor extrage dintr-un bol cu bilete castigatoare.

c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

5.1.2 Premiile vor fi predate pe loc, zilnic, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante/ Premii").

6.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda in total 42.250 de premii, respectiv:

- Doze Coca-Cola Zero Zahar – 39990 buc – 107973 lei
- Decoratiune brad – 100 buc – 1500 lei
- Decoratiuni din lemn – 100 buc – 3800 lei
- Tote bag – 120 buc – 5400 lei
- Fulare – 80 buc – 12.000 lei
- Vouchere TAZZ – 310 buc – 46.500 lei
- Puncte in Coke App – 1550 buc

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 177.173 Ron (nu include TVA si taxe).

6.3. Castigatorii respecta prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/ sau Produse.

6.5 Organizatorul va suporta contravaloarea impozitelor pe premii in cazul premiilor cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei, care se va vira catre bugetele de stat corespunzatoare.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile vor fi predate pe loc, zilnic, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor primi pe loc Premiul Campaniei.

8.2 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.3 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare

8.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia, in numele Organizatorului, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art.110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.2271 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

* Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului si nici in cazul furnizarii unor date ce apartin altor persoane, situatie in care Participantul este unicul raspunzator pentru utilizarea si furnizarea unor date care nu ii apartin;

* Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

* Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Organizatorul nu raspunde daca evenimentul aferent premiului (care nu se afla sub organizarea si controlul Organizatorului) nu mai are loc, este amanat sau anulat, in astfel de situatii castigatorul putand beneficia de premiu in orice alte conditii stabilite de organizatorii evenimentului.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES S.A. este operatorul de date.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de

vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau prin formularul de contact disponibil pe coca-cola.ro sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 10 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

COCA-COLA SERVICES S.A.