



DUPLICAT

Scopul autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Coke Zero - Giveaway - Articole High Snobiety"
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 27 decembrie 2023 – 30 decembrie 2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "Coke Zero - Giveaway - Articole High Snobiety", (denumita in continuare "Campania" este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "Coke Zero - Giveaway - Articole High Snobiety" se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care are urmatoarele atributii: intermedierea discutiilor dintre Organizator si Mediapost Hit Mail si transmiterea informatiilor necesare in vederea intocmirii Regulamentului, transmiterea datelor personale ale castigatorilor catre Organizator, primirea de la Mediapost Hit Mail si transmiterea catre Organizator a proceselor verbale de predare-primire premiu).

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorii, validarea castigatorilor, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea premiilor, trimiterea datelor personale ale castigatorilor si a proceselor verbale de predare-primire premiu catre Agentia 1.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricari participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin

actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Coca-Cola Romania (<https://www.instagram.com/cocacolaromania/>), denumita in continuare "Pagina de Instagram a Campaniei", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **27.12.2023, ora 12:00:00, ora Romaniei – 30.12.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa devina (daca nu este deja) urmaritor al paginii de Instagram Coca-Cola Romania (<https://www.instagram.com/cocacolaromania/>);
- d) Sa acceseze Pagina de Instagram a Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa eticheteze (dea tag) unui prieten in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania;
- e) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Campanie, cu conditia ca prietenul etichetat sa fie diferit. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice (acelasi prieten etichetat)



efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

f) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;

g) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;

5.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip tag (eticheta) conform specificatiilor anterior mentionate la punctul d.) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (30 decembrie 2023, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

5.4 Continutul Paginii de Instagram a Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, articole vestimentare din colectia Coca-Cola Zero Zahar x High Snobity:



Nr. crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA si impozit pe premii inclus
1	Pink T-shirt	2	325	650
3	Black T-shirt	3	325	975
4	Undershirt	6	250	1500
5	Unitard	11	1000	11,488.88
6	Trousers	13	800	10,688.88
7	Jacket	7	1100	8,088.88
8	Gloves	5	50	250
9	Vest	6	550	3,300
TOTAL VALOARE PREMII			36,941.64LEI	



6.2 Valoarea totala a premiilor este de **36,941.64 LEI**, TVA inclus.

6.3 Marimile disponibile pentru premii sunt urmatoarele:

Tricou roz: 2 buc. XL

Tricou negru: 1 buc. L, 1 buc. XL, 1 buc. XXL

Maiou: 2 buc. M, 2 buc. L, 1 buc. XL, 1 buc. XXL

Salopeta: 3 buc. M, 4 buc. L, 3 buc. XL, 1 buc. XXL

Pantaloni: 3 buc. S, 3 buc. M, 3 buc. L, 3 buc. XL, 1 buc. XXL

Geaca: 1 buc. S, 1 buc. M, 2 buc. L, 3 buc. XL

Manusi: 5 perechi marime universala

Vesta: 2 buc. S, 2 buc. M, 1 buc. L, 1 buc. XXL

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate.

Premiile se acorda primilor 53 de Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului, iar pentru fiecare castigator se vor desemna cate 2 rezerve. Astfel, urmatorii 106 Participanti in ordinea cronologica a inregistrarii inscrierilor, ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului, vor fi desemnati rezerve.

Atat premiul, cat si marimea se vor aloca in ordinea mentionata in cadrul art. 6.3 de mai sus, astfel:



Nr. Crt. Comentariu valid	Premiu	Marime
1	Tricou roz	XL
2	Tricou negru	L
3	Maiou	M
4	Salopeta	M
5	Pantaloni	S
6	Geaca	S
7	Manusi	marime universala
8	Vesta	S
9	Tricou roz	XL
10	Tricou negru	XL
11	Maiou	L
12	Salopeta	L
13	Pantaloni	M
14	Geaca	M
15	Manusi	marime universala
16	Vesta	M
17	Tricou negru	XXL
18	Maiou	XL
19	Salopeta	XL
20	Pantaloni	L
21	Geaca	L
22	Manusi	marime universala
23	Vesta	L
24	Maiou	XXL
25	Salopeta	XXL
26	Pantaloni	XL
27	Geaca	XL
28	Manusi	marime universala
29	Vesta	XXL
30	Maiou	M
31	Salopeta	M
32	Pantaloni	XXL
33	Geaca	L
34	Manusi	marime universala
35	Vesta	S
36	Maiou	L
37	Salopeta	L
38	Pantaloni	S
39	Geaca	XL
40	Vesta	M
41	Salopeta	XL
42	Pantaloni	M

43	Geaca	XL
44	Salopeta	M
45	Pantaloni	L
46	Salopeta	L
47	Pantaloni	XL
48	Salopeta	XL
49	Pantaloni	S
50	Salopeta	L
51	Pantaloni	M
52	Pantaloni	L
53	Pantaloni	XL



Desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maximum 20 de zile de la data finalizarii Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati, in termen de maximum 5 zile de la data desemnarii lor, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie. Mesajul privat va fi trimis prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, in intervalul orar 09:00-18:00, numarul de telefon 021.207.00.16 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara intervalului orar anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei 2, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 1 zi de la momentul apelului (exclusiv in cazul castigatorilor premiilor ce constau in salopeta, pantaloni sau geaca)

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 1 zi de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorct), acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

8.2 În cazul în care Participantii desemnați ca câștigători ai premiilor nu apelează numărul de telefon 021.207.00.16 în termen de maximum 24 de ore de la data anunțării lui, aceștia vor fi invalidați și vor pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.3 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid). Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.4 Nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat sau constatarea unor neconcordanțe conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.5 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării lor. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, se va avea în vedere cea de a doua rezerva. Dacă nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.

8.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați ca câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficienți înscriși în Campanie.

8.7 Lista câștigătorilor Campaniei va fi publicată pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

8.8 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

8.9 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

8.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

8.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.12 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de Participanti, fiind responsabilitatea exclusiva a acestora.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inregistrarea in campanie;
- ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.16 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: intermedierea discutiilor intre Organizator si Agentia 2 in ceea ce priveste transferul datelor cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor, transmiterea catre Organizator a proceselor verbale de predare-primire premiu semnate de catre castigatori,

si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: parcurgerea procesului de validare a castigatorilor, trimiterea premiilor catre castigatori, colectarea si transmiterea catre Agentia 1 a proceselor verbale de predare-primire premiu semnate de catre castigatori. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

11.2 In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

11.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului care decurg din Regulamentul Oficial in raport cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si a celor legale, precum cei din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin convorbiri telefonice va fi prelucrata in baza interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA



12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 30.01.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 22.12.2023, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

