

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"COKE MEALS 2023"

Interval activari: 11 octombrie – 02 noiembrie 2023

in interval orar 10:00 – 22.00, ora Romaniei

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**COKE MEALS 2023**", (denumita in continuare "Campania" este **COCA-COLA SERVICES S.A.**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE046252579L. Campania "**COKE MEALS 2023**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, cu sprijinul si prin intermediul Agentiei **YES COMMUNICATION S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Str. Valea Oltului, nr. 6, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9250/2005, cod fiscal nr. RO17611432.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 9912000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 50612004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 67912016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului, in forma actualizata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata in locatiile de mai jos, in perioada 11 octombrie – 01 noiembrie 2023, (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Locatii campanie:

Timisoara

Complex studentesc: Aleea Studentilor, camin 20-21
11-13 octombrie, interval orar 18:00 - 22:00

Auchan: Calea Aradului nr. 56
14-15 octombrie, interval orar 12:00 - 18:00

Cluj-Napoca

Complexul studentesc Hasdeu: Str. Bogdan Petriceicu Hasdeu
17-19 octombrie, interval orar 18:00 - 22:00

Iasi

Parcare Iulius Mall: Bd. Tudor Vladimirescu
23-25 octombrie, interval orar 18:00 - 22:00

Bucuresti

Parcare Penny Pipera: Depozit Cora GS, Bd. Pipera, Oras Voluntari
28-29 octombrie, interval orar 12:00 - 18:00

Complex studentesc Grozavesti: Splaiul Independentei nr. 204
30 octombrie - 1 noiembrie, interval orar 18:00 - 22:00

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica locatiile si perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie:

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa participe la activarile organizate in Spatiul Coke Meals:

1. Invarste roata

Pentru a participa la aceasta activare, consumatorul trebuie sa prezinte promoterului un bon fiscal care sa ateste achizitia a cel putin unui produs Coca-Cola sau Coca-Cola Zero doza sau PET, nu mai vechi de 7 zile. Cand activarea are loc in parcarearea unui retailer (ex. Auchan, Carrefour, Penny, Kaufland), bonul trebuie sa fie de la retailerul respectiv.

Dupa ce va invarsti roata, consumatorul se poate afla intr-una dintre situatiile de mai jos:

- **"Ai castigat o masa ca acasa"** – consumatorul primeste de la promoter un jeton pe care trebuie sa il prezinte la food truck, in baza caruia va castiga o portie de mancare (la alegere dintre cele disponibile in ziua respectiva la food truck-ul Coca-Cola) si o doza 330 ml de Coca-Cola Zero Zahar.
 - o In cazul in care consumatorul ii comunica promoterului de la roata PAROLA MAGICA (o propozitie ascunsa in postarile de pe Instagram), consumatorul primeste de la promoter doua jetoane – unul simplu si unul marcat cu un X – in baza carora va castiga doua portii de mancare si doua doze 330 ml de Coca-Cola Zero Zahar.
- **"Ai castigat o Coca-Cola"** – consumatorul castiga o doza 330ml de Coca-Cola Zero Zahar
- **"Ai castigat un premiu"** – promoterul ii ofera consumatorului unul dintre premiile personalizate Coca-Cola: tote bag, pahar sau tricou, in limita a 2 premii / ora
- **"Nu este ziua ta norocoasa"** – consumatorul nu castiga nimic
- **"Mai incearca o data"** – consumatorul poate invarsti roata inca o data, in limita a 3 incercari.

2. Ghiceste ingredientele secrete

Consumatorul este invitat sa aleaga una dintre cele 16 cutii disponibile si sa ghiceasca ce se afla inautru. Daca va ghici minimum 3 ingrediente dintre cele 5 aflate in cutie, consumatorul va primi un premiu constand intr-o sacosa de rafie si un scratch card cu un cod unic valabil in aplicatia Coca-Cola.

3. Gusturi similare

La aceasta activare sunt invitati sa participe cate doi consumatori. Cel putin unul dintre ei trebuie sa recicleze in spatiul special amenajat cel putin un ambalaj Coca-Cola Regular doza sau PET sau Coca-Cola Zero Zahar PET. Consumatorii sunt invitati sa se aseze spate in spate si sa raspunda la intrebarile de

pe tabletele disponibile. Daca vor avea acelasi raspuns la minimum 3 din 5 intrebari, ambii consumatori vor primi un carton pe care scrie "Meniu Mixt", in baza caruia isi vor putea revendica un meniu compus din toate felurile de mancare disponibile in ziua respectiva la food truck-ul Coca-Cola si cate o doza 330 ml de Coca-Cola Zero Zahar.

c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

5.1.2 Premiile vor fi predate pe loc, zilnic, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data.

VI. SECTIUNEA 6. PREMILE CAMPANIEI

6.1 Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante/ Premii").

6.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda in total 9840 de premii, respectiv:

- Tote bag – 100 buc x 20 ron = 2000 ron
- Pahar – 50 buc x 35 ron = 1750
- Tricou – 50 buc x 100 ron = 5000
- Portie mancare – 3060 buc x 10 ron = 30600
- Portie mancare suplimentara (acordata la PAROLA MAGICA) – 480 buc x 10 ron = 4800
- Coca-Cola Zero Zahar doza 330 ml – 5000 buc x 3,01 ron = 15050
- Sacosa rafie – 1100 buc x 12.50 ron = 13750

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 72950 Ron (nu include TVA si taxe).

6.3. Castigatorii respecta prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/ sau Produse.

6.5 Organizatorul va suporta contravaloarea impozitelor pe premii in cazul premiilor cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei, care se va vira catre bugetele de stat corespunzatoare.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile vor fi predate pe loc, zilnic, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data.

7.2 Premiile se acorda in limita stocului zilnic disponibil.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor primi pe loc Premiul Campaniei.

8.2 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.3 Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare

8.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia, in numele Organizatorului, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 2271/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

* Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului si nici in cazul furnizarii unor date ce apartin altor persoane, situatie in care Participantul este unicul raspunzator pentru utilizarea si furnizarea unor date care nu ii apartin;

* Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

* Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Organizatorul nu raspunde daca evenimentul aferent premiului (care nu se afla sub organizarea si controlul Organizatorului) nu mai are loc, este amanat sau anulat, in astfel de situatii castigatorul putand beneficia de premiu in orice alte conditii stabilite de organizatorii evenimentului.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES S.A. este operatorul de date.

Prin participarea la campanie, consumatorul declara in mod ferm si irevocabil ca accepta sa fie inregistrat audio video in cadrul Coke Meals 2023, campanie ce se va desfasura in perioada 11 octombrie

– 1 noiembrie 2023 (“Campania”), fara a avea nicio pretentie materiala prezenta si/sau viitoare in legatura cu filmarea si/sau fotografierea si/sau in urma difuzarii online a materialului inregistrat si/sau fotografiat in care apare subsemnatul/subsemnata, fara limita de timp sau teritoriu. In acest sens declara in mod ferm si irevocabil ca nu are si nu va avea nicio pretentie de nicio natura, inclusiv financiara, cu privire la utilizarea de catre societatea COCA-COLA SERVICES SA. si/sau de catre colaboratorii/partenerii/clientii acesteia a imaginilor si/sau materialelor foto/video in care apare subsemnatul/subsemnata, prezentul consimtamant fiind acordat cu titlu gratuit.

Consumatorul declara in mod ferm si irevocabil, ca este de acord ca societatea COCA-COLA SERVICES SA. si/sau colaboratorii/partenerii/clientii acesteia sa foloseasca in mod gratuit imaginea in scopuri comerciale, de marketing si publicitate in legatura cu Campania.

De asemenea, consumatorul cedeaza in mod ferm si irevocabil, in mod gratuit catre societatea COCA-COLA SERVICES SA., drepturile patrimoniale si conexe dreptului de autor asupra prestatiei realizate pentru toate teritoriile lumii si pentru perioada maxima permisa de lege. Prin drepturi patrimoniale si conexe cedate inteleg: fixarea prestatiei; dreptul de a distribui prestatia, prin orice mijloc si in orice conditii; reproducerea integrala sau partiala a prestatiei fixate. Prin drepturi patrimoniale si conexe autorizate intelege: difuzarea prestatiei fixate prin vanzare, inchiriere, imprumut sau prin orice alt mod de transmitere cu titlu oneros ori cu titlu gratuit; prezentarea intr-un loc public sau comunicarea publica a prestatiei fixate ori nefixate pe un suport sau prin intermediul oricaror mijloace, inclusiv, dar fara a se limita la radio, tv, print, ooh, internet, retele socializare, expozitii si festivaluri; adaptarea prestatiei fixate; emiterea sau transmiterea prin radiodifuziune ori prin televiziune a prestatiei sale, fixate sau nefixate pe un suport, retransmiterea prin mijloace fara fir, prin fir, prin cablu, prin fibra optica, prin satelit sau prin orice alt procedeu similar; comunicarea publica prin intermediul inregistrarilor sonore si audiovizuale; difuzarea secundara; dreptul de a reproduce prestatia, sub orice forma si in orice conditii; dreptul de a comunica prestatia catre public, prin orice mijloc si in orice conditii; dreptul de radiodifuzare a prestatiei; dreptul de retransmitere prin cablu a prestatiei; dreptul de a realiza opere derivate; dreptul de a transforma/modifica/completa prestatia; alte drepturi derivate sau conexe celor mentionate anterior.

Totodata consumatorul declar in mod expres ca este de acord ca imaginea subsemnatului/subsemnatei sa fie asociata cu produsele COCA-COLA in legatura cu Campania.

Prin participarea la Campanie, confirma ca a fost informat/a in prealabil ca datele colectate vor fi puse la **dispozitia atat a publicului prin postarea materialelor filmate/video on line**, cat si a anumitor autoritati legale si de reglementare in conditiile impuse de lege si ca vor putea fi divulgate aceste date ori de cate ori legea o impune sau in situatia in care acest demers este necesar pentru a permite exercitarea drepturilor prevazute de lege in favoarea societatii, pentru a actiona in justitie contra oricarei activitati ilegale/neconforme, sau pentru a proteja sanatatea oricarei persoane.

La datele personale pot avea acces furnizori de servicii ai Operatorului de date (ex: imputerniciti in cadrul Campaniei, furnizori de servicii de gazduire baze de date etc.) dar care si-au asumat obligatii de confidentialitate fata de Operator.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau prin formularul de contact disponibil pe coca-cola.ro sau utilizand datele de contact disponibile pe coca-cola.ro in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data castigatilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 10 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

COCA-COLA SERVICES S.A.