

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### Multiverse Escape Room

Perioada campaniei: 13 martie - 2 aprilie 2023



DUPLICAT

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**MULTIVERSE ESCAPE ROOM**" (denumita in continuare "**Campania**") este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "**MULTIVERSE ESCAPE ROOM**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 si prin intermediul **S.C. DIRECT CALL CENTER SRL** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comertului J40/10916/2005.

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul oficial").

#### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, precum si in pagina de inscriere in Campanie.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, pe website-ul [www.cocacolamultiverse.ro](http://www.cocacolamultiverse.ro) si in Bucuresti, mall Park Lake, spatiu comercial parter – Coca-Cola Multiverse Escape Room in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 13.03.2023, ora 10:00:00, ora Romaniei – 02.04.2023, ora 21:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care

accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Poate dobandi calitatea de Participant persoana fizica mentionata la Sectiunea 4, prin accesarea website-ului [www.cocacolamultiverse.ro](http://www.cocacolamultiverse.ro) si prin înscrierea la experienta de Escape Room - "Multiverse Escape Room":

✓ Sa acceseze sectiunea „REZERVA LOC”

✓ Sa selecteze un slot disponibil (data si ora) pentru a participa la experienta de Escape Room

✓ Sa completeze in formularul de inscriere urmatoarele date personale (toate datele marcate cu asterisc\* sunt cu caracter obligatoriu):

• Nume si Prenume Participant

• Nume si Prenume Membri echipa. In componenta echipei trebuie adaugat minim 1 membru si maxim 3 membri.

• E-mail Participant

• Numar de telefon Participant

• Data nasterii. Atat Participantii cat si Membrii echipei trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii campaniei.

• Nume Echipa

• Bifa acord termenii și conditiile regulamentului campaniei

5.2 Dupa finalizarea procesului de inscriere Participantul primeste un SMS pe numarul de telefon inscris in campanie cu confirmarea rezervarii. Cu o zi inainte de data rezervata pentru participare, Participantul va mai primi un SMS de reamintire.

Participantul si Echipa trebuie sa se prezinte cu 10 minute inainte de ora rezervarii pentru a nu pierde dreptul de participare. Orice intarziere, indiferent de motiv, va avea drept consecinta pierderea calitatii de Participant. Pentru o noua inscriere, este necesara parcurgerea din nou a pasilor de mai sus.

5.3 Un Participant (atat cel care a realizat inscrierea cat si Membrii Echipei realizate) are drept unic de participare (un singur slot, o singura echipa). Identificarea celui care a realizat inscrierea se va face dupa nume si prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, data nasterii, iar a Membrilor Echipei realizate se va face dupa nume si prenume. Realizarea mai multor inscrieri sau participarea in mai multe echipe nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare, atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca echipa celui eliminat va fi declarata castigatoare, vor beneficia de premiu doar ceilalti membri care nu au fost eliminati, cu conditia sa fie cel putin 2 membri valizi in echipa castigatoare.

5.4 Durata experientei va fi de 40 de minute de joc, timp in care Echipa formata trebuie sa rezolve probele din Escape Room. Aceste probe sunt de: îndemânare, atenție la detalii și rapiditate. Pe tot parcursul experientei de joc din Escape Room, Membrii Echipei au dreptul sa ceara indicii (felul in care pot solicita indiciile va fi descoperit



in Escape Room). Fiecare indiciu atrage dupa sine o penalizare de 3 minute.

5.5 La finalizarea campaniei, cea mai rapida echipa care a finalizat experienta de Escape Room va fi declarata castigatoare.

5.6 Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.

## **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI**

6.1 La finalizarea campaniei, Echipa care a finalizat experienta de Escape Room si are cel mai scurt timp va fi declarata castigatoare de o comisie care va analiza, in max. 10 zile de la finalizarea Campaniei, timpul obtinut de fiecare echipa si care va identifica si confirma echipa castigatoare si echipele de pe pozitiile 2 si 3 (ce vor avea calitatea de rezerve).

6.2. In cazul in care una sau mai multe echipe au realizat acelasi timp, acestea vor fi departajate in functie de urmatoarele criterii, in ordinea de mai jos:

- numarul de indicii solicitate (Echipa cu cele mai putine indicii va fi declarata castigatoare)
- timpul inregistrat pentru realizarea ultimului pas in vederea finalizarii experientei de Escape Room
- timpul inregistrat la introducerea penultimului pas in vederea finalizarii experientei de Escape Room

6.3 Echipa cu cel mai bun timp va fi declarata castigatoare, iar locurile doi respectiv trei vor fi declarate rezerve pentru premiul acordat in campanie.

6.4 Participantul declarat castigator de comisie va fi apelat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in cel mult 3 zile de la desemnarea sa drept castigator de catre comisie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu Castigatorul apeland numarul de mobil de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, la ore diferite in intervalul orar 9.00 – 18.00.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

6.5 Pentru ca un Participant si Membrii Echipei acestuia sa fie validati ca si castigatori al premiului din campanie, acestia trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Sectiunea 4;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie potrivit art. 6.4 de mai sus;
- ✓ in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii si sa expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicat/a de Organizator in momentul contactarii telefonice o fotocopie a cartii de identitate a lui si a Membrilor Echipei in care sa fie vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul acestora. Acestea vor fi trimise in termen de maximum 5 zile de la data convorbirii telefonice, exceptand ziua convorbirii;
- ✓ Copia cartii de identitate va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 impus de Codul Fiscal).
- ✓ Sa fie de acord cu conditiile Premiului Campaniei.

6.5 Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, nu se poate lua legatura cu Participantul desemnat castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei.

6.6 Daca se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul nu va mai fi acordat si acesta va ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul

Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii/ a Organizatorului sau imaginea Agentiilor.

6.9. Echipa Castigatoare in cadrul Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii.



## SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii este:

Descriere Premiu	Numar total de premii (buc.)	Valoarea totala (RON, cu TVA inclus)
Excursie pentru 4 persoane la Disneyland Experienta Coca-Cola Marvel Disneyland in perioada 12-14 Mai 2023	1	19.800

Avand in vedere ca premiul consta intr-un pachet turistic care are o valoare globala, pentru toti membrii echipei castigatoare, in functie de numarul de membri din echipa declarata castigatoare, premiul aferent fiecarui membru in scopul declararii impozitului va fi rezultatul impartirii valorii totale a premiului la numarul de membri din echipa castigatoare.

7.2 Specificatiile Premiului:

Excursie 4 persoane Disneyland - Experienta Coca-Cola Marvel Disneyland, in perioada 12-14 Mai 2023

- Premiul include bilete/ intrare pentru Echipa Castigatoare (pana la 4 membri) la experienta Coca-Cola x Marvel Disneyland, calatorii in si din tara de origine cu avionul si cazare pentru datele de experienta selectate (12-14 Mai 2023) la un hotel de 4 stele, precum si transport la sol la si de la aeroportul din Franta la sediul Disneyland Paris.
- Cazarea oferita va fi o (1) camera comuna cu 4 paturi
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica parametrii excursiei (pret, cazare) in functie de componenta echipei finale (cu precadere in functie de numarul de membri validati ai echipei castigatoare), in functie de care valoarea globala a premiului ar putea fi modificata (ex: pretul cazarii in functie de numarul de persoane, al biletelor de calatorie etc.).

**Castigatorul va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii DIRECT CALL CENTER in vederea intalnirii cu reprezentantii COCA-COLA ROMANIA pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind acordarea lui.**

7.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru orice modificari ale orarelor sau rutelor de zbor datorate liniilor aeriene, precum si in cazul anularii zborului de catre liniile aeriene si consecintele acestor anulari / modificari, acestea fiind in responsabilitatea companiei aeriene si a autoritatilor aeroportuare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile survenite in urma unei greve a companiei aeriene sau a angajatilor aeroportului, a unor situatii de forta majora (interventii guvernamentale, razboaie, rapiri, incendii, inundatii, accidente, furtuni, atacuri teroriste, actiuni industriale) sau a oricarei situatii independente de controlului direct al Organizatorilor, ce rezulta in anularea rezervarii sau zborului. In astfel de situatii, premiul se va considera pierdut, reprogramarea excursiei nefiind posibila.

7.4 Premiul campaniei este atribuit conform cu mecanismul descris la Sectiunea 5 si va fi predat numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Echipa Castigatoare a premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

7.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6 Pentru a intra in posesia premiului, Echipa Castigatoare nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

7.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat in aceasta campanie.

7.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care Echipa Castigatoare nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorului (ex: incapacitate de a calatori cu avionul, interdictie, condamnari penale, incapacitate determinata de motive medicale, etc).

7.9 Echipa Castigatoare este responsabila pentru obtinerea documentelor de calatorie si a oricaror alte formalitati necesare pentru destinatiile care necesita astfel de formalitati. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care Echipa Castigatoare nu obtine documentele necesare calatoriei aferente premiului castigat sau nu indeplineste formalitatile solicitate de tara de destinatie (Franta).

7.10 Membrii Echipei Castigatoare vor furniza toate informatiile solicitate referitoare la informatiile cu caracter personal care vor permite emiterea biletelor de calatorie, cazare si intrare/ bilete/abonamente Disney relevante, fara a se limita, de exemplu, la pasaport, data nasterii, nationalitate, starea vaccinarii impotriva COVID in formatul solicitat de Organizator si in perioada de timp specificata de Organizator.

Nefurnizarea informatiilor solicitate in timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.

7.11 In cazul in care Echipa Castigatoare nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in pachet, sau in cazul in care valoarea premiului este mai mica decat valoarea maxima a premiului acesta nu va primi contravaloarea in lei pana la valoarea maxima a premiului. Echipa Castigatoare va fi responsabila pentru toate cheltuielile auxiliare legate de Eveniment si care nu sunt indicate in mod explicit in descrierea Premiului.

7.12 Echipa Castigatoare trebuie sa respecte regulile si regulamentele hotelurilor si parcurilor tematice Disneyland® Paris. COCA-COLA ROMANIA nu este responsabila pentru nicio incalcare a Regulilor si Regulamentelor de catre Echipa Castigatoare.

7.13 Premiul este acordat Castigatorului si Membrilor Echipei acestuia, care trebuie sa participe personal la experienta de Escape Room, cu exceptia cazului in care, in circumstante exceptionale, Organizatorul decide altfel, la libera sa apreciere.

7.14 Vanzarea sau oferirea spre vanzare, transfer, revanzare, donatie sau schimb de bilete si/sau parte a oricarui premiu este strict interzisa (inclusiv, dar fara a se limita la, personal sau online, prin intermediul unui site de licitatie online sau al unei piete de revanzare online a biletelor). COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a anula biletele si de a retrage sau de a anula oricare si toate elementele Premiului daca acest termen nu este respectat.

7.15 COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul, neavand o obligatie in acest sens, de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

#### **7.16 DETALII DE CALATORIE**

- Echipa Castigatoare va fi responsabila pentru toate cheltuielile auxiliare legate de Eveniment si care nu sunt indicate in mod explicit in descrierea Premiului. Deci, costul alimentelor, bauturilor, taxiurilor/ transferurilor, gratuitatilor etc. sunt de partea Echipei Castigatoare, cu exceptia cazului in care acestea sunt indicate in mod expres altfel. Castigatorul nu poate angaja COCA-COLA ROMANIA in niciun fel de costuri.
- Membrii Echipei Castigatoare inteleg ca, pentru noptile de pe perioada experientei, cazarea oferita va fi o (1) camera comuna cu 4 paturi.
- Biletele de calatorie si noptile de cazare sunt legate de datele experientei Coca-Cola Marvel Disneyland 12-14 mai 2023.
- Agentia de turism si COCA-COLA ROMANIA au dreptul de a selecta modul (zbor) si ruta de calatorie;
- Calatoriile vor fi catre si de la un hub/ oras important pe tara. Membrii Echipei Castigatoare vor fi responsabili pentru costul si disponerea calatoriei de acasa la aeroport/gara de plecare;
- Membrii Echipei Castigatoare vor fi pe deplin responsabili pentru verificarea limitelor de greutate si dimensiune atat pentru bagajele inregistrate, cat si pentru bagajele de mana pentru calatoria cum sunt stabilite de transportatorul aerian utilizat, precum si pentru respectarea acestor reguli;
- Membrii Echipei Castigatoare vor primi bilete pentru aceleasi zboruri, in ambele directii, si nu vor avea posibilitatea de a alege datele si companiile aeriene, cu exceptia cazului in care acest lucru le este oferit in mod explicit de catre agentia de turism;

- In cazul in care rezervarea este anulata de catre unul dintre Membrii Echipei Castigatoare sau in caz de neapareare in ziua calatoriei, acestuia sau unuia dintre coechipierii sai nu i se vor elibera alternative la bilete si, pentru a evita indoilele, nu se vor acorda compensatii si / sau rambursari.
- Toate calatoriile, cazarea si alte servicii furnizate Echipei Castigatoare vor fi furnizate, sub rezerva termenilor si conditiilor, de catre furnizorul relevant in fiecare caz.
- COCA-COLA ROMANIA nu este responsabil daca Echipa Castigatoare alege sa nu utilizeze bilete la un eveniment, in oricare din zilele de experienta.
- COCA-COLA ROMANIA nu este raspunzator pentru nicio activitate organizata independent de Echipa Castigatoare, in timp ce se afla in destinatia Premiului, sau pentru excursii externe amenajate personal
- Membrii Echipei Castigatoare nu trebuie sa aiba nicio limitare a capacitatii sau drepturilor lor de a calatori atat catre si de la destinatia experientei Disneyland, cat si din tara care pleaca.
- Dreptul de a refuza intrarea in oricare dintre tari este detinut de controlul pasapoartelor si de autoritatile tarilor respective.
- COCA-COLA ROMANIA nu isi asuma nicio responsabilitate pentru a se asigura ca Membrii Echipei Castigatoare pot calatori si nu este responsabila pentru costurile suportate in cazul in care intrarea este refuzata de controlul pasapoartelor sau de autoritatile tarilor respective.
- COCA-COLA ROMANIA nu va fi trasa la raspundere pentru bunurile sau serviciile furnizate in afara premiului castigator alocat.

7.17 In cazul in care Echipa Castigatoare are sub 4 membri, din orice motiv, organizatorul nu va oferi plati sau servicii compensatorii.

#### 7.18 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

- COCA-COLA ROMANIA este autorizat sa publice si sa faca publice numele, imaginea, Membrilor Echipei Castigatoare, iar COCA-COLA ROMANIA se poate referi la acestea in asociere cu Campania si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. COCA-COLA ROMANIA poate filma, fotografia si/sau inregistra Membrii Echipei Castigatoare in legatura cu Campania si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.
- Membrii Echipei Castigatoare acorda promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a utiliza, reproduce si distribui materialul trimis in cadrul Campaniei, pe site-ul Disneyland, precum si orice transport sau cazare suplimentara furnizata si de a utiliza materialul trimis in scopuri de comunicare si marketing intern si extern, fara nicio limitare in timp sau teritoriu
- In plus, COCA-COLA ROMANIA va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii Membrilor Echipei Castigatoare. Membrii Echipei Castigatoare acorda, de asemenea, COCA-COLA ROMANIA dreptul gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a-si utiliza, reproduce si distribui numele, imaginea si vocea in cadrul Campaniei si in scopuri de comunicare si marketing interne si externe, fara nicio limitare in teritoriu.

#### SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

8.2 Organizatorul si/sau Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va fi sanctionata, iar rezultatul consta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are

dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament oficial.

8.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea raspunde Participantului la campanie;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

8.5 Echipa Castigatoare intelege si este de acord ca COCA-COLA ROMANIA are dreptul, la discretia sa, sa descalifice si sa elimine unul dintre Membrii Echipei Castigatoare din orice activitate, in orice moment, in cazul in care comportamentul Membrilor Echipei Castigatoare (in orice moment) este necooperant, perturbator sau poate sau provoaca daune persoanei, proprietatii sau reputatiei COCA-COLA ROMANIA.

8.6 Membrii Echipei Castigatoare vor furniza toate detaliile solicitate referitoare la informatiile cu caracter personal care vor permite emiterea biletelor de calatorie, cazare si intrare/ bilete/abonamente Disney relevante, fara a se limita, de exemplu, la pasaport, data nasterii, nationalitate, starea vaccinarii impotriva COVID in formatul solicitat de COCA-COLA ROMANIA si in perioada de timp specificata de agentia de turism si/sau COCA-COLA ROMANIA. Nefumizarea informatiilor solicitate in acest interval de timp poate duce la pierderea premiului.

8.7 Membrii Echipei Castigatoare sunt responsabili pentru respectarea oricaror cerinte privind COVID-19 stabilite de COCA-COLA ROMANIA, compania aeriana, hoteluri/cazari, locatii de evenimente sau alti furnizori care ofera servicii care fac parte din premiul pentru calatorie.

Nerespectarea oricaror cerinte impuse de COVID-19 poate duce la pierderea anumitor elemente ale premiului sau ale intregului premiu.

Incepand cu data de incepere a Campaniei, exista un risc inerent de expunere la COVID-19 atunci cand calatoriti si in orice loc public in care oamenii sunt prezenti. COVID-19 este o boala contagioasa care poate duce la boli grave si deces. Acceptand acest premiu de calatorie si participand la experienta Disneyland, Membrii Echipei Castigatoare isi asuma in mod voluntar toate riscurile legate de expunerea la COVID-19.

## **SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Prin participarea la campania promotionala „**MULTIVERSE ESCAPE ROOM**” Participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la prelucrarea datelor personale de catre **COCA-COLA SERVICES SA**, in calitate de operator de date, in scopul derularii Campaniei.

9.2 Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiilor, de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (\*) la Sectiunea 5 – alin. 5.1.

9.3 Echipa Castigatoare va transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de email, CNP, copie CI, prin email iar acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin Agentiile, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiului castigat. Convorbirile telefonice aferente validarii castigatorilor vor fi inregistrate in scopul utilizarii ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor

si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si Echipei Castigatoare.

9.5 Datele Membrilor Echipei Castigatoare si datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale. Convorbirile telefonice vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor si predarea premiilor, oricare intervine ultima. Datele Participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor.

9.6 Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentiile respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.

9.7 Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele Membrilor Echipei Castigatoare va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

9.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu Echipa Castigatoare (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Membrilor Echipei Castigatoare) precum si ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

9.9 Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.
- Dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.

9.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

9.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

9.12 Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti Politica de confidentialitate Coca-Cola de pe: <http://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.



9.13 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com)

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Membrii Echipei Castigatoare, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Membrilor Echipei Castigatoare. Prin simpla participare la Campanie, Membrii Echipei Castigatoare declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Membrii Echipei Castigatoare se obliga sa le furnizeze.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

11.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

11.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

11.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.

11.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) pana la data de 21.04.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de max. 5 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

## **S.C DIRECT CALL CENTER SRL**

**Prin reprezentat**

**Mitrea Marian Alexandru**



ROMÂNIA  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
ILIE ADRIANA  
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN  
NR. 11, BL. M68, PARTER  
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65  
Nr. op. date cu caracter pers. 2965  
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 855  
08 MARTIE 2023**

În fața mea, **ILIE ADRIANA**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

**MITREA ALEXANDRU-MARIAN**, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura nr. 997/2023.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE ADRIANA**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de ILIE ADRIANA  
notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă  
ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC**

