



Se-a depus autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
THE MULTIVERSE AWAITS
Perioada campaniei: 16.01.2023 – 17.03.2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “**THE MULTIVERSE AWAITS**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “**THE MULTIVERSE AWAITS**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriuului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.

3.3 Campania se desfasoara in perioada 16.01.2023, ora 17:00:00, ora Romaniei – 17.03.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii periodice, in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor. Pentru Marele Premiu nu este permisa participarea celor care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei.

4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa *confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola*

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa *aceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*

- c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace jocul “CURSA CU SUPEREROI”, disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;
- d) Prin intermediul aplicatiei, participantii trebuie sa adune cat mai multe puncte prin intermediul personajului din joc care alearga prin unul dintre cele 3 niveluri diferite (parc, oras si spatiu), fiecare avand 3 sub-niveluri, pana la finalizarea nivelurilor respective;
- e) Ulterior finalizarii fiecarui nivel al jocului, participantilor li se va aloca, in contul personal, numarul de monede virtuale HERO corespunzator punctelor obtinute in joc, numarul de puncte obtinute fiind egal cu numarul de monede virtuale HERO primite;
- f) Jocul se compune din 3 niveluri de joc, fiecare nivel avand 3 sub-niveluri;
- g) Pentru un nivel finalizat cu succes in cadrul jocului, participantilor li se vor aloca monede virtuale HERO in contul personal, conform numarului de puncte obtinute, dupa cum urmeaza:



- Nivelul 1: maxim 20 de puncte pentru fiecare din cele 3 sub-niveluri, in total maxim 60 puncte;
- Nivelul 2: maxim 30 de puncte pentru fiecare din cele 3 sub-niveluri, in total maxim 90 puncte;
- Nivelul 3: maxim 50 de puncte pentru fiecare din cele 3 sub-niveluri, in total maxim 150 puncte;
- In cazul in care participantul finalizeaza un sub-nivel cu un scor perfect – evolutia acestui scor fiind vizibila oricand in timpul jocului - acestuia i se va aloca in contul personal un bonus de 50 de puncte.

Un participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data, pe perioada de desfasurare a Campaniei, pentru fiecare sub-nivel in parte finalizat cu un scor perfect.

h) Dupa ce a jucat toate nivelurile, participantul poate rejuca jocul de la inceput sau poate juca orice nivel doreste dar fara a acumula mai multe puncte.

Un participant poate fi recompensat cu puncte pentru finalizarea fiecarui sub-nivel intr-o singura zi calendaristica, in limita a 300 de puncte/zi calendaristica (asa cum este detaliat la sectiunea 5.1, g); la acestea se pot adauga, in conditiile finalizarii cu scor perfect a tuturor sub-nivelurilor, inca 450 de puncte bonus – care se acorda o singura data pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, pentru fiecare sub-nivel in parte, si care se adauga la punctajul acumulat pana la acel moment.

Ulterior celor 9 sub-niveluri finalizate intr-o zi calendaristica, participantii pot juca in continuare jocul disponibil prin intermediul Aplicatiei, insa nu vor mai putea castiga puncte in ziua respectiva, limita resetandu-se la miezul noptii, zilnic.

i) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

j) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;

k) Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in Perioada Campaniei, utilizand monedele virtuale HERO, asociate punctelor acumulate.

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti, pentru Marele Premiu ce consta intr-o *excursie de 4 persoane la Disneyland*, Participantul trebuie sa plateasca 900 de monede virtuale HERO, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, in perioada Campaniei;

ATENIE! Nu au voie sa se inscrie (cumpere bilete) pentru acest premiu participantii cu varsta mai mica de 18 ani, impliniti inainte de inceperea Campaniei.

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti, pentru premiile ce constau in *Soundbar Samsung HW-S60B, 5.0, 200W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru*, Participantul trebuie sa plateasca 200 de monede virtuale HERO, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, in perioada Campaniei;

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in *Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2022), Octa-Core, 10.4", 128GB, 4GB RAM, Wi-Fi, Oxford Gray*, Participantul trebuie sa plateasca 250 de monede virtuale HERO, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, in perioada Campaniei;

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti, pentru premiile ce constau in *Videoproiector portabil Samsung The Freestyle, Full HD 1920 x 1080, Wireless, Bluetooth 5.2, HDMI eARC, alb*, Participantul trebuie sa plateasca 350 de monede virtuale HERO, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, in perioada Campaniei;

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti, pentru premiile ce constau in *Televizor Samsung The Sero, 43LS05B, 108 cm, Smart, 4K Ultra HD, QLED, Clasa G*, Participantul trebuie sa plateasca 500 de monede virtuale HERO, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, in perioada Campaniei;

l) Un participant unic are dreptul:

- la oricate sanse de castig (bilete de participare) pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
- la un singur premiu din fiecare categorie.

5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.06 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei, mai exact 16.01.2023 – 17.03.2023.



In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 5 categorii de premii:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Marele Premiu	Excursie pentru 4 persoane la Disneyland Experienta Coca-Cola Marvel Disneyland in perioada 21 – 23 Aprilie 2023	1	19.800	19.800
2	Premii periodice	Televizor Samsung The Sero, 43LS05B, 108 cm, Smart, 4K Ultra HD, QLED, Clasa G	2	5.572,5	11.145
3	Premii periodice	Videoproiector portabil Samsung The Freestyle, Full HD 1920 x 1080, Wireless, Bluetooth 5.2, HDMI eARC, alb	4	3.131,1	12.524,4
4	Premii periodice	Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2022), Octa-Core, 10.4", 128GB, 4GB RAM, Wi-Fi, Oxford Gray	8	1.808,8	14.470,4
5	Premii periodice	Soundbar Samsung HW-S60B, 5.0, 200W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru	10	1.270,0	12.700
TOTAL VALOARE PREMII				70.639,8	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 70.639,8 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Marele Premiu:

Excursie 4 persoane Disneyland - Experienta Coca-Cola Marvel Disneyland, in perioada 21 – 23 Aprilie 2023

➤ Premiul include bilete/ intrare pentru Winner and Winner's Companion (pana la trei insotitori) la experienta Coca-Cola x Marvel Disneyland, calatorii in si din tara de origine si cazare peste datele de experienta selectate (21- 23 aprilie 2023), precum si transport la sol la si de la gara de destinatie sau aeroport din Franta la site-ul Disneyland Paris.

➤ Cazarea oferita va fi o (1) camera comuna cu 4 paturi

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii COCA-COLA ROMANIA pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind acordarea lui.

Conditii speciale aplicabile Marelui Premiu

- Prin acceptarea Premiului, Castigatorul este de acord sa respecte orice termeni, conditii si restrictii stabilite pe biletul evenimentului si de catre Organizatorul evenimentului.
- Castigatorul si insotitorii castigatorului trebuie sa respecte regulile si regulamentele hotelurilor si parcurilor tematice Disneyland® Paris.
- COCA-COLA ROMANIA nu este responsabila pentru nicio incalcare a Regulilor si Regulamentelor de catre castigator sau de catre insotitorii Castigatorului.

- Premiul este acordat personal castigatorului, care trebuie sa participe personal la experienta, cu exceptia cazului in care, in circumstante exceptionale, Organizatorul decide altfel.
- Vanzarea sau oferirea spre vanzare, transfer, revanzare, donatie sau schimb de bilete si/sau parte a oricarui premiu este strict interzisa (inclusiv, dar fara a se limita la, personal sau online, prin intermediul unui site de licitatii online sau al unei piete de revanzare online a biletelor). COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a anula biletele si de a retrage sau de a anula oricare si toate elementele Premiului daca acest termen nu este respectat.
- COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

RESPONSABILITATILE CASTIGATORULUI

- Castigatorul intelege si este de acord ca COCA-COLA ROMANIA are dreptul, la discretia sa, sa descalifice si sa elimine un Castigator sau un Inotitor al Castigatorului din orice activitate, in orice moment, in cazul in care comportamentul Castigatorului sau al Inotitorilor Castigatorului (in orice moment) este necooperant, perturbator sau poate sau provoaca daune persoanei, proprietatii sau reputatiei COCA-COLA ROMANIA, si, intr-un astfel de caz, Castigatorul si/ sau inotitorii Castigatorului sunt obligati sa suporte singuri toate costurile si taxele suplimentare legate de Premiu.
- Castigatorul si inotitorii Castigatorului vor furniza toate informatiile solicitate referitoare la informatiile cu caracter personal care vor permite emiterea biletelor de calatorie, cazare si intrare/ bilete/abonamente Disney relevante, fara a se limita, de exemplu, la pasaport, data nasterii, nationalitate, starea vaccinarii impotriva COVID in formatul solicitat de COCA-COLA ROMANIA si in perioada de timp specificata de agentia de turism si/sau COCA-COLA ROMANIA. Nefurnizarea informatiilor solicitate in acest interval de timp poate duce la pierderea premiului.
- Castigatorul si inotitorii castigatorului sunt singurii responsabili sa respecte legile si reglementarile tarilor de destinatie. Obtinerea vizelor sau a cardurilor turistice este responsabilitatea exclusiva a castigatorului si/ sau a inotitorilor castigatorului si orice alt cost asociat trebuie sa fie acoperit de catre acestia.
- Castigatorul si inotitorii castigatorului sunt singurii responsabili pentru obtinerea asigurarii de calatorie, a pasapoartelor valabile (in conformitate cu instructiunile locale) si a oricaror alte documente necesare pentru calatoriile internationale.
- Castigatorul si inotitorii castigatorului sunt responsabili pentru respectarea oricaror cerinte privind COVID-19 stabilite de COCA-COLA ROMANIA, compania aeriana, hoteluri/cazari, locatii de evenimente sau alti furnizori care ofera servicii care fac parte din premiul pentru calatorie. Nerespectarea oricaror cerinte impuse de COVID-19 poate duce la pierderea anumitor elemente ale premiului sau ale intregului premiu.
 - Incepand cu data de incepere a Promotiei, exista un risc inerent de expunere la COVID-19 atunci cand calatoriti si in orice loc public in care oamenii sunt prezenti. COVID-19 este o boala contagioasa care poate duce la boli grave si deces. Acceptand acest premiu de calatorie si participand la experienta Disneyland, inotitorii castigatorului si castigatorul isi asuma in mod voluntar toate riscurile legate de expunerea la COVID-19.
- In cazul in care biletele/permisele sunt obtinute sau utilizate cu incalcarea termenilor si conditiilor de intrare, acestea vor fi anulate automat. Castigatorului si/ sau inotitorilor castigatorului li se va refuza intrarea si, daca se afla deja in Eveniment, vor fi eliminati, in ambele cazuri fara rambursarea costurilor.

DETALII DE CALATORIE

- Castigatorul si Inotitorii Castigatorului vor fi responsabili pentru toate cheltuielile auxiliare legate de Eveniment si care nu sunt indicate in mod explicit in descrierea Premiului. Deci, costul alimentelor, bauturilor, taxiurilor/ transferurilor, gratuitatilor etc. sunt de partea Castigatorului, cu exceptia cazului in care acestea sunt indicate in mod expres altfel. Castigatorul nu trebuie sa angajeze COCA-COLA ROMANIA la orice costuri sau cheltuieli fara acordul prealabil scris. Castigatorul si inotitorii castigatorului inteleg ca, pentru noptile de pe perioada experientei, cazarea oferita va fi o (1) camera comuna cu 4 paturi.

- Biletele de calatorie si noptile de cazare sunt legate de datele experientei Coca-Cola Marvel Disneyland – 21-23 aprilie 2023.

- Agentia de turism si COCA-COLA ROMANIA au dreptul de a selecta modul (zbor sau tren) si ruta de calatorie;

- Calatoriile vor fi catre si de la un hub/ oras important pe tara. Castigatorul va fi responsabil pentru costul si disponerea calatoriei de acasa la aeroport/gara de plecare;

- Castigatorii si cei care il insotesc vor fi pe deplin responsabili pentru verificarea limitelor de greutate si dimensiune atat pentru bagajele inregistrate, cat si pentru bagajele de mana pentru calatoria lor, astfel cum sunt stabilite de transportatorul aerian utilizat, precum si pentru respectarea acestor reguli;

- Castigatorul si Insotitorii Castigatorului vor primi bilete pentru aceleasi zboruri, in ambele directii, si nu vor avea posibilitatea de a alege datele si companiile aeriene, cu exceptia cazului in care acest lucru le este oferit in mod explicit de catre agentia de turism;

- In cazul in care rezervarea este anulata de catre castigator sau in caz de neprezentare in ziua calatoriei, acestuia sau unuia dintre insotitorii sai nu i se vor elibera alternative la bilet si, pentru a evita indoielile, nu se vor acorda compensatii si / sau rambursari.

- Toate calatoriile, cazarea si alte servicii furnizate castigatorilor premiilor si insotitorului castigatorului vor fi furnizate, sub rezerva termenilor si conditiilor, de catre furnizorul relevant in fiecare caz.

Agentul de promovare nu va avea nicio raspundere in legatura cu aceasta, iar orice litigiu care decurge din servicii de calatorie, cazare si/ sau alte servicii trebuie sa fie preluat de la un astfel de furnizor.

- COCA-COLA ROMANIA nu este responsabil daca Castigatorul alege sa nu utilizeze bilete la un eveniment, in oricare din zilele de experienta.

- COCA-COLA ROMANIA nu este raspunzator pentru nicio activitate organizata independent de Castigator, in timp ce se afla in destinatia Premiului, sau pentru excursii externe amenajate personal in orasul local

- Castigatorul si insotitorii castigatorului nu trebuie sa aiba nicio limitare a capacitatii sau drepturilor lor de a calatori atat catre si de la destinatia experientei Disneyland, cat si din tara care pleaca.

Dreptul de a refuza intrarea in oricare dintre tari este detinut de controlul pasapoartelor si de autoritatile tarilor respective.

COCA-COLA ROMANIA nu isi asuma nicio responsabilitate pentru a se asigura ca Castigatorul sau insotitorii Castigatorului pot calatori si nu este responsabila pentru costurile suportate in cazul in care intrarea este refuzata de controlul pasapoartelor sau de autoritatile tarilor respective.

- Se pot aplica restrictii, conditii si limitari de calatorie.

- COCA-COLA ROMANIA nu va fi trasa la raspundere pentru bunurile sau serviciile furnizate in afara premiului castigator alocat.

DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

- COCA-COLA ROMANIA este autorizat sa publice si sa faca publice numele, imaginea, detaliile contului de social media si/sau fotografia de profil a Castigatorului si a Insotitorilor Castigatorului, iar COCA-COLA ROMANIA se poate referi la acestea in asociere cu Concursul si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. COCA-COLA ROMANIA poate filma, fotografia si/sau inregistra Castigatorul si insotitorii Castigatorului in legatura cu Concursul si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.

- Castigatorul si Insotitorii Castigatorului acorda promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a utiliza, reproduce si distribui materialul trimis in cadrul Concursului, pe site-ul Disneyland, precum si orice transport sau cazare suplimentara furnizata si de a utiliza materialul trimis in scopuri de comunicare si marketing intern si extern, fara nicio limitare in timp sau teritoriu

- In plus, COCA-COLA ROMANIA va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja



materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii Castigatorului si a Insotitorilor Castigatorului. Castigatorul si Insotitorii Castigatorului acorda, de asemenea, COCA-COLA ROMANIAui dreptul gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a-si utiliza, reproduce si distribui numele, imaginea si vocea in cadrul Concursului si in scopuri de comunicare si marketing interne si externe, fara nicio limitare in teritoriu.

• Castigatorul si Insotitorii Castigatorului renunta la orice drept la despagubiri sub orice forma pentru acordarea drepturilor descrise in aceasta clauza.

2. Televizor Samsung The Sero, 43LS05B, 108 cm, Smart, 4K Ultra HD, QLED, Clasa G

CARACTERISTICI GENERALE

- Diagonala display 108 cm
- Tip TV Smart TV
- Tehnologie display LED
- Tehnologie speciala QLED
- Claritate imagine 4K
- An aparitie 2022
- Culoare Albastru inchis
- Format display Plat

SMART TV

- Sistem de operare Tizen
- Aplicatii Video Streaming YouTube Netflix HBO Go Rakuten TV
- Caracteristici cheie Asistent vocal inteligent Tap View Multi View Q-Symphony Art Mode
- Mirroring iOS Android
- Asistent vocal inteligent Bixby
- Tip procesor Quantum 4K

CARACTERISTICI VIDEO

- Rezolutie 3840 x 2160
- Tip tehnologie HDR HDR 10+ HLG
- Tehnologii imagine Contrast Enhancer Wide Viewing Angle Supreme UHD Dimming Mega Contrast Film Mode 100% Color Volume cu Quantum Dot Smart Calibration Real Depth Enhancer
- Functii gaming ALLM (Auto Low Latency Mode) HGiG Game Bar Game Motion Plus Super Ultra Wide Game View
- Rata de refresh 50 Hz
- Tuner digital integrat DVB-C DVB-S2 DVB-T2

CARACTERISTICI AUDIO

- Tehnologii audio Dolby Atmos Multiroom Link Audio Pre-selection Descriptor OTS Adaptive Sound+ (AVA) Active Voice Amplifier Dolby Far-Field Voice
- Sistem audio 2
- Putere difuzoare integrate 20 W

CONECTIVITATE

- Conectivitate wireless Bluetooth Wi-Fi
- Interfata 3 x HDMI 1 x RJ-45 1 x S/PDIF CI+ slot 2 x USB
- Standard Wi-Fi 802.11 ac
- Versiune Bluetooth 5.2

CONSUM ENERGIE

- Consum energie electrica / 1000 ore 65 kWh
- Consum energie electrica in modul HDR/ 1000 ore 99 kWh
- Putere consumata in stand-by 0.5 W
- Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE Clasa G

3. Videoproiector portabil Samsung The Freestyle, Full HD 1920 x 1080, Wireless, Bluetooth 5.2, HDMI eARC, alb

CARACTERISTICI GENERALE

- Destinat pentru Portabil
- Functii Auto Keystone Auto Focus Auto Leveling Difuzor 360 Mobile Mirroring



➤ Culoare Alb

SPECIFICATII TEHNICE

- Durata de viata lampa 20000 h
- Nivel zgomot 30 dB
- Tensiune alimentare 100 V 240 V
- Putere consumata 50 W

OPTICA

- Sistem de proiectie DLP
- Rezolutie imagine 1920 x 1080
- Rezolutie video Full HD
- Format 16:09
- Contrast dinamic 100000:1
- Luminozitate imagine 550 lm
- Diagonala minima imagine 30 inch
- Diagonala maxima imagine 100 inch
- Distanta maxima de proiectie 2.7 m

CONECTIVITATE

- Interfata 1 x HDMI
- Conexiune retea Wi-Fi Bluetooth
- Putere difuzoare integrate 5 W
- Semnal video 1080p

4. Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2022), Octa-Core, 10.4", 128GB, 4GB RAM, Wi-Fi, Oxford Gray

CARACTERISTICI GENERALE

- Conectivitate Fara SIM
- Sistem de operare Android
- Versiune sistem operare 12
- Tehnologii Bluetooth GPS BDS GLONASS
- Senzori Gyro Accelerometer Proximity
- Culoare Gri

PROCESOR

- Producator procesor Qualcomm
- Numar nuclee 8
- Frecventa 1.8 GHz 2.3 GHz
- Tehnologie procesor 8 nm

AFISARE

- Tehnologie display TFT
- Diagonala display 10.4 inch
- Rezolutie 1200 x 2000

MEMORIE

- Tip memorie DDR4
- Capacitate memorie 4 GB

STOCARE

- Capacitate stocare 128 GB
- Tip slot memorie 1 x MicroSD
- Capacitate maxima card de memorie 1 TB

CONECTIVITATE

- Versiune Bluetooth 5
- Wireless 802.11 a/b/g/n/ac
- Porturi USB Tip C
- ACUMULATOR
- Baterie detasabila Nu
- Tip acumulator Li-Ion
- Capacitate acumulator 7040 mAh



MULTIMEDIA

- Rezolutie camera principala 8 Mpx
- Rezolutie camera frontala 5 Mpx
- 5. Soundbar Samsung HW-S60B, 5.0, 200W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru

CARACTERISTICI GENERALE

- Design soundbar Fara subwoofer
- Numar canale 5
- Putere 200 W
- Culoare Negru

CONECTIVITATE

- Conectivitate Bluetooth
- Wi-Fi
- Conectori intrare 1 x Optical
- Conectori iesire 1 x HDMI ARC

CARACTERISTICI SUNET

- Tehnologii audio Dolby Atmos
- DTS
- Caracteristici speciale Adaptive Sound Mode
- Q-Symphony
- Tap Sound

CARACTERISTICI SMART

- Compatibil Smart Home Bixby

ALIMENTARE

- Consum soundbar 31 W
- Putere consumata in stand-by 0.5 W

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu din fiecare tip.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Marele Premiu, oferit in cadrul Campaniei, se va acorda prin intermediul unei trageri la sorti, care se va efectua dupa incheierea Campaniei, corespunzator biletelor de participare corespunzatoare din toata perioada de Campanie.

Premiile periodice, oferite in cadrul Campaniei, se vor acorda prin intermediul a 2 trageri la sorti lunare, cate o tragere la sorti pentru fiecare tip de premiu, corespunzator biletelor de participare corespunzatoare, din fiecare perioada de Campanie.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate biletelor de participare valide din Campanie, pentru fiecare dintre cele 5 tipuri de premii.

Extragerile pentru premiile periodice, cat si pentru acordarea Marelui premiu, se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei perioade de Campanie, respectiv dupa finalizarea Campaniei:

- Perioada 1 – 16.01.2023 – 15.02.2023;
- Perioada 2 – 16.02.2023 – 17.03.2023;

in prezenta unui notar public.

7.2 Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate biletele de participare in Campanie, pentru fiecare dintre cele 5 tipuri de premii.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii perioadei de Campanie, in prezenta unui notar public.

7.3 In cadrul fiecarei trageri periodice la sorti se vor extrage, din toate biletele de participare valide din perioada corespunzatoare de Campanie:

- **1 (un) castigator** pentru premiile constand in *Televizor Samsung The Sero, 43LS05B, 108 cm, Smart, 4K Ultra HD, QLED, Clasa G;*
- **2 (doi) castigatori** pentru premiile constand in *Videoproiector portabil Samsung The Freestyle, Full HD 1920 x 1080, Wireless, Bluetooth 5.2, HDMI eARC, alb;*
- **4 (patru) castigatori** pentru premiile constand in *Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2022), Octa-Core, 10.4", 128GB, 4GB RAM, Wi-Fi, Oxford Gray;*
- **5 (cinci) castigatori** pentru premiile constand in *Soundbar Samsung HW-S60B, 5.0, 200W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru;*

pe baza biletelor de participare valide din Campanie.

In cadrul ultimei trageri periodice la sorti se va extrage, din toate biletele de participare valide corespunzatoare Marelui Premiu, din intreaga perioada de desfasurare a Campaniei:

- **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu constand intr-o *excursie pentru 4 persoane la Disneyland;*
- In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage:**

Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 2 (doua) rezerve aferente acestuia.

Pentru prima perioada de Campanie se vor lua in considerare toate biletele valide din fiecare zi, corespunzatoare fiecarui tip de premiu, achizitionate in intervalul **16 ianuarie 2023, 17:00:01 – 15 februarie 2023, ora 23:59:59.**

Pentru a 2a perioada de Campanie se vor lua in considerare toate biletele valide din fiecare zi, corespunzatoare fiecarui tip de premiu, achizitionate in intervalul **16 februarie 2023, 00:00:01 – 17 martie 2023, ora 23:59:59.**

Pentru Marele Premiu se vor lua in considerare toate biletele valide din fiecare zi, corespunzatoare acestui tip de premiu, achizitionate in intervalul **16 ianuarie 2023, 17:00:01 – 17 martie 2023, ora 23:59:59.**

7.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti, in termen de maximum 5 zile lucratoare, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, numarul de telefon 021.207.00.06 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.

In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, apelul de revenicare al premiilor periodice trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar, castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.



b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.

a) sa trimita copia CI, in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei).

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorct), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental in termen de 3 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.06 in termen de 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.4 Imposibilitatea Participantului/ reprezentantului legal al participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.



8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.8 Premiile acordate in cadrul Campaniei, cu exceptia Marelui Premiu, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;



- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incompleta/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.06 in termen de 3 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.06 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.06 pana la data de 31.03.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in

termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament anuleaza regulamentul autentificat sub nr. 64 din data de 16.01.2023 de notar public Nica Oana Raluca

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "THE MULTIVERSE AWAITS"
("Campania")**

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----, telefon --
-----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] -----
-, cu domiciliul in -----, in varsta de -----,

declar si sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume

Prenume

Data nasterii

Adresa de e-mail

Numar de telefon

Adresa de livrare premiu

Copie CI

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „SCREENTIME” ca si castigator si atribuirii premiului.

- DA
 NU

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate poate fi accesat la <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

Semnatura -----



ACEASTA PAGINA
RĂMĂNE ALBĂ



DUPLICAT

S-a emis autentificarea prezentului in scris:

ACT ADITIONAL NR. 1

La

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„THE MULTIVERSE AWAITS”**

**Perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale:
16.01.2023 – 17.03.2023**

Organizatorul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, decide, in acord cu ART 2.4 modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale “**THE MULTIVERSE AWAITS**” (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 91 in data de 19.01.2023 de notar public Nica Oana Raluca, din Bucuresti, dupa cum urmeaza:

I. Se modifica art. 6.1, din SECTIUNEA 6, denumita “ PREMIILE CAMPANIEI”, si va avea urmatoarele informatii:

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 5 categorii de premii:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Marele Premiu	Excursie pentru 4 persoane la Disneyland Experienta Coca-Cola Marvel Disneyland in perioada 12 – 14 Mai 2023	1	19.800	19.800
2	Premii periodice	Televizor Samsung The Sero, 43LS05B, 108 cm, Smart, 4K Ultra HD, QLED, Clasa G	2	5.572,5	11.145
3	Premii periodice	Videoproiector portabil Samsung The Freestyle, Full HD 1920 x 1080, Wireless, Bluetooth 5.2, HDMI eARC, alb	4	3.131,1	12.524,4
4	Premii periodice	Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2022), Octa-Core, 10.4”, 128GB, 4GB RAM, Wi-Fi, Oxford Gray	8	1.808,8	14.470,4
5	Premii periodice	Soundbar Samsung HW-S60B, 5.0, 200W, Bluetooth, Dolby Atmos, Negru	10	1.270,0	12.700
TOTAL VALOARE PREMII				70.639,8	

II. Se modifica art. 6.3, punctul 1., din SECTIUNEA 6, denumita "PREMIILE CAMPANIEI", si va avea urmatoarele informatii:

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Marele Premiu:

Excursie 4 persoane Disneyland - Experienta Coca-Cola Marvel Disneyland, in perioada 12 – 14 Mai 2023

➤ Premiul include bilete/ intrare pentru Winner and Winner's Companion (pana la trei insotitori) la experienta Coca-Cola x Marvel Disneyland, calatorii in si din tara de origine si cazare peste datele de experienta selectate (12-14 mai 2023), precum si transport la sol la si de la gara de destinatie sau aeroport din Franta la site-ul Disneyland Paris.

➤ Cazarea oferita va fi o (1) camera comuna cu 4 paturi

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii COCA-COLA ROMANIA pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind acordarea lui.

Conditii speciale aplicabile Marelui Premiu

- Prin acceptarea Premiului, Castigatorul este de acord sa respecte orice termeni, conditii si restrictii stabilite pe biletul evenimentului si de catre Organizatorul evenimentului.
- Castigatorul si insotitorii castigatorului trebuie sa respecte regulile si regulamentele hotelurilor si parcurilor tematice Disneyland® Paris.
- COCA-COLA ROMANIA nu este responsabila pentru nicio incalcare a Regulilor si Regulamentelor de catre castigator sau de catre insotitorii Castigatorului.
- Premiul este acordat personal castigatorului, care trebuie sa participe personal la experienta, cu exceptia cazului in care, in circumstante exceptionale, Organizatorul decide altfel.
- Vanzarea sau oferirea spre vanzare, transfer, revanzare, donatie sau schimb de bilete si/sau parte a oricarui premiu este strict interzisa (inclusiv, dar fara a se limita la, personal sau online, prin intermediul unui site de licitatii online sau al unei piete de revanzare online a biletelor). COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a anula biletele si de a retrage sau de a anula oricare si toate elementele Premiului daca acest termen nu este respectat.
- COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

RESPONSABILITATILE CASTIGATORULUI

- Castigatorul intelege si este de acord ca COCA-COLA ROMANIA are dreptul, la discretia sa, sa descalifice si sa elimine un Castigator sau un Insotitor al Castigatorului din orice activitate, in orice moment, in cazul in care comportamentul Castigatorului sau al Insotitorilor Castigatorului (in orice moment) este necooperant, perturbator sau poate sau provoaca daune persoanei, proprietatii sau reputatiei COCA-COLA ROMANIA, si, intr-un astfel de caz, Castigatorul si/ sau insotitorii Castigatorului sunt obligati sa suporte singuri toate costurile si taxele suplimentare legate de Premiu.
- Castigatorul si insotitorii Castigatorului vor furniza toate informatiile solicitate referitoare la informatiile cu caracter personal care vor permite emiterea biletelor de calatorie, cazare si intrare/ bilete/abonamente Disney relevante, fara a se limita, de exemplu, la pasaport, data nasterii, nationalitate, starea vaccinarii impotriva COVID in formatul solicitat de COCA-COLA ROMANIA si in perioada de timp specificata de agentia de turism si/sau COCA-COLA ROMANIA. Nefurnizarea informatiilor solicitate in acest interval de timp poate duce la pierderea premiului.



- Castigatorul si insotitorii castigatorului sunt singurii responsabili sa respecte legile si reglementarile tarilor de destinatie.

Obtinerea vizelor sau a cardurilor turistice este responsabilitatea exclusiva a castigatorului si/ sau a insotitorilor castigatorului si orice alt cost asociat trebuie sa fie acoperit de catre acestia.

- Castigatorul si insotitorii castigatorului sunt singurii responsabili pentru obtinerea asigurarii de calatorie, a pasapoartelor valabile (in conformitate cu instructiunile locale) si a oricaror alte documente necesare pentru calatoriile internationale.

Castigatorul si insotitorii castigatorului sunt responsabili pentru respectarea oricaror cerinte privind COVID-19 stabilite de COCA-COLA ROMANIA, compania aeriana, hoteluri/cazari, locatii de evenimente sau alti furnizori care ofera servicii care fac parte din premiul pentru calatorie.

Nerespectarea oricaror cerinte impuse de COVID-19 poate duce la pierderea anumitor elemente ale premiului sau ale intregului premiu.

- Incepand cu data de incepere a Promotiei, exista un risc inerent de expunere la COVID-19 atunci cand calatoriti si in orice loc public in care oamenii sunt prezenti. COVID-19 este o boala contagioasa care poate duce la boli grave si deces. Acceptand acest premiu de calatorie si participand la experienta Disneyland, insotitorii castigatorului si castigatorul isi asuma in mod voluntar toate riscurile legate de expunerea la COVID-19.

- In cazul in care biletele/permisele sunt obtinute sau utilizate cu incalcarea termenilor si conditiilor de intrare, acestea vor fi anulate automat.

Castigatorului si/ sau insotitorilor castigatorului li se va refuza intrarea si, daca se afla deja in Eveniment, vor fi eliminati, in ambele cazuri fara rambursarea costurilor.

DETALII DE CALATORIE

- Castigatorul si Insotitorii Castigatorului vor fi responsabili pentru toate cheltuielile auxiliare legate de Eveniment si care nu sunt indicate in mod explicit in descrierea Premiului.

Deci, costul alimentelor, bauturilor, taxiurilor/ transferurilor, gratuitatilor etc. sunt de partea Castigatorului, cu exceptia cazului in care acestea sunt indicate in mod expres altfel.

Castigatorul nu trebuie sa angajeze COCA-COLA ROMANIA la orice costuri sau cheltuieli fara acordul prealabil scris.

Castigatorul si insotitorii castigatorului inteleg ca, pentru noptile de pe perioada experientei, cazarea oferita va fi o (1) camera comuna cu 4 paturi.

- Biletele de calatorie si noptile de cazare sunt legate de datele experientei Coca-Cola Marvel Disneyland – 12 – 14 mai 2023.

- Agentia de turism si COCA-COLA ROMANIA au dreptul de a selecta modul (zbor sau tren) si ruta de calatorie;

- Calatoriile vor fi catre si de la un hub/ oras important pe tara. Castigatorul va fi responsabil pentru costul si dispunerea calatoriei de acasa la aeroport/gara de plecare;

- Castigatorii si cei care il insotesc vor fi pe deplin responsabili pentru verificarea limitelor de greutate si dimensiune atat pentru bagajele inregistrate, cat si pentru bagajele de mana pentru calatoria lor, astfel cum sunt stabilite de transportatorul aerian utilizat, precum si pentru respectarea acestor reguli;

- Castigatorul si Insotitorii Castigatorului vor primi bilete pentru aceleasi zboruri, in ambele directii, si nu vor avea posibilitatea de a alege datele si companiile aeriene, cu exceptia cazului in care acest lucru le este oferit in mod explicit de catre agentia de turism;

○ In cazul in care rezervarea este anulata de catre castigator sau in caz de neprezentare in ziua calatoriei, acestuia sau unuia dintre insotitorii sai nu i se vor elibera alternative la bilet si, pentru a evita indoilele, nu se vor acorda compensatii si / sau rambursari.

○ Toate calatoriile, cazarea si alte servicii furnizate castigatorilor premiilor si insotitorului castigatorului vor fi furnizate, sub rezerva termenilor si conditiilor, de catre furnizorul relevant in fiecare caz.

Agentul de promovare nu va avea nicio raspundere in legatura cu aceasta, iar orice litigiu care decurge din servicii de calatorie, cazare si/ sau alte servicii trebuie sa fie preluat de la un astfel de furnizor.

- COCA-COLA ROMANIA nu este responsabil daca Castigatorul alege sa nu utilizeze bilete la un eveniment, in oricare din zilele de experienta.

- COCA-COLA ROMANIA nu este raspunzator pentru nicio activitate organizata independent de Castigator, in timp ce se afla in destinatia Premiului, sau pentru excursii externe amenajate personal in orasul local

- Castigatorul si insotitorii castigatorului nu trebuie sa aiba nicio limitare a capacitatii sau drepturilor lor de a calatori atat catre si de la destinatia experientei Disneyland, cat si din tara care pleaca.

Dreptul de a refuza intrarea in oricare dintre tari este detinut de controlul pasapoartelor si de autoritatile tarilor respective.

COCA-COLA ROMANIA nu isi asuma nicio responsabilitate pentru a se asigura ca Castigatorul sau insotitorii Castigatorului pot calatori si nu este responsabila pentru costurile suportate in cazul in care intrarea este refuzata de controlul pasapoartelor sau de autoritatile tarilor respective.

- Se pot aplica restrictii, conditii si limitari de calatorie.

- COCA-COLA ROMANIA nu va fi trasa la raspundere pentru bunurile sau serviciile furnizate in afara premiului castigator alocat.

DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

- COCA-COLA ROMANIA este autorizat sa publice si sa faca publice numele, imaginea, detaliile contului de social media si/sau fotografia de profil a Castigatorului si a Insotitorilor Castigatorului, iar COCA-COLA ROMANIA se poate referi la acestea in asociere cu Concursul si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. COCA-COLA ROMANIA poate filma, fotografia si/sau inregistra Castigatorul si insotitorii Castigatorului in legatura cu Concursul si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.

- Castigatorul si Insotitorii Castigatorului acorda promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a utiliza, reproduce si distribui materialul trimis in cadrul Concursului, pe site-ul Disneyland, precum si orice transport sau cazare suplimentara furnizata si de a utiliza materialul trimis in scopuri de comunicare si marketing intern si extern, fara nicio limitare in timp sau teritoriu

- In plus, COCA-COLA ROMANIA va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii Castigatorului si a Insotitorilor Castigatorului. Castigatorul si Insotitorii Castigatorului acorda, de asemenea, COCA-COLA ROMANIA dreptul gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a-si utiliza, reproduce si distribui numele, imaginea si vocea in cadrul





Concursului si in scopuri de comunicare si marketing interne si externe, fara nicio limitare in teritoriu.

- Castigatorul si Insotitorii Castigatorului renunta la orice drept la despagubiri sub orice forma pentru acordarea drepturilor descrise in aceasta clauza.

III. Prezentul Act Aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S