

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**Coca-Cola te trimite la urmatoarea editie Electric Castle (2024)**  
**Perioada campaniei: 20.07.2023 - 22.07.2023**

**DUPLICAT**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "COCA-COLA TE TRIMITE LA URMATOAREA EDITIE ELECTRIC CASTLE (2024)" (denumita in continuare "Campania") este COCA-COLA SERVICES NV, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

1.2 Campania "COCA-COLA TE TRIMITE LA URMATOAREA EDITIE ELECTRIC CASTLE (2024)" se desfasoara prin intermediul:

- Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138
- si prin intermediul **S.C. DIRECT CALL CENTER SRL** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comertului J40/10916/2005.
- si prin intermediul **Festival Tickets Management SRL** (denumita in continuare „Agentia 3”) cu sediul in Piezisa 19, et 2, Cluj-Napoca, jud. Cluj, 400371, Romania avand codul unic de inregistrare UI: RO35190617, Reg. Com.: J12/3329/02.11.2015

1.3 Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul oficial").

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, precum si in pagina de inscriere in Campanie.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizata si se desfasoara la Castelul Bánffy din comuna Bontida, judetul Cluj, in diferite locuri din zona de camping a Festivalului Electric Castle, editia 2023, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 20.07.2023, ora 16:00:00, ora Romaniei - 22.07.2023, ora 18:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani si au acordul scris al parintilor sau tutorilor lor legali (mai multe detalii in 4.7) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoaca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7 In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

**SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 In fiecare zi de campanie (20-07-2023, 21-07-2023 si 22-07-2023), in intervalul orar 16:00 - 19:00, in momente cheie, denumite „lucky moments”, se vor plasa 10 cutii rosii, in diferite locuri din zona de camping a Festivalului Electric Castle. Cutiile vor contine o sticla termos inscriptionata cu sigla Coca-Cola. Ele vor fi plasate zilnic astfel:

- 20 iulie - 10 sticle si doar in 3 dintre ele se va regasi o invitatie dubla pentru editia Electric Castle 2024,



- 21 iulie - 10 sticle și doar în 4 dintre ele se va regăsi o invitație dublă pentru ediția Electric Castle 2024,
- 22 iulie - 10 sticle și doar în 3 dintre ele se va regăsi o invitație dublă pentru ediția Electric Castle 2024.

Participantul care găsește o sticlă termos inscripționată cu sigla Coca-Cola ce conține invitația dublă, va câștiga o invitație dublă pentru ediția Electric Castle 2024. Cei care găsesc o sticlă termos inscripționată cu sigla Coca-Cola, fără invitație pot păstra recipientul.

5.2 Participanții care au identificat una din cele 10 sticle termos inscripționată cu sigla Coca-Cola, vor avea pe invitația regăsită în sticlă un număr unic de identificare și un cod QR. Aceștia trebuie să scaneze QR code-ul, care îi va redirecționa către pagina de Instagram Coca Cola Romania <https://www.instagram.com/cocacolaromania/>. Participanții trebuie să trimită un mesaj pe pagina de Instagram Coca Cola Romania cu numărul unic de identificare regăsit pe invitație, iar moderatorul paginii va informa câștigătorul de pașii ce trebuie parcurși pentru a intra în posesia premiului.

Aceștia îi se va solicita să trimită, în termen de 24 de ore de la primirea mesajului, datele lor de contact complete și corecte:

- Fotocopie cu codul unic regăsit pe bilet
- Data de naștere
- Numele și prenumele
- Număr de telefon
- Adresa de e-mail (pentru trimiterea invitațiilor duble la Electric Castle)
- Copie CI pentru plata taxelor aferente premiilor peste 600 RON

După validarea documentelor organizatorii vor reveni către câștigător cu invitațiile, în momentul în care acestea vor deveni disponibile. Participantul se obligă să păstreze invitația găsită în sticlă, în vederea validării.

5.3 Dacă, din anumite motive, nu se găsesc toate invitațiile dintr-o zi, acestea vor fi raportate în ziua următoare de concurs.

5.4 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de sticle identificate.

5.5 În cazul în care câștigătorul este minor, acesta trebuie să trimită pentru validarea premiului, către organizatori, un acord parental la adresa indicată de organizatori. După validarea documentelor organizatorii vor reveni către câștigător cu invitațiile, în momentul în care acestea vor deveni disponibile.

5.6 Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

5.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii/ a Organizatorului sau imaginea Agențiilor.

## SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii este:

Descriere Premiu	Număr total de premii (buc.)	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)	Valoare impozit pe premii
Invitație dublă la EC cu acces general 2024	10	549.62	10,992.4	0

6.2 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Secțiunea 5 și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.4 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea 6, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate în Secțiunea 6.

6.5 Castigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de schimbare a premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

6.6 Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat și plătit de către Organizator.

6.7 Castigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

6.8 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau vicile premiului acordat în această campanie.

6.9 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse în premiul stabilit conform condițiilor finale stipulate vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. În cazul în care beneficiarul nu dorește să beneficieze de anumite servicii incluse în pachet, acesta nu va primi contravaloarea în lei pentru serviciile/produsele respective.

6.10 Nefurnizarea informațiilor solicitate în timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.

6.11 Invitațiile la EC (under 21) cu acces general, ce vor fi acordate ca premiu în prezenta campanie pentru câștigători sub 21 de ani, atât cea acordată câștigătorului cât și cea acordată însoțitorului, poate fi utilizată doar de persoanele sub vârsta de 21 de ani împliniți. Persoanele cu vârsta peste 21 de ani, nu vor putea utiliza aceste invitații de acces și respectiv nu vor avea acces la eveniment în baza biletelor primite ca premiu.

6.12 COCA-COLA ROMANIA își rezervă dreptul, neavând o obligație în acest sens, de a înlocui Premiul cu unul de valoare egală sau mai mare, dacă Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

### 6.13 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

6.13.1 COCA-COLA ROMANIA este autorizat să publice și să facă publice numele, imaginea câștigătorilor, iar COCA-COLA ROMANIA se poate referi la acestea în asociere cu Campania și/sau Premiul, în orice și în toate mediile, la nivel mondial, în permanentă, în scopuri publicitare și de PR. COCA-COLA ROMANIA poate filma, fotografia și/sau înregistra câștigătorii în legătură cu Campania și poate utiliza astfel de filme, înregistrări și/sau fotografii în scopuri publicitare și de PR în orice și în toate mediile, la nivel mondial, în permanentă.

6.13.2 Castigătorii acordă promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil și neexclusiv de a utiliza, reproduce și distribui materialele realizate pentru prezenta campanie fără nicio limitare în timp sau teritoriu. În plus, COCA-COLA ROMANIA va avea dreptul fără redevente de a utiliza și

distribui materialul realizat in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA**

7.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

7.2 Organizatorul si/sau Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va fi sanctionata, iar rezultatul consta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament oficial si renuntarea ulterioara a Participantilor de la orice pretentie, cerere si drept relevant împotriva Organizatorului.

7.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor inregistrate de participantii;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau a invitatie identificate de participantii. Prima persoana care inscrie unul din cele 10 invitatii duble din cadrul campaniei, va fi declarat castigator al unei invitatii duble; orice inscriere al unei invitatii cu un cod deja inregistrat nu va fi luata in considerare.
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta campanie.

7.5 Nerespectarea oricaror cerinte impuse de COVID-19 poate duce la pierderea anumitor elemente ale premiului sau ale intregului premiu.

7.6 Incepand cu data de incetare a Campaniei, exista un risc inherent de expunere la COVID-19 atunci cand calatoriti si in orice loc public in care oamenii sunt prezenti. COVID-19 este o boala contagioasa care poate duce la boli grave si deces. Acceptand acest premiu de calatorie si participand la Electric Castle, castigatorii isi asuma in mod voluntar toate riscurile legate de expunerea la COVID-19.

#### **SECTIUNEA 8. PROPRIETATEA INTRARILOR SI DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELLECTUALA**

8.1 Participantii nu au si nu dobandesc niciun drept asupra marilor comerciale, numelor, indicatiilor, emblemelor si altor insemne ale Companiei Coca-Cola si ale agentilor. Participantii recunosc numele Coca-Cola si oricare dintre celelalte marci comerciale, logo-uri si/sau sloganuri încorporate in Competitie sunt proprietatea exclusiva a Companiei Coca-Cola si ca Organizatorul are toate drepturile, titlurile si interesul asupra tuturor media, desene, imagini, ilustratii, ilustratii, materiale grafice, informatii de proprietate si orice documente insotitoare sau alte dovezi scrise; tangibile sau intangibile si toate elementele protejate legal ale acestora, inclusiv, dar fara a se limita la, toate lucrarile derivate, traducerile, adaptarile sau variatiile acestora, indiferent de mediu, format sau forma, cunoscute acum sau care urmeaza sa fie dezvoltate sau descoperite in viitor si indiferent de locul unde sunt produse si toate drepturile de proprietate intelectuala pe care le au.

#### **SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Prin participarea la campania promotionala „Coca-Cola te trimite la următoarea ediție Electric Castle (2024)” Participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la prelucrarea datelor personale de catre **COCA-COLA SERVICES NV**, in calitate de operator de date, in scopul derularii Campaniei.

9.2 Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiilor, de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (\*) la Sectiunea 5 – alin. 5.1.

9.3 Castigatorii vor transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de email, CNP, copie CI, prin email iar acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin Agentii, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiului castigat. Convorbirile telefonice aferente validarii castigatorilor vor fi inregistrate in scopul utilizarii ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt “RGPD”, cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si ale castigatorilor.

9.5 Datele castigatorilor si datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale. Convorbirile telefonice vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor si predarea premiilor, oricare intervine ultima. Datele Participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor.

9.6 Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentiile respecta aceste cerinte atat timp cat prelucraza datele personale in numele Organizatorului.

9.7 Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele Membrilor Echipei Castigatoare va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

9.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participantii are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi



prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

9.9 Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;

- dreptul la rectificarea;

- dreptul de a solicita stergerea datelor;

- dreptul la restrictionarea prelucrării;

- dreptul la portabilitatea datelor

- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.

- Dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.

9.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

9.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

9.12 Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti Politica de confidentialitate Coca-Cola de pe: <http://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

9.13 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com)

#### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorilor. Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

11.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

11.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

11.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.

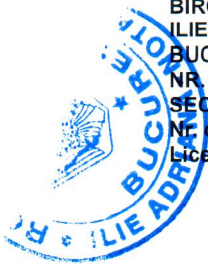
11.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) pana la data de 28.07.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de max. 5 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

ROMÂNIA  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
ILIE ADRIANA  
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN  
NR. 11, BL. M68, PARTER  
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65  
Nr. pp. date cu caracter pers. 2965  
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2674**  
**14 IULIE 2023**

În fața mea, **ILIE ADRIANA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

**MITREA ALEXANDRU-MARIAN**, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura nr. 3109/2023.

**NOTAR PUBLIC**  
**ILIE ADRIANA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



