



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA "SIMTE RITMUL VERII"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**SIMTE RITMUL VERII**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza: (i) in sectiunea News/ Noutati si (ii) in cadrul Conditii de Utilizare in sectiunea 18. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), (iii) consultand site-ul campaniei, in sectiunea dedicată: <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Dezvoltarea si hostarea aplicatiei mobile iOS si Android Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti si alocarea premiilor instant sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**", prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, Nr. 165, etaj 8, birou 2, Sector 1, inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138 denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.6. Redactarea Regulamentului Oficial si managementul castigatorilor sunt realizate si derulate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului, din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2. 1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 6 Iunie – 21 August 2022, incepand cu ora 10:00:00, inclusiv a zilei de 6 Iunie 2022, pana la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 21 August 2022 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1. Ambalajele si sortimentele participante la Campanie au grafica promotionala dedicata; de asemenea contin cod QR care, odata scanat, face trimitere catre Aplicatia mobila Coca-Cola. Acestea vor fi denumite in continuare **"Produse Participante"** si sunt urmatoarele:

- Coca-Cola Gust Original si Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj promotional de 330ml (doza) cu cheita de culoare rosie pentru Coca-Cola Gust Original si respectiv cu cheita de culoare neagra pentru Coca-Cola Zero Zahar;
- Coca-Cola Gust Original, Coca-Cola Zero Zahar si Coca-Cola Zero Zahar Lamaie Verde, in ambalaj promotional de 500 ml (PET) cu capac de culoare galben;

4.2. "Coca-Cola" si "Coca-Cola Zero Zahar" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

4.3. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. In cazul in care, pentru a intra in posesia premiului, limita de varsta pentru participare este mai mare de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei, atunci participantul este necesar sa respecte respectiva limita de varsta conform art. 6.1. si a Anexei nr.1 a prezentului Regulament.

Toate conditiile pentru participare enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) **Coca-Cola Services**, Agentiei Digitale si ai Agentiei Online;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **2.643** premii, iar toate **detaliile acestora se regasesc in Anexa 1** la prezentul Regulament Oficial:



Nr. Crt	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, TVA inclus	Valoare TOTALA estimata, TVA inclus	Valoare individuala Impozit estimat	VALOARE TOTALA estimata, TVA si IMPOZIT inclus
1	Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin	3	36.940,00 lei	110.820,00 lei	4.038,00 lei	122.934,00 lei
2	Boxă Bluetooth Marshall Acton II	231	952,00 lei	219.912,00 lei	39,00 lei	228.921,00 lei
3	Căști wireless Fresh'n Rebel Cult	2.310	210,00 lei	484.933,00 lei	-	484.933,45 lei
4	Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si bilete Full Madness Comfort Pass la Festival Tomorrowland In orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia	4	19.767,00 lei	79.066,00 lei	2.130,00 lei	87.586,20 lei
5	Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si abonamente generale la Festival Coca-Cola Music Experience In orasul Madrid, Spania	5	11.668,00 lei	58.341,00 lei	1.230 lei	64.491,25 lei
6	Invitatie dubla de acces general la Festivalul Neversea	30	592,02 lei	17.761,00 lei	-	17.760,60 lei
7	Invitatie dubla "general partner access" la Festivalul Electric Castle	30	998,00 lei	29.940,00 lei	44,00 lei	31.260,00 lei
8	Invitatie dubla de acces general la Festivalul Untold	30	592,02 lei	17.761,00 lei	-	17.760,60 lei
	<b>TOTAL</b>	<b>2.643</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.018.534,00 lei</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.055.647,10 lei</b>

*Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, model, specificatii tehnice etc. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in tabel, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.*

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 1.055.647,10 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.

Intrucat premiile contin sau constau in bilete de acces la anumite Festivaluri, varsta minima de acces este impusa de catre organizatorii Festivalurilor.

In cazul in care prin regulamentele de participare (respectiv prin Termene si Conditii) organizatorii festivalurilor nationale si internationale comunicate in prezenta campanie permit (sub acord parental) accesul minorilor sunt 16 ani, Organizatorul nu este obligat sa respecte aceleasi reguli privind varsta minima de participare. Astfel, Organizatorul prezentei Campanii, respectiv Coca-Cola HBC Romania S.R.L., impune varsta de 16 ani ca varsta minima de participare la Campanie si implicit, ca varsta minima pentru acces la festivalurile nationale si internationale. De aceea, Organizatorul va depune toate diligentele de a impiedica participarea la Campanie a minorilor sub 16 ani impliniti si de alocarea premiilor prin tragere la sorti in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

Pentru evitarea oricarui dubiu, varsta minima si conditiile in functie de care se poate beneficia de fiecare premiu, sunt:

Nr. Crt	Premiu	Varsta Minima	Conditie
1	Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin	18 ani	Conditia de varsta, minim 16 sau 18 ani, se ia in considerare la data extragerii pentru premiu si se aplica atat pentru castigator cat si pentru insotitori
2	Boxă Bluetooth Marshall Acton II	16 ani	
3	Căști wireless Fresh'n Rebel Cult	16 ani	
4	Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si bilete Full Madness Comfort Pass la Festival Tomorrowland In orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia	18 ani	
5	Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si abonamente generale la festival Coca-Cola Music Experience In orasul Madrid, Spania	18 ani	
6	Invitatie dubla de acces general la Festivalul Neversea	16 ani	
7	Invitatie dubla "general partner access" la Festivalul Electric Castle	16 ani	
8	Invitatie dubla de acces general la Festivalul Untold	16 ani	

Toate specificatiile premiilor, componenta acestora, detalii despre accesul la festivaluri se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial

## 6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- i. DacapePerioadaCampanieinuseinscrie/nuparticipantianParticipantorise inscriu/ participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- ii. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora, sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- iii. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- iv. Nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiul si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- v. O persoana identificata prin acelasi cont in Aplicatia mobila Coca-Cola si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim cate un premiu din fiecare tip. Respectiv Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii de acelasi tip chiar si cu conturi diferite in Aplicatia mobila Coca-Cola.
- vi. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul sa aduca orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire lapremii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- vii. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcare ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- viii. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- ix. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica in Aplicatia mobila Coca-Cola in sectiunea, News" si pe website-ul Coca-Cola, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).
- x. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.
- xi. In Aplicatia mobila Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.

## 6.3. Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

Nr Crt	Premiu	Numar de premii	Tipul de acordare	Perioada de inscriere
1.	Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin	3	Tragere la sorti, la finalul campaniei	6 iunie, ora 10:00:00 -> 21 august, ora 23:59:59
2.	Boxă Bluetooth Marshall Acton II	231	Tragere la sorti saptamanala	6 iunie, ora 10:00:00 -> 21 august, ora 23:59:59
3.	Căsti wireless Fresh'n Rebel Cult	2. 310	Momente castigatoare instant	6 iunie, ora 10:00:00 -> 21 august, ora 23:59:59



	Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si bilete Full Madness Comfort Pass la Festival Tomorrowland In orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia	4	Tragere la sorti la finalul intervalului de inscriere	6 iunie, ora 10:00:00 -> 3 iulie, ora 23:59:59
5	Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si abonamente generale la festival Coca-Cola Music Experience In orasul Madrid, Spania	5	Tragere la sorti la finalul intervalului de inscriere	6 iunie, ora 10:00:00 -> 24 iulie, ora 23:59:59
6	Invitatie dubla de acces general la Festivalul Neversea	30	Tragere la sorti la finalul intervalului de inscriere	6 iunie, ora 10:00:00 -> 19 iunie, ora 23:59:59
7	Invitatie dubla "general partner access" la Festivalul Electric Castle	30	Tragere la sorti la finalul intervalului de inscriere	6 iunie, ora 10:00:00 -> 26 iunie, ora 23:59:59
8	Invitatie dubla de acces general la Festivalul Untold	30	Tragere la sorti la finalul intervalului de inscriere	6 iunie, ora 10:00:00 -> 17 iulie, ora 23:59:59

**Componența si detaliile tehnice ale premiilor acordate in cadrul Campaniei sunt specificate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.**

### **6.3.1. Acordarea Premiului Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin:**

- I. Dupa incheierea perioadei de desfasurare a Campaniei, **Coca-Cola Services**, prin intermediul Agentiei Online care administreaza baza de date, va exporta din sistem participantii care s-au inscris pentru acest tip de premiu si va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de 2 zile lucratoare de la finalul Campaniei. Pentru a evita orice dubiu, baza de date aferenta extragerii va cuprinde datele Participantilor eligibili pentru acest tip de premiu pe intreaga perioada de inscriere, conform prezentului Regulament Oficial, cu urmatoarele informatii: user ID, raffle ticket, data si ora participarii.  
Ulterior, cele 3 (trei) premii ce constau in Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin oferite in cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date.
- II. Extragerea se va organiza din toata baza de date de RAFFLE TICKETS pe care Participantul le tranzactioneaza conform Regulamentului pe toata Perioada Campaniei, prin Aplicatia mobila Coca-Cola pentru acest tip de premiu, conform mecanismului Campaniei.
- III. Pentru fiecare RAFFLE TICKET din cele 3 (trei) declarate castigatoare ale acestui tip de premiu vor fi desemnate tot prin tragere la sorti, ulterioare celei efectuate pentru castigator, si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator in parte.
- IV. Dupa extragerea castigatorilor si rezervelor aferente, Agentia Digitala transmite rezultatul extragerii către Agentia Online și exclusiv doar pentru potentialii castigatori si rezervele extrase, Agentia Online va transmite catre Agentia Digitala datele personale colectate în aplicație, necesare identificării/contactării castigatorilor (spre exemplu, fara a ne limita la: adresa de email, data nasterii).
- V. Componenta premiului **Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin include si 4 (patru) vouchere Fashion Days pentru tinute de festival, in valoarea individuala de 1.000 lei (TVA inclus)**. Toate detaliile si specificatiile premiului sunt descrise in amanunt in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

### **6.3.2. Acordarea Premiului Boxă Marshall Acton II:**

- I. Dupa incheierea fiecarei saptamani din Perioada Campaniei, **Coca-Cola Services**, care administreaza baza de date, prin intermediul Agentiei Online va exporta din sistem participantii care s-au inscris pentru acest tip de premiu si va preda Agentiei Digitale in termen de 1 zi lucratoare de la incheierea intervalului de extragere saptamanal baza de date ce cuprinde: user ID, raffle ticket, data si ora participarii pentru tragerea la sorti saptamanala, pe intreaga Perioada de desfasurare a Campaniei.

- II. Baza de date va contine toate RAFFLE TICKETS pe care Participantii le tranzactioneaza conform Regulamentului prin Aplicatia mobila Coca-Cola pentru acest tip de premiu, conform mecanismului campaniei, din fiecare zi a/ale saptamanii/saptamanilor anterioare.
- III. Extragerea se va organiza de catre Agentia Digitala in termen de 3 zile lucratoare de la receptionarea bazei de date din partea **Coca-Cola Services**.
- IV. Agentia Digitala va utiliza un program computerizat specializat de extragere automata random (aleatorie) care va alege aleatoriu ca fiind castigatoare cate 3 RAFFLE TICKETS in fiecare zi calendaristica din saptamana respectiva a Perioadei Campaniei.
- V. Fiecare tragere la sorti se va efectua in prezenta unui notar public si va fi certificata de acesta.
- VI. RAFFLE TICKETS tranzactionate intr-o zi calendaristica din perioada Campaniei participa la toate tragerile la sorti aferente acelei zile si zilelor urmatoare, acestea fiind introduse si ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu, cu exceptia celor declarate deja castigatoare. Exemplu: baza de date pentru extragerile fiecărei zile va fi formata astfel:
- A. Baza de date pentru ziua 1: va contine toate raffle tickets tranzactionate in data de 6 iunie;
  - B. Baza de date pentru ziua 2: va contine toate raffle tickets tranzactionate in datele de 6 si 7 iunie, mai putin raffle tickets ale participantului castigator din ziua 1;
  - C. Baza de date pentru ziua 3: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 6-8 iunie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1 si 2 ;
  - D. Baza de date pentru ziua 4: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 6-9 iunie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1-3 ;  
(...)
  - E. Baza de date pentru ziua 14: va contine toate raffle tickets tranzactionate in perioada 6-19 iunie, mai putin raffle tickets ale participantilor castigatori din zilele 1-13 ;  
etc. cu procedura similara pentru bazele de date pentru extrageri zilnice pe toata durata campaniei.
- VII. Pentru fiecare RAFFLE TICKET declarat castigator, al acestui tip de premiu, din cadrul acestei Campanii vor fi desemnate si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte, tot prin tragere la sorti, ulterioare celor prin care s-au desemnat castigatorii.
- VIII. Dupa extragerea castigatorilor si rezervelor aferente, Agentia Digitala transmite rezultatul extragerii către Agentia Online și exclusiv doar pentru potentialii castigatori si rezervele extrase, Agentia Online va transmite catre Agentia Digitala datele personale colectate în aplicatie, necesare identificării/contactării castigatorilor (spre exemplu, fara a ne limita la: adresa de email, data nasterii).
- IX. Detaliile si specificatiile tehnice ale premiului constand in **Boxă Bluetooth Marshall Acton II** se regasesc in Anexa nr.1 a Regulamentului Oficial al Campaniei.

#### **6.3.3. Acordarea Premiilor zilnice Căsti wireless Fresh'n Rebel Cult :**

- I. **Coca-Cola Services** va seta, aleator, direct in Aplicatia mobila Coca-Cola, cate 3 momente instant castigatoare pentru fiecare ora din intervalul 10:00 - 20:00 din fiecare zi calendaristica din Perioada Campaniei.
- II. Este castigator al acestui tip de premiu acel participant care tranzactioneaza primul sansa pentru acest tip de premiu dupa momentul instant castigator.
- III. Detaliile si specificatiile tehnice ale premiului constand in Casti wireless Fresh 'n Rebel se regasesc in Anexa nr.1 a Regulamentului Oficial al Campaniei.
- IV. Acordarea premiilor zilnice se completeaza cu prevederile specificate in cadrul articolelor cuprinse intre 8.1 si 8.9, din prezentul Regulament.

#### **6.3.4. Acordarea Premiilor:**

- **Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si bilete Full Madness Comfort Pass la Festivalul Tomorrowland In orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia;**
- **Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si abonamente generale la Festivalul Coca-Cola Music Experience In orasul Madrid, Spania;**
- **Invitatie dubla de acces general pentru festivalurile: Neversea, Electric Castle si Untold;**



- I. După încheierea perioadei de înscriere pentru fiecare tip de premiu din Perioada Campaniei (astfel cum sunt acestea prezentate în tabelul de la art. 6.3.), **Coca-Cola Services**, prin intermediul Agenției Online care administrează baza de date, va exporta din sistem participanții care s-au înscris pentru acest tip de premiu și va preda Agenției Digitale în termen de 1 zi lucrătoare de la încheierea intervalului de înscriere baza de date ce cuprinde: user ID, raffle ticket, data și ora participării pentru tragerea la sorti aferentă.
- II. Baza de date va conține toate RAFFLE TICKETS pe care Participanții le tranzacționează conform Regulamentului prin Aplicația mobilă Coca-Cola pentru acest tip de premiu, conform mecanismului campaniei, din fiecare zi a/săptămânii/săptămânilor anterioare.
- III. Extragerea se va organiza de către Agenția Digitală în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la recepționarea bazei de date din partea **Coca-Cola Services**.
- IV. Agenția Digitală va utiliza un program computerizat specializat de extragere automată random (aleatorie) care va alege aleatoriu ca fiind castigatorii RAFFLE TICKETS pentru fiecare tip de premiu, conform art. 6.3.
- V. Fiecare tragere la sorti se va efectua în prezența unui notar public și va fi certificată de acesta.
- VI. Pentru fiecare RAFFLE TICKET declarat castigator, al acestui tip de premiu, din cadrul acestei Campanii vor fi desemnate și câte 1 (o) rezervă, tot prin tragere la sorti, ulterioare celor prin care s-au desemnat castigatorii.
- VII. După extragerea castigatorilor și rezervelor aferente, Agenția Digitală transmite rezultatul extragerii către Agenția Online și exclusiv doar pentru potențialii castigatori și rezervele extrase, Agenția Online va transmite către Agenția Digitală datele personale colectate în aplicație, necesare identificării/contactării castigatorilor (spre exemplu, fără a ne limita la: adresa de email, data nașterii).

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

### Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

**7.1. Aplicația mobilă Coca-Cola:** este aplicație mobilă de end-user Coca-Cola, disponibilă în mod gratuit în magazinele de aplicații: AppStore și Magazin Play, necesară pentru înscrierea în Campanie. Aplicația este creată în limba engleză și doar anumite secțiuni și articole sunt în limba română. Participanții își asumă prin participare cunoașterea limbii engleze la un nivel adecvat pentru înțelegerea deplină a aspectelor din aplicație (ex. Participantul nu poate ridica pretenții pentru utilizarea limbii engleze). Aplicația este administrată de **Coca-Cola Services**.



**7.2. App Store:** este un serviciu Apple care constă într-un magazin online de conținut și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare iOS.

**7.3. Magazin Play:** este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.

**7.4. Numărul de INFOLINE:** 0800.080.800, număr gratuit, disponibil în Perioada Campaniei între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.

**7.5. Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin adresa de email folosită la înscriere.

**7.6. Game = Joc (Games=Jocuri):** în Aplicația mobilă Coca-Cola sunt disponibile mai multe jocuri de îndemănare pe baza cărora Participanții pot acumula monede virtuale denumite "GEMS". În baza monedelor "GEMS", alături de "COINS", Participanții pot tranzacționa șanse la premiile Campaniei.

Asadar, rezultatele (Gems) aferente evenimentelor care fac obiectul jocului nu sunt aleatorii, ci depind de indemanarea, priceperea si experienta Participantilor. Jocul dedicat acestei campanii se numeste SIMTE RITMUL VERII. Adicional in aplicatie vor fi disponibile si alte jocuri ce il pot ajuta pe un participant sa acumuleze "GEMS" in portofelul virtual.

**7.7. Wallet = Portofel Virtual** (Virtual wallet = portofel virtual); este sectiunea din contul din Aplicatia mobila Coca-Cola unde un Participant poate vedea numarul si tipul monedelor virtuale (COINS si GEMS) acumulate de respectivul Participant.

**7.8. Pin Code = Codul promotional:** un cod unic format din litere si cifre care se afla tiparit in interiorul capacului sau cheitei unui Produs Participant, in format de 10 caractere alfanumerice

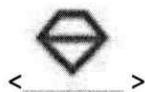
**7.9. Coin = moneda** (Coins = monede): este moneda virtuala in care se reflecta echivalentul de Pin Codes (coduri promotionale) **de 10 (zece) caractere alfanumerice** inscise in Aplicatia Coca Cola. Moneda virtuala nu este un instrument de plata, nu este criptomoneda si nu are un echivalent in RON sau in alta valuta. Moneda de tip „coin” se poate utiliza si este valabila doar pe durata desfasurarii prezentei campanii, aceasta incetand sa mai produca efecte dupa incheierea campaniei (incepand cu data de 22 august 2022). Pentru claritate, moneda de tip „coin” nu se va reporta si prin urmare nu poate fi folosita in campaniile viitoare.

*!!! Strict in scopul desfasurarii prezentei campanii, moneda de tip „coins” ce a fost colectata, insa care nu a fost tranzactionata pe durata desfasurarii campaniei Coca-Cola „Ascultă piesele & poți câștiga premii cu Coca-Cola” din 2021, poate fi utilizata in prezenta Campanie.*

1 (un) Pin Code (cod promotional) **de 10 (zece) caractere** introdus este echivalentul unui 1 (un) Coin. Simbolul pentru coins este:



**7.10. Gem = piatra pretioasa** (Gems = pietre pretioase): este moneda virtuala in care se reflecta indemanarea si viteza la jocuri a fiecarui Participant. Moneda virtuala nu este un instrument de plata si nu are un echivalent in RON/alta valuta. Fiecare actiune corecta a unui Participant in fiecare joc va fi rasplatita cu un numar de gems, de asemenea timpul este un factor ce va influenta acumularea acestora. In urma crearii si activarii contului in Aplicatia mobila Coca-Cola, fiecare utilizator va fi recompensat cu 50 de gems, pe care ii va primi o singura data, iar pentru fiecare zi calendaristica din cadrul Perioadei Campaniei este estimat ca un Participant poate acumula un numar maxim de 500 GEMS in jocul Coke **SIMTE RITMUL VERII** Simbolul pentru gems este:



*Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza denumirile monedelor virtuale (ex. "GEM" - "GEMS") si in dezvoltarea de noi mecanisme de inscriere in alte campanii promotionale desfasurate, sau nu, in aceeasi perioada cu Perioada Campaniei. Adicional, in Aplicatia mobila Coca-Cola vor fi disponibile si alte jocuri si un participant poate atinge un maxim de 500 gems, pentru fiecare joc in parte, in fiecare zi, la care se adauga un numar de 50 gems bonus oferit o singura data la crearea contului.*

*Adicional, pe durata desfasurarii prezentei Campanii, in Aplicatia mobila Coca-Cola vor fi disponibile si alte jocuri si un participant poate strange/primi numarul maxim de gems aferent fiecarui joc in parte activ la momentul participarii sau suma tuturor numerelor maxime de gems aferente jocurilor active la momentul participarii.*

**7.11. Cod unic de castig instant:** este un tip de cod alfanumeric pe care il vor primi castigatorii de premii instant in momentul castigului, format din 10 caractere alfanumerice. Participantul este singur raspunzator pentru pastrarea in siguranta (ex. necomunicarea catre un alt Participant/tert) a acestui cod, care ii va fi necesar la revendicarea premiului; Codul este pastrat in contul Participantului castigator, in portofelul sau virtual (Wallet), pana la data de 15.09.2022 inclusiv.





Organizatorul/Agentia Digitala nu este raspunzatoare pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul sau din aplicatie/portofelul virtual pentru motive in afara culpei Organizatorului/Agentiei Digitale (ex. pierderea datelor de logare in cont).

**7.12. Raffle ticket = tichet la tombola:** este un alt tip de cod alfanumeric pe care il vor primi Participantii la momentul in care tranzactioneaza coins si gems pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Este format din 10 caractere alfanumerice. Participantul va regasi acest cod in contul din aplicatie sau in portofelul virtual si reprezinta codul ce va intra in bazele de date utilizate la tragerile la sorti.

**7.13. Tranzactie:** modalitatea virtuala de "schimb" a monedelor virtuale pentru sanse la premii. Tranzactia este ireversibila, respectiv **Participantii nu pot recupera numarul de gems/coins tranzactionat in schimbul sanselor, indiferent daca sunt sau nu castigatori ai unui premiu.**

**Mecanismul pe scurt:** Pentru a se inscrie in Campanie Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- A. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- B. sa scaneze codul QR de pe produs si/sau sa intre in aplicatia mobila Coca-Cola.
- C. In Aplicatia mobila Coca-Cola, Participantul trebuie sa:
  - a. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau;
  - b. acumuleze moneda virtuala "Gems" prin participarea la jocurile disponibile;
  - c. acumuleze moneda virtuala „Coins” introducand coduri de sub cheita/ capac de pe Produsele Participante
- D. Monedele virtuale "Gems" si "Coins" din contul unui Participant sunt tranzactionate de catre Participantul respectiv pentru a obtine sanse la premiile instant sau la tragerile la sorti pentru premiile Campaniei.


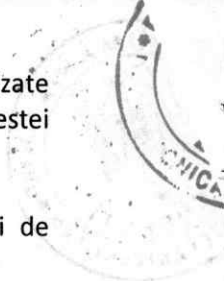
#### **Mecanismul detaliat**

7.14. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul din premiile puse la dispozitie de Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia mobila Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi in art. 7.15.

7.15. Descarcarea Aplicatiei mobile Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>

**7.16. Pentru a participa la campanie, participantul trebuie sa :**

- a) achizitioneze minim un Produs Participant;
- b) instaleze si sa acceseze direct sau prin scanarea codului QR (prezent pe ambalajele promotionale ale Produselor Participante) Aplicatia mobila Coca-Cola;
- c) sa acceseze contul propriu sau sa isi creeze cont in Aplicatia mobila Coca-Cola;
- d) Participantul completeaza in Aplicatie campurile pentru inscriere:
  - i) Pentru crearea contului, campurile care trebuie completate corect si integral sunt:
    - 1) Introducerea adresei de email; si
    - 2) Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
    - 3) Introducerea datei de nastere; si
    - 4) Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
    - 5) Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
    - 6) Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si

- 
- 
- 7) Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
  - 8) Indicarea unui nickname (unei porecle / screen name); si
  - 9) Acceptarea Conditiei de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din Aplicatia mobila Coca-Cola.
  - 10) Reconfirmarea adresei de email; si
  - 11) Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia mobila Coca-Cola.
- ii) Pentru login ulterior se completeaza adresa de email cu care a fost creat contul initial si se acceseaza linkul (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat si Aplicatia mobila Coca-Cola.

7.17. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont valid si prin urmare, la imposibilitatea efectuarii/finalizarii inscrierii in Campanie.

7.18. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.

#### **Reguli generale de participare la Campanie:**

7.19. Fiecare sansa la un tip de premiu se tranzactioneaza cu ambele monede virtuale "Gems" si "Coins"

7.20. Fiecare Pin Code este validat preliminar la momentul inscrierii in aplicatie prin acordarea unei monede virtuale "Coin". In acest sens, pentru fiecare inscriere de Pin Code, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul Pin Code-ului inregistrat (confirmat valid/invalidat/eronat etc). Spre exemplu, dar fara a se limita la:

- i. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes si inregistrata prin acordarea de coins in contul din aplicatie;
- ii. mesaj ca respectivul Pin Code nu este valid etc; in acest caz nu se acorda monede virtuale Coins;
- iii. Pin Code-ul a fost deja utilizat;
- iv. Pin Code-ul este expirat, respectiv codurile sunt introduse dupa terminarea campaniei;
- v. Campanie nu a inceput inca;

Fiecare joc la care Participantul participa, ii aduce acestuia un numar de "Gems", in functie de pragul de dificultate a jocului, pentru actiunile din joc sau pentru un nivel finalizat.

*În cazul in care participantul finalizeaza un nivel cu un scor perfect – evolutia acestui scor fiind vizibila oricand in timpul jocului, acestuia i se va aloca in contul personal un bonus de 50 de gems. Un participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data pe zi, in Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat cu un scor perfect.*

*Un participant poate colecta gems doar pentru maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica. Daca cele 5 jocuri sunt finalizate cu scor perfect, numarul maxim de gems castigate intr-o zi poate fi de 500 gems per joc si per campanie (de ex: limita de 500 gems pentru jocul aferent campaniei „Simte Ritmul Verii”, 500 gems aferente jocului WhatTheFanta etc., dupa cum urmeaza: 250 gems aferente celor 5 jocuri zilnice in conditiile in care pragul de dificultate este "Difil" si 5 bonusuri a cate 50 gems aferente scorurilor perfecte ale celor 5 jocuri zilnice. Dupa atingerea acestor limite, userii se pot juca in continuare, dar nu mai pot primi gems. Limita de acumulare gems se reseteaza la miezul noptii.)*

Un Participant unic poate beneficia de acordarea bonusului zilnic, pe Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat.

Dupa fiecare nivel jucat, Participantul poate rejuca jocul de la inceput sau poate juca orice nivel finalizat anterior pentru a castiga mai multe Gems.



Un Participant poate fi recompensat cu "Gems" pentru finalizarea a maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica din Perioada Campaniei, moment dupa care va fi anuntat ca se poate juca in continuare, insa nu va mai putea castiga "Gems" in ziua respectiva.

### Limita zilnică atinsă

Se pare că ai atins limita numărului de jocuri pe care le poți juca într-o zi pentru a câștiga Gems. Poți continua însă jocul dacă vrei să te distrezi.

OK

7.21. Sansele pentru fiecare tip de premiu se acumuleaza in portofelul virtual prin tranzactionarea monedelor "Gems" si "Coins" (respectiv scaderea corespunzatoare a numarului acestora din portofel), avand valorile de tranzactionare conform tabelului de mai jos:

Premiu	Sansa	Valoare tranzactie	Tip de acordare premiu
	(participantul cumpara)	(participantul vinde)	
Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin	1	2 coins + 150 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
Boxă Bluetooth Marshall Acton II	1	1 coin + 100 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
Căști wireless Fresh'n Rebel Cult	1	1 coin + 20 gems	Anunt de castig instant
Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si bilete Full Madness Comfort Pass la Festivalul Tomorrowland In orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia	1	1 coin + 150 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
Invitație tripla la Festival internațional: Pachet sejur si abonamente generale la Festivalul Coca-Cola Music Experience In orasul Madrid, Spania;	1	1 coin + 150 gems	Raffle ticket/ Tragere la sorti
Invitatie dubla de acces general la Festivalul Neversea	1	1 coin + 100 gems	Raffle ticket/Tragere la sorti
Invitatie dubla "general partner access" la Festivalul Electric Castle	1	1 con + 100 gems	Raffle ticket/Tragere la sorti
Invitatie dubla de acces general la Festivalul Untold	1	1 coin + 100 gems	Raffle ticket/Tragere la sorti

7.22. Fiecare tranzactie corecta efectuata de catre un Participant in functie de tipul de premiu ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei doar din acea categorie aleasa de acesta.

**Exemplu:** *daca un utilizator are in cont 3 coins si 450 de gems, poate tranzactiona cate o singura sansa la fiecare dintre premiile mentionate in tabelul de mai sus.*

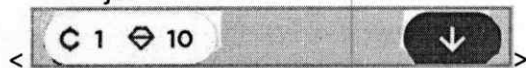
- 1) daca alege 1 (o) sansa la Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin, va tranzactiona 2 coins si 150 de gems, ramanand in cont doar cu 300 de gems si 1 coin, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, spre exemplu: Boxă Bluetooth Marshall Acton II si/sau Căști wireless Fresh'n Rebel Cult. Asadar, in baza acestei tranzactii, participantul are o singura sansa (raffle ticket) la premiul Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin si doar la acest tip de premiu.*
- 2) daca alege 1 sansa la Boxă Marshall Acton II, va tranzactiona 1 coin si 100 de gems, ramanand in cont doar cu 350 de gems si 2 coins, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii, spre exemplu Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin si/sau Căști wireless Fresh'n Rebel Cult. Asadar, in baza acestei tranzactii, participantul are o singura sansa (raffle ticket) la premiul Boxă Bluetooth Marshall Acton II si doar la acest tip de premiu.*
- 3) daca alege 1 sansa la Căști wireless Fresh'n Rebel Cult, va tranzactiona 1 coin si 20 de gems, ramanand in cont doar cu 430 de gems si 2 coins, in baza carora poate in continuare tranzactiona pentru sanse la celelalte categorii de premii.*

7.23. **Secțiunea WIN (Castiga)** din aplicatie va prezenta toate premiile si tipurile de acordare premii valabile in perioada Campaniei. In scopul aceste Campanii, premiile pot fi impartite in urmatoarele categorii:

- a. Instant Win/ Castig instant;
- b. Raffle/ Tombola;

7.24. Prezentarea premiilor:

- a. fiecare premiu va avea cel putin o imagine cu titlu de prezentare;
- b. fiecare premiu va avea evidentiata valoarea acestuia de tranzactie in "Gems" si "Coins" alaturat pozei;
- c. accesand pagina dedicata a premiului ales, Participantul poate decide daca tranzactioneaza o sansa la acel tip de premiu (in masura in care are disponibile monede virtuale si nu are alte limitari) prin accesarea unui buton. Acest buton este reprezentant de o "sageata orientata in jos".



7.25. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.26. In scopul validarii in eventualitatea unui castig, Participantii trebuie sa pastreze Capacul/cheita ce contine Pin Code-ul in baza caruia/carora s-au inscris in Campanie, conform prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR.**

### **Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor**

#### **Premiile acordate prin momente instant:**

8.1. Fiecare castigator de premiu instant va primi pe loc in Aplicatia mobila Coca-Cola un mesaj de raspuns cu informatii despre premiul castigat si un **Cod unic de castig instant**.

8.2. In mesajul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor receptiona si un **link de revendicare**, gestionat de catre Agentia Digitala, si se va mentiona data limita de revendicare a premiului.

8.3. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate pana la data limita de 15 septembrie 2022 (inclusiv).

8.4. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze: **Cod unic de castig instant, adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola**, nume, prenume, numar de telefon mobil, data nasterii pentru confirmarea varstei si adresa de livrare a premiului. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate pana la data limita de revendicare. Dupa revendicarea premiului, pe link-ul de revendicare se va specifica si termenul estimat de livrare a premiului in cazul in care premiul va fi validat.

8.5. Intrucat nu este un premiu cu valoare impozabila, nu se vor colecta in mod suplimentar alte date necesare intrarii in posesie a premiului.

8.6. La finalul procedurilor mai sus mentionate, Agentia Digitala va verifica datele comunicate si daca totul este conform prezentui Regulament, premiul se prevalideaza si se incep procedurile de expediere a premiului catre castigator.

8.7. Punerea in posesie a premiului se va face prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directa a Agentiei Digitale, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la terminarea Perioadei Campaniei sau 60 de zile lucratoare de la prevalidarea premiului, oricare dintre aceste date intervine mai tarziu, la adresa de livrare indicata de castigator.

8.8. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS de ziua si data livrarii. In cazul in care Firma de curierat nu gaseste destinatarul la adresa si nu poate face predarea, va incerca o noua livrare in ziua urmatoare. In cazul in care predarea nu se poate face catre destinatar,



firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se intoarce retur la expeditor.

8.9. Premiul este pastrat de Agentia Digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua retrimiteri. Daca solicitarea premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, atunci se considera faptul ca respectivul castigator a renuntat la premiul in cauza, iar acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

#### Premiile acordate prin tragere la sorti:

8.10. Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, castigatorii Premiilor vor primi cate un email pe adresa de email utilizata in Contul lor din cadrul aplicatiei Coca-Cola ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare online. In mesajul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor avea si un link de revendicare.

8.11. Prin link-ul de revendicare, in scopul prevalidarii electronice, potentialul castigator trebuie sa completeze: **raffle ticket si adresa de email utilizata in Contul sau din cadrul aplicatiei Coca-Cola**. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare ce curg de la data si ora la care a primit e-mailul prin care este anuntat de castigarea premiului. Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:

- a. nume;
- b. prenume;
- c. numar de telefon mobil;
- d. data nasterii pentru confirmarea varstei;
- e. adresa de livrare a premiului;
- f. o poza a actului de identitate, intrucat premiile au valoare impozabila; in cazul minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, este necesara confirmare acestora ca au acordul parintelui/tutorelui legal pentru distribuirea documentului;
- g. In cazul premiilor **ce includ experienta de festival**: o declaratie de castigator, prin care se indica ca, castigatorul a luat cunostinta de premiul castigat si conditiile de intrare in posesie (format standard, oferita de Organizator)
- h. In cazul castigatorilor cu varsta intre 16 si 18 ani, declaratia de castigator va contine si o declaratie tip prin care parintele/tutorele legal al acestuia isi da acordul pentru intrarea in posesie a premiului;

8.12. Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de castigatori se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre Participantul respectiv a tuturor informatiilor solicitate.

8.13. La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator se poate valida sau invalida. In situatia in care un castigator este validat, se incep procedurile de expediere a premiului catre acesta.

8.14. Punerea in posesie a premiilor se va face astfel:

- A. Pentru premiul ce consta in **Boxă Bluetooth Marshall Acton II** punerea in posesie se efectueaza prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la terminarea Perioadei Campaniei sau 60 de zile lucratoare de la prevalidarea premiului, oricare dintre aceste date intervine mai tarziu, la adresa de livrare indicata de catre castigator. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS de ziua si data livrării. In cazul in care Firma de curierat nu gaseste destinatarul la adresa si nu poate face predarea, va incerca o noua livrare in ziua urmatoare. In cazul in care predarea nu se poate face catre destinatar, firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se intoarce retur la expeditor. Premiul este pastrat de Agentia digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua retrimiteri. Daca solicitarea premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, atunci se considera ca castigatorul a renuntat la premiul respectiv si Organizatorul poate apela la rezerve.

- B. Pentru premiul Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin si premiile tip **Invitație tripla la Festival internațional** procedura de punere in posesie este extinsa, avand cuprinse o serie larga de servicii. Astfel:
- castigatorul are termen de maxim 6 zile calendaristice pentru a completa o declaratie cu datele personale ale Insoitorilor, identice cu datele personale solicitate pentru castigatori, si anume cele mentionate la 8.11 literele de la a. la h. Castigatorul este responsabil pentru acuratetea datelor si transmiterea declaratiei de castigator a insoitorului, prin care acesta din urma a luat la cunostinta regulile prezentului Regulament si este de acord cu modul de prelucrare a datelor personale;
  - Rezervarile pentru avion si cazare vor fi efectuate nominal pe numele fiecarui insoitor;
  - In cazul in care castigatorul si/sau unul sau mai multi dintre insoitori nu mai sunt disponibili pentru calatorie dupa confirmarea si rezervarea acestora, acestia pierd orice drept asupra premiului si/sau calitatea de insoitor, grupul calatorind in formula restransa;
  - Invitatie/invitatiile la Festival se transmit/e catre castigator in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare din momentul transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii, prin e-mail-ul cu care a participat in cadrul campanie;
- C. Pentru premiile tip **Invitatie dubla de acces general la Festival** punerea in posesie se face in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la validare prin intermediul emailului sub forma de cod electronic, castigatorul primind ambele invitatii, atat cea care ii apartine lui, cat si cea pentru insoitor. Modalitatea de utilizare a codurilor electronice se regaseste in Anexa 1 a prezentului regulament.

8.15. In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr 1, respectand procedura descrisa la art. 8.10 - 8.14. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa, dupa caz, rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare ca si castigatorul initial.

#### **Alte dispozitii:**

8.16. In cazul premiilor de tip experienta unde castigatorul isi poate lua unul sau mai multi însoțitori, insoitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, copil - cu mențiunea că este necesar ca acesta să respecte varsta minima acceptata premiului, conform art. 6.1.

8.17. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice (inclusiv prin conturile din Aplicatie) si/sau comunicările prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate.

8.18. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.

8.19. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
- un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.

8.20. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.



8.21. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor, dacă nu se prevede altfel în Regulament. În cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitățile aferente preluării premiului revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul la premiu și de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.22. Pentru premiile unde Regulamentul prevede expediere, acestea pot fi revendicate și deci expediate doar pe teritoriul României.

8.23. Ulterior intrării în posesia premiului, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului.

8.24. În cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitățile de intrare în posesie a premiului, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acesta nu își revendică premiul în cele 3 (trei) zile lucrătoare puse la dispoziție, acesta va pierde dreptul la premiu și de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. ERORI, CAPACE/CHEITE NECORESPUNZATOARE**

9.1. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor Capace/cheite care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale Capacelor/cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin Aplicație în afara Perioadei Campaniei, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare.

9.2. Organizatorul, **Coca-Cola Services**, Agenția Digitală, Agenția Online și afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Capacele/Cheitele precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Capacelor/Cheitelor aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Capacelor/Cheitelor aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Acțiunile întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt website sau în alta aplicație mobilă;
- Cazurile în care, din motive independente de acțiunile Organizatorului, festivalurile sunt anulate sau amânate.
- Conturile sau participările ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;

- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente procedurilor fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Exemplu dar fara a se limita la:
  - Apeluri ale agentului Curier in ziua livrării premiului;
  - Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia digitala ( estimat de 3 apeluri, in minim 2 zile diferite)
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizori de internet;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod alfanumeric gresit) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.

10.7. Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea aplicatiei mobile Coca-Cola.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori Agențiilor, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.

10.10. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- e. Participantul este de acord cu conditiile de calatorie si de cazare impuse de companiile de zbor si unitatile hoteliere care vor asigura transportul si cazarea, ca parte din premiile acordate de Organizator. Participantul intelege si este de acord ca orice modificari, anulari, intarzieri, greseli operate de companiile de zbor (sau de transport de orice fel) si unitatile de cazare se realizeaza independent de vointa Organizatorului, cel din urma nefiind tinut raspunzator pentru astfel de situatii ( de exemplu, modificare orar zbor, pierdere bagaj, etc.).
- f. Participantul este de acord cu regulamentul de participare (Termene si Conditii) pentru fiecare dintre festivalurile pentru care Organizatorul ofera invitatii drept premiu.
- g. Participantul este singurul raspunzator pentru corectitudinea, acuratetea si actualitatea documentelor de calatorie si a documentelor de identitate. Participantul se va ingriji de obtinerea oricaror vize, permise de calatorie, acorduri parentale sau pasapoarte necesare calatoriei sau accesului la festivaluri. De asemenea, Participantul este raspunzator pentru





detinerea unor documente de identitate în vigoare, corecte și nedetriorate pentru revendicarea premiului și realizarea călătoriei sau accesului la festivaluri.

10.11. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă niciun fel de garanție suplimentară pentru acestea, în afară de cea oferită de vânzător;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- c. sunt exonerati de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio dificultate întâmpinată de castigatori în a folosi premiul, care derivă din motive obiective sau din acțiuni/inacțiuni/lipsa de diligență a castigatorului: carte de identitate expirată, neobținerea acordului parental pentru acces la festival, pierderea avionului, etc.

## SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de castigatori, copia cărții de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

## SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services** și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).



12.2. **Organizatorul și Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal și vor prelucra datele personale așa cum reiese din prezentul Regulament..

**Agenția Digitală** a fost desemnată de **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

**Agenția Online** a fost desemnată de **Coca-Cola Services** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

12.3 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator și Coca-Cola Services**, partile au stabilit:

- a. categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b. obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

- 
- 
- c. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
  - d. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
  - e. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
  - f. condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
  - g. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Potentiali castigatori, castigatorii si rezervele;
- b) Parintii/reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani).
- c) Insoitorii potentialilor castigatori sau ai castigatorilor
- d) Parintii/reprezentantii autoritatii tutelare a insoitorilor potentialilor castigatori, castigatorilor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani)

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (cand este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

- A) **Organizatorul si Agentia Digitala** prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii în mod direct.

**Organizatorul** prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza **Coca-Cola Services** in mod direct (in calitate de Operator care administreaza aplicatia Coca-Cola App), cu privire la datele castigatorilor, pentru scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, in ceea ce priveste: nume, prenume, data nastere si email.

De asemenea, **Organizatorul** prelucreaza datele cu caracter personal ale castigatorilor, primite de la **Agentia Digitala**, in vederea validarii acestora si inmanarii premiilor, conform mecanicii campaniei descrise in prezentul Regulament.



Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- reprezentanții legali sau părinții Participantilor minori;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori( cum ar fi Agenția de turism, pentru datele castigatorilor si a insotitorilor castigatorilor), fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, in cazul link-ului de revendicare (cum ar fi Agenția Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

- B)** In ceea ce priveste sursa si destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati termenii prelucrării datelor de catre **Coca-Cola Services** in Notificarea privind confidențialitatea din Coca-Cola App la secțiunea More – Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

#### **Transferul datelor cu caracter personal**

**A)** Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentiați castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor, insotitorii potentialilor castigatori sau ai castigatorilor, parintii/reprezentantii autoritatii tutelare a insotitorilor potentialilor castigatori, castigatorilor (in cazul in care Participantul are varsta intre 16-18 ani) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

**B)** Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participantii exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidențialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau accesand urmatorul link: sau accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

#### **Durata de păstrare a datelor**

**A)** Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioada suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

**B)** Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidențialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau (ii) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email [smromania@coca-cola](mailto:smromania@coca-cola).

### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

### **Pentru Organizator:**

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operatiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)



**Pentru Coca-Cola Services:**

Prin e-mail la adresa [dpo@coca-cola.com](mailto:dpo@coca-cola.com) sau [smromania@coca-cola.com](mailto:smromania@coca-cola.com)

**ATENȚIA: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).**

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația mobilă Coca-Cola

- i. utilizând setările relevante, sau
- ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- iii. direct în aplicația mobilă Coca-Cola, sau
- iv. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail [smromania@coca-cola.com](mailto:smromania@coca-cola.com)

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
[anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

### **SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea în Aplicația mobilă Coca-Cola în secțiunea, News” și pe website-ul oficial Coca-Cola.

### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

### **SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin conturile și “Raffle tickets” din cadrul Campaniei;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- Eventualele situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea în localitățile/tările de destinație (inclusiv dar fără a se limita la stare de război, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundații, greve ale liniilor aeriene etc);

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 16. MINORII

16.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in Sectiunea 17 sau parintelui/reprezentatului legal pentru consultare.

16.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor. Aceleasi reguli sunt aplicabile si Insoitorilor castigatorilor sau ai potentialilor castigatori.

## SECTIUNEA 17. SESIZARI

17.1. In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:

- pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9. 00 – 18. 00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
- pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia mobila Coca-Cola, Participantii se pot adresa in scris la [smromania@coca-cola.com](mailto:smromania@coca-cola.com).

## SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit in Aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza: (i) in sectiunea News/Noutati sau (ii) in cadrul Terms of Services/ Conditii de utilizare, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9. 00 – 18. 00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro. Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1. 1. din acest Regulament Oficial.

18.3. Prezentul Regulament Oficial a fost pregatit de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat într-un exemplar original si 3(trei) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, iar 2(două) exemplare se eliberează părții.

**SYSCOM DIGITAL SRL**



**ANEXA 1 la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA "SIMTE RITMUL VERII"**  
**SPECIFICATII PREMII**

- 1. Premiul Experienta VIP pentru 4 persoane la Lollapalooza Berlin include:**
- a. sejurul va avea loc în perioada 22-28 Septembrie 2022 in Berlin, Germania;
  - b. 6 (sase) nopti cazare exclusiv in 2 camere duble la un hotel in Berlin de minim 4\* cu mic dejun inclus, check-in in data de 22 Septembrie 2022 si check-out in data de 28 Septembrie 2022, la orele stabilite conform politicii hotelului;
  - c. 4 (patru) bilete de avion la clasa economy, un bagaj de cala inclus/persoana, dus-intors pe ruta Bucuresti-Berlin;
  - d. 4 (patru) bilete electronice VIP la Festivalul Lollapalooza, care se va desfasura in perioada 24-25 Septembrie 2022, in orasul Berlin din Germania; biletele se vor transmite castigatorului si este responsabilitatea acestuia sa le distribuie insotitorilor declarati; biletele electronice asigura accesul pe toata durata festivalului, nefiind limitat la un numar maxim de intrari sau iesiri.
  - e. 4 (patru) Vouchere Fashion Days pentru tinute festival, in valoare individuala de 1.000 lei (tva inclus) fiecare; voucherele se vor transmite castigatorului sub forma electronica, prin email, si este responsabilitatea acestuia sa le distribuie insotitorilor declarati;
  - f. Asigurare de calatorie pe parcursul sejurului;

*Acest tip de premiu nu include diurna sau bani de buzunar si nici alte servicii suplimentare celor specificate mai sus; orice alte servicii in plus (de exemplu si fara a ne limita la: bagaje suplimentare, transfer aeroport-hotel si retur, transfer hotel-festival si retur, pranz/cina la restaurantul hotelului, servicii spa, minibar, excursii optionale, etc.) intra in grija si cheltuiala proprie exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorilor.*

*Pentru claritate, grupul de 4 persoane este format din castigator, impreuna cu 3 insotitori.*

**Conditii specifice acces Festival:**

- Intra in grija castigatorului si/sau a insotitorilor desemnati sa verifice si sa se conformeze conditiilor de acces si conduita din cadrul festivalului, consultand site-ul oficial: <https://www.lollapaloozade.com/en/faq>;
- Varsta minima de acces la festival este de 18 ani atat pentru castigator cat si pentru insotitori;
- Biletele VIP includ accesul in zona VIP a festivalului;
- Biletele VIP de acces la festival nu includ mancare, bautura, sau alte obiecte care se comercializeaza in incinta festivalului.
- Conditii de calatorie in afara granitelor Romaniei sunt cele comunicate de catre Ministerul Afacerilor Externe, puse la dispozitia oricarei persoane interesate (participanti si castigatori) prin intermediul website-ului [www.mae.ro](http://www.mae.ro).

**Conditii specifice utilizare vouchere Fashion Days:**

- voucherele Fashion Days se emit electronic sub forma unui cod si se livreaza pe adresa de email comunicata de castigator in momentul revendicarii premiului;
- Termenii si conditiile de utilizare a voucherului pe site-ul sau aplicatia mobila Fashion Days sunt:
  - Pentru a putea fi utilizat, voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate
  - Voucherele sunt valabile pana la 31.12.2022;
  - Voucherele pot fi utilizate o singura data pe o singura comanda;
  - Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea voucherului pentru a putea utiliza intreaga valoarea a voucherului. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se reporteaza si nici nu se ramburseaza castigatorului;
  - Voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate

- Voucherul se aplica la toate produsele active in site Fashion Days, mai putin la categoriile: Produse din aur/argint si materiale pretioase, Carduri Cadou;
- In cazul stornarii de produs, voucherul se reactiveaza pentru noua comanda;
- Voucherul nu trebuie folosit in mod obligatoriu pentru achizitionarea de imbracaminte, incaltaminte sau accesorii pentru festival.

2. Premiul **Boxă Bluetooth Marshall Acton II** are urmatoarele specificatii tehnice:

- Tip produs: Boxa audio portabila;
- Conectivitate: Bluetooth;
- Stereo/Mono: Stereo
- Raspuns in frecventa: 50 – 20000;
- Continut pachet: 1 x Boxa portabila;
- Culoare Negru;

3. Premiul **Căști wireless Fresh'n Rebel Cult** are urmatoarele specificatii tehnice:

- Tip produs: Căști on-ear/peste urechi fără fir;
- Conectivitate: Bluetooth;
- comandă volum și microfon încorporate;
- Continut pachet: Pereche de căști, Cablu de încărcare (USB la USB-C);
- Culoare: ruby red;

4. Premiul: 1 (o) **Invitație tripla la Festival internațional** include un **Pachet sejur si bilete Full Madness Comfort Pass la Festival Tomorrowland In orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia** si include servicii pentru 3 persoane (Castigatorul impreuna cu 2 Inotitori):

- a. sejurul va avea loc în perioada 28 Iulie- 1 August 2022 in **Flanders, Belgia**;
- b. 4 (patru) nopti cazare, intr-o camera tripla, la un hotel de minim 4\*, cu mic dejun inclus, check-in in data de 28 Iulie 2022 si check-out in data de 1 August 2022, la orele stabilite conform politicii hotelului;
- c. 3 (trei) bilete de avion la clasa economy, un bagaj de cala inclus, dus-intors pe ruta Bucuresti – Bruxelles;
- d. 3 (trei) bilete electronice Full Madness Comfort Pass la **Festivalul Tomorrowland** care se va desfasura in perioada 29-31 iulie 2022, in orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia; biletele se vor transmite castigatorului si este responsabilitatea acestuia sa le distribuie insotitorilor declarati; biletele electronice asigura accesul pe toata durata festivalului, nefiind limitat la un numar maxim de intrari sau iesiri;
- e. Asigurare de calatorie pe parcursul sejurului.

*Acest tip de premiu nu include diurna sau bani de buzunar si nici alte servicii suplimentare celor specificate mai sus; orice alte servicii in plus (de exemplu si fara a ne limita la: bagaje suplimentare, transfer aeroport-hotel si retur, transfer hotel-festival si retur, pranz/cina la restaurantul hotelului, servicii spa, minibar, excursii optionale, etc.) intra in grija si cheltuiala proprie exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorilor, etc.) intra in grija si cheltuiala proprie exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorilor.*

Pentru claritate, grupul de 3 persoane este format din castigator, impreuna cu 2 insotitori.

**Conditii specifice acces Festival:**

- Biletele de acces la festival nu includ mancare, bautura, sau alte obiecte care se comercializeaza in incinta festivalului.
- Intra de asemenea in grija castigatorului sa verifice si sa se conformeze conditiilor de acces si conduita din cadrul festivalului, consultand site-ul oficial: <https://www.tomorrowland.com/en/festival/practical/at-the-festival-site>
- Varsta minima de acces la festival este de 18 ani atat pentru castigator cat si pentru insotitori





- De asemenea, condițiile de calatorie în afara granielor României sunt cele comunicate de către Ministerul Afacerilor Externe, puse la dispoziția oricărei persoane interesate (participanți și câștigători) prin intermediul website-ului [www.mae.ro](http://www.mae.ro).
5. Premiul: 1 (o) **Invitație triplă la Festival internațional**: include **Pachet sejur și abonamente generale la Festival Coca-Cola Music Experience în orașul Madrid, Spania**, pentru 3 persoane (castigator și 2 însoțitori):
- a. sejurul va avea loc în perioada 01-04 septembrie 2022;
  - b. 3 (trei) nopți cazare, într-o camera triplă, la un hotel de minim 4\*, cu mic dejun inclus, check-in în data de 1 Septembrie 2022 și check-out în data de 4 Septembrie 2022, la orele stabilite conform politicii hotelului;
  - c. 3 (trei) bilete de avion la clasa economy, un bagaj de cală inclus, dus-întors pe ruta București-Madrid;
  - d. 3 (trei) Abonamente generale electronice la Festivalul Coca-Cola Music Experience 2022, care se va desfășura în perioada 02-03 septembrie 2022, în orașul Madrid din Spania; biletele se vor transmite castigatorului sub formă electronică, prin email și este responsabilitatea acestuia să le distribuie însoțitorilor declarați;
  - e. Asigurare de calatorie pe parcursul sejurului.

*Acest tip de premiu nu include diurna sau bani de buzunar și nici alte servicii suplimentare celor specificate mai sus; orice alte servicii în plus (de exemplu și fără a ne limita la: bagaje suplimentare, transfer aeroport-hotel și retur, transfer hotel-festival și retur, prânz/cina la restaurantul hotelului, servicii spa, minibar, excursii optionale, etc.) intra în grija și cheltuiala proprie exclusivă a castigatorului și/sau a însoțitorilor.*

Pentru claritate, grupul de 3 persoane este format din castigator, împreună cu 2 însoțitori.

**Condiții specifice acces Festival:**

- Intra de asemenea în grija castigatorului să verifice și să se conformeze condițiilor de acces și conduită din cadrul festivalului, consultând site-ul oficial: <https://www.cocacola.es/musica>;
  - Varsta minimă de acces la festival este de 18 ani atât pentru castigator cât și pentru însoțitori;
  - Abonamente generale nu includ mâncare, bautură, sau alte obiecte care se comercializează în incinta festivalului.
  - De asemenea, condițiile de calatorie în afara granielor României sunt cele comunicate de către Ministerul Afacerilor Externe, puse la dispoziția oricărei persoane interesate (participanți și câștigători) prin intermediul website-ului [www.mae.ro](http://www.mae.ro);
6. Premiul 1 (o) **Invitație dublă de acces general la Festivalul Neversea** include doar **2 (două) x** bilete de General Acces, respectiv bilete pentru 2 (două) persoane (câștigător + un însoțitor) pe întreaga durată a festivalului Neversea (07-10 iulie 2022). Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, copil - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aibă vârsta minimă de 16 ani.

Caracteristicile premiului sunt cele menționate în prezenta anexă, **acesta nu conține cazare, transport, diurnă, asigurare de calatorie**. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri impuse de către autoritățile României/ orașului Constanța.

**Condiții specifice acces Festival:**

- Premiul se acordă în format electronic, pe email-ul comunicat de câștigător, sub formă de 2 (două) coduri electronice.
- Biletele de General Acces oferă posibilitatea de a participa doar la ediția curentă a Festivalului din 2022, acestea nu se pot utiliza pentru edițiile următoare ale festivalului;
- Pentru a participa la festivalul, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului Neversea, disponibil

prin accesarea următorului link: <https://neversea.com/static/terms-and-conditions-ro.pdf>


- În cazul în care câștigătorul și/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, accesul la festival se poate face doar cu acordul parental în scris, conform regulilor stabilite de către Organizatorul festivalului. "Declarația de angajament" este disponibilă pe site-ul: <https://neversea.com/static/parental-consent-ro.pdf> și în lipsa acesteia nu va fi permisă intrarea minorului în Zona Festivalului, indiferent dacă are sau nu însoțitor.
- Orice alte cheltuieli suplimentare vor fi suportate în exclusivitate de către castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentând implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- Organizatorul nu își asuma consecințele materiale sau de orice altă natură ce decurg din faptul că unul sau mai mulți dintre castigatorii premiului doresc să beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de 2 (două) persoane.
- **Biletele de Acces General** nu vor putea fi preschimbate în bani sau în alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singură seară).
- Biletele nu sunt transmisibile.

7. **Premiul 1 (o) Invitație dubla "general partner access" la Festivalul Electric Castle** include doar bilete de acces general pentru 2 (două) persoane (câștigător + un însoțitor) pe întreaga durată a festivalului Electric Castle (13 -17 iulie 2022). Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, copil - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aibă vârsta minimă de 16 ani. Premiul se acordă în format electronic, pe email-ul comunicat de câștigător, sub formă de 2 (două) coduri electronice. Caracteristicile premiului sunt cele menționate în prezenta anexă, **acesta nu conține cazare, transport, diurnă, asigurare de călătorie**. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri impuse de către autoritățile României/ Castelului Banffy.

**Condiții specifice acces Festival:**

- Biletele de General Acces oferă posibilitatea de a participa la ediția curentă a Festivalului din 2022, acestea nu se pot utiliza pentru edițiile următoare ale festivalului;
- Pentru a participa la festival, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului Electric Castle, disponibil prin accesarea următorului link: [https://electriccastle.ro/rules-and-regulations?gclid=Cj0KCQjw1ZeUBhDyARIsAOzAqQLTK40iux8C5NdNEK2l24p745ts7KBXVgW5XDnJfcJfoMJtFzmbL6waAjszEALw\\_wcB](https://electriccastle.ro/rules-and-regulations?gclid=Cj0KCQjw1ZeUBhDyARIsAOzAqQLTK40iux8C5NdNEK2l24p745ts7KBXVgW5XDnJfcJfoMJtFzmbL6waAjszEALw_wcB)
- Orice alte cheltuieli suplimentare vor fi suportate în exclusivitate de către castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentând implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- În cazul în care câștigătorul și/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, acestia iau la cunoștință și sunt responsabili să obțină acordul părintelui, în forma și conținutul solicitate de festival;
- Organizatorul nu își asuma consecințele materiale sau de orice altă natură ce decurg din faptul că unul sau mai mulți dintre castigatorii premiului doresc să beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de 2 (două) persoane.
- **Biletele duble Acces General** nu vor putea fi preschimbate în bani sau în alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singură seară).
- Biletele nu sunt transmisibile.

8. **Premiul 1 (o) Invitație dubla de acces general la Festivalul Untold** constă în bilete de acces general pentru 2 (două) persoane (câștigător + un însoțitor) pe întreaga durată a festivalului, respectiv 4-7 August 2022. Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, copil - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aibă vârsta minimă de 16 ani. Caracteristicile premiului sunt cele menționate mai sus, acestea nu conțin cazare, transport, diurnă, asigurare de călătorie. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri impuse de către autoritățile României/ orașului Cluj-Napoca.



Orice alte cheltuieli suplimentare vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.

**Conditii specifice acces Festival:**

- a. Biletele de General Acces oferă posibilitatea de a participa la editia curenta a Festivalului din 2022, acestea nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare ale festivalului;
- b. Pentru a participa la acest festival, câștigătorul trebuie să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorii festivalului Untold, disponibile prin accesarea următoarelorului link: <https://untold.com/static/terms-and-conditions-ro.pdf>
- c. În cazul în care câștigătorul si/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, accesul la festival se poate face doar cu acordul parental în scris, conform regulilor stabilite de către Organizatorul festivalului. "Declarația de angajament" este disponibilă pe site-urile: <https://untold.com/static/parental-consent-en.pdf> [untold.com/parentalagreement](https://untold.com/parentalagreement), si in lipsa acesteia nu va fi permisă intrarea minorului în Zona Festivalului, indiferent dacă are sau nu însoțitor.
- d. Organizatorul nu isi asuma consecintele materiale sau de orice alta natura ce decurg din faptul ca unul sau mai multi dintre castigatorii premiului doresc sa beneficieze de premiu pentru un grup mai numeros de 2 (două) persoane.
- e. Invitatie dubla de acces general la Untold nu vor putea fi preschimbate in bani sau in alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu: bilet VIP, bilet pentru o singura seara).
- f. Biletele nu sunt transmisibile.

**SYSCOM DIGITAL SRL**





ACT ADIȚIONAL NR 1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
COCA-COLA "SIMTE RITMUL VERII"

DUPLICAT

Campania publicitară Coca-Cola "SIMTE RITMUL VERII" ("Campania") este organizată și desfășurată de către S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul social în Voluntari, Șoseaua București Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/2300/2009, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.

În baza art. 1.4 din Regulamentul Oficial al Campanii, Coca-Cola HBC Romania S.R.L., în calitate de Organizator, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 838 în data de 02.06.2022, de notar public Lazăr Monica-Ștefania în următoarele condiții:

**Art. 1. Se modifică art. 7.10 și art. 7.20 din cadrul Secțiunii 7 "Mecanismul Campaniei", după cum urmează:**

"7.10. **Gem = piatra prețioasă** (Gems = pietre prețioase): este moneda virtuală în care se reflectă îndemânarea și viteza la jocuri a fiecărui Participant. Moneda virtuală nu este un instrument de plată și nu are un echivalent în RON/altă valută. Fiecare acțiune corectă a unui Participant în fiecare joc va fi răsplătită cu un număr de gems, de asemenea timpul este un factor ce va influența acumularea acestora. În urma creării și activării contului în Aplicația mobilă Coca-Cola, fiecare utilizator va fi recompensat cu 50 de gems, pe care îi va primi o singură dată, iar pentru fiecare zi calendaristică pe durata desfășurării Campaniei este estimat că un Participant poate acumula un număr maxim de 460 GEMS în jocul "SIMTE RITMUL VERII". Simbolul pentru gems este:



*Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza denumirile monedelor virtuale (ex. "GEM" - "GEMS") și în dezvoltarea de noi mecanisme de înscriere în alte campanii promoționale desfășurate, sau nu, în același interval cu Perioada Campaniei.*

*Adițional, pe durata desfășurării prezentei Campanii, în Aplicația mobilă Coca-Cola vor fi disponibile și alte jocuri și un participant poate strânge/primi numărul maxim de gems aferent fiecărui joc în parte, activ la momentul participării."*

"7.20. Fiecare Pin Code este validat preliminar la momentul înscrierii în aplicație prin acordarea unei monede virtuale "Coin". În acest sens, pentru fiecare înscriere de Pin Code, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul Pin Code-ului înscris (confirmat valid/invalidat/eronat etc). Spre exemplu, dar fără a se limita la:

- i. confirmare că înscrierea a fost efectuată cu succes și înregistrată prin acordarea de coins în contul din aplicație;
- ii. mesaj că respectivul Pin Code nu este valid etc; în acest caz nu se acordă monede virtuale Coins;
- iii. Pin Code-ul a fost deja utilizat;
- iv. Pin Code-ul este expirat, respectiv codurile sunt introduse după terminarea campaniei;
- v. Campanie nu a început încă;

Fiecare joc la care Participantul participă, îi aduce acestuia un număr de "Gems", în funcție de pragul de dificultate al jocului, pentru acțiunile din joc sau pentru un nivel finalizat.

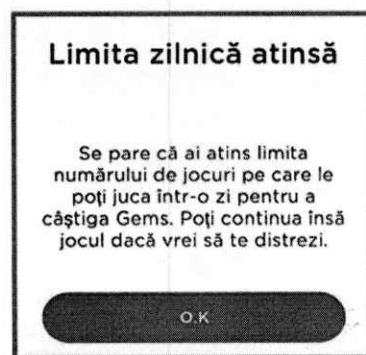
În cazul în care participantul finalizează un nivel cu un scor perfect – evoluția acestui scor fiind vizibilă oricând în timpul jocului, acestuia i se va aloca în contul personal un bonus de 50 de gems. Un participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singură dată pe zi, în Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat cu un scor perfect.

Un participant poate colecta gems doar pentru maximum 5 jocuri într-o singură zi calendaristică. Dacă cele 5 jocuri sunt finalizate cu scor perfect, numărul maxim de gems câștigate într-o zi poate fi de 460 gems per joc și per campanie (de ex: limită de 460 gems pentru jocul aferent campaniei „Simte Ritmul Verii”, 460 gems aferente jocului WhatTheFanta., după cum urmează: 210 gems aferente celor 3 jocuri zilnice în condițiile în care pragul de dificultate este „Difil” + 2 jocuri în care pragul de dificultate este „Mediu” + 5 bonusuri a câte 50 gems aferente scorurilor perfecte ale celor 5 jocuri zilnice. După atingerea acestor limite, userii se pot juca în continuare, dar nu mai pot primi gems. Limita de acumulare gems se resetează la miezul nopții)

Un Participant unic poate beneficia de acordarea bonusului zilnic, pe Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat.

După fiecare nivel jucat, Participantul poate rejuca jocul de la început sau poate juca orice nivel finalizat anterior pentru a câștiga mai multe Gems.

Un Participant poate fi recompensat cu “Gems” pentru finalizarea a maximum 5 jocuri într-o singură zi calendaristică din Perioada Campaniei, moment după care va fi anunțat că se poate juca în continuare, însă nu va mai putea câștiga “Gems” în ziua respectivă.



Prezentul Act Adițional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care îl completează în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Modificările prevăzute de prezentul Act Adițional vor fi aduse la cunoștință publicului conform dispozițiilor legale.

Prezentul Act Adițional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei respectând întrutotul prevederile acestuia.

Prezentul Act Adițional a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**SYSCOM DIGITAL SRL**