



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CREEAZA-TI RETETA MAGICA
Perioada campaniei: 24.03.2023 – 28.05.2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “CREEAZA-TI RETETA MAGICA”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “CREEAZA-TI RETETA MAGICA” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.

3.3 Campania se desfasoara in perioada 24.03.2023, ora 14:00:00, ora Romaniei – 28.05.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.

4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.6 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.

c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace jocul Recipe for Magic disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;

d) In cadrul jocului, Participantul trebuie sa colecteze in bol cat mai multe dintre ingredientele care compun preparatele (Pizza, Salata, Paste sau Sushi), evitandu-le pe cele nepotrivite, pentru a trece la nivelul urmator;

e) Ulterior finalizarii fiecarei runde a jocului, participantilor li se va aloca, in contul personal, numarul de gems / puncte corespunzator;

f) Jocul se compune din 4 praguri de dificultate: usor (pizza), mediu (salata), dificil (paste) si expert (sushi);

g) In functie de pragul de dificultate, pentru un nivel finalizat cu succes in cadrul jocului, participantilor li se vor aloca gems in contul personal, dupa cum urmeaza:

- Nivel Pizza (ușor): 20 de gems
- Nivel Salata (mediu): 30 de gems
- Nivel Paste (dificil): 40 de gems
- Nivel Sushi (expert): 50 de gems

h) In cazul in care participantul finalizeaza un nivel cu un scor perfect (colecteaza in bol toate ingredientele care compun preparatul) – evolutia acestui scor fiind vizibila oricand in timpul jocului, acestuia i se va aloca in contul personal un bonus de 50 de gems. Un participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data pe Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat.

i) Un participant poate colecta gems doar pentru maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica. Daca cele 5 jocuri sunt finalizate cu scor perfect, numarul maxim de gems castigate intr-o zi poate fi de 390 (340 gems aferente celor 4 niveluri diferite finalizate cu scor perfect, plus 50 de gems aferente unui alt joc de nivel „Expert”);

j) Un participant poate castiga numarul maxim de gems o singura data pe perioada Campaniei. In restul zilelor, poate strange maximum 250 gems, aferente finalizarii a 5 jocuri de nivel „Expert”;

k) Un participant poate castiga, in total, pe Perioada Campaniei, pana la 250 gems x numarul de zile ale Campaniei + 140 gems (diferenta aferenta punctajului maxim care poate fi obtinut pe baza bonusurilor intr-o zi);

l) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

m) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;

n) Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in Perioada Campaniei, utilizand gems, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de gems castigati pe toata perioada Campaniei.

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Voucher KitchenShop, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de gems in perioada Campaniei;

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Aparat de gatit cu aburi Tefal, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 250 de gems in perioada Campaniei;

✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Gratar electric Tefal, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 400 de gems in perioada Campaniei;

o) Un participant unic are dreptul:

- la oricate sanse de castig (bilete de participare) pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
- la un singur premiu din fiecare tip.

5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.08 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.



In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat in intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher KitchenShop	200	250.00	50,000.00
2	Aparat de gatit cu aburi Tefal	60	313.49	18,809.4
3	Gratar electric Tefal	20	580.78	11,650.6
TOTAL VALOARE PREMII			80,425	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 80,425 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Voucher KitchenShop:

- Se poate folosi online si/sau offline
- Se poate utiliza pentru achizitia a oricaror produse din oferta Kitchen Shop
- Se poate folosi pentru o singura achizitie
- Daca valoarea cosului este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta trebuie achitata de catre castigator din resurse propria. Daca valoarea cosului este mai mica, nu se restituie diferenta

2. Aparat de gatit cu aburi Tefal:

- Numar tavi: 1
- Capacitate: 6l
- Forma aparat: Rotund
- Functii: Oprire automata, Timer, Indicator nivel apa, Orificiu extern alimentare apa

3. Gratar electric Tefal:

- Functii: Indicator LED, Sistem anti-alunecare, Placi detasabile, Compatibil masina de spalat vase, Manere reci la atingere, Tava de scurgere detasabila, Senzor automat pentru gatit
- Putere: 2000W
- Suprafata gatire (mm): 300X200

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu din fiecare tip.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 3 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 3 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Voucher KitchenShop, 200 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.



In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Aparat de gatire cu aburi, 60 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Gratar electric Tefal, 20 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Un Participant nu poate castiga 2 premii de acelasi tip. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori pentru acelasi tip de premiu, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi nule, iar premiile fiind alocate rezervelor in ordinea extragerii lor.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.08 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii castigatorului, adresa de livrare premiu (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Aparat de gatit cu aburi Tefal si Gratar electric Tefal), adresa de e-mail utilizata la crearea contului, numar de telefon al castigatorului sau reprezentantului legal ce poate fi comunicat companiei de curierat pentru contactare in vederea livrarii si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental in termen de 3 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.08 in termen de 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.4 Imposibilitatea Participantului/ reprezentantului legal al participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.8 Premiile ce constau in Voucher KitchenShop vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data publicarii castigatorilor. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane

8.9 Premiile ce constau in Aparat de gatit cu aburi Tefal si Gratar electric Tefal vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din

Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.08 in termen de 3 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.08 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.



XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (în calitate de Imputernicit al operatorului de date) și prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social în str. Sîrului 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (în calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizând datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numărul 021.207.00.08 până la data de 28.08.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament anulează regulamentul autentificat sub nr. 584 din data de 24.03.2023 de notar public Nica Oana Raluca.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CREEAZA-TI RETETA MAGICA"
("Campania")**

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----, telefon --
-----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] -----
-, cu domiciliul in -----, in varsta de -----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

- Nume
- Prenume
- Data nasterii
- Adresa de e-mail
- Numar de telefon
- Adresa de livrare premiu

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „CREEAZA-TI RETETA
MAGICA” ca si castigator si atribuirii premiului.

- DA
- NU

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate inteleg ca poate fi accesat la <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

Semnatura -----

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



DUPLICAT

Se cerute autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CREEAZA-TI RETETA MAGICA”**

Organizatorul Campaniei **CREEAZA-TI RETETA MAGICA, COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, in acord cu art. 2.4 al Regulamentului Campaniei **CREEAZA-TI RETETA MAGICA** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 599 din data de 27.03.2023 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**, art. 3.2, prelungindu-se Perioada Campaniei, si va avea urmatorul continut:

3.2 Campania se desfasoara in perioada 24.03.2023, ora 14:00:00, ora Romaniei – 31.05.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

Art. II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Art. III. Prezentul act aditional intra in vigoare in termen de 24 de ore de la data publicarii lui pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S