

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Coke Zero - Gustul care te fura la Saga”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 16 iunie 2023 – 18 iunie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Coke Zero - Gustul care te fura la Saga”, (denumita in continuare “Campania” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “Coke Zero - Gustul care te fura la Saga” se desfasoara prin intermediul Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L. (denumita in continuare “Agentia 1” cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031. Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Coca-Cola Romania (<https://www.instagram.com/cocacolaromania/>), denumita in continuare “Pagina de Instagram a Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **16.06.2023, ora 13:00:00, ora Romaniei - 18.06.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze Pagina de Instagram a Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa raspunda, in cadrul sectiunii de comentarii, la intrebarea adresata prin intermediul postarii prin care se anunta Campania;
- d) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Campanie, cu conditia ca raspunsul la intrebarea adresata prin intermediul postarii prin care se anunta Campania sa fie diferit. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice (raspuns identic) efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- e) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.
- f) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;

- 5.2** Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c.) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (18 iunie 2023, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

5.4 Continutul Paginii de Instagram a Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie dubla de tip General Access la festivalul Saga 2023	2	735 LEI	1470 LEI
TOTAL VALOARE PREMII			1470 LEI	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 1470 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

- Oferă Acces General in cadrul Festivalului SAGA, pentru 3 zile, pentru doua persoane;

➤ Festivalul SAGA se desfasoara in Romania, oras Bucuresti, Bulevardul Ficusului 44, in perioada 23.06.2023-25.06.2023;

➤ Include o intalnire cu Delia in cadrul Festivalului SAGA.

- 6.4** Pentru participarea la Festivalul SAGA, castigatorii si insotitorii acestora trebuie sa respecte regulile Organizatorului festivalului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.
- 6.5** Orice alte cheltuieli in legatura cu premiile, cu exceptia biletelor de acces, de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc. vor fi in sarcina exclusiva a castigatorilor si a insotitorilor acestora.
- 6.6** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.7** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public si se vor extrage 2 castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare castigator extras. In total se vor extrage 2 castigatori si 4 rezerve.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic asociat fiecaruia dintre ei. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lor mesaj privat, numarul de telefon 021.207.00.16 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.
- Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in

Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 24 de ore de la data apelului

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 24 de ore de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

- 8.3** In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor prin mesaj privat, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig.
- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat sau constatarea unor neconcordante conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva extrasa. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori si rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 8.8** Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.9** Premiile vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 24 de ore anterior datei de incepere a festivalului. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrarile online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in campanie;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 24 de ore de la trimiterea mesajului privat de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.16 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com, sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.16 pana la data de 23.06.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.