

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
FESTIVAL SEASON IS ON US
Perioada campaniei: 02.05.2023 – 28.07.2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "FESTIVAL SEASON IS ON US", (denumita in continuare "Campania" este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "FESTIVAL SEASON IS ON US" se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „Aplicatia”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.

3.3 Campania se desfasoara in perioada 02.05.2023, ora 16:00:00, ora Romaniei – 28.07.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”)

3.4 Campania se desfasoara prin intermediul a doua activari (denumite in continuare „Activari”)

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.5 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa *confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola*

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa *aceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*

c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace cel putin unul dintre cele 2 jocuri disponibile prin intermediul Aplicatiei

Coca-Cola, Turn Up Your Summer Play si/sau Heaps of Summer, in conformitate cu mentiunile art.

d) Fiecare dintre cele 2 jocuri, Turn Up Your Summer Play si Heaps of Summer, se compune din 3 praguri de dificultate: usor, mediu, si expert;

e) In functie de pragul de dificultate, pentru un nivel finalizat cu succes in cadrul jocului, participantilor se vor aloca monede in contul personal, dupa cum urmeaza:

Nivel ușor: 20 de monede

• Nivel mediu: 30 de monede

• Nivel expert: 50 de monede

In cazul participantilor care joaca jocul Heaps of Summer li se vor aloca in contul personal monede de tip SUNS, iar in cazul participantilor care joaca jocul Turn Up Your Summer Play li se vor aloca in contul personal monede de tip NOTES.

f) Ulterior finalizarii fiecărei runde a jocului, participantilor li se va aloca, in contul personal, numarul de monede corespunzator;

g) In cazul in care participantul finalizeaza un nivel cu un scor perfect, evolutia acestui scor fiind vizibila oricand in timpul jocului, acestuia i se va aloca in contul personal un bonus de 50 de monede. Un participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data pe zi, pentru fiecare nivel finalizat.

h) Un participant poate castiga maximum cate 460 de monede in fiecare zi a Campaniei in cadrul fiecărei Activari;

i) Un participant poate castiga, in total, pe Perioada Campaniei, in cadrul fiecărei Activari, pana la 460 de monede x numarul de zile ale Campaniei;

j) Un participant poate colecta monede doar pentru maximum cate 5 jocuri in cadrul fiecărei Activari, intr-o singura zi calendaristica. Daca cele 5 jocuri din cadrul unei Activari sunt finalizate cu scor perfect, numarul maxim de monede castigate intr-o zi in cadrul unei Activari poate fi de 460 (150 de monede aferente celor 3 jocuri de nivel „Expert”, 60 de monede aferente a 2 jocuri de nivel „Mediu”, plus 250 de monede corespunzatoare celor 5 jocuri diferite finalizate cu scor perfect);

k) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

l) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;

m) Un participant unic are dreptul:

- la oricate sanse de castig (bilete de participare) pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;

- la un singur premiu din fiecare tip.

5.1.2 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin intermediul celor doua Activari, astfel:

Activarea 1

a. In cadrul jocului Heaps of Summer, Participantul trebuie sa colecteze pe masa cat mai multe dintre obiectele care cad din partea de sus. Pentru a finaliza nivelul, Participantul trebuie sa colecteze numarul minim de obiecte necesar pentru a primi o stea, afisat pe ecran, in timpul jocului.

b. Pentru a finaliza nivelul cu scor perfect si a obtine bonusul de 50 de monede de tip SUNS, Participantul trebuie sa colecteze numarul maxim de obiecte necesar pentru a primi doua stele, afisat pe ecran, in timpul jocului.

c. Participantul poate, daca doreste, sa elimine un obiect de pe masa, apasand pe el.

d. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Activarii 2 a Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in perioada de disponibilitate a acestora in Aplicatie, utilizand monede de tip SUNS, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de monede de tip SUNS castigate, astfel:

• Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-09.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 140 de monede de tip SUNS in perioada Campaniei;

• Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Neversea, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-



06.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de monede de tip SUNS in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Electric Castle, in perioada 02.05.2023-30.06.2023, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 280 de monede de tip SUNS in perioada Campaniei;

Activarea 2

a. In cadrul jocului Turn Up Your Summer Play, Participantul trebuie sa sara de pe o placa pe alta si sa acumuleze obiecte in timpul alocat. Pentru a finaliza nivelul, Participantul trebuie sa colecteze numarul minim de obiecte afisat pe ecran, in timpul jocului.

b. Pentru a finaliza nivelul cu scor perfect si a obtine bonusul de 50 de monede de tip NOTES, Participantul trebuie sa colecteze numarul maxim de obiecte afisat pe ecran, in timpul jocului.

c. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Activarii 1 a Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in perioada de disponibilitate a acestora in Aplicatie, utilizand monede de tip NOTES, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de monede de tip NOTES castigate, astfel:

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Tomorrowland, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-30.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 350 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-03.07.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Sziget, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-14.07.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 300 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet VIP dublu la Festivalul Coca-Cola Music Experience, in perioada 02.05.2023-28.07.2023, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 100 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Coachella, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-28.07.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 450 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.21 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

7.1 Activarea 1

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA	30	1,386	41,580



2	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA	30	1,980	59,400
3	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Electric Castle	20	2,772	55,440
TOTAL VALOARE PREMII			156,420	

7.2 Activarea 2

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Tomorrowland	8	7,425	59,400
2	Bilet dublu la Festivalul Untold	30	2,772	83,160
3	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Sziget	6	3,960	23,760
4	Bilet VIP dublu la Festivalul Coca-Cola Music Experience	6	990	5,940
5	Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Coachella	5	10,890	54,450
TOTAL VALOARE PREMII			226,710	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 383,130LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

- Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului SAGA, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul SAGA se desfășoară în România, oraș București, Bulevardul Ficusului 44, în perioada 23.06.2023-25.06.2023
- Bilet dublu pentru acces general la Festivalul NEVERSEA:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului NEVERSEA, pentru 4 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul NEVERSEA se desfășoară în România, oraș Constanța, în perioada 06.07.2023-09.07.2023
- Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Electric Castle:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Electric Castle, pentru 5 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Electric Castle se desfășoară în România, la Castelul Bánffy din comuna Bontida din județul Cluj, în perioada 19.07.2023-23.07.2023
- Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Tomorrowland:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Tomorrowland, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Tomorrowland se desfășoară în Belgia, oraș Boom, în perioada 28.07.2023-30.07.2023
- Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Untold, pentru 4 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Untold se desfășoară în România, oraș Cluj Napoca, în perioada 03.08.2023-06.08.2023
- Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Sziget:
 - Oferă acces general în cadrul Festivalului Sziget, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Sziget se desfășoară în Ungaria, oraș Budapesta, în perioada 11.08.2023-13.08.2023



7. Bilet VIP dublu la Festivalul Coca-Cola Music Experience:
- Oferă acces VIP în cadrul Festivalului Coca-Cola Music Experience, pentru 2 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Coca-Cola Music Experience se desfășoară în Spania, orașul Madrid în perioada 01.09.2023-02.09.2023
8. Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Coachella:
- Oferă acces general în cadrul Festivalului Coachella, pentru 3 zile, pentru două persoane;
 - Festivalul Coachella se desfășoară în California, orașul Indio în una din perioadele menționate: 12.04.2024-14.04.2024 și 19.04.2024-21.04.2024

6.4 Orice alte cheltuieli în legătură cu premiile, cu excepția biletelor de acces, de exemplu, dar fără a se limita la transport, cazare, consumație etc. vor fi în sarcina exclusivă a castigatorilor.

6.5 Pentru participarea la Festival, castigatorii și însoțitorii acestora trebuie să respecte regulile Organizatorului festivalului în cadrul cărui au câștigat bilete și este în sarcina lor exclusivă de a se informa cu privire la aceste reguli.

6.6 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

6.7 În cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu din fiecare tip.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite în cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 8 extrageri, câte una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele din bazele de date ce conțin toate înscrierile valide în Campanie, pentru fiecare dintre cele 8 tipuri de premii. Fiecare tragere la sorti se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, în București, în termen de 3 zile lucrătoare de la data finalizării perioadei de achiziție a biletelor pentru premiile corespunzătoare extragerii respective, în prezența unui notar public.

În cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data de 09.06.2023, din toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activării 1 pentru premiul ce constă în Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA, 30 de castigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

În cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data de 06.06.2023, din toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activării 1 pentru premiul ce constă în Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Neversea, 30 de castigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

În cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data de 30.06.2023, din toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activării 1 pentru premiul ce constă în Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Electric Castle, 20 de castigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

În cadrul celei de a patra trageri la sorti se vor extrage, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data de 30.06.2023, din toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activării 2 pentru premiul ce constă în Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Tomorrowland, 8 castigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

În cadrul celei de a cincia trageri la sorti se vor extrage, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data de 03.07.2023, din toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activării 2 pentru premiul ce constă în Bilet dublu pentru acces general la Untold, 30 de castigatori și câte 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

În cadrul celei de a șasea trageri la sorti se vor extrage, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data de 14.07.2023 din toate înscrierile valide efectuate în cadrul Activării 2 pentru premiul ce constă în



Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Sziget, 6 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a saptea tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 28.07.2023 din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet VIP dublu la Festivalul Coca-Cola Music Experience, 6 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a opta tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 28.07.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Coachella, 5 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

7.2 Un Participant nu poate castiga 2 premii de acelasi tip. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori pentru acelasi tip de premiu, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi nule, iar premiile fiind alocate rezervelor in ordinea extragerii lor.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, numarul de telefon 021.207.00.21 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii, adresa de e-mail utilizata la crearea contului, adresa de e-mail la care doreste sa primeasca biletele castigate, codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 24 de ore de la data apelului in care vor lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 24 de ore de la trimiterea link-ului Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

8.4 In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.21 in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.8 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 3 zile anterior datei de incepere a festivalului in cadrul caruia au castigat bilete de acces. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;



Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;

✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.21 in termen de 3 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;

✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.21 in vederea revendicarii premiului;

✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;

✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de către COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA



12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carei aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.21 pana la data de 28.10.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



DUPLICAT

cerușă în confirmarea prezentului înscris:

ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„FESTIVAL SEASON IS ON US”

Organizatorul Campaniei **FESTIVAL SEASON IS ON US, COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 (denumit in continuare „Organizatorul”) decide, in acord cu art. 2.4 al Regulamentului Campaniei **FESTIVAL SEASON IS ON US** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 865 din data de 02.05.2023 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**, art. 5.1.2, rectificandu-se perioada de achizitie cu monede de tip NOTES, in cadrul Aplicatiei, a biletelor de participare in tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold, si va avea urmatorul continut:

5.1.2 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin intermediul celor doua Activari, astfel:

Activarea 1

a. In cadrul jocului Heaps of Summer, Participantul trebuie sa colecteze pe masa cat mai multe dintre obiectele care cad din partea de sus. Pentru a finaliza nivelul, Participantul trebuie sa colecteze numarul minim de obiecte necesar pentru a primi o stea, afisat pe ecran, in timpul jocului.

b. Pentru a finaliza nivelul cu scor perfect si a obtine bonusul de 50 de monede de tip SUNS, Participantul trebuie sa colecteze numarul maxim de obiecte necesar pentru a primi doua stele, afisat pe ecran, in timpul jocului.

c. Participantul poate, daca doreste, sa elimine un obiect de pe masa, apasand pe el.

d. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Activarii 2 a Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in perioada de disponibilitate a acestora in Aplicatie, utilizand monede de tip SUNS, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de monede de tip SUNS castigate, astfel:

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-09.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 140 de monede de tip SUNS in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Neversea, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-06.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de monede de tip SUNS in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Electric Castle, in perioada 02.05.2023-30.06.2023, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 280 de monede de tip SUNS in perioada Campaniei;

Activarea 2



a. In cadrul jocului Turn Up Your Summer Play, Participantul trebuie sa sara de pe o placa pe alta si sa acumuleze obiecte in timpul alocat. Pentru a finaliza nivelul, Participantul trebuie sa colecteze numarul minim de obiecte afisat pe ecran, in timpul jocului.

b. Pentru a finaliza nivelul cu scor perfect si a obtine bonusul de 50 de monede de tip NOTES, Participantul trebuie sa colecteze numarul maxim de obiecte afisat pe ecran, in timpul jocului.

c. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Activarii 1 a Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in perioada de disponibilitate a acestora in Aplicatie, utilizand monede de tip NOTES, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de monede de tip NOTES castigate, astfel:

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Tomorrowland, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-30.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 350 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-30.06.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Sziget, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-14.07.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 300 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet VIP dublu la Festivalul Coca-Cola Music Experience, in perioada 02.05.2023-28.07.2023, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 100 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

- Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Coachella, Participantul trebuie sa plateasca, in perioada 02.05.2023-28.07.2023, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 450 de monede de tip NOTES in perioada Campaniei;

Art. II. Se modifica **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**, art. 7.1., rectificandu-se termenul in care se va realiza tragerea la sorti a castigatorilor premiilor ce constau in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Untold, si va avea urmatorul continut:

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei prin tragere la sorti se vor acorda prin intermediul a 8 extrageri, cate una pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 8 tipuri de premii. Fiecare tragere la sorti se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 3 zile lucratoare de la data finalizarii perioadei de achizitie a biletelor pentru premiile corespunzatoare extragerii respective, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 09.06.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 1 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul SAGA, 30 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.



In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 06.06.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 1 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Neversea, 30 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 30.06.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 1 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Electric Castle, 20 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a patra tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 30.06.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Tomorrowland, 8 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a cincia tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 6 zile lucratoare de la data de 30.06.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Untold, 30 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a sasea tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 14.07.2023 din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Sziget, 6 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a saptea tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 28.07.2023 din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet VIP dublu la Festivalul Coca-Cola Music Experience, 6 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a opta tragere la sorti se vor extrage, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data de 28.07.2023, din toate inscrierile valide efectuate in cadrul Activarii 2 pentru premiul ce consta in Bilet dublu pentru acces general la Festivalul Coachella, 5 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Art. III. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S