



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fanta Yummy Snacking Color Combo”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 24 iulie 2023 – 31 august 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Fanta Yummy Snacking Color Combo”, (denumita in continuare “Campania”) este COCA-COLA SERVICES SA, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “Fanta Yummy Snacking Color Combo” se desfasoara prin intermediul Agentiei GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138

Si prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Franta Romania (<https://www.instagram.com/fantaromania/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



Campania se desfasoara in perioada **24.07.2023, ora 10:00:00, ora Romaniei – 31.08.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul a 3 activari (denumite in continuare „**Activarile Campaniei**”), astfel:

Activarea 1 (Mov – Fanta Madness) – se desfasoara in perioada 24 iulie 2023, ora 10:00:00 – 6 august 2023, ora 23:59:59

Activarea 2 (Portocaliu - Fanta Portocale/Fanta Portocale Zero Zahar) – se desfasoara in perioada 7 august 2023, ora 10:00:00 – 20 august 2023, ora 23:59:59

Activarea 3 (Galben - si Fanta Lamaie Zero Zahar) – se desfasoara in perioada 21 august 2023, ora 10:00:00 – 31 august 2023, ora 23:59:59

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 In cazul participantilor cu varsta sub 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.

4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa se logheze in contul personal de Instagram;
- c) Sa acceseze Pagina de Instagram Fanta Romania (<https://www.instagram.com/fantaromania/>) in Perioada Campaniei, conform calendarului Activarilor Campaniei detaliat in cadrul art. 3.2 si sa urmareasca postarile din feed prin intermediul carora se vor anunta Activarile Campaniei;
- d) Sa posteze pe profilul personal de Instagram, conform calendarului Activarilor Campaniei detaliat in cadrul art. 3.2, in sectiunea Story (Poveste), un material de tip video/imagine statica/GIF in care sa se poata identifica sticla de Fanta si un obiect/aliment cu care Participantul considera ca sticla de Fanta se potriveste si care are aceeasi culoare.

In cazul inscrierilor realizate in cadrul Activarii 1, in materialul postat de catre Participant sticla de Fanta utilizata trebuie sa fie cea cu aroma de struguri, iar obiectul/alimentul cu care acesta considera ca se potriveste trebuie sa aiba culoarea mov.

In cazul inscrierilor realizate in cadrul Activarii 2, in materialul postat de catre Participant sticla de Fanta utilizata trebuie sa fie cea cu aroma de lamaie, iar obiectul/alimentul cu care acesta considera ca se potriveste trebuie sa aiba culoarea galben.



In cazul inscrierilor realizate in cadrul Activarii 3, in materialul postat de catre Participant sticla de Fanta utilizata trebuie sa fie cea cu aroma de portocale, iar obiectul/alimentul cu care acesta considera ca se potriveste trebuie sa aiba culoarea portocaliu.

e) Sa eticheteze (dea tag) in cadrul postarii de tip Story (poveste) efectuate in vederea inscrierii in Campanie conturile de Instagram @fantaromania si @skivomady si sa mentioneze hastagul #FANTACOLORCOMBO, indiferent de Activarea Campaniei in care doreste sa se inscrie;

f) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie maximum o singura data in cadrul fiecarei Activari a Campaniei pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant in cadrul aceleiasi Activari a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

g) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

h) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public pana la data publicarii castigatilor;

5.2 Dupa data limita de primire a inscrierilor (31 august 2023, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la tentativele de inscriere in prezenta Campanie.

5.3 Continutul Paginii de Instagram a Fanta Romania este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.4 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara Perioadei Campaniei sau a Perioadei Activarii corespunzatoare, conform mentiunilor din cadrul sectiunii 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:



Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Tableta APPLE iPad Air 5	3	3,549.99	10,649.97
2	Videoproiector SAMSUNG The Freestyle	3	2,639.99	7,919.97
3	Consola de Gaming	3	2,799.99	8,399.97
TOTAL VALOARE PREMII			26,969.91	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **26,969.91** LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

• Tableta APPLE iPad Air 5

- Sistem de operare iPadOS
- Conectare fara SIM
- Conectivitate: Bluetooth, Wi-Fi
- Diagonala display: 10.9 inch
- Capacitate stocare: 64GB

• Videoproiector SAMSUNG The Freestyle

- Rezolutie FHD (1920x1080)
- Contrast dinamic 100000:1
- Distanta maxima de proiectie 2.7m
- Conexiune retea: WiFi, Bluetooth

• Consola de gaming

- Tip processor: x86-64-AMD Ryzen Zen 2
- Numar nuclee: 8
- Capacitate memorie RAM: 16GB
- Capacitate stocare: 825 GB
- Conectivitate: WiFi, Bluetooth, Ethernet
- Continut pachet: Cablu USB, Cablu alimentare, Cablu HDMI, 1 x Wireless controller, Consola de gaming, 1 x Joc God of War Ragnarok (disc)

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 3 trageri la sorti, cate una pentru fiecare Activare a Campaniei.

Tragerile la sorti presupun folosirea unei platforme online (random.org) cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 3 Activari ale Campaniei. Extragerile se vor efectua in Bucuresti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Activari a Campaniei.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in cadrul Activarii 1 (desfasurata in perioada 24 iulie 2023 – 6 august 2023), 3 castigatori ai premiilor ce constau in Tableta APPLE iPad Air 5 si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.



In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in cadrul Activarii 2 (desfasurata in perioada 07 august 2023 – 20 august 2023), 3 castigatori ai premiilor ce constau in Consola de gaming si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In cadrul celei de a treia trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie in cadrul Activarii 3 (desfasurata in perioada 21 august 2023 – 31 august 2023), 3 castigatori ai premiilor ce constau in Videoproiector SAMSUNG The Freestyle si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

VIII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic asociat fiecaruia dintre ei. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data la care au primit mesajul privat, numarul de telefon 021.207.00.05 (numar cu tarif normal, in retele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare detaliat in art. 8.3. **In cazul castigatorilor cu varste sub 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie. Participantii care apeleaza numarul de telefon dedicat Campaniei in vederea revendicarii premiilor sunt de acord cu inregistrarea convorbirii telefonice.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare premiu, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram
- c) sa trimita copia CI, in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis ulterior finalizarii apelului. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.



În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorct), acesta va fi anunțat și rugat să reîncareze documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

În cazul Participantilor cu sub 18 ani, pentru a putea fi validați în cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental în termen de 3 zile lucrătoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar încărcării documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizată pentru înscrierea în Campanie.

Acordul Parental, regăsit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie să fie completat și semnat de către reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul trimis la adresa de e-mail utilizată pentru înscrierea în Campanie.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare, prin e-mail, a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncareze documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

8.4 În cazul în care Participantii / reprezentanții legali ai participanților desemnați câștigători ai premiilor nu apelează numărul de telefon 021.207.00.05 în termen de 3 zile lucrătoare de la data anunțării lor prin mesaj privat, aceștia vor fi invalidați, iar rezervele vor fi anunțate de câștig, în ordinea desemnării lor.

8.5 Imposibilitatea Participantului/ reprezentantului legal al participantului de a face dovada deținerii codului unic de identificare, primit prin intermediul mesajului privat pe contul de Instagram utilizat pentru înscrierea în Campanie, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați câștigători inițial.

8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

8.8 Lista câștigătorilor Campaniei va fi publicată pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

8.9 Premiile acordate în cadrul Campaniei vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare al câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor. Organizatorul nu este responsabil pentru acoperirea costurilor de livrare a premiilor în cazul în care sunt necesare încercări suplimentare de livrare a lor către câștigători.

Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Cușorul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării sau nu sunt suficiente înscrieri în Campanie, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care Organizatorul o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzătoare premiilor oferite în cadrul Campaniei;
- ✓ Mesajele private trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram înscris în Campanie;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru înscrierea în campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Cazurile în care participanții apelează alt număr de telefon decât 021.207.00.05 în vederea revendicării premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de către castigatori în vederea revendicării premiului, dar efectuate în afara programului menționat în cadrul Regulamentului;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită glomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Pierderea statutului de castigator în cazul în care castigatorii premiilor nu apelează numărul de telefon indicat în termen de 3 zile lucratoare de la momentul anunțării lui;



- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Sirlului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si pentru abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR”, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.05 pana la data de 15.09.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 14. ALTE PREVEDERI

14.1 In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane (inclusiv imaginea, in materialul postat in vederea inscrierii in Campanie), participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

14.2 Prin participarea la Campanie, fiecare Participant accepta sa acorde Organizatorului dreptul de a utiliza si exploata in mod gratuit orice elemente cuprinse in materialele inscrise in Campanie, inclusiv materialele propriu-zise, cu scopul publicarii acestora in cadrul paginii de Instagram Fanta Romania.

14.3 Prin distribuirea materialului in scris in Campanie Participantii sunt de acord cu inclusiv cu personalizarea acestuia cu elemente de marca Franta.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Fanta Yummy Snacking Color Combo"
("Campania")**

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----, telefon -----
-----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] -----, cu
domiciliul in -----, in varsta de -----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin
autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si
ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia,
inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe
website-ul <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, urmatoarele date personale ale minorului
[NUME PRENUME MINOR]:

Nume
Prenume
Data nasterii
Numar de telefon
Adresa de livrare premiu
Copie CI

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „Fanta Yummy Snacking
Color Combo” ca si castigator si atribuirii premiului.

- DA
 NU

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate inteleg ca poate fi accesat la <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

Semnatura -----

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNDE ALTE



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Fanta Yummy Snacking Color Combo”**

Organizatorul Campaniei **Fanta Yummy Snacking Color Combo**, **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 (denumit in continuare „Organizatorul”) decide, in acord cu art. 2.4 al Regulamentului Campaniei **Fanta Yummy Snacking Color Combo** ("Regulamentul”), autentificat sub nr. 98 din data de 24.07.2023 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**, rectificandu-se culoarea si aroma alocata Activarii 3, si va avea urmatorul continut:

Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Franta Romania (<https://www.instagram.com/fantaromania/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se desfasoara in perioada **24.07.2023, ora 10:00:00, ora Romaniei – 31.08.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul a 3 activari (denumite in continuare „Activarile Campaniei”), astfel:

Activarea 1 (Mov – Fanta Madness) – se desfasoara in perioada 24 iulie 2023, ora 10:00:00 – 6 august 2023, ora 23:59:59

Activarea 2 (Portocaliu - Fanta Portocale/Fanta Portocale Zero Zahar) – se desfasoara in perioada 7 august 2023, ora 10:00:00 – 20 august 2023, ora 23:59:59

Activarea 3 (Verde - si Fanta Mango Zero Zahar) – se desfasoara in perioada 21 august 2023, ora 10:00:00 – 31 august 2023, ora 23:59:59

Art. II. Se modifica **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**, art. 5.1. pct. d), rectificandu-se culorile si aromele alocate Activarilor 2 si 3, si va avea urmatorul continut:

d) Sa posteze pe profilul personal de Instagram, conform calendarului Activarilor Campaniei detaliat in cadrul art. 3.2, in sectiunea Story (Poveste), un material de tip video/imagine statica/GIF in care sa se poata identifica sticla de Fanta si un obiect/aliment cu care Participantul considera ca sticla de Fanta se potriveste si care are aceeasi culoare.

In cazul inscrierilor realizate in cadrul Activarii 1, in materialul postat de catre Participant sticla de Fanta utilizata trebuie sa fie cea cu aroma de struguri, iar obiectul/alimentul cu care acesta considera ca se potriveste trebuie sa aiba culoarea mov.

In cazul inscrierilor realizate in cadrul Activarii 2, in materialul postat de catre Participant sticla de Fanta utilizata trebuie sa fie cea cu aroma de portocală, iar obiectul/alimentul cu care acesta considera ca se potriveste trebuie sa aiba culoarea portocaliu.

In cazul inscrierilor realizate in cadrul Activarii 3, in materialul postat de catre Participant sticla de Fanta utilizata trebuie sa fie cea cu aroma de mango, iar obiectul/alimentul cu care acesta considera ca se potriveste trebuie sa aiba culoarea verde.

Art. III. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____

