



DUPLICAT

pentru autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fuzetea Winter Edition - Cardamom & Orange Giveaway”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 10 decembrie 2022 – 18 decembrie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Fuzetea Winter Edition - Cardamom & Orange Giveaway” (denumita in continuare “Campania”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791. Campania “Fuzetea Winter Edition - Cardamom & Orange Giveaway” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138., al agentiei **S.C. ARBOMedia SRL** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul social in Bd. Iuliu Maniu nr.7, Corp A, intrarea 3, etaj 3, Sector 6, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/7073/2015, cod fiscal 34640241, cont bancar RO29 INGB 0000 9999 0514 4105, deschis la ING Bank Bucuresti, reprezentata prin Alin Alecu in calitate de Director General si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 3”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul Paginilor de Instagram: Marilu (<https://www.instagram.com/mariludobrescu/>)

Aer de vacanta (<https://www.instagram.com/aerdevacanta/>)

Andrada Nechita (<https://www.instagram.com/nechita.andrada/>)

Maria Dimian (<https://www.instagram.com/mariasdimian/>)



denumite in continuare “**Paginile de Instagram ale Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **10.12.2022, ora 13:00:00, ora Romaniei - 18.12.2022, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul a 4 activari (denumite in continuare „**Activarile Campaniei**”), conform urmatorului calendar:

Activarea 1- desfasurata pe pagina de Instagram a lui Marilu: 15.12.2022-18.12.2022

Activarea 2 - desfasurata pe pagina de Instagram Aer de vacanta: 12.12.2022-18.12.2022

Activarea 3 - desfasurata pe pagina de Instagram a Andraei Nechita: 10.12.2022-15.12.2022

Activarea 4 - desfasurata pe pagina de Instagram a Mariei Dimian: 12.12.2022-15.12.2022

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);

c) Sa acceseze cel putin una dintre Paginile de Instagram ale Campaniei in Perioada Campaniei, conform calendarului activarilor detaliat in cadrul art. 3.2, postarea prin care se anunta Campania, si sa mentioneze in cadrul sectiunii de comentarii cum prefera sa serveasca produsul: cald sau rece (utilizand **#teamhot** in cazul in care prefera cald sau **#teamcold** in cazul in care prefera rece) si sa eticheteze (dea tag) 2 prieteni; si

d) Sa urmareasca (dea follow) pagina de Instagram [fuzetea_ro](https://www.instagram.com/fuzetea_ro/) (https://www.instagram.com/fuzetea_ro/);

e) Un Participant unic are dreptul sa se inscrie in Campanie doar prin intermediul uneia dintre cele 4 Pagini de Instagram ale Campaniei, insa poate participa cu inscrieri multiple pe respectiva Pagina, cu conditia ca prietenii etichetati sa fie distincti de cei etichetati in comentariile de inscrierile postate anterior. In cazul in care sunt identificate inscrieri efectuate de catre un singur participant pe 2 sau mai multe Pagini de Instagram ale Campaniei, vor fi luate in considerare doar inscrierilor efectuate pe prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. De asemenea, daca sunt identificate inscrieri pe aceeasi Pagina dar prietenii etichetati sunt aceeasi de la o inscriere anterioara, respectiva inscriere va fi descalificata.

f) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.



5) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;

5.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor, potrivit datei fiecarei activari (15.12.2022, ora 23:59:59 sau, dupa caz, 18.12.2022, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea comentariilor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor de Instagram ale Campaniei.

5.4 Continutul Paginilor de Instagram ale Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- Incalca in orice alt mod bunele moravuri, legea sau drepturile vreunei persoane.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta poate avea drept consecinta blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare impozit	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher TripGift	2	2000	156	4312
2	Voucher Decathlon	2	500	n/a	1000
3	Tasting Kit	8	248	n/a	1.984
TOTAL VALOARE PREMII			7.296		



6.2 Specificatiile premiilor:

Voucher TripGift:

- Se poate utiliza online pe: <http://tripgift.com> pana la data expirarii voucherului (mentionata pe acesta)
- In cazul in care serviciile achizitionate depasesc valoarea voucherului, diferenta trebuie sa fie achitata de catre castigator din resurse proprii
- Se poate utiliza pentru achizitia de pachete turistice, bilete de avion, cazare, inchiriere auto
- Este nenominal
- Anularea sau amanarea serviciilor achizitionate prin voucher tin de conditiile de rezervare de la unitatea aleasa de castigator.

Voucher Decathlon:

- Se poate utiliza atat în orice magazin fizic Decathlon de pe teritoriul Romaniei, cat si online pe www.decathlon.ro
- Se poate utiliza pana la data expirarii voucherului (mentionata pe acesta)
- In cazul in care achizitia depaseste valoarea voucherului, diferenta trebuie sa fie achitata de catre castigator din resurse proprii
- Este nenominal

Tasting Kit:

- Cana termos pentru a savura noul Fuzetea in varianta calda.
- Sticla perete dublu pentru a tine bautura rece pentru cat mai mult timp – pretabila pentru a savura noul Fuzetea in varianta rece.
- 2 sticle Fuzetea „Orange & Cardamom”
- Toate produsele de mai sus se vor gasi intr-un singur kit

6.3 Valoarea totala a premiilor este de 7.296 LEI, TVA inclus.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu =.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 4 trageri la sorti, cate una pentru fiecare activare din cadrul Campaniei, astfel:

- 1) Din toate inscrierile valide efectuate pe Pagina de Instagram a lui Marilu (<https://www.instagram.com/mariludobrescu/>) se vor extrage: 1 castigator al unui premiu ce consta in Voucher TripGift, 1 castigator al unui premiu ce consta in Voucher Decathlon, 1 castigator al unui premiu ce consta in Tasting Kit si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- 2) Din toate inscrierile valide efectuate pe Pagina de Instagram Aer de vacanta (<https://www.instagram.com/aerdevacanta/>) se vor extrage: 1 castigator al unui premiu ce consta in Voucher TripGift, 1 castigator al unui premiu ce consta in Voucher Decathlon, 1 castigator al unui premiu ce consta in Tasting Kit si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- 3) Din toate inscrierile valide efectuate pe Pagina de Instagram a Andradei Nechita (<https://www.instagram.com/nechita.andrada/>) se vor extrage 3 castigatori ai unui premiu ce consta in Tasting Kit si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- 4) Din toate inscrierile valide efectuate pe Pagina de Instagram a Mariei Dimian (<https://www.instagram.com/mariasdimian/>) se vor extrage 3 castigatori ai unui premiu ce consta in Tasting Kit si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul website-ului random.org in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei activari a Campaniei.



III. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. **INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Participanții care au fost desemnați castigatori ai premiilor oferite în cadrul Campaniei vor fi anunțați, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la momentul extragerii, cu excepția zilei extragerii, prin intermediul unui mesaj privat trimis către contul de Instagram utilizat pentru înscrierea în Campanie. Ulterior anunțării castigatorilor aceștia trebuie să transmită, în termen de maximum 24 de ore, printr-un mesaj privat de tip răspuns, numărul de telefon la care să poată fi apelati în vederea validării.

8.2 Ulterior furnizării numărului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de către Agenția 3 în vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Aceștia vor fi apelati de 3 ori, în zile diferite, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la momentul furnizării numărului de telefon, cu excepția zilei în care au furnizat numărul de telefon. Numărul de telefon servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care participanții extrasi ca potențiali castigatori nu furnizează un număr de telefon valid la care să poată fi apelati sau nu răspund la apelurile inițiate de către Agenția 3, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agenției, în momentul apelului, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

Participanților li se va solicita:

- a) să confirme că au drept de participare în cadrul Campaniei cf. Secțiunii 4.
- b) să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare premiu
- c) să trimită, în termen de 1 (o) zi lucrătoare de la momentul convorbirii, cu excepția zilei convorbirii, copia actului de identitate (în cazul castigatorilor premiilor ce constau în Voucher TripGrift) în care să fie vizibile doar numele întreg și CNP-ul.

Copia CI va fi solicitată în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare de către Organizator a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile ce constau în Voucher TripGrift depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, cu excepția zilei de trimitere a link-ului, Participantul va fi invalidat.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorrect), acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i menționat termenul pe care îl are la dispoziție.

8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare, cu excepția zilei în care a fost parcurs procesul de validare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament, sau constatarea unor neconcordanțe conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.



8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.8 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor si expirarii termenului de solutionare a contestatiilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

8.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginilor de Instagram ale Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este efectuata.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Campaniei, conform calendarului Activarilor Campaniei mentionate in cadrul art. 3.2;
- ✓ Mesajele private, SMS-urile sau apelurile trimise de Organizator, darcare nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inscris in Campanie;



Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru descrierea in campanie;

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de catre castigatori nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de COCA-COLA SERVICES SA prin intermediul GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, S.C. ARBOmedia SRL (cu sediul social in Bd. Iuliu Maniu nr.7, Corp A, intrarea 3, etaj 3, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7073/2015, cod fiscal 34640241 si prin intermediul Mediapost Hit Mail cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa melania.adam@vmljr.com sau prin formularul de contact disponibil pe coca-cola.ro sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____