



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Sprite x Graure"**

**Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 18 august 2023 – 22 august 2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "Sprite x Graure", (denumita in continuare "Campania") este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "Sprite x Graure" se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul în Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138

si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> si sub forma unui link in sectiunea bio a Paginii de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>).

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> si sub forma unui link in sectiunea bio a Paginii de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



3.2 Campania se desfășoară în perioada **18.08.2023, ora 10:00:00, ora României – 22.08.2023, ora 23:59:59, ora României** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 16 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 În cazul participanților cu vârsta sub 18 ani care câștigă premii în cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de către reprezentanții legali ai participanților.

4.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.4. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorului desemnat.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga premiul acordat de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să:

- a) Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Să se logheze în contul personal de Instagram;
- c) Să acceseze Pagina de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>) în Perioada Campaniei;
- d) Să eticheteze (dea tag) un prieten în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin intermediul căreia se va anunța Campania, în Perioada Campaniei;
- e) Să aprecieze (dea like) postării prin care se anunța Campania pe Pagina de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>);
- f) Să devină urmaritor (sa dea follow) al Paginii de Instagram @sprinteromania și al Paginii de Instagram @graure

5.2 Un Participant unic se poate înscrie în Campanie cu un număr nelimitat de comentarii distincte de tip tag (eticheta), pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. În cazul în care sunt identificate 2 sau mai multe înscrieri identice efectuate de către un singur participant (etichetează același cont în mod repetat), va fi luată în considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind făcută în ordine cronologică.

5.3 Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru înscrierea în Campanie.

5.4 Contul de Instagram utilizat pentru înscrierea în Campanie trebuie să fie personal și public până la data publicării castigatorului;

5.5 După data limită de primire a înscrierilor (22 august 2023, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la tentativele de înscriere în prezenta Campanie.



5.6 Continutul Paginii de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul Campaniei.

5.7 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara Perioadei Campaniei mentionata in cadrul sectiunii 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei va fi acordat urmatorul premiu:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Sneakers personalizati	1	865.08	865.08
TOTAL VALOARE PREMIU			865.08	

6.2 Specificatiile premiului Sneakers personalizati:

- Material: piele
- Tip pantofi: sport

6.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat, cu exceptia marimii sneakersilor castigati care va fi aleasa de catre castigator.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI



In cazul in care in baza de date care contine inscrierile in Campanie este identificat un singur Participant al carui comentariu de tip tag (eticheta) postat in vederea inscrierii in Campanie nu a fost apreciat (nu a primit like) de niciun utilizator Instagram, premiul se va acorda acestuia. Se vor desemna rezerva urmatorii 2 participanti ale caror inscrieri au primit cel mai mic numar de aprecieri (like-uri), in ordinea cronologica a postarii comentariilor prin intermediul carora Participantii s-au inscris in Campanie. Desemnarea castigatorului se va efectua in termen de maximum 24 de ore lucratoare de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care in baza de date care contine inscrierile in Campanie sunt identificati mai multi participanti ale caror comentarii de tip tag (eticheta) postate in vederea inscrierii in Campanie nu au fost apreciate (nu au primit like) de niciun utilizator Instagram, Premiul Campaniei se va acorda prin intermediul unei trageri la sorti realizata prin folosirea unei platforme online (random.org) cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si 2 rezerve din baza de date ce contine toate inscrierile in Campanie care nu au fost apreciate de niciun utilizator Instagram; extragerea se va efectua in Bucuresti, in termen de maximum 24 de ore lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

In cazul in care toate comentariile de tip tag (eticheta) postate in vederea inscrierii in Campanie au primit aprecieri (like-uri) de la utilizatori Instagram, Premiul Campaniei se va acorda Participantului al carui comentariu a primit cele mai putine aprecieri (like-uri). Se vor desemna rezerva urmatorii 2 participanti a caror inscrieri au primit cel mai mic numar de aprecieri (like-uri), in ordinea cronologica a postarii comentariilor prin intermediul carora Participantii s-au inscris in Campanie.

In cazul in care in baza de date care contine inscrierile in Campanie sunt identificati mai multi participanti ale caror comentarii de tip tag (eticheta) postate in vederea inscrierii in Campanie au obtinut acelasi numar minim de aprecieri (like-uri), Premiul Campaniei se va acorda prin intermediul unei trageri la sorti realizata prin folosirea unei platforme online (random.org) cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si 2 rezerve din baza de date ce contine toate inscrierile in Campanie care au obtinut acelasi numar minim de aprecieri; extragerea se va efectua in Bucuresti, in termen de maximum 24 de ore lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIEA PREMIULUI

8.1 Participantul care a fost desemnat castigator al premiului oferit in cadrul Campaniei va fi anuntat in termen de maximum 24 de ore lucratoare de la data desemnarii lui drept castigator, prin intermediul unui comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania si prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator trebuie sa transmita, in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii lui, prin intermediul unui mesaj de raspuns, numarul de telefon la care poate fi apelat in vederea parcurgerii procesului de validare detaliat in art. 8.4. **In cazul in care castigatorul are varsta sub 18 ani, numarul de telefon furnizat trebuie sa apartina reprezentantului legal al acestuia, in caz contrar castigatorul va fi invalidat si nu va mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

8.3 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre reprezentantii Agentiei Mediapost Hit Mail prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 2 ori in maximum 48 de ore de la data transmiterii numarului de telefon. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 apeluri se va trece la contactarea rezervei.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei Mediapost Hit Mail, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Castigatorul este de acord cu inregistrarea convorbirilor telefonice din cadrul procesului de validare pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantului/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :



- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, marimea pe care o doreste pentru sneakersii personalizati castigati, adresa de livrare premiu;
- c) sa trimita copia CI pana la finalul zilei in care a fost efectuat apelul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis ulterior finalizarii apelului. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat pana la finalul zilei in care a fost efectuat apelul, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantul are varsta sub 18 ani, pentru a putea fi validat in cadrul Campaniei, in plus, se va solicita trimiterea Acordului parental pana la finalul zilei in care a fost efectuat apelul. Link-ul securizat necesar transmiterii documentului se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie, ulterior finalizarii apelului.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat pana la finalul zilei in care a fost efectuat apelul, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare, prin e-mail, a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

8.4 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat castigator initial.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.



8.7 Castigatorul Campaniei va fi publicat prin intermediul unui comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a lui Graure (<https://www.instagram.com/graure/>) si pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii.

8.8 Premiul acordat in cadrul Campaniei va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului. Organizatorul nu este responsabil pentru acoperirea costurilor de livrare a premiului in cazul in care sunt necesare incercari suplimentare de livrare a lui catre castigator.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care Organizatorul o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codului unic de identificare a castigatorului, corespunzator premiului oferit in cadrul Campaniei si pe baza caruia castigatorul il poate revendica;
- ✓ Mesajele private trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram in scris in Campanie;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Cazurile in care participantul pierde statul de castigator pentru ca nu raspunde la apelurile initiate de Agentia Mediapost Hit Mail in vederea parcurgerii procesului de validare;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
 - ✓ Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in cadrul Campaniei, ulterioare semnarii de primire a acestuia de catre Participantul desemnat Castigator;
 - ✓ Nicio deficiente, de orice natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii premiului;
- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si pentru abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR”, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



14.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 021.207.00.08 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.08 pana la data de 05.09.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 15. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane (inclusiv contul de Instagram), participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Sprite x Graure"

("Campania")

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----, telefon -----
-----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] -----, cu
domiciliul in -----, in varsta de -----,

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume
Prenume
Data nasterii
Numar de telefon
Adresa de livrare premiu
Copie CI

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „Sprite x Graure” ca si
castigator si atribuirii premiului.

- DA
 NU

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate inteleg ca poate fi accesat la <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

Semnatura -----

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ