



Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"ADAUGA UN STROP DE MAGIE CU PREMIILE COCA-COLA in Sezamo"
PERIOADA CAMPANIE 21.12.2022 - 31.12.2022**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "ADAUGA UN STROP DE MAGIE CU PREMIILE COCA-COLA in Sezamo" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Mecanismul campaniei, baza de date aferenta derularii campaniei si validarea castigatorilor vor fi implementate de catre SEZAMO (COVRIG CROCANT SRL) (denumit in continuare "Partenerul"), cu sediul social in Ștefăneștii de Jos, Judet Ilfov, Strada Linia de Centură nr. 5, Parc Industrial Ctpark Bucharest North, Unitatea J2, Camera C9.1F.12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23 /3903 /2022, C.U.I. 44505200.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://www.coca-cola.ro/>; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator: (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) printr-un mail la adresa Ro.contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Regulamentul oficial si atribuirea premiilor castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, avand Numar de Inregistrare la Registrul Comertului J40/16308/2003, Cod Unic de Inregistrare/ Cod de Identificare Fiscala RO 15956672 denumita in continuare "**Agentia**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul platformei on-line accesibila pe <https://sezamo.ro>, apartinand S.C. COVRIG CROCANT SRL cu sediul in Ștefăneștii de Jos, Judet Ilfov, Strada Linia de Centură nr. 5, Parc Industrial Ctpark Bucharest North, Unitatea J2, Camera C9.1F.12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23 /3903 /2022, C.U.I. 44505200 ., in continuare denumit „Magazin(ul) Participant”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **21.12.2022** incepand cu ora 00:00 inclusiv - **31.12.2022**, , pana la ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1 Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt bauturi comercializate sub denumirea de

- Coca-Cola Gust Original in ambalaj(e) de 0.33L doza, 4X0.33L doza, 6X0.33L doza, 0.33L sticla nereturnabila, 6X0.33L sticla nereturnabila, 24 x 0.25L sticla returnabila, 0.5L PET, 0.75L PET, 1.25L PET, 2X1.25L PET, 2L PET, 2X2L PET, 2.5L PET
- Coca-Cola Zero Zahar in ambalaj(e) de 0.33L doza, 6X0.33L doza, 0.33L sticla nereturnabila, 24 x 0.25L sticla returnabila, 0.5L PET, 0.75L PET, 1.25L PET, 2L PET, 2X2L PET, 2.5L PET
- Coca-Cola Lime Zero Zahar in ambalaj(e) de 0.33L doza, 6X0.33L doza, 0.33L sticla nereturnabila, 0.5L PET, 1.25L PET, 2L PET

4.2 "Coca-Cola Gust Original", "Coca-Cola Zero Zahar" si "Coca-Cola Lime Zero Zahar" sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care sunt inregistrati pe website <https://sezamo.ro> si achizitioneaza Produse Participante din Magazinul Participant pe Perioada Campaniei. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Hellenic Romania;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company - Romania;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Partenerului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 20 Vouchere Mobexpert în valoare individuală de 200 lei (TVA inclus)

- 1 premiu: „Escapada la Sky”, sub forma de voucher la o Agentie de Turism, in valoare de 5.555,56 lei, TVA si impozit inclus (5000 lei valoare nominala voucher).

6.2. **Valoarea comerciala total estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 9.555,56 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.**

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

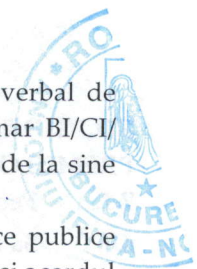


SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- 7.1.a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - 7.1.b. Sa achizitioneze din Magazinul Participant mentionat in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante pe Perioada Campaniei. Ulterior achizitionarii Produselor Participante conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii vor intra automat in tragerea la sorti.
- 7.2 În Campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre clienti începând din data de 21.12.2022 începând cu ora 00:00:00 inclusiv si care sunt livrate catre client si receptionate de catre acesta până cel târziu in data de 31.12.2022 la ora 23:59:59. Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in Campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3 Premiile nu se acorda in situatiile in care comenzile sunt anulate de catre client indiferent de motiv.
- 7.4 In vederea desemnării castigatorilor, Partenerul va transmite catre Organizator/Agentie codurile de comanda care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului/Agentiei exclusiv codurile de comanda, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator/Agentie. Identificarea castigatorilor in baza codurilor de comanda se va face de catre Partener. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 7.5 Premiile din aceasta Campanie vor fi acordate prin tragere la sorti ce va fi organizata in maxim 15 zile lucratoare de la data de incheiere a campaniei; Tragerea la sorti va fi efectuata de o comisie a Agentiei in fata unui Notar Public; Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.6 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier sau in format electronic pe email daca acest lucru este posibil, in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validarea castigatorilor de catre Partener. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul <https://www.coca-cola.ro/> in maxim 20 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 7.7 Pentru premiile cu o valoare de peste 600 lei, potentialul castigator va trebui sa transmita Agentiei, in timpul procesului de revendicare detaliile de identificare solicitate precum si o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii de identitate (CI/BI/pasaport) a persoanei care s-a inscris in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care ii este solicitat acest lucru. Aceste elemente pot fi transmise fie prin incarcare intr-un link de revendicare trimis de Agentie, fie prin email la o adresa comunicata de Agentie. Inainte de momentul inmanării premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.
- 7.8 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completării tuturor informatiilor necesare validării.
- 7.9 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit, are posibilitatea de a trimite datele solicitate catre Agentie prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii link-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.
- 7.10 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.



- 7.11 Înainte de înmânarea premiilor Campaniei, câștigătorii vor completa și semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/pasaport. Necompletarea și/sau nesemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului și descalificarea câștigătorului.
- 7.12 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe site-ul <https://www.coca-cola.ro/>, în maxim 20 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.
- 7.13 Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 8.2 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.3 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 8.5 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.6 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

10.2 Organizatorul si Partenerul actioneaza ca Operatori asociati. Agentia a fost desemnata de catre Organizator, in calitate de persoana imputernicita, sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, asa cum reiese din prezentul Regulament.

10.3 Baza de date aferenta Campaniei (datele cu caracter personal ale Participantilor) este gestionata de Partener in calitate de Operator asociat cu Organizatorul. Organizatorul va prelucra datele castigatorilor, validati de Partener, in vederea atribuirii premiilor (in continuare denumiti „Operatori asociati”).

10.4 Operatorii asociati se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegală. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ințeleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partener (in calitate de Operator asociat), respectiv datele castigatorilor validati ai Campaniei vor fi prelucrate de Organizator si Agentie (in calitate de imputernicit al Organizatorului), in vederea, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legală a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea si desfasurarea Campaniei (**executarea obligatiilor care reies din Regulament**)
- Acordarea premiilor câștigătorilor ;
- plata impozitelor si a contribuțiilor relevante si raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor si a premiilor acordate (**obligatia legală a Organizatorului**);



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- d) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoartări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru înmânarea premiilor din Campanie nu vor fi eligibili să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Partenerul în mod direct (în calitate de Operator Asociat ce gestionează baza de date ale Participanților în Campanie), cu privire la datele castigatorilor, pentru scopul înmânării premiilor, conform mecanicii campaniei descrise în prezentul Regulament.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notari publici / avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (ex. soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către alte state.

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul și Partenerul vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

Pentru Organizator:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul <https://www.coca-cola.ro/>.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 14. SESIZARI

14.1 În vederea sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail campanie@flm.ro.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe <https://www.coca-cola.ro/>, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9:00 – 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin **S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.**,

Prin reprezentant **SERDENCIOU CRISTINA-MIHAELA**

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,

Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022

Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniulegal.ro

www.antoniulegal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2965

Anul 2022 Luna DECEMBRIE Ziua 20

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **SERDENCIOU CRISTINA-MIHAELA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 5, str. Posada nr. 12, identificată cu C.I. seria RD, nr. 997362, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 20.02.2018 și valabilă până la data de 17.02.2028, CNP 2870217450025, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 236 din data de 20.12.2022 emisă de societate, în calitate de



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

mandatară a Societății S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L., societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152, avand numarul de notificare 11404 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza Deciziei Administratorului Unic al COCA – COLA HBC ROMANIA S.R.L. din data de 15.12.2022,

care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU**

L.S./S.S.



Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de notarul public Irina Antoniu, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU