

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI FUZETEA x TRIPADVISOR „Descopera aventura cu premiile Fuzetea”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara **FUZETEA x TRIPADVISOR „Descopera aventura cu premiile Fuzetea”** (**„Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare **„Organizatorul”**), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**).
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://fuzetea.coca-cola.ro/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand Website-ul campaniei <https://fuzetea.coca-cola.ro/> sau Website-ul Coca-Cola Services SA, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5.** Dezvoltarea si hostarea Website-ului, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, achizitia premiilor sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare **„Coca-Cola Services”**.
- 1.6. COCA-COLA SERVICES SA** colaboreaza cu urmatoarele 2 agentii, in vederea achizitiei si punerii in posesie a premiilor:
- (a) **OCTAGON R&R** – agentie responsabila de contractarea si achizitionarea premiilor,
- a. Adresa: 40A Orchard Rd, #06-01 The MacDonald House, Singapore 238838
 - b. Numar de inregistrare fiscal in tara de rezidenta: 200200357H
 - c. Tara: Singapore
- (b) **Free2Travel** – **„Agentia de turism”** este responsabila de premiile tip Experienta si/sau Excursie si de relatia cu castigatorii pe tot parcursul calatoriei
- a. Sediul principal: 3A 568 Lafayette Ave Brooklyn, NY 11205 United States
 - b. Sediul secundar: Suite 204, 115 Military Rd, Neutral Bay NSW 2089 AUSTRALIA
 - c. Numar de inregistrare fiscal in tara de rezidenta: 87-3465309
 - d. Tara: US
- 1.7.** Redactarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti pentru alocarea premiilor si managementul complet al castigatorilor, impreuna cu formalitatile fiscale sunt realizate si derulate operational prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare **„Agentia Digitala”**. Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului, din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2. 1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada: 17 iulie, incepand cu ora 10:00:00, inclusiv, pana la data de 10 septembrie 2023, pana la ora 23:59:59, inclusiv, (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1. Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele Fuzetea comercializate in Romania de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**, orice aroma si in orice ambalaj, achizitionate de Participant in baza Bonului Fiscal.

Ambalajele si sortimentele participante la Campanie **nu au** eticheta promotionala personalizata sau elemente distinctive.

4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele mentionate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani si cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumite in continuare „Participant/Participantii”). Toate conditiile pentru participare enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Services, Coca-Cola Romania sau ai Agentiei Digitale ;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) magazinelor care vand Produsele Participante;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **12** premii prin tragere la sorti si mai multe premii garantate, dupa cum urmeaza:

Nr. Cr t	Premiu prin tragere la sorti	Ca nti tat e	Valoare individuala estimata, TVA inclus (lei)	Valoare TOTALA estimata, TVA inclus (lei)	Valoare individuala Impozit estimat (lei)	VALOARE TOTALA estimata, TVA si IMPOZIT inclus (lei)
1.	Excursie pentru 2 persoane in valoare de 10.000 €	1	49.634,00	49.634,00	5.448,00	55.082,00
2.	Experienta pentru 2 persoane in Bucuresti in valoare de 2.000 €	1	9.926,80	9.926,80	1.036,00	10.962,80
3.	Kit de calatorie in valoare de 200 €	10	992,68	9.926,80	44,00	10.366,80
TOTAL		12				76.411,60 lei

Fiecare Participant Inscris va primi un premiu garantat sub forma unui cod de reducere de 15% pe platforma Viator.com. Acest cod oferă posibilitatea de a beneficia de o reducere la rezervările de călătorie efectuate prin intermediul platformei Viator. Codul de reducere poate fi folosit de catre Participant pe perioada Campaniei, cat si ulterior pentru o perioada de maxim 1 (una) luna calendaristica de la finalizarea



3
Campaniei. Numărul și valoarea premiilor garantate acordate nu pot fi estimate în avans, deoarece acestea sunt influențate de valoarea de cumpărare a fiecărui Participant din platforma Viator.

6.2. **Valoarea premiilor prin tragere la sorti este exprimată în euro și este estimată în lei la cursul de 1€ = 4,9634 lei, valabil în data de 01 iulie 2023.**

Valoarea totală a premiilor acordate prin tragere la sorti în cadrul acestei Campanii este estimată la 76.411,60 lei inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

6.3. Detaliile și specificațiile premiilor se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul va utiliza în materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligându-se a livra premii în conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putând exista mici diferențe de caracteristici, precum culoare, model, specificații tehnice etc. Premiile vor fi de marca și tipul menționat în tabelul de mai sus, în limita cantității maxime și a valorii maxime alocate fiecărui tip de premiu.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Website:** <https://fuzetea.coca-cola.ro/>

Website-ul Campaniei poate fi promovat ca atare sau prin intermediul QR code-ului de pe materialele de promovare ale Campaniei. Participantii pot ajunge pe o pagina TripAdvisor unde, pentru a fi direcționați către pagina de campanie trebuie să acceseze butonul **“Înscrie-te pentru a putea câștiga una dintre experiențe”** SAU pot accesa direct Website-ul Campaniei.

Destinația finală în vederea înscrierii este pagina <https://fuzetea.coca-cola.ro/>

7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, număr gratuit, disponibil în Perioada Campaniei între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.

7.3. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de către platformă, pe baza adresei de email folosită la crearea contului.

7.4. **Bon fiscal:** Bonul fiscal este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzacții de achiziționare a unui Produs Participant pe teritoriul României. **Participantii trebuie să păstreze în original bonul fiscal ce conține exact numărul bonului fiscal înscris și să facă dovada deținerii acestuia în scopul revendicării și validării premiului.** Pentru evitarea oricărui dubiu, având în vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligați să păstreze toate bonurile fiscale înscrise în Campanie întrucât Organizatorul își rezervă dreptul de a le solicita pe toate pentru validarea premiului. Prin Numarul Bonului Fiscal, astfel cum este utilizat în prezentul Regulament, se înțelege și Numarul de Factura al Facturilor fiscale emise în numele unei persoane fizice, emise de magazinele tip Cash&Carry sau în cazul comenzilor online care emit doar factura fiscală și chitanța (nu și bon fiscal). De asemenea, vor fi luate în calcul și alte situații similare de factura fiscală+chitanța emise în numele unei persoane fizice.

7.5. **Numarul Bonului fiscal:** Numărul de ordine al bonului fiscal emis de o societate comercială, la nivelul zilei de lucru, care se află tipărit pe bonul fiscal emis la achiziționarea unui Produs Participant, ce are un număr variat de caractere. **Numarul bonului fiscal se regăsește cel mai des în partea de jos a bonului, sub denumirea “BF”, „Nr. bon” sau „Numar bon fiscal”, respectiv “Numar Factura” / “Factura Fiscala Nr”.**

7.6. **Mecanismul pe scurt:** Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- sa achiziționeze minimum un Produs Participant;
- sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare și/sau sa intre pe Website;
- sa își creeze un cont sau sa acceseze contul creat deja;
- sa introducă **Numarul Bonului fiscal**, exact așa cum acesta se regăsește pe Bonul Fiscal;

Mecanismul detaliat

7.7. **Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să :**

- achiziționeze minimum 1 (un) Produs Participant;
- acceseze în browser Website-ul sau sa scaneze codul QR prezent pe materialele promotionale, urmând a fi redirectionat către Website și sa își creeze cont sau sa acceseze contul sau deja creat în Website;
 - Pentru crearea contului, câmpurile care trebuie completate corect și integral sunt:
 - Prenume;
 - Nume;
 - Adresa de email;
 - Numar de telefon mobil; Participantul va adăuga cele 9 cifre aferente numărului sau de telefon, după prefixul de țară (+40);



5. Data de nastere (zi /luna/an);
 6. Setarea unei parole;
 7. Confirmarea parolei;
 8. Bifa optionala: Acordul Participantului pentru comunicari de marketing (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni);
 9. Acord Participantului pentru termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campanie;
 10. Acordul Participantului ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al
 11. Camp "nu sunt robot" reCAPTCHA;
 12. Accesarea butonului "Creeaza cont";
 13. Ca urmare a crearii contului, Participantul primeste pe adresa de email completata un email prin care ii este solicitata activarea contului prin accesarea butonului de verificare.
- ii. Pentru accesarea ulterioara a contului Participantul trebuie sa introduca adresa de email și parola aleasa anterior;
 - c. sa introduca **Numarul Bonului fiscal**, exact asa cum acestea se regaseste pe Bonul Fiscal;
 - d. sa actioneze butonul Trimite.
- 7.8. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe linkul din email duce la imposibilitatea de a crea cont valid si prin urmare, la imposibilitatea efectuării/finalizării înscrierii în Campanie.
- 7.9. Pentru fiecare accesare a Website-ului, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.10. Fiecare înscriere efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.
- 7.11. Nu este permisă înscrierea aceluși **Numere de Bon fiscal** de mai multe ori de același cont, sau folosind aditional mai multe elemente de identificare de pe același document fiscal. **Spre exemplu, dar fara a ne limita la: bonul are numarul 9876, iar variantele frauduloase inscrise de participant sunt 09876 / 009876 / 9876Megalmage / 9876 Megalmage / 9876 Mega / Mega Image 9876, etc.** O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și va determina eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau după caz, a invalidării premiului astfel obținut.
- 7.12. Nu este permisă înscrierea aceluși **Numere de Bon fiscal** prin utilizarea mai multor conturi. O astfel de acțiune va fi considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau după caz, a invalidării premiului astfel obținut.
- 7.13. Un Participant identificat cu același cont poate efectua în Campanie un număr maxim de 5 înscrieri în fiecare zi calendaristică. În cazul în care Participantul atinge limita maximă de 5 înscrieri pe o zi calendaristică, începând cu a 6-a înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu același cont, pentru acel premiu, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate. **Numerele de Bon fiscal** neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscrieri pe zi calendaristică, nu își pierd valabilitatea, putând fi înscrise în ziua următoare.
- 7.14. Pentru fiecare înscriere efectuată Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care va fi informat cu privire la statusul înscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fara a se limita la:
- a. confirmare că înscrierea a fost efectuată cu succes;
 - b. mesaj că respectiva înscriere nu este validă;
 - c. campania nu a început încă etc.;
- 7.15. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.16. ***In scopul validării unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original TOATE bonurile fiscale ce contin Numerele Bonurilor Fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si sa il/le prezinte/predea Organizatorului, oricand la cerere, conform prezentului Regulament Oficial.***



5

7.17.

Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:

Premiile se acorda prin tragere la sorti notariala, extragere ce se va efectua la finalul Campaniei, in termen maximum de 2 (doua) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.

- a. Dupa incheierea Campaniei, **Coca-Cola Services** va exporta din sistem toate participarile valide si va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
- b. Pentru a evita orice dubiu, **Coca-Cola Services** va extrage si va transmite Agentiei Digitale o singura baza de date, ce va cuprinde datele Participantilor eligibili din intreaga perioada a Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, cuprinzand doar urmatoarele informatii: **USER ID, data si ora participarii, Numarul Bonului Fiscal completat de utilizator la inscriere.**
- c. Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 12 (douasprezece) premii pentru intreaga perioada de Campaniei. Ordinea de extragere va fi descrescatoare in functie de valoarea premiilor.
- d. Pentru fiecare **inscriere** declarata castigatoare a fiecarui tip de premiu, vor fi desemnate tot prin tragere la sorti ulterior celei efectuate pentru potentialul castigator si cate 5 (cinci) rezerve.
- e. Dupa extragerea inregistrarilor castigatoare si a rezervelor aferente, **Coca-Cola Services** va extrage din baza de date si va transmite catre Agentia Digitala doar datele personale necesare identificării si contactării potențialilor castigatori si a rezervelor (mai precis, adresa de email, nume si prenume completate de utilizator in cont, numar de telefon mobil).

7.18.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- a. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- b. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- c. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- d. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat sau a participa la premiile de tip excursie sau experienta, asa cum sunt acestea descrise in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de castig si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel.
- e. **O persoana identificata prin acelasi cont creat pe Website si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim un premiu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii chiar si cu conturi diferite create pe Website-ul Campaniei.**
- f. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- g. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcare ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- h. Premiile castigate nu sunt transmisibile.
- i. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- j. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi

facuta publica pe Website-ul de campanie si pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei).

- k. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.



SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA SI INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR.

A. Revendicarea – presupune preluarea datelor castigatorilor, precum urmeaza:

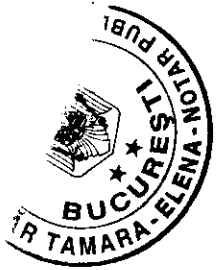
- 8.1. Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, potentialii castigatori vor primi cate un email pe adresa de email utilizata la crearea Contului lor din cadrul Website-ului, email ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare premiului respectiv un link de revendicare.
- 8.2. Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 168 de ore in zile calendaristice (7 zile calendaristice) ce curg de la data si ora la care Agentia trimite e-mailul prin care este anuntat de castigarea premiului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa contacteze potentialul castigator si la numarul de telefon utilizat la crearea sau in cadrul contului, daca acesta este disponibil.
- 8.3. Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:
- nume;
 - prenume;
 - numar de telefon mobil;
 - data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - adresa – pentru a trimite curierul sa ridice bonul fiscal in original si respectiv pentru livrarea premiului;
 - imaginea Bonului Fiscal ce contine Numarul Bonului Fiscal extras castigator si contine in clar numele Produsului Participant Achizitionat;
 - o poza a actului de identitate, pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei;
 - Datele insotitorului, pentru premiile tip Experienta si/sau Excursie: nume, prenume, data nasterii pentru confirmarea varstei. Pentru insotitorii cu varsta sub 18 ani, va fi necesar consimtamantul parintelui/tutorei legal pentru prelucrarea datelor personale

B. Prevalidarea – presupune verificarea datelor si documentelor incarcate in procesul de revendicare, precum urmeaza:

- 8.4. In cazul in care bonul fiscal in scris nu evidentiaza denumirea clara a Produselor Participante la Campanie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu:
- dovada ambalajului si/sau o imagine a ambalajului Produselor Participante la promotie; si/sau
 - o confirmare din partea magazinului emitent prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei semnaturi/stampile pe bonul fiscal in cauza; si/sau
 - verificarea preturilor produselor mentionate pe bonurile de cumpărături de catre un reprezentant al Organizatorului.

Scopul acestor verificări este de a asigura corectitudinea și conformitatea achizitiei unui produs Fuzetea și respectarea prezentului Regulament Oficial. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

- 8.5. Pentru premiile tip Experienta si/sau Excursie este recomandat atat castigatorului cat si insotitorului sa detina pasaport. valabil pe o durata de minim 6 luni de la data efectuării calatoriei; In situatia in care acestia nu detin pasaport valabil pe o durata de minim 6 luni de la data intreprinderii calatoriei, este necesar ca acestia sa ia legatura cu institutiile specializate in vederea eliberării pasaportului inaintea efectuării calatoriei; In situatia in care nici castigatorul si nici insotitorul nu pot obtine pasaportul inaintea de data plecării in calatorie, atat castigatorul cat si insotitorul desemnat nu vor putea beneficia de premiu si premiul se anuleaza fara nicio alta despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica toate inscrierile in Campanie efectuate de un potential castigator si de a ii solicita acestuia dovada detinerii in original a tuturor bonurilor fiscale ale căror numere au fost inscrite in Campanie.



8.7. Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate, imaginilor incarcate de catre potentialii castigatori si toate inscrierile acestora se realizeaza in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate. Numarul bonului fiscal trebuie sa fie scris exact asa cum se regaseste pe Bonul Fiscal, inclusiv numarul de cifre (dupa caz zerourile predecesoare, daca exista), fara orice alte completari efectuate in formularul de inscriere. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau incomplete a acestor numere de bon fiscal. Inscrierea eronata a numarului bonului fiscal duce la imposibilitatea validarii premiului.

C. Validarea – presupune verificarea bonului fiscal in original si procedurile de punere in posesie a premiului:

8.8. La finalul procedurilor mai sus mentionate de prevalidare, un castigator poate fi validat sau invalidat. In situatia in care un castigator este validat, se demareaza procedurile de preluare a bonului fiscal original. Agentia Digitala va trimite, pe seama Organizatorului, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea preluarii Bonului Fiscal in original. Castigatorul este direct responsabil de continutul predat curierului si de asigurarea ca acesta (curierul) sa introduca Bonul Fiscal intr-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcandu-l corect cu documentul de transport (AWB). Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal, sau daca Bonul Fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a., conduce automat la descalificarea potentialului castigator si la apelarea la rezerve care se vor supune la randul lor regulilor de validare descrise in Regulamentul Oficial.

8.9. **In cazul premiilor fizice – Kit de calatorie**, punerea in posesie a premiilor se efectueaza prin intermediul unei firme de curierat, prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de maxim 90 de zile lucratoare de la terminarea Perioadei Campaniei la adresa de livrare indicata de catre castigator. Firma de curierat, prin procedura sa standard, va informa destinatarul prin SMS despre ziua si data livrării. In cazul in care firma de curierat nu gaseste destinatarul la adresa si nu poate face predarea, va incerca o noua livrare in ziua urmatoare. In cazul in care predarea nu se poate face catre destinatar, firma de curierat va pastra coletul in depozitul sau un numar de 3 zile, dupa care se trimite retur la expeditor. Premiul este pastrat de Agentia Digitala la sediul sau din Bucuresti un numar de maxim 5 zile lucratoare, iar castigatorul va avea posibilitatea ca, pe costul sau, sa solicite o noua expediere. Daca solicitarea castigatorului de reexpediere a premiului nu are loc in termen de 5 zile lucratoare, se considera ca acesta a renuntat la premiul respectiv si Organizatorul poate apela la rezerve.

8.10. In cazul premiilor tip Experienta / Excursie:

- a. În urma desemnării câștigătorului, datele personale ale acestuia vor fi transmise de catre Agentia Digitala către Coca-Cola Services și ulterior catre agenția de turism desemnată, care va fi responsabilă de organizarea și coordonarea călătoriei. Scopul transmiterii acestor date este de a permite agenției de turism să intre în legătură cu câștigătorul pentru stabilirea tuturor detaliilor privind călătoria.
- b. Agenția de turism desemnată va întocmi itinerariul călătoriei conform cererii adresate de câștigător. Câștigătorul va avea posibilitatea de a selecta un pachet de servicii din cele 5 destinații menționate în Anexa nr. 1 a Regulamentului oficial in maxim 10 zile lucratoare de la validare.
- c. În cazul în care câștigătorul dorește să beneficieze de servicii suplimentare sau să facă modificări la itinerariu, acesta va comunica direct cu agenția de turism pentru a stabili aceste aspecte, in limita valorii maxime impuse de valoarea premiului.
- d. Agenția de turism va oferi asistență și suport câștigătorului în timpul întregii călătorii, asigurându-se că toate serviciile și facilitățile prevăzute în pachetul de călătorie selectat sunt disponibile și livrate în mod corespunzător.
- e. Orice solicitări sau cereri speciale adresate de câștigător vor fi preluate și gestionate de agenția de turism, în limitele posibilităților și conform disponibilității.

8.11. In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va activa rezerva nr. 1, respectand procedura descrisa la art. 8.1 - 8.10. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial.

8.12. Alte dispozitii:

- a. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicările prin email ce se vor derula între Agentia Digitala și Participanti, sau Organizator și Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
- b. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului



Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.

- c. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- i. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - ii. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - iii. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - iv. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- d. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.
- e. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani, daca nu se prevede altfel in Regulament. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- f. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- g. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii si utilizarii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.
- h. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu își revendică premiul în termenul mentionat la art 8.4 pus la dispozitie prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- i. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie a premiilor tip Excursie/Experienta poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- j. In cazul premiilor tip Excursie/Experienta, castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), cu exceptia costurilor mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiilor tip Excursie/Experienta din Anexa 1 de la prezentul. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului si insotitorul acestuia, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- Atentie:** Excursia nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile tarii/ orasului de destinatie. De asemenea, in cazul in care va fi necesara obtinerea unei vize de intrare in tara de destinatie/pasaport, pana la data plecarii in calatorie, castigatorul si insotitorul acestuia vor fi singurii responsabili de plata taxelor necesare si obtinerea vizei/pasaportului ce permite accesul in tara de destinatie. Castigatorul si insotitorii acestuia au obligatia ca in termen de 7 zile de la data validarii premiului, precum si inainte de efectuarea calatoriei, sa consulte site-ul Ministerului de Afaceri Externe (www.mae.ro) cu privire la obligatiile cetatenilor romani care efectueaza calatorii in tara de destinatie. De asemenea, castigatorul precum si insotitorul sau trebuie sa ia in considerare recomandarile cu titlu facultativ care se regasesc pe site-ul mai sus mentionat.
- k. In cazul in care la data plecarii castigatorul si/sau insotitorul declarat nu a indeplinit toate formalitatile/obtinut toate documentele necesare calatoriei aferente premiului, premiul va fi anulat total, ramanand la dispozitia Organizatorului.



- l. Castigatorul premiului si insotitorul acestuia trebuie sa indeplineasca toate conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul/tara de destinatie. In acest sens, castigatorul premiului are obligatia de a se asigura ca si insotitorul acestuia va indeplini toate conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul/tara de destinatie.
- m. In situatia in care castigatorul sau insotitorul acestuia nu mai este/sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra premiului.
- n. Organizatorul si/sau societatile implicate in derularea prezentei Campanii nu raspund si nu pot fi facute raspunzatoare in cazul refuzului autoritatilor de la punctele de frontiera de a primi castigatorul si/sau insotitorul pe teritoriul propriu sau de a-i / le permite sa paraseasca teritoriul propriu.

SECTIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii, nu contin Produse Participante, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Website in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.

9.2. Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile Fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt Website sau in alta aplicatie mobila;
- Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu date din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente procedurilor fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Exemplu dar fara a se limita la:
 - Apeluri ale agentului Curier in ziua livrarii premiului;
 - Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite);
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizorii de internet;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.



10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod alfanumeric gresit) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.

10.7. Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Website-ului.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului ori Agențiilor, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.

10.10. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.11. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda niciun fel de garantie suplimentara pentru acestea, în afara de cea oferita de vanzator(societatea care comercializeaza respectivele premii);
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - e. Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidente, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale mijloacelor de transport sau unitatilor de cazare sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor turistice incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatii de pret, sau modificarile de program, sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu turistic care are loc dupa data stabilirii perioadei de desfasurare a excursiei sau experientei, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie de transport, unitate de cazare sau terț in mod automat sau alt sistem de rezervare.
 - f. Nu sunt responsabili pentru nicio dificultate intampinata de castigatori in a folosi premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate expirata, pierderea avionului, etc.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. **Agentia Digitala** va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal in numele si pe seama Organizatorului. Documentele suport (declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services** si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legale privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).



12.2. **Organizatorul si Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal vor prelucra datele personale așa cum reiese din prezentul Regulament.

Agentia Digitală a fost desemnată de către **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

OCTAGON R&R și **Free2Travel** au fost desemnate de către Coca-Cola Services să prelucreze datele cu caracter personal în contextul acordării premiilor tip Excursie/Experiența, în calitate de asociați sau persoane împuternicite ale Coca-Cola Services.

12.3 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator** și **Coca-Cola Services**, partile au stabilit:

- categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul și Coca-Cola Services vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- Potentiali câștigători, câștigătorii și rezervele;
- Insotitorii câștigătorilor validați.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

- Organizatorul și Agentia Digitala** prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul **Agentiei Digitale**, date pe care le furnizează **Coca-Cola Services** în mod direct (în calitate de Operator care administrează Website-ul) pentru scopul:

- Validării câștigătorilor și înmânării premiilor, respectiv:
 - adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și
 - adresa de livrare completată de câștigător în procesul de revendicare al premiilor



- Achitării impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate, completate de castigatorii in procesul de revendicare al premiilor

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participantilor partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), acestia avand obligatia de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participantilor către:

- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, in cazul link-ului de revendicare (cum ar fi Agenția Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

- B)** In ceea ce priveste sursa si destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati termenii prelucrării datelor de catre **Coca-Cola Services** accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

A) Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potentia castigatori, castigatorii si rezervele; parintii / reprezentantii autoritatii tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor), decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

B) Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participantii exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrării si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind confidentialitatea de pe Website accesand urmatorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de păstrare a datelor

A) Datele cu caracter personal sunt pastrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatiiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei si a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

B) Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Coca-Cola Services** va rugam sa consultati Notificarea privind confidentialitatea (i) accesand link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (ii) la adresa de email: romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.



- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial:

i. utilizând setările relevante, sau

ii. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial

iii. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe Website

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.



SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin conturile din cadrul Campaniei;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- Eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa predarea si preluarea premiilor (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii);

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:

- pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
- pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Website, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe Website-ul campaniei cu un click pe butonul dedicat. De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800. 080. 800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, consultand Website-ul campaniei, in sectiunea dedicata sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat, astazi .14.07.2023

Coca-Cola HBC Romania S. R. L.

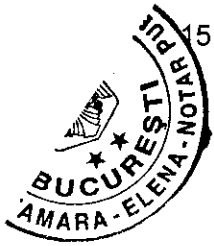
prin SYSCOM DIGITAL

reprezentată de împuternicit,

Iordan Mihaela-Mădălina

numele și prenumele manuscris

semnătura indescifrabilă



ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
FUZETEA x TRIPADVISOR
„Descopera aventura cu premiile Fuzetea”

SPECIFICATII PREMII

1. Premiul ce consta in **Excursie pentru 2 persoane in valoare de 10.000 €** are urmatoarele specificatii:
 - a. Excursia va avea ca destinatie unul dintre cele 5 orase: Roma, Barcelona, Singapore, Ciudad de Mexico sau Istanbul, cu totul inclus
 - b. Bilete de avion tur-retur la clasa Economy din Bucuresti
 - c. Toate taxele aeriene și de aeroport
 - d. Intre 500 – 1000 de euro bani de cheltuieli
 - e. Transferuri la destinatie dus-întors cu mașina privată de la aeroport la hotel
 - f. Unul sau mai multe hoteluri, ca parte a experienței, minim 4 stele
 - g. Perioada sejurului poate varia in functie de hotelurile alese si bugetul total al premiului
 - h. Mic dejun inclus zilnic
 - i. Prânz în restaurante diferite (organizat sau sub forma de voucher)
 - j. Cina în restaurante diferite (organizat sau sub forma de voucher)
 - k. Diferite experiențe din portofoliul agenției pentru destinație (organizat sau sub forma de voucher)
 - l. Inclusa Asigurarea de calatorie pe toata perioada excursiei
 - m. Cerințe de viză pentru călătorie pentru cetatenii Romani:
 - i. Ciudad de Mexico, Mexic: fără viză, totuși trebuie completat un card de viză turistică înainte de intrare. Detalii disponibile pe website-ul <https://www.mae.ro/travel-conditions/3727>
 - ii. Roma, Italia: nu este necesară viza
 - iii. Barcelona, Spania: nu este necesară viza
 - iv. Istanbul, Turcia: Nu este nevoie de viză
 - v. Singapore(oraș-stat): fără viză, totuși trebuie completat cardul de sosire SG + declarația de sănătate înainte de intrare. Detalii disponibile pe website-ul <http://www.mae.ro/node/51995>
 - n. Pentru a facilita comunicarea și a oferi asistență în limba română, Agenția de Turism va pune la dispoziție o persoană de contact specializată. Această persoană de contact va fi disponibilă pentru a ajuta câștigătorul în toate aspectele referitoare la călătorie, inclusiv traducerea și clarificarea itinerariilor atunci când este necesar.
 - o. Comunicarea cu persoana de contact se va realiza exclusiv de la distanță, prin intermediul emailului și/sau telefonului. Aceasta va fi disponibilă pentru a răspunde întrebărilor și a oferi asistență informațională, în măsura în care aceasta este necesară pentru planificarea și organizarea călătoriei.
 - p. Persoana de contact vorbitoare de limba română va fi instruită și bine informată cu privire la destinațiile și serviciile oferite, astfel încât să poată oferi explicații clare și detaliate câștigătorului. Ea va facilita comunicarea fluidă între câștigător și agenția de turism, asigurându-se că toate informațiile sunt transmise într-un mod precis și înțeles de ambele părți.
 - q. Echipa Agentiei de Turism va menține o comunicare constantă și eficientă cu câștigătorii, având ca scop asigurarea unei utilizări corespunzătoare a bugetului alocat și garantarea unei experiențe de calitate.
2. Premiul ce consta in **Experienta pentru 2 persoane in Bucuresti in valoare de 2.000 €**, are urmatoarele specificatii:
 - a. Excursia va avea ca destinatie Exclusiv Bucuresti
 - b. Bilete de avion sau transport feroviar tur-retur catre si dinspre Bucuresti
 - c. 3 nopti la un hotel premium de minim 4 stele in Bucuresti
 - d. Mic dejun inclus zilnic
 - e. Prânz în restaurante diferite (organizat sau sub forma de voucher)
 - f. Cina în restaurante diferite (organizat sau sub forma de voucher)
 - g. Diferite experiențe din portofoliul agenției pentru destinație (organizat sau sub forma de voucher)
 - h. Asigurarea de calatorie pe toata perioada
 - i. Echipa Agentiei de Turism va menține o comunicare constantă și eficientă cu câștigătorii, având ca scop asigurarea unei utilizări corespunzătoare a bugetului alocat și garantarea unei experiențe de calitate.



3. Premiul ce consta in **Kit de calatorie** are urmatorul continut:
- a. 1x Sticla de plastic Tritan[TM] 600 ml cu Lanterna solara;
 - i. Material: Sticla din plastic Tritan durabil;
 - ii. Culoare: Plastic transparent, capac cu accente albastre si negre;
 - iii. Se poate incarca prin panoul solar de pe capac sau prin cablu;
 - iv. Capacul contine lumina puternica pe 3 niveluri: 100% - 100 Lumeni, 50% - 50 Lumeni, 20% - 20 Lumeni;
 - v. Se poate alimentat prin panou solar, cablu de alimentare sau baterii;
 - vi. Oferă până la 10 ore de lumină;
 - vii. Timp de utilizare: 6h la 50% luminozitate;
 - viii. Nu se poate spala la masina de spalat vase;
 - ix. Nu se poate pune in cuptorul cu microunde sau in congelator;
 - b. 1x Speaker bluetooth, rezistent la apa, cu incarcare solara;
 - i. Culoare produs: Gri;
 - ii. Utilizare interior/exterior;
 - iii. Putere 5 wați;
 - iv. Se poate reîncărca prin cablu micro USB sau panou solar monocristalin de înaltă eficiență;
 - v. Evaluare certificată IPX6.
 - vi. Rezistent la apa, praf si socuri/
 - vii. Indicatorul luminos verde se aprinde la încărcarea solară sau se stinge cand este complet incarcat sau indepartata de lumina soarelui.
 - viii. Are microfon încorporat pentru apeluri hands-free.
 - ix. Raza de operare: 33ft/10m.
 - x. Are aproximativ 20 de ore de viață pentru baterie.
 - xi. Timp de încărcare USB aproximativ 2 ore și jumătate;
 - xii. Timp de încărcare solară de 12 ore.
 - xiii. Conectare prin tehnologia Bluetooth 4.2 sau cablu AUX;
 - xiv. Include cablu de incarcare USB/Micro, cablu audio de 3,5mm, curea si manual;
 - xv. Include gaura pentru surub M8 pe partea de jos pentru montarea pe bicicleta (suportul de bicicleta nu este inclus);
 - c. 1x rucsac roll-top cu racitor
 - i. Rucsac frigorific complet izolat, avand interior rezistent la apa
 - ii. Culoare: galben mustar cu accente gri si albastre;
 - iii. Buzunar frontal pentru accesorii pentru obiecte personale,
 - iv. Curele de rucsac căptușite, reglabile, cu deschizător de sticle'
 - v. Dimensiuni (inch) 26'' Lungime x 10.25'' Inaltime x 7.5'' Latime;
 - vi. Instructiuni de ingrijire: spalati suprafata cu o carpa umeda. Curatati petele, nu scufundati in apa;
 - d. 1x Patura Sundream realizata din fibre recuperate derivate din materiale 100% post-consum (adică îmbrăcăminte și alte articole de îmbrăcăminte care altfel ar fi aruncate):
 - i. Culoare de bază: naturală
 - ii. Dungii: maro deschis
 - iii. Dimensiuni: 73 x 48 x 01inchi
 - iv. Materiale: fire reciclate 100% post-consum care contin un amestec de bumbac, acril si poliester;
 - e. 1x Patura de picnic si sacosa din material poliester
 - i. Dimensiuni: deschis 59 x 51 x2 inchi când este deschisă si 12.8 x16.5 x2 (inchi) cand este inchisa;
 - ii. Material: 100% poliester;
 - iii. Buzunar extra-large pe partea din fata ofera spatiu de depozitare suplimentar;
 - iv. Instructiuni de ingrijire: se poate spala si usca la masina de spalat;

Coca-Cola HBC Romania S. R. L.
 prin SYSCOM DIGITAL
 reprezentată de împuternicit,
 Iordan Mihaela-Mădălina
numele și prenumele manuscris
semnătura indescifrabilă