



**DUPLICAT**

autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"SCHWEPPEES - BITTER LEMON ZERO - COCKTAIL KIT"**

**Campanie promotionala adresata consumatorilor**

**Perioada campaniei: 18 septembrie 2023 – 24 septembrie 2023**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale "SCHWEPPEES - BITTER LEMON ZERO - COCKTAIL KIT", (denumita in continuare "Campania" este COCA-COLA SERVICES SA, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "SCHWEPPEES - BITTER LEMON ZERO - COCKTAIL KIT" se desfasoara prin intermediul Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L. (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care are urmatoarele atributii: transmiterea listei de castigatori si rezerve catre Organizator prin intermediul unui fisier electronic parolat, trimiterea premiilor catre Agentia 2 in vederea expedierii lor catre castigatorii validati, primirea proceselor verbale de predare-primire premii si certificarea notariala a extragerii de la Agentia 2 si trimiterea lor catre Organizator.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, realizarea tragerii la sorti, generarea codurilor unice de identificare a castigatorilor si rezervelor extrase, gestionarea liniei informative a Campaniei, parcurgerea procesului de validare a castigatorilor si validarea acestora, expedierea premiilor, trimiterea catre Agentia 1 a certificarii notariale a extragerii si a proceselor verbale de predare-primire premii de catre castigatorii.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Schweppes Romania (<https://www.instagram.com/schweppesromania/>), denumita in continuare "Pagina de Instagram a Campaniei", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **18.09.2023, ora 13:00:00, ora Romaniei - 24.09.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa devina (sa dea follow), daca nu este deja, urmaritor al Paginii de Instagram a Campaniei (<https://www.instagram.com/schweppesromania/>);
- d) Sa acceseze Pagina de Instagram a Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa raspunda, in cadrul sectiunii de comentarii, la intrebarea adresata prin intermediul postarii prin care se anunta Campania si sa eticheteze (dea tag) contul de Instagram al un prieten;
- e) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Campanie, cu conditia ca acestea sa fie distincte. Mai exact, trebuie sa fie diferit atat raspunsul la intrebarea adresata prin intermediul postarii prin care se anunta Campania, cat si prietenul etichetat. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice (raspuns identic) efectuate de catre un participant unic, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- f) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.
- g) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;

**5.2** Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c.) de mai sus.

**5.3** După data limita de primire a înscrierilor (24 septembrie 2023, ora 23:59:59, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de înscriere în prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

**5.4** Conținutul Paginii de Instagram a Campaniei este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/ sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care:

- Este efectuată înafara perioadei campaniei, așa cum este ea menționată la secțiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un conținut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau face referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- Conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, marci sau alte însemne care ar putea încalca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ură sau comportamente ireponsabile etc.;
- Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament

**5.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

## **VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totală LEI, TVA inclus</b>
1	<b>Cocktail Kit</b>	5	921,42	4.607,14
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			4.607,14	

**6.2** Valoarea totală a premiilor este de 4.607,14 LEI, TVA inclus.

**6.3** Specificațiile premiilor.

Fiecare Cocktail Kit conține: 2 x sticlă vodcă 0,05 l, x 1 sticlă Schweppes Bitter Lemon Zero Zahar 500ml, 1 pungă capsune (felii uscate), Cuburi de gheață metalice și reutilizabile, Rozmarin, 1 x Pahar metal 350 ml, 1 x Linguriță bar 27 cm, 1 x Discoball mini

**6.4** Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**6.5** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.



## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public si se vor extrage 5 castigatori si 5 rezerve pentru castigatorii extrasi.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**8.1** Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

**8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic asociat fiecaruia dintre ei. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lor mesaj privat, numarul de telefon 021.207.00.16 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare.

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

**8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (daca doreste sa primeasca link-ul securizat prin e-mail), adresa de livrare, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI pana la finalul zilei in care a fost efectuat apelul.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat pana la sfarsitul zilei in care s-a trimis link-ul, Participantul va fi invalidat.



In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorrect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

**8.3** In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor prin mesaj privat, acestia vor fi invalidati si vor pierde dreptul de atribuire a premiului, acesta revenind rezervelor care vor fi anuntate de castig.

**8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**8.5** Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat sau constatarea unor neconcordanțe conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva extrasa. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori si rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**8.8** Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

**8.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

**8.10** Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**8.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**8.13** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de Participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).



## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile online efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 24 de ore de la trimiterea mesajului privat de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.16 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul

în București, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (în calitate de Imputernicit al operatorului de date) și prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social în str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (în calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și pentru abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților și castigatorilor. Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

## **XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

**13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) sau utilizând datele de contact disponibile [coca-cola.ro](http://coca-cola.ro) până la data de 24.12.2023, ori telefonic la numărul 021.207.00.16 până la data de 29.09.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi investigate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participanțului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

**13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S