



ca cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Schweppes - Social Interventions x Expozitia „Efectul Picasso”
Concurs adresat consumatorilor
Perioada concursului: 25 octombrie 2023 – 29 octombrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului “Schweppes - Social Interventions x Expozitia „Efectul Picasso”, (denumit in continuare “Concursul” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Concursul “Schweppes - Social Interventions x Expozitia „Efectul Picasso”” se desfasoara prin intermediul Agentiei **B.V. McCann-Erickson S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia 1” cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031, care are urmatoarele atributii: intermedierea discutiilor dintre Organizator si Mediapost Hit Mail si transmiterea informatiilor necesare in vederea intocmirii Regulamentului, dezvoltarea scriptului pe baza caruia se va organiza productia episodului 3 de Social Interventions, colectarea si transmiterea catre Mediapost Hit Mail a numarului de telefon al castigatorului in vederea parcurgerii procesului de validare, transmiterea datelor personale ale castigatorului catre Organizator, transmiterea catre Mediapost Hit Mail a acordului pentru drepturile de imagine pe care trebuie sa il semneze castigatorul si prietenul etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Concursului si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator, primirea si transmiterea catre Organizator a acordurilor pentru drepturile de imagine semnate de catre castigator si prietenul etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Concursului si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, care are urmatoarele atributii: intocmirea si autentificarea Regulamentului, parcurgerea procesului de validare impreuna cu castigatorul, validarea castigatorului, gestionarea numarului de Infoline, trimiterea invitatiilor catre castigator, trimiterea si recuperarea in format electronic a acordurilor de utilizare a imaginii semnate de catre castigator si prietenul etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Concursului si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

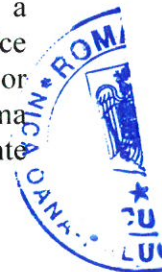
2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe

care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat si desfasurat in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Schweppes Romania (<https://www.instagram.com/schweppesromania/>), denumita in continuare “**Pagina de Instagram a Concursului**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

se desfasoara in perioada **25.10.2023, ora 18:00:00, ora Romaniei – 29.10.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „**Perioada Concursului**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Concursul urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concursul, precum si dreptul de a elimina din Concursul orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concursul are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concursul, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Castigatorii au obligatia de a consulta, intelege si accepta Anexa I a Regulamentului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concursul

Pentru participarea si inscrierea valabila in Concursul si pentru a avea sansa de a castiga premiul acordat de catre Organizator in cadrul prezentului Concurs, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze Pagina de Instagram a Concursului oricand in Perioada Concursului, sa mentioneze in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Concursul o scuza originala si inedita a unui prieten si sa eticheteze (dea tag) prietenul respectiv;
- d) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Concurs, cu conditia ca scuza mentionata si prietenul etichetat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Concursul sa fie diferite. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

e) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.

f) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs trebuie sa fie personal si public;

g) Sa devina (daca nu este deja), atat Participantul cat si prietenul etichetat, urmaritor al paginii de Instagram Schweppes Romania (<https://www.instagram.com/schweppesromania/>).

5.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c.) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (29 octombrie 2023, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezentul Concurs, prin intermediul paginii de Instagram a Concursului.

5.4 Continutul Paginii de Instagram al Concursului este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei Concursului, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Concursul; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIUL CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului va fi acordat urmatorul premiu:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie pentru 5 persoane la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE si participarea in calitate de protagonist in episodul 3 ”Social Interventions”	1	16.704	16.704
TOTAL VALOARE PREMIU			16.704	

Valoarea estimativa a premiului este de 16.704 lei, iar valoarea finala a premiului va fi comunicata prin intermediul unui Proces Verbal incheiat ulterior validarii castigatorului.

6.2 Specificatiile premiului:

➤ Oferă acces la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE (Muzeul de Arta Recenta), in data de 13.11.2023, pentru maximum 5 persoane (castigatorul, prietenul etichetat in comentariul in scris in campanie si inca 3 persoane, la alegerea castigatorului);

➤ Include: transport si cazare pentru o noapte in cazul in care castigatorul si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) nu locuiesc in Bucuresti atat pentru participarea la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE (Muzeul de Arta Recenta), cat si pentru filmarea episodului 3 al seriei de materiale video ”Social Interventions”.

➤ Nu include cazare sau transport pentru ceilalti 3 prieteni invitati de catre castigator la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE (Muzeul de Arta Recenta), inclusiv in eventualitatea in care acestia nu locuiesc in Bucuresti.

➤ Programul evenimentului organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” din data de 13 noiembrie 2023:

- Intervalul orar 19:00-19:30: sosire la Muzeul de arta Recenta, la adresa Bulevardul Primaverii 15, Bucuresti

- Intervalul orar 19:30-20:00: Prezentarea expozitiei „Efectul Picasso” din cadrul Muzeului de Arta Recenta

- Intervalul orar 20:00-21:00: Turul Muzeului de Arta Recenta

- Intervalul orar 21:00-23:00: Cina in cadrul cafenelei Beans & Dots

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica programul evenimentului organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” din data de 13 noiembrie 2023, in cazul unor situatii neprevazute, independente de acesta sau in orice alta situatie in care Organizatorul considera ca se impune modificarea;

➤ Include participarea pentru castigator si prietenul etichetat de catre acesta in comentariu pe baza caruia a fost desemnat castigator, in calitate de protagonisti, in cadrul episodului 3 a seriei de materiale video ”Social Interventions”.

Filmarile pentru episodul 3 a seriei de materiale video ”Social Interventions” se vor organiza in Bucuresti, Romania, pe parcursul unei singure zile in data de 07.11.2023 si pe toata perioada de desfasurare a evenimentului (inclusiv a cinei) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE in data de 13.11.2023, intervalul orar 19:00-23:00, ora Romaniei.

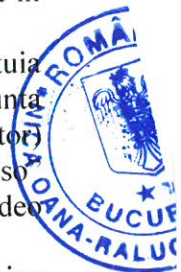
Filmarile vor fi realizate pe baza unui script conceput in jurul scuzei mentionate in cadrul comentariului cu care participantul a fost desemnat castigator.

➤ Insotitorul castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) trebuie sa fie major.

6.3 Este obligatoriu sa participe, atat castigatorul, cat si prietenul etichetat in comentariul in scris in campanie , la evenimentul (inclusiv cina) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE si la Filmarile pentru episodul 3 a seriei de materiale video ”Social Interventions”.

6.4 Castigatorul premiului Concursului intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Concursului nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) pe perioada filmarii episodului 3 a seriei de materiale



video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a evenimentului (inclusiv a cinei) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;

- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) pe perioada filmarii episodului 3 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a evenimentului (inclusiv a cinei) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE, acestia fiind singurii responsabil pentru aceste cheltuieli;

- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) pe perioada filmarii episodului 3 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a evenimentului (inclusiv a cinei) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE;

- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) pe perioada filmarii episodului 3 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a evenimentului (inclusiv a cinei) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE;

- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;

6.5 Pentru participarea la evenimentul (inclusiv cina) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE, castigatorul si insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) trebuie sa respecte regulile Organizatorului evenimentului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.

6.6 Orice alte cheltuieli in legatura cu premiul, cu exceptia invitatiilor de acces si a serviciilor incluse mentionate in cadrul art. 6.2 vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului si a insotitorului acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator).

6.7 Castigatorul premiului oferit in cadrul Concursului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

6.8 In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1 Premiul Concursului se va acorda prin intermediul unui proces de jurizare, organizat in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data finalizarii Concursului.

Procesul de jurizare va fi efectuat de ambasadorii campaniei: @deeacodrea (<https://www.instagram.com/deeacodrea/>) si @teostandup (<https://www.instagram.com/teostandup/>), pe baza inscrierilor valide efectuate in cadrul Concursului si se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve pentru premiul oferit.

7.2 Criterii de jurizare:

1. Respectarea temei
2. Creativitate
3. Originalitate

7.3 Castigatorul va fi desemnat in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda pentru fiecare inscriere valida realizata in Concurs puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.2 de mai sus. Va fi desemnat castigator Participantul al carui inscriere obtine punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu. Urmatorii 3 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

7.4 In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratii vor proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

8.1 Participantul care a fost desemnat castigator al premiului oferit in cadrul Concursului va fi anuntat in termen de maximum 5 zile de la data desemnarii lui prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs. Social Media Managerul Schweppes va trimite acest mesaj prin intermediul paginii de Instagram Schweppes Romania.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va primi prin intermediul mesajului privat un cod unic. Pentru a putea intra in posesia premiului, acesta trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, in intervalul orar 09:00-18:00, numarul de telefon 021.207.00.05 (numar cu tarify normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Concursului in afara intervalului orar anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei 2, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

Participantului i se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Concursului cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, localitatea de resedinta in vederea stabilirii necesitatii de a asigura transport si cazare pentru o noapte in Bucuresti pentru participarea la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE, cat si pentru filmarea episodului 3 al seriei de materiale video ”Social Interventions”, atat pentru castigator, cat si prietenul etichetat in cazul in care acestia nu locuiesc in Bucuresti, numarul de telefon al prietenului etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator (in cazul in care acesta nu locuieste in Bucuresti, in vederea colectarii adresei de la care trebuie sa i se asigure transport pentru participarea la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE si pentru filmarea episodului 3 al seriei de materiale video ”Social Interventions”), adresa de e-mail la care doreste sa primeasca invitatiile si acordul de imagine in vederea semnarii lui, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI-ului personal si acordurile de imagine semnate, cate unul, pentru castigator si prietenul lui (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) in termen de 2 de ore de la momentul apelului

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe



veniturile cu regim de retenere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 2 de ore de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorrect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

8.3 In cazul in care Participantul desemnat castigator al premiului nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.05 in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid). Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat, refuzul acestuia sau a insotitorului (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) lui de a participa in calitate de protagonist in cadrul episodului 3 a seriei de materiale video "Social Interventions" sau constatarea unor neconcordanțe conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se va avea in vedere cea de a doua rezerva si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.8 In conformitate cu legislatia in vigoare, castigatorul Concursului va fi publicat pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii.

8.9 Castigatorul si prietenul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) vor fi invitati sa se prezinte la data, ora si locatia stabilita pentru filmarea episodului 3 a seriei de materiale video "Social Interventions", detalii care vor fi comunicate de catre reprezentantii Organizatorului catre castigator. Cei doi, castigatorul si prietenul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator), trebuie sa aiba asupra lor acordurile de imagine semnate, in format fizic.

8.10 Invitatiea evenimentul (inclusiv cina) organizat cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE va fi trimisa castigatorului in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acesta in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare, cel tarziu la data de 10.11.2023.



Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei tertе persoane sau accesibile de catre alte persoane.

IX. SECTIUNEA 9. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

9.1 Prin participarea si castigarea premiului, castigatorul accepta si este de acord cu participarea in cadrul filmarilor episodului 3 a seriei de materiale video "Social Interventions", cedeaza drepturile de proprietate intelectuala si de imagine in scop comercial si este responsabil ca inclusiv insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) accepta si este de acord cu participarea in cadrul filmarilor episodului 3 a seriei de materiale video "Social Interventions" si cedeaza drepturile de imagine in scop comercial.

9.2 Toate înscrierile la concurs și orice material însoțitor transmis Organizatorului vor deveni proprietatea Organizatorului la primire.

9.3 Castigatorul este de acord ca Organizatorul sa faca publica participarea sa la concurs pe site (<https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>) si pe canalele de Social Media: <https://www.facebook.com/schweppesromania> si <https://www.instagram.com/schweppesromania>, si in vederea promovarii concursului. Castigatorul este de acord sa ofere Organizatorului drept neexclusiv, irevocabil, la nivel mondial, pentru intreaga perioada, asupra drepturilor de proprietate intelectuala necesare pentru inscrierea la concurs și orice materiale însoțitoare pentru a fi folosite, afișate, publicate, transmise, copiate, editate, modificate, stocate, reformate conform concursului [si orice materiale insotitoare] in astfel de scopuri.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Concursului etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII


11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram in scris in Concurs;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru inscrierea in Concurs;



- 
- ✓ Comunicarea din partea castigatorului a unui cod unic incomplet sau necorespunzator din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul castigat din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorul premiului nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.05 In termen de 24 de ore de la data anuntarii lui.
 - ✓ Cazurile in care participantul apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.05 in vederea revendicarii premiului;
 - ✓ Apelurile efectuate de catre castigator in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia (persoana etichetata in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Campaniei si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator) in legatura cu premiul Concursului, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: intermedierea discutiilor intre Organizator si Agentia 2 in ceea ce priveste transferul datelor cu caracter personal ale castigatorului, folosirea datelor cu caracter personal ale castigatorului si prietenului etichetat in vederea asigurarii transportului si cazarii in Bucuresti pentru participarea la cina organizata cu ocazia Expozitiei „Efectul Picasso” in cadrul MARE, cat si pentru filmarea episodului 3 al seriei de materiale video ”Social Interventions” (daca va fi necesar), colectarea si ulterior transmiterea catre Organizator a acordurilor pentru drepturile de imagine semnate de catre castigator si prietenul etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Concursului si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator

si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date), care are urmatoarele responsabilitati: colectarea si transmiterea catre Agentia 1 a datelor cu caracter personal ale castigatorului si prietenului etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Concursului si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator, colectarea si transmiterea catre

Agentia 1 a acordurilor de imagine semnate electronic de catre castigator si prietenul etichetat in comentariul postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania pe Pagina de Instagram a Concursului si pe baza caruia participantul a fost desemnat castigator, trimiterea electronica a premiului catre castigator folosind adresa de e-mail comunicata de catre aceasta. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

12.2 In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului care decurg din Regulamentul Oficial in raport cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si a celor legale, precum cei din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin convorbiri telefonice va fi prelucrata in baza interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

13.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 26.12.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 25.10.2023, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Schweppes - Social Interventions x Expozia „Efectul Picasso”
("Campania")

CERERE PENTRU DREPTUL DE UTILIZARE a conținutului dvs.

Buna ziua! Daca v-am redirecționat catre aceasta pagina, inseamna ca am vazut conținutul dvs. pe rețelele sociale cu privire la una dintre marcele sau produsele noastre si ne-ar placea sa il putem folosi!

Cu permisiunea dvs., am dori sa putem distribui conținutul dvs. pe site-urile companiei noastre si / sau pe rețelele noastre sociale, desigur, mentionandu-va ca sursa, daca doriți! Pentru termenii si condițiile legale complete, va rugam sa citiți mai jos. Daca sunteți de acord, pur si simplu raspundeți la mesajul pe care vi l-am trimis cu cuvântul "Accept @nume utilizator" si este suficient.

Va mulțumesc foarte mult pentru partajare!

Termeni si condiții (T&C) de utilizare a Conținutului dvs. de catre Coca-Cola:

Raspunzând cu "Eu, @nume utilizator, accept", va oferiti acordul liber si informat, ca Coca-Cola (*) si afiliatii sai sa va distribuie si sa va reposteze, prin intermediul contului de Instagram @schweppesromania, conținutul generat pe rețelele sociale pentru a le folosi in activitati de marketing sau promotionale si, de asemenea, confirmați in mod expres ca:

- Aveți peste **18 ani**.
- Conținutul a fost **creat de dvs.** si nu l-ați transferat catre terți sau **aveți autorizația expresa** din partea proprietarului sau de a dezvalui si transfera conținutul in conformitate cu acesti T&C si ca, facând acest lucru, nici dvs., nici Coca-Cola (*) si nici afiliatii sai nu incalcați sau nu ați incalca niciun drept al unei terțe părți, indiferent daca este vorba de proprietate intelectuala sau industrială, drepturi de imagine sau orice alt drept al unei terțe părți.
- Conținutul dvs. **va fi publicat de Schweppes Romania(*) pe propriile rețele sociale**, in special Facebook, Twitter, Instagram, YouTube si Snapchat, precum si **pe site-urile deținute** de Coca-Cola(*).
- Originea conținutului, adica **referința la dvs.**, va fi intotdeauna prezenta in publicația noastra, cu excepția cazului in care specificați altfel in mod expres atunci când trimiteți Acceptarea.
- Publicarea Coca-Cola (*) va avea loc din proprie voința, in termen de 30 de zile de la primirea acceptului dvs., iar Coca-Cola (*) poate decide in cele din urma sa nu o publice si/sau sa o retraga in orice moment.
- Aveni dreptul de a revoca in orice moment acest consimțământ prin trimiterea unui email la romania@coca-cola.com sau folosind datele de contact disponibile pe coca-cola.ro, pana la data de 24 noiembrie 2023, inclusiv.
- Pentru informații despre **Politica de confidențialitate** va rugam sa citiți <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>

(*) Coca-Cola Services N.V., 1424 Chaussée de Mons, 1070 Bruxelles/Belgia

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ