



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SCHWEPPEES – HOME SOCIAL HUB – New Year’s Eve Giveaway"
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 15 decembrie 2022 – 19 decembrie 2022**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "SCHWEPPEES – HOME SOCIAL HUB – New Year’s Eve Giveaway", (denumita in continuare "Campania" este COCA-COLA SERVICES SA, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "SCHWEPPEES – HOME SOCIAL HUB – New Year’s Eve Giveaway" se desfasoara prin intermediul Agentiei Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L. (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Bucuresti, Calea Floreascanr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Schweppees Romania (<https://www.instagram.com/schweppeesromania/>), denumita in continuare "Pagina de Instagram a Campaniei", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **15.12.2022, ora 12:00:00, ora Romaniei- 19.12.2022, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE



4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze Pagina de Instagram a Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa raspunda, in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania, cu ingredientele pe care considera ca trebuie sa le contina cocktailul pentru un cin-cin perfect la miezul noptii;
- d) Sa urmareasca (dea follow) Paginii de Instagram a Campaniei;
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie maximum o singura data pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- f) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.
- g) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;

5.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (19 decembrie 2022, ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

5.4 Continutul Paginii de Instagram a Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata inafara perioadei campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.2 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;



Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau prezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;

- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	KIT Schweppes	50	744.94	37,247
TOTAL VALOARE PREMII			37,247	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **37,247 LEI, TVA inclus.**

6.3 Un Kit Schweppes se compune din:

- 6x coasters – layout diferit– 10x10cm
- 4x pahare cristal branded
- 4x artificii bar
- 4x plicuri condimente: 1x lavanda, 1x hibiscus, 1x cardamom, 1x juniper berry
- 2x doze Schweppes 330ml
- 1x sticla gin Bulldog
- 1x pahar masurare
- 1x lingura bar
- 1 x cutie neagra + sticker branding
- 1x cartolina A5

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public si se vor extrage 50 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras. In total se vor extrage 50 de castigatori si 100 de rezerve.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei vor fi anuntati in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul mesajului privat un cod unic asociat fiecaruia dintre ei. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lor mesaj privat, numarul de telefon 021.207.00.18 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare premiu, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI, in termen de 24 de ore de la data apelului (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei).

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorrect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

8.3 In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.18 in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor prin mesaj privat, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea cronologica a inscrierilor valide efectuate in Campanie.



8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat sau constatarea unor neconcordanțe conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasă. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere următoarea rezerva și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

8.8 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicată pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării tuturor castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

8.10 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

8.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Campaniei etc).

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:



- ✓ Inregistrările online efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Apelurile efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de conținutul de Instagram înscris în Campanie;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conținuturilor de Instagram utilizate pentru înscrierea în campanie;
 - ✓ Comunicarea din partea câștigătorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderea statutului de câștigător în cazul în care câștigătorii premiilor nu apelează numărul de telefon 021.207.00.18 în termen de 24 de ore de la trimiterea mesajului privat de anunțare în vederea revendicării premiului;
 - ✓ Cazurile în care participanții apelează alt număr de telefon decât 021.207.00.18 în vederea revendicării premiului;
 - ✓ Apelurile efectuate de către câștigători în vederea revendicării premiului, dar efectuate în afara programului menționat în cadrul Regulamentului;
 - ✓ Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- 10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către COCA-COLA SERVICES SA prin Agenția Agenției B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (în calitate de Imputernicit al operatorului de date) și prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social în str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (în calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA



12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin intermediul formularului de contact disponibil pe website-ul www.coca-cola.ro (<https://www.coca-cola.ro/contact>), ori telefonic la numarul 021.207.00.18 pana la data de 19.01.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S