



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing"
Concurs adresat consumatorilor
Perioada concursului: 24 august 2023 – 27 august 2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului "Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing", (denumit in continuare "Concursul" este COCA-COLA SERVICES SA, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791. Concursul "Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing" se desfasoara prin intermediul Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L. (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr 165, et. 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/590/1996, cod fiscal RO8084031.

Si prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat si desfasurat in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Schweppes Romania (<https://www.instagram.com/schweppesromania/>), denumita in continuare "Pagina de Instagram a Concursului", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. se desfasoara in perioada 24.08.2023, ora 13:00:00, ora Romaniei – 27.08.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Concursului”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Concursul urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concursul, precum si dreptul de a elimina din Concursul orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concursul are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concursul, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Castigatorii au obligatia de a consulta, intelege si accepta Anexa 1 a Regulamentului.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concursul

Pentru participarea si inscrierea valabila in Concursul si pentru a avea sansa de a castiga premiul acordat de catre Organizator in cadrul prezentului Concurs, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze Pagina de Instagram a Concursului oricand in Perioada Concursului, sa mentioneze in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Concursul o scuza inedita a unui prieten si sa eticheteze (dea tag) unui prieten;
- d) Un Participant unic are dreptul la inscrieri multiple in Concurs, cu conditia ca scuza mentionata si prietenul etichetat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Concursul sa fie diferite. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri identice efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- e) Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs.
- f) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs trebuie sa fie personal si public;
- g) Sa devina (daca nu este deja) urmaritor al Paginii de Instagram [@sierra_sailing](https://www.instagram.com/sierra_sailing/) (https://www.instagram.com/sierra_sailing/).

5.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la punctul c.) de mai sus.

5.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (27 august 2023 , ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezentul Concurs, prin intermediul paginii de Instagram a Concursului.

5.4 Continutul Paginii de Instagram al Concursului este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga premiul Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:



- Este efectuată în afara perioadei Concursului, așa cum este ea menționată la secțiunea 3.2 a prezentului Regulament;

- Are un conținut defaimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau face referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;

Conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piața de diversi producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului;

- Arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ură sau comportamente ireponsabile etc.;

- Nu au legătură cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Concursul; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIUL CONCURSULUI

6.1 În cadrul Concursului va fi acordat următorul premiu:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, TVA inclus	Valoare totală LEI, TVA inclus
1	Invitație dublă la Sierra Sailing Fest și participarea în calitate de protagonist în episodul 2 "Social Interventions"	1	31.942,4	31.942,4
TOTAL VALOARE PREMIU			31.942,4	

6.2 Valoarea premiului a fost calculată la cursul valutar 1 euro = 4.96 ron.

6.3 Valoarea finală a premiului va fi comunicată prin intermediul unui Proces Verbal încheiat ulterior validării castigatorului.

6.4 Specificațiile premiului:

➤ Oferă acces în cadrul festivalului Sierra Sailing Fest desfășurat pe teritoriul Italiei, conform itinerariului de mai jos, în perioada 09.09.2023-16.09.2023, pentru două persoane;

➤ Include: bilete de avion pentru 2 persoane pe ruta București-Catania și retur cu un bagaj mic pentru castigator și însoțitorul acestuia, loc rezervat în avion pentru castigator și însoțitorul acestuia, bagaj de cală de 20kg pentru castigator și însoțitorul acestuia, check-in gratuit la aeroport pentru castigator și însoțitorul acestuia, cazare pentru castigator și însoțitorul acestuia într-o cabină pe iaht pe toată perioada festivalului, bani numerar pentru toată perioada festivalului în valoare de 1000 euro/persoană pentru castigator și însoțitorul acestuia (pentru mâncare, transport, taxe de port, combustibil barca), asigurare de călătorie extinsă pentru castigator și însoțitorul acestuia, transport și cazare pentru o noapte în cazul în care castigatorul și însoțitorul acestuia nu locuiesc în București pentru filmarea episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions", transport către Aeroportul din București pentru deplasarea în Italia unde va avea loc festivalul Sierra Sailing Fest în cazul în care castigatorul și însoțitorul acestuia nu locuiesc în București.

➤ **Itinerariu:**

- 9 Septembrie: sosire aeroport Catania si plecare seara spre Portorosa, dupa sosirea tuturor participantilor
- 10 Septembrie: Ziua 1 – Portorosa
- 11 Septembrie: Ziua 2 – Stromboli
- 12 Septembrie: Ziua 3 – Lipari
- 13 Septembrie: Ziua 4 – Volcano
- 14 Septembrie: Ziua 5 – Panarea
- 15 Septembrie: Ziua 6 – intoarcere in Portorosa
- 16 Septembrie dimineata: plecare din aeroport Catania spre Bucuresti

Detalii suplimentare:

- In fiecare zi se acosteaza in cate o locatie, conform itinerariului de mai sus.
- Dimineata se pleaca pe insula pentru vizita, castigatorul si insotitorul acestuia putand opta pentru orice activitati doresc pe insula, programul nefiind prestabilit (cu exceptia orei si locatiei la care trebuie sa se intoarca pentru imbarcare)
- Seara se vor organiza petreceri pe barca.
- In functie de conditiile meteorologice, activitatile pe timp de zi pot varia (de exemplu, dar fara a ne limita la: organizarea de activitati in golf, organizarea de petreceri pe timp de zi, inot etc.)
- Organizatorul isi rezerva dreptul a modifica itinerariul, in cazul unor situatii neprevazute, independente de acesta (conditii meteorologice, conditii acostare in port etc)
- Atat castigatorul, cat si insotitorul acestuia vor semna, pe proprie raspundere, un proces verbal colectiv pentru toti participantii la festival (prezentul `Proces verbal` se va semna in format fizic, pe suport de hartie, anterior imbarcarii), privitor la eventuale accidentari, aparitia unor situatii neprevazute etc. pe parcursul evenimentului.
- Suma de 1000 de eur./persoana va fi transferata castigatorului si insotitorului acestuia sub forma de bani numerar la momentul imbarcarii, pe baza unui proces verbal de predare-primire semnat catre acestia.

➤ Include participarea pentru castigator si insotitorul acestuia (la festivalul Sierra Sailing Fest) in calitate de protagonisti in cadrul episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions". Filmările pentru episodul 2 a seriei de materiale video "Social Interventions" se vor organiza in Bucuresti, Romania, pe parcursul a 2 zile in perioada 1.09.2023-30.09.2023 si pe toata perioada de desfasurare a festivalului Sierra Sailing (09.09.2023-16.09.2023).

Filmările vor fi realizate pe baza unui script conceput in jurul scuzei mentionate in cadrul comentariului cu care participantul a fost desemnat castigator.

➤ Insotitorul castigatorului trebuie sa fie major.

6.5 Castigatorul premiului Concursului intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Concursului nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada filmarii episodului 2 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a festivalului Sierra Sailing si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada filmarii episodului 2 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a festivalului Sierra Sailing, acestia fiind singurii responsabil pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala



sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada filmarii episodului 2 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a festivalului Sierra Sailing;

- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada filmarii episodului 2 a serieri de materiale video "Social Interventions" sau pe perioada de desfasurare a festivalului Sierra Sailing;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu;
- castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii castigatorului si/sau insotitorului castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul castigatorului si/sau bagajele acestora, daca va fi cazul;
- lipsa documentelor valabile pentru calatorie, expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul transportatorului/companiei aeriene (daca este cazul);
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare;

6.6 Castigatorul premiului Concursului si insotitorul acestuia inteleg si accepta:

- Ca este interzis sa aduca obiecte ilegale la bord si vor informa imediat capitanul daca iau cunostinta de astfel de obiecte la bord sau daca cineva incearca sa aduca astfel de obiecte la bord.
- Ca pot interveni modificari in ceea ce priveste programul si itinerariul comunicate initial, in conformitate cu decizia Capitanului.
- Termenii si Conditiiile mentionate in acordul colectiv semnat impreuna cu ceilalti participanti la festival.
- Semnarea documentelor necesare in numele lor de catre capitanul iaht-ului.
- Conditiiile de utilizare a iahtului si a echipamentulu.
- Mentiiunile referitoare la siguranta si securitatea generala la bord, echipamentele si procedurile de urgenta, utilizarea echipamentulu pentru sporturi nautice, fumat, interzicerea drogurilor, consumul de alcool, comportamentul adecvat in port, legi/restricții locale daca este cazul.
- Ca este in responsabilitatea capitanul navigarea iahtului, ancorarea si manevrarea si menținerea punții si carlingii iahtului in stare buna, curata si complet funcționala, precum si gestionarea reumplerii cu apa si combustibil a iahtului si a motorulu exterior si pentru procesarea formalitațiilor portuare, toate pe cheltuiala echipajulu. Alte sarcini, cum ar fi curatenia interioara, gatitul etc. nu fac parte din obligațiile capitanulu.
- Cel puțin un participant la festival posedă o anumita capacitate de marinar si competența in navigarea pentru aceasta calatorie (inclusiv castigatorul sau insotitorul acestuia, daca este cazul) si va fi numit co-capitan. Acesta il asista pe capitan ori de câte ori este necesar, urmând instrucțiunile si indrumarile date de capitán.
- Ca se afla sub autoritatea capitanulu.
- Deciziile capitanulu.
- Ca nerespectarea indrumarilor/deciziilor capitanulu poate provoca perturbari si alte consecințe care pot fi rezolvate in mod eficient numai prin indepartarea lor de pe nava cât mai curând posibil.
- Daunele comune provocate iahtulu, echipamentulu sau inventarulu sau de catre participanti la festival vor fi taxate la prețul de inlocuire.
- In cazul in care un membru al echipajulu paraseste iahtul, indiferent de motiv, intr-un port sau la un alt moment decât cel cu care a fost de acord in procesul verbal semnat, acesta va fi responsabil pentru toate costurile de calatorie si conexe.



- Ca daca li se cere sa paraseasca iahtul din motive de lipsa de competența, comportament inadecvat, boala sau incapacitatea de a indeplini sarcinile necesare, care, in opinia capitanului, pune in pericol operarea in siguranța a iahtului, vor fi responsabili pentru toate costurile proprii de repatriere.
- In caz de avarii accidentale, coliziuni si pierderea echipamentului, trebuie sa ia toate masurile rezonabile pentru a minimiza pierderile ulterioare. Incidentul trebuie raportat imediat capitanului.
- Ca sunt responsabili impreuna cu ceilalti participanti la festival pentru provizii, cumparaturi zilnice si mese, inclusiv mâncarea si bauturile pentru capitan, care urmeaza sa fie furnizate de acestia
- Ca navigarea poate fi periculoasa si prezinta anumite riscuri inerente, inclusiv riscul de ranire sau deces.
- Isi asuma responsabilitatea pentru propriile acțiuni si trebuie sa acționeze in orice moment intr-un mod care sa nu puna in pericol pe sine, pe ceilalți membri ai echipajului sau nava.
- Ca vor plasa, impreuna cu ceilalti participanti la festival, un depozit pe iaht la inceputul saptamânii. Valoarea acestui depozit depinde de dimensiunea si tipul iahtului si este data de proprietarul companiei de iahturi / charter. Daca deteriorarea/pierderea echipamentului este imputabila participantilor la festival, contravaloarea pentru acoperirea daunelor/pierderilor trebuie sa fie platita de participanti. Asigurarea corpului iahtului va acoperi daunele "normale" ale ambarcațiunii / pierderea echipamentului pâna la o anumita limita. Asigurarea va acoperi daunele pâna la aceasta limita, minus depozitul plasat la compania charter la inceputul perioadei charter.
- Nu sunt asigurati sa foloseasca salupa si, prin urmare, acesta poate fi utilizata exclusiv pe propriul risc, iar in cazul unor eventuale daune aduse salupei, acestea trebuie platite din resurse proprii.

6.7 Pentru participarea la festivalul Sierra Sailing Fest, castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa respecte regulile Organizatorului evenimentului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.

6.8 Orice alte cheltuieli in legatura cu premiul, cu exceptia invitatiilor de acces si a serviciilor incluse mentionate in cadrul art. 6.3 vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului si a insotitorului acestuia.

6.9 Castigatorul premiului oferit in cadrul Concursului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

6.10 In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga maximum un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1 Premiul Concursului se va acorda prin intermediul unui proces de jurizare, organizat in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data finalizarii Concursului.

Procesul de jurizare va fi efectuat de Deea Codrea & Teo, ambasadorii campaniei: @deecodrea (<https://www.instagram.com/deecodrea/>) si @teostandup (<https://www.instagram.com/teostandup/>), pe baza inscrierilor valide efectuate in cadrul Concursului si se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve pentru premiul oferit.

7.2 Criterii de jurizare:

1. Respectarea temei
2. Creativitate
3. Originalitate

7.3 Castigatorul va fi desemnat in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda pentru fiecare inscriere valida realizata in Concurs puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.2 de mai sus. Va fi desemnat castigator Participantul al carui inscriere obtine punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu. Urmatorii 3 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

7.4 In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.



VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

8.1 Participantul care a fost desemnat castigator al premiului oferit in cadrul Concursului va fi anuntat in termen de maximum 5 zile de la data desemnarii lui prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Concurs. Social Media Managerul Schweppes va trimite acest mesaj prin intermediul paginii de Instagram Schweppes Romania.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va primi prin intermediul mesajului privat un cod unic. Pentru a putea intra in posesia premiului, acesta trebuie sa apeleze, in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, in intervalul orar 09:00-18:00, numarul de telefon 021.207.00.14 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Concursului in afara intervalului orar anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

Participantului i se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Concursului cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat pe Instagram.
- c) sa trimita copia CI-ului personal in termen de 2 de ore de la momentul apelului

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 2 de ore de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul pe link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

8.3 In cazul in care Participantul desemnat castigator al premiului nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.14 in termen de maximum 24 de ore de la data anuntarii lui, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid). Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare primit prin intermediul mesajului privat, refuzul acestuia sau a insotitorului lui de a participa in calitate de protagonist in cadrul episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions" sau constatarea unor neconcordante conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.





8.6 Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament se va avea în vedere cea de a doua rezerva și se va relua procedura de contactare și validare descrisă anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.

8.7 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

8.8 Castigatorul Concursului va fi publicat pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la data validării.

8.9 Castigatorul și însoțitorul acestuia vor fi invitați să se prezinte la data, ora și locația stabilită pentru filmarea episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions", detalii care vor fi comunicate de către reprezentanții Organizatorului către castigator.

8.10 Invitația dublă la Sierra Sailing Fest va fi trimisă castigatorului în format electronic, la adresa de e-mail indicată de către acesta în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare, cu minimum 3 zile înainte de începerea festivalului. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care castigatorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.

IX. SECȚIUNEA 9. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

9.1 Prin participarea și castigarea premiului, castigatorul acceptă și este de acord cu participarea în cadrul filmărilor episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions", cedează drepturile de proprietate intelectuală și de imagine în scop comercial și este responsabil că inclusiv însoțitorul acestuia acceptă și este de acord cu participarea în cadrul filmărilor episodului 2 a seriei de materiale video "Social Interventions" și cedează drepturile de imagine în scop comercial.

9.2 Toate înscrierile la concurs și orice material însoțitor transmis Organizatorului vor deveni proprietatea Organizatorului la primire.

9.3 Castigatorul este de acord că Organizatorul să facă publică participarea sa la concurs pe site (<https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>) și pe canalele de Social Media: <https://www.facebook.com/schweppesromania> și <https://www.instagram.com/schweppesromania>, și în vederea promovării concursului. Castigatorul este de acord să ofere Organizatorului drept neexclusiv, irevocabil, la nivel mondial, pentru întreaga perioadă, asupra drepturilor de proprietate intelectuală necesare pentru înscrierea la concurs și orice materiale însoțitoare pentru a fi folosite, afișate, publicate, transmise, copiate, editate, modificate, stocate, reformate conform concursului [și orice materiale însoțitoare] în astfel de scopuri.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să retina, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat castigatorului în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

10.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Paginii de Instagram a Concursului etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum şi a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Concurs şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online efectuate în afara Perioadei Concursului menţionate mai sus;
 - ✓ Apelurile efectuate în afara Perioadei Concursului menţionate mai sus;
 - ✓ Mesajele private, SMS-urile sau e-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanţi din motive tehnice sau independente de voinţa Organizatorului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram înscris în Concurs;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de Instagram utilizate pentru înscrierea în Concurs;
 - ✓ Comunicarea din partea castigatorului a unui cod unic incomplet sau necorespunzător din punct de vedere al conţinutului;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmanării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiul câştigat din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderea statutului de castigator în cazul în care castigatorul premiului nu apelează numărul de telefon 021.207.00.14 în termen de 24 de ore de la data anunţării lui.
 - ✓ Cazurile în care participantul apelează alt număr de telefon decât 021.207.00.14 în vederea revendicării premiului;
 - ✓ Apelurile efectuate de către castigator în vederea revendicării premiului, dar efectuate în afara programului menţionat în cadrul Regulamentului;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor telefonici, datorită aglomeraţiei reţelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator sau însoţitorul acestuia în legătură cu premiul Concursului, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Concurs cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participanţilor vor fi prelucrate de către COCA-COLA SERVICES SA prin Agenţia Agentiei B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în Bucureşti, str. Calea Floreasca nr. 165, et. 8, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/590/1996, RO8084031 (în calitate de Imputernicit al operatorului de date) şi prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social în str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (în calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

12.2 In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune.

12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv pe baza de consimtamant, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului care decurg din Regulamentul Oficial in raport cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si a celor legale, precum cei din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin convorbiri telefonice va fi prelucrata in baza interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

13.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, pana la data de 20.10.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing"
("Campania")-CERERE PENTRU DREPTUL DE UTILIZARE a conținutului dvs.**



Buna ziua! Daca v-am redirectionat catre aceasta pagina, inseamna ca am vazut conținutul dvs. pe rețelele sociale cu privire la una dintre marcele sau produsele noastre si ne-ar placea sa il putem folosi!

Cu permisiunea dvs., am dori sa putem distribui conținutul dvs. pe site-urile companiei noastre si / sau pe rețelele noastre sociale, desigur, mentionandu-va ca sursa, daca doriți! Pentru termenii si condițiile legale complete, va rugam sa citiți mai jos. Daca sunteți de acord, pur si simplu raspundeți la mesajul pe care vi l-am trimis cu cuvântul "Accept @nume utilizator" si este suficient.

Va mulțumesc foarte mult pentru partajare!

Termeni si condiții (T&C) de utilizare a Conținutului dvs. de catre Coca-Cola:

Raspunzând cu "Eu, @nume utilizator, accept", va oferiti acordul liber si informat, ca Coca-Cola (*) si afiliatii sai sa va distribuie si sa va reposteze, prin intermediul contului de Instagram @schweppesromania, conținutul generat pe rețelele sociale pentru a le folosi in activitati de marketing sau promotionale si, de asemenea, confirmați in mod expres ca:

- Aveți peste 18 ani.
- Conținutul a fost creat de dvs. si nu l-ați transferat catre terți sau aveți autorizația expresa din partea proprietarului sau de a dezvalui si transfera conținutul in conformitate cu acesti T&C si ca, facând acest lucru, nici dvs., nici Coca-Cola (*) si nici afiliatii sai nu incalcați sau nu ați incalca niciun drept al unei terțe parți, indiferent daca este vorba de proprietate intelectuala sau industrială, drepturi de imagine sau orice alt drept al unei terțe parți.
- Conținutul dvs. va fi publicat de Schweppes Romania(*) pe propriile rețele sociale, in special Facebook, Twitter, Instagram, YouTube si Snapchat, precum si pe site-urile deținute de Coca-Cola(*).
- Originea conținutului, adica referința la dvs., va fi intotdeauna prezenta in publicația noastră, cu excepția cazului in care specificați altfel in mod expres atunci când trimiteti Acceptarea.
- Publicarea Coca-Cola (*) va avea loc din proprie voința, in termen de 30 de zile de la primirea acceptului dvs., iar Coca-Cola (*) poate decide in cele din urma sa nu o publice si/sau sa o retraga in orice moment.
- Aveti dreptul de a revoca in orice moment acest consimtamant prin trimiterea unui email la romania@coca-cola.com sau folosind datele de contact disponibile pe coca-cola.ro, pana la data de 30 septembrie 2023, inclusiv.
- Pentru informații despre **Politica de confidențialitate** va rugam sa citiți <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>

(*) Coca-Cola Services N.V., 1424 Chaussée de Mons, 1070 Bruxelles/Belgia

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Proces Verbal
CAMPANIA „Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing”
Perioada campaniei: 24.08.2023-27.08.2023

Organizatorul Campaniei **Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing** (denumita in continuare „*Campania*”), **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 (denumit in continuare „*Organizatorul*”)

comunica, in acord cu art. 6.3 al Regulamentului Campaniei **Schweppes - Social Interventions x SIERRA Sailing** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 262 din data de 24.08.2023 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, valoarea finala a premiului acordat in cadrul Campaniei.

Premiul oferit in cadrul Campaniei a avut valoarea finala de **41.896,5 lei, TVA inclus.**

Prezentul proces verbal a fost incheiat la data de 07.11.2023

Diana Badoi
Brand Manager