

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SPRITE HEAT HACKS

Perioada campaniei: 06.10.2023 - 10.11.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "SPRITE HEAT HACKS", (denumita in continuare "Campania" este COCA-COLA SERVICES SA, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussee de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

1.2 Campania "SPRITE HEAT HACKS" se desfasoara prin intermediul Agentiei GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. 140/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 si prin intermediul S.C. DIRECT CALL CENTER SRL (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comertului J40/10916/2005.

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul oficial").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000. privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „Aplicatia”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.

3.3 Campania se desfasoara in perioada 06 octombrie 2023, ora 16:00, ora Romaniei - 10 noiembrie 2023, ora 15:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

3.4 Premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate din cadrul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

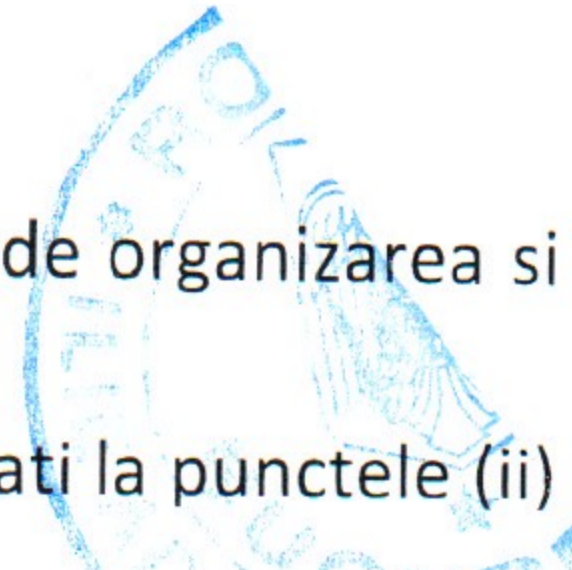
SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.

4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- 
- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

4.6 Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, este posibil ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

4.7 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si se pot asocia cu marca acestuia „COCA-COLA” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.8 In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitatea de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola prin intermediul AppStore si GooglePlay in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:
 - Campul obligatoriu corespunzator Adresei de e-mail
 - Campul obligatoriu corespunzator Tarii de rezidenta
 - Campul obligatoriu corespunzator Datei nasterii
 - Campul obligatoriu corespunzator Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari
 - Campul obligatoriu corespunzator Optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari
 - Campul obligatoriu corespunzator Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari
 - Campul obligatoriu corespunzator Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari
 - Campul obligatoriu corespunzator Numelui de utilizator (Nickname)
 - Campul obligatoriu corespunzator Reconfirmarii adresei de e-mail

Ulterior, trebuie sa confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul obligatoriu corespunzator Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial

- c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premii in cadrul acesteia, candidatii trebuie sa se joace unul din cele 2 jocuri de pe Sprite Heat Hacks disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;

- A. Pop and refresh** Userul trebuie sa apese pe un obiect pentru a-l elimina. Obiectele de deasupra coboara. Scopul este de a realiza lanturi de cel putin 3 elemente asemanatoare pentru a puncta. Fiecare astfel de sir dispare,

moment in care se umple bara din partea de jos. Se considera nivelul finalizat in momentul in care se umple bara de status din partea de jos. In partea din dreapta se poate vedea numarul de "mutari" pentru respectivul nivel.

Jocul are 5 nivele de dificultate. Fiecare joc nou incepe cu nivelul 1.

B. Cool Down Combos Userul trebuie sa gliseze (stanga, dreapta & jos) picaturile , pentru a le uni. Cand picatura devine destul de mare, aluneca de pe doza si se umple bara de status din partea de jos. Doza, care reprezinta imaginea de fundal, este alcatuita din mai multe puncte. O mutare se considera parcurgerea intre doua puncte.

5.2 Ulterior finalizarii fiecarui nivel al jocului, participantilor li se va aloca, in contul personal, numarul de gems/ puncte corespunzator.

5.3 Jocul se compune din 5 praguri de dificultate.

5.4 In functie de pragul de dificultate, pentru un nivel finalizat cu succes in cadrul jocului, participantilor li se vor aloca gems in contul personal.

5.5 Un participant poate colecta gems doar pentru maximum 5 jocuri (cumulate din ambele experiente) intr-o singura zi calendaristica, in limita a 500 gems. Un joc este contorizat de la startul unei sesiuni, pana in momentul in care userul incheie toate cele 5 niveluri, ori esueaza in tentativa de a trece un anumit nivel.

5.6 Un participant poate castiga in total, pe perioada Campaniei, pana la 500 gems x numarul de zile ale Campaniei.

5.7 Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionate la Sectiunea 3 de mai sus.

5.8 Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului; Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei indiferent de numarul de conturi folosite.

5.9 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea Participantului si livrarea premiilor. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.10 Pentru a intra in tragerea la sorti instant pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti instant, in Perioada Campaniei, utilizand gems, acestia putand cumpara cate bilete doresc, pana la epuizarea numarului de gems castigati pe toata perioada Campaniei.

5.12 Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti instant pentru premiile ce constau in:

- 20 x Abonament Calm
- 20 x Hamac Sprite
- 50 x Hanorac Sprite
- 30 x Semn luminos "Chill"
- 30 x Rucsac oversized Sprite

Pe perioada campaniei, participantul va avea posibilitatea sa achizitioneze din meniul de premii al aplicatiei, in schimbul a 300 de gems, un bilet la tragerea la sorti instant pentru unul din premiile loteriei publicitare: Abonament Calm, Hamac personalizat Sprite, Hanorac personalizat Sprite sau Semn luminos "Chill" . Dupa achizitia biletului acesta va primi instant un mesaj in care i se va comunica daca a castigat unul din premii sau daca biletul este necastigator. Premiile vor fi acordate conform unui algoritm probabilistic, integrat in software, care proceseaza fiecare intrare valida primita in timp real.

5.13 Participantii nu pot recupera numarul de gems platit indiferent daca sunt sau nu castigatorii ai unui premiu instant.

5.14 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.02 numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in perioada Campaniei. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Descriere Premiu	Numar total de premii (buc.)	Valoarea individuala (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totala (RON, cu TVA inclus)
Abonament Calm (valabil 1 an)	20	497	9940
Hamac personalizat Sprite	20	487	9740
Hanorac personalizat Sprite	50	129	6450

Semn luminos "Chill"	30	318.08	9542.04
Rucsac oversized personalizat Sprite	30	253.47	7604.01

Valoarea totala a premiilor este de 43,276.05 RON, TVA inclus.

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.3 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Sectiunea 6 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.5 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Sectiunea 6, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Sectiunea 6.

6.6 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat si platit de catre Organizator.

6.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

6.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat in aceasta campanie.

6.9 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. In cazul in care beneficiarul nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in pachet, acesta nu va primi contravaloarea in lei pentru serviciile/produsele respective.

6.10 Nefurnizarea informatiilor solicitate in timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.

COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul, neavand o obligatie in acest sens, de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

6.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

6.12 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.13 Imaginile premiilor din aplicatia Coca-Cola sunt doar cu titlu informativ si pot sa nu corespunda in totalitate cu caracteristicile produselor acordate in prezenta campanie. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventuala neconcordanța dintre premiile acordate si pozele acestora.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

7.1 In termen de 3 zile de la finalizarea campaniei, castigatorii vor fi contactati pe adresa de email sau telefon asociata contului, cu instructiuni de revendicare a premiului:

- A.TELEFON Participantii desemnati castigatori vor fi apelati de pe numarul 0310300321 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 5 ori, in 3 zile lucratoare diferite, la ore diferite in intervalul orar 9.00 – 18.00. Toate convorbirile/interactiunile vor fi inregistrate (audio) si datate in sistemul automatizat al reprezentantilor Organizatorului.
- B.EMAIL Participantii desemnati castigatori in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua transmiterii email-ului, trebuie sa raspunda la email cu numele si numarul de telefon pentru a fi contactati de catre reprezentatii organizatorului.

7.2 In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, revendicarea premiilor trebuie sa fie efectuata de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.

7.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu

participantii la Campanie.

7.4 Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si data nasterii castigatorului, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail utilizata la crearea contului, numar de telefon al castigatorului sau reprezentantului legal ce poate fi comunicat companiei de curierat pentru contactare in vederea livrarii si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.

c) sa trimita copia CI, pentru premiile peste 600 RON, in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

- Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.
- Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental in termen de 3 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, exceptand ziua trimiterii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 0310300321 in termen de 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, exceptand ziua trimiterii email-ului, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

7.5 Imposibilitatea Participantului/ reprezentantului legal al participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.8 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in exclusiv responsabilitatea acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete.

7.9 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului

Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste premii sunt in sarcina Castigatorilor. Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obtinute din prezenta Campanie.

8.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

8.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

9.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

9.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.

9.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campame;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea

Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Pierderea de catre castigatori a link-urilor corespunzatoare premiilor instant castigate (Voucher Tazz/Voucher Delikatese), oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.02 in termen de 3 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 0310300321 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin participarea la campania promotionala „SPRITE HEAT HACKS” Participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la prelucrarea datelor personale de catre COCA-COLA SERVICES SA, in calitate de operator de date, in scopul derularii Campaniei.

11.2 Organizatorul colecteaza, in mod direct si prin intermediul Agentiilor, de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Sectiunea 5 – alin. 5.1.

11.3 Castigatorii vor transmite/furniza Organizatorului informatii si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, respectiv nume, prenume, data nasterii, adresa de email, prin email iar acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin Agentii, in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiului castigat. Convorbirile telefonice aferente validarii castigatorilor vor fi inregistrate in scopul utilizarii ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

11.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participantilor si ale castigatorilor.

11.5 Datele castigatorilor si datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale. Convorbirile telefonice vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor si predarea premiilor, oricare intreprinde ultima. Datele Participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de max. 3 luni de la finalizarea contestatiilor.

11.6 Organizatorul asigura pe plan intern confidentialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora de catre Organizator si se asigura ca si Agentiile respecta aceste cerinte atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.

11.7 Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) si/sau unor autoritati publice competente, dupa caz. Lista cu numele Membrilor Echipei Castigatoare va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.

11.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatoriiilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. b si c din RGPD, respectiv in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relatie cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum si ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

11.9 Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.
- Dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.

11.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

11.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

11.12 Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti Politica de confidentialitate Coca-Cola de pe: <http://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

11.13 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 0310300321 pana la data de 10.11.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Marian Alexandru



ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

" SPRITE HEAT HACKS "

MODEL **Declaratie de consimtamant**

Subsemnatul/a (Nume), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric personal....., numar de telefon (in continuare „**Declarantul**”), in calitate de reprezentant legal al minorului (NUME), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric personal, (in continuare „**Minorul**”), DECLAR Organizatorilor, pe propria raspundere, atat in nume propriu cat si pe seama Minorului ale carui interese le reprezint si intelegand ca Organizatorii se vor intemeia pe aceste declaratii cu buna credinta in vederea indeplinirii procedurilor din Regulamentul Oficial si acordarii premiilor din cadrul Campaniei **SPRITE HEAT HACKS**, urmatoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, in urma validarii, drept Participant castigator din cadrul Campaniei **SPRITE HEAT HACKS**
- Am respectat si respectam in continuare dispozitiile Regulamentului Oficial;
- Reconfirm acordul, exprimat si prin acordul dat la inscrierea Minorului in Campanie, ca, avand in vedere calitatea Minorului de Participant castigator din cadrul Campaniei **SPRITE HEAT HACKS** de a participa la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului in modalitatile pe care Organizatorii le gasesc de cuviinta, sau folosirea acestora in materiale publicitare ale Organizatorilor. In considerarea premiului castigat, a sporului de publicitate si reputatie aduse noua ca urmare a Competitiei si reputatiei Organizatorilor, acest acord valoreaza si cesiune catre Organizatori, fara contraprestatie suplimentara din partea acestora catre noi, a drepturilor corespunzatoare (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului catre Organizatori pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.
- Reconfirm acordul meu expres si neechivoc la prelucrarea datelor personale ale Minorului si ale datelor mele personale de catre Organizatori in formele mentionate in Regulamentul Oficial;
- Sunt de acord ca Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul respectiv; si
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

In masura in care Minorul are capacitate de exercitiu restransa si poate sta in nume propriu in prezenta declaratie, cele de mai sus se aplica si in ceea ce-l priveste, ca si cum ar fi declarate de catre Minor insusi.

Pentru evitarea oricarui dubiu, acordurile si declaratiile din prezentul sunt in plus, iar nu in locul acordurilor date de catre Declarant si Minor ca Participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussee de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate inteleg ca poate fi accesat la <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

DATA _____

SEMNATURA _____

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Marian Alexandru



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3988
06 OCTOMBRIE 2023

În fața mea, **ILIE ADRIANA**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura nr. 4704/2023.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



