



DUPLICAT

Si ceru autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI WHAT THE FANTA

Perioada campaniei: 16.05.2022 – 30.06.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “WHAT THE FANTA”, (denumita in continuare “**Campania**” este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “WHAT THE FANTA” se desfasoara prin intermediul Agentiei **MRM PARTENERI S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia 1” cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.

3.3 Campania se desfasoara in perioada 16.05.2022, ora 11:00:00, ora Romaniei – 30.06.2022, ora 15:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.



4.2 In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.

4.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicarii de marketing direct*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa *confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola*

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa *acceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*

c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a castiga premii in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace jocul WHAT THE FANTA disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;

d) Prin intermediul matematicii, participantii trebuie sa ghideze personajul in fiecare nivel al jocului astfel incat rezultatul matematic sa fie cat mai aproape de zero, deci de echilibrul aromei intre dulce si acrisor;

e) Ulterior finalizarii fiecarui nivel al jocului, participantilor li se va aloca, in contul personal, numarul de gems corespunzator;

f) Jocul se compune din 3 praguri de dificultate: usor, mediu si dificil;

g) In functie de pragul de dificultate, pentru un nivel finalizat cu succes in cadrul jocului, participantilor li se vor aloca gems in contul personal, dupa cum urmeaza:

- Uşor: 20 de gems
- Mediu: 30 de gems
- Dificil: 50 de gems



- In cazul in care participantul finalizeaza un nivel cu un scor perfect (rezultatul este egal zero) – evolutia acestui scor fiind vizibila oricand in timpul jocului, acestuia i se va aloca in contul personal un bonus de 50 de gems. Un participant unic poate beneficia de acordarea bonusului o singura data pe zi, in Perioada Campaniei, pentru fiecare nivel finalizat cu un scor perfect.

- Un participant poate colecta gems doar pentru maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica. Daca cele 5 jocuri sunt finalizate cu scor perfect, numarul maxim de gems castigate intr-o zi poate fi de 500 (250 gems aferente celor 5 jocuri zilnice in conditiile in care pragul de dificultate este "Dificil" si 5 bonusuri a cate 50 gems aferente scorurilor perfecte ale celor 5 jocuri zilnice).

h) Dupa ce a jucat toate nivelurile, participantul poate rejuca jocul de la inceput sau poate juca orice nivel doreste pentru a castiga mai multe gems. Un participant poate fi recompensat cu gems pentru finalizarea a maximum 5 jocuri intr-o singura zi calendaristica, in limita a 250 de gems/zi calendaristica; la acestea se pot adauga, in conditiile finalizarii cu scor perfect a celor 5 jocuri care apartin pragului de dificultate "Dificil", inca 250 de gems bonus. Ulterior primelor 5 jocuri finalizate ori atingerii pragului de 500 de gems castigate intr-o zi calendaristica (in conditiile finalizarii cu scor perfect a 5 jocuri care apartin pragului de dificultate „Dificil”), participantii pot juca in continuare jocul disponibil prin intermediul Aplicatiei, insa nu vor mai putea castiga gems in ziua respectiva, limita resetandu-se la miezul noptii.

i) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

j) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;

k) Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa isi cumpere bilete de participare la tragerea la sorti, in Perioada Campaniei, utilizand gems.

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Airtag Apple, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 150 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Acumulator extern, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 150 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Casti Audio Skullcandy Crusher Evo, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 250 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Tableta Samsung Galaxy Tab A7 Lite, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 300 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Ceas Smartwatch Huawei Watch GT 2, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 200 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Laptop Gaming Dell Inspiron 5505, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 500 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Drona DJI Mini 2 Fly More Combo, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 400 de gems in perioada Campaniei;

- ✓ Pentru fiecare bilet de participare la tragerea la sorti pentru premiile ce constau in Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip3, Participantul trebuie sa plateasca, in meniul de premii din cadrul Aplicatiei, 500 de gems in perioada Campaniei;

l) Un participant unic are dreptul:

- la oricate sanse de castig (bilete de participare) pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;

- la un singur premiu din fiecare categorie.

5.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, Participantii pot apela numarul Infoline 021.207.00.05 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie), apelabil de luni pana vineri in Campaniei, mai exact 16.05.2022 – 30.06.2022.

In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele 3 categorii de premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Airtag Apple	100	139.04	13,904
2	Acumulator extern	100	149.99	14,999
3	Casti Audio Skullcandy Crusher Evo	10	599.99	5,999.9
4	Tableta Samsung Galaxy Tab A7 Lite	10	699.99	6,999.9
5	Ceas Smartwatch Huawei Watch GT 2	10	494.00	4,940
6	Laptop Gaming Dell Inspiron 5505	2	4199.99	8,399.98
7	Drona DJI Mini 2 Fly More Combo	2	2899.99	5,799.98
8	Telefon Mobil Samsung Galaxy Z Flip3	2	3785.41	7,566.82
TOTAL VALOARE PREMII			68,609.58	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 68,609.58LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Airtag Apple
 - Rezistent la apa
 - Necesita aplicatia Find My
 - Functionalitate: prin Bluetooth
2. Acumulator extern
 - Conectivitate: USB-C, MicroUSB
 - Brand/ model compatibil: universal
 - Numar porturi USB: 2
3. Casti Audio Skullcandy Crusher Evo
 - Tip: Over the ear
 - Tehnologie: Wireless
 - Conectori: Bluetooth
 - Timp operare: 40h
4. Tableta Samsung Galaxy Tab A7 Lite
 - Conectivitate: fara SIM
 - Sistem de operare: Android
 - Tehnologii: Bluetooth, GPS, GLONASS, Wi-Fi
 - Diagonala display: 8.7 inch
 - Capacitate stocare: 32GB
 -
5. Ceas Smartwatch Huawei Watch GT 2
 - Sistem de operare compatibil: Android, ios
 - Brand compatibil: Universal



- Display: Analogic
- Conectivitate: Bluetooth

- 
6. Laptop Gaming Dell Inspiron 5505
- Diagonala display: 15.6 inch
 - Format display: Full HD
 - Capacitate memorie: 8GB
 - Sistem de operare: Windows 10 Home
 - Tip processor: Ryzen 5
7. Drona DJI Mini 2 Fly More Combo
- Tip alimentare: Acumulator
 - Sistem de operare: Android, ios
 - Distanța maximă de operare: 10km
 - Autonomie timp de zbor: 31min
 - Altitudine maximă: 4000m
 - Rezoluție video: Full HD UHD 4K 2.7K
 - Capacitate card de memorie: 256GB
8. Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip3
- Sloturi SIM: Dual SIM
 - Sistem de operare: Android
 - Conectivitate: Bluetooth, GPS, Incarcare wireless
 - Numar camera: 3
 - Memorie internă: 256GB
 - Dimensiune ecran: 6.7 inch

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu din fiecare tip.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 8 trageri la sorti, cate o tragere la sorti pentru fiecare tip de premiu.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin toate inscrierile valide in Campanie, pentru fiecare dintre cele 8 tipuri de premii. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in AirTag Apple, 100 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras. In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Acumulator extern, 100 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a treia tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Casti Audio Skullcandy Crusher Evo, 10 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a patra tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Tableta Samsung Galaxy Tab A7 Lite, 10 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a cincina tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Ceas Smartwatch Huawei Watch GT 2, 10 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a sasea tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Laptop Gaming Dell Inspiron 5505, 2 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a saptea tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Drona DJI Mini 2 Fly More Combo, 2 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cadrul celei de a opta tragere la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru premiul ce consta in Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip3, 2 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti, in termen de maximum 5 zile lucratoare, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi prin intermediul e-mail-ului de anuntare un cod unic corespunzator premiului castigat. Pentru a putea intra in posesia premiului, acestia trebuie sa apeleze, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, numarul de telefon 021.207.00.05 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. **In cazul castigatorilor cu varste cuprinse intre 16 ani si 18 ani, apelul de revenicare al premiilor trebuie sa fie efectuat de catre reprezentantul legal al acestora, in caz contrar castigatorii vor fi invalidati si nu vor mai avea dreptul de a intra in posesia premiului.**

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul/reprezentantul legal al participantului va furniza Agentiei, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Participantilor/ reprezentantilor legali ai participantilor li se va solicita :

- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
- b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, numar de telefon si codul unic de identificare primit prin intermediul adresei de e-mail.
- a) sa trimita copia CI, in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului (in cazul castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei).

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat.



In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul Participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, pentru a putea fi validati in cadrul Campaniei, se va solicita trimiterea Acordului parental in termen de 3 zile lucratoare de la data trimiterii link-ului securizat necesar incarcarii documentului. Link-ul securizat se va trimite la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Acordul Parental, regasit ca Anexa 1 la Regulament, trebuie sa fie completat si semnat de catre reprezentantul legal al Participantului.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul trimis la adresa de e-mail utilizata pentru inscrierea in Campanie.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care Participantii/ reprezentantii legali ai participantilor desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.05 in termen de 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin e-mail, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

8.4 Imposibilitatea Participantului/ reprezentantului legal al participantului de a face dovada detinerii codului unic de identificare, primit prin intermediul e-mail-ului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.8 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in timpul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea din motive independente de Organizator a codurilor unice corespunzatoare premiilor oferite in cadrul Campaniei;
- ✓ Comunicarea din partea castigatorilor a unor coduri unice incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Apelurile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmitterii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care castigatorii premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.05 in termen de 3 zile de la trimiterea e-mail-ului de anuntare in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Cazurile in care participantii apeleaza alt numar de telefon decat 021.207.00.05 in vederea revendicarii premiului;
- ✓ Apelurile efectuate de catre castigatori in vederea revendicarii premiului, dar efectuate inafara programului mentionat in cadrul Regulamentului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita glomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);



10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.



XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Jules Michelet, 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, RO15300138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date). Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa smromania@coca-cola.com sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro, ori telefonic la numarul 021.207.00.05 pana la data de 30.09.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "WHAT THE FANTA"

("Campania")

Declaratie de consimtamant

Declaratie de consimtamant

[NUME] ----- [PRENUME] -----, cu domiciliul in -----, telefon ----
-----, in calitate de reprezentant legal al minorului [NUME PRENUME MINOR] -----,
cu domiciliul in -----, in varsta de -----,

declar si sunt de acord ca COCA-COLA SERVICES, cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, sa prelucreze, conform Notificarii de Confidentialitate regasita pe website-ul <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

Nume
Prenume
Data nasterii
Adresa de e-mail
Numar de telefon
Adresa de livrare premiu
Copie CI

in scopul validarii minorului [NUME PRENUME MINOR] ----- in Campania „WHAT THE FANTA”
ca si castigator si atribuirii premiului.

- DA
 NU

Textul integral al Notificarii de Confidentialitate poate fi accesat la <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

Semnatura -----

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ