



DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR.1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024  
"Trimite-i mamei o caserola plina de iubire"  
in perioada 05.02.2024 – 14.04.2024

Campania publicitară "Trimite-i mamei o caserola plina de iubire" este organizată și desfășurată de catre Coca-Cola HBC Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L., în calitate de Organizator, completeaza Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub numarul 100 in data de 12.02.2024 de Birou Individual Notarial Lazar Monica-Stefania, notar public Lazar Monica-Stefania, cu urmatoarele:

- I. Se completeaza art. 4.1. din sectiunea 4 „Produsele Participante (Ambalaje si sortimente participante) după cum urmeaza:

<< 4.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate produsele enumerate mai jos si care sunt produse si comercializate de catre Organizator:

- Coca-Cola Gust Original, toate aromele si toate dimensiunile de ambalaj;
- Coca-Cola Zero Zahăr, toate aromele si dimensiunile de ambalaj;
- Fanta - toate aromele si toate dimensiunile de ambalaj;
- Sprite, toate dimensiunile de ambalaj;>>

- II. Intrucat incepand cu data de 28.03.2024 ora 00:00:00, Organizatorul a decis suplimentarea cu 800 buc. a numărului total de premii ce constau în caserola, urmatoarele articole ale regulamentului oficial vor fi modificate astfel:

- a. In sectiunea 6. „Premii si valoarea acestora” se vor modifica anumite articole ce vor avea urmatorul continut:

<< Art. 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 11.401 premii:

Nr. Crt	Tip premiu / Alocare	Premiu	Cantitate	Valoare individuala estimata, TVA inclus	Valoare TOTALA estimata, TVA inclus	Valoare individuala Impozit estimat	VALOARE TOTALA estimata, TVA si IMPOZIT inclus
1	Premiul Mare /tragere la sorti	Experiență Cină VIP cu Chef Tand, Alexia & Aris Eram	1	20.000,00 lei	20.000,00 lei	2.156,00 lei	22.156,00 lei
2	Saptamanal /tragere la sorti	Multicooker Crockpot	100	714,00 lei	71.400,00 lei	13,00 lei	72.700,00 lei

3	Tranzacțional, garantat	Caserola	2.800	83,30 lei	233.240,00 lei	-	233.240,00 lei
4	Tranzacțional, garantat	Sacosa rafie	5.000	16,61 lei	83.050,00 lei	-	83.050,00 lei
5	Instant win	Card cadou eMAG in valoare de 100 lei	3.000	100,00 lei	300.000,00 lei	-	300.000,00 lei
6	Instant win	Voucher de cumparaturi Carrefour in valoare de 100 lei	500	100,00 lei	50.000,00 lei	-	50.000,00 lei
		<b>TOTAL</b>	<b>11.401</b>	<b>TOTAL</b>	<b>691.062,00 lei</b>	<b>TOTAL</b>	<b>761.146,00 lei</b>

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 761.146,00 lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.>>

b. **In Sectiunea 7 „Mecanismul Campaniei”** se vor modifica anumite articole ce vor avea urmatorul continut:

<< **7.34.3. Acordarea Premiilor Tranzactionale (garantate):**

I. Pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, Participantii vor putea tranzactiona in aplicatia Coca-Cola in baza unui numar specific de coins, urmatoarele premii disponibile saptamanal, premii pe care Organizatorul nu este obligat sa le suplimenteze:

a. **Caserola:** Se va acorda astfel:

- > 200 buc. Caserole pe saptamana, cu o variatie de plus-minus 2-3 bucati in functie de caracterul impar al numarului de modele disponibile;
- > In intervalul 18 martie – 14 aprilie 2024, numarul caserolelor acordate se dubleaza;
- > asadar se va acorda un numar total de 2.800 bucati pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei;

b. **Sacosa** de rafie se va acorda un numar de 500 buc. pe saptamana / total 5.000 bucati pe toata durata Campaniei;

Organizatorul își rezervă dreptul de a ajusta numărul de caserole/sacose de rafie oferite săptămânal, în funcție de volumul tranzacțiilor din săptămânile precedente, respectiv sa raporteze produsele ramase la dispozitia sa, in limita maxima a fiecărei categorii.

II. Premiul de acest tip poate fi atribuit unui Participant care încheie cu succes minim o inregistrare si acumuleaza numarul necesar de coins pentru a le tranzactiona in schimbul premiului garantat.

III. Acordarea premiilor **Tranzactionale (garantate)** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.>>



Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei autentificat sub numarul 100 in data de 12.02.2024, pe care il completeaza, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Actul Aditional va fi adusa la cunostinta publicului prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial al campaniei a fost si va fi facut cunoscut publicului.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

**SYSKOM DIGITAL SRL**