

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### COCA-COLA BELIEVERBOARD

Perioada campaniei: 01.06.2024 – 30.06.2024

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**COCA-COLA BELIEVERBOARD**”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania “**COCA-COLA BELIEVERBOARD**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”) cu sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138,

Prin intermediul **En2End Limited**, cu sediul in Strada Moadlock, numarul 8, Romiley, Stockport, Anglia, inregistrata la Camera Comertului din Marea Britanie cu numarul 11953193, din data de 18 aprilie 2019

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Aplicatia Coca-Cola poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.
- 3.3** Campania se desfasoara in perioada 01.06.2024, ora 10:00:00, ora Romaniei – 30.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in doua etape:
- Prima etapa: Perioada 01.06.2024, ora 10:00:00, ora Romaniei – 16.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei
  - A doua etapa: Perioada 17.06.2024, ora 00:00:00, ora Romaniei – 30.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei
- (denumita in continuare „**Etapele Campaniei**”)

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.
- 4.5** Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, exista posibilitatea ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia Coca-Cola in perioada Campaniei si sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Tarii de rezidenta*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Datei nasterii*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunilor cu privire la comunicari de marketing direct, ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru personalizarea comunicarilor de marketing direct ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie ce se va completa potrivit vointei Participantului in sensul acceptarii sau nu a acestor tipuri de comunicari*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui de utilizator (Nickname)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Reconfirmarii adresei de e-mail*

Ulterior, trebuie sa *confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola*

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, trebuie sa acceseze aplicatia Coca-Cola si sa completeze urmatoarele campuri si bife:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail cu care a fost creat contul initial*

Ulterior, trebuie sa *aceseze link-ul din e-mail-ul de confirmare, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia Coca-Cola.*

- c) Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga un premiu in cadrul acesteia, participantii trebuie sa se joace jocul Believerboard, disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola;
- d) In cadrul jocului sunt disponibile 4 chestionare pentru completare de catre Participanti. In urma finalizarii unui chestionar, Participantului i se va acorda o sansa in tragerea la sorti;
- e) Un participant poate fi recompensat cu maximum 8 sanse, cumulat, in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei, pentru finalizarea de maximum 8 ori a unuia sau mai multor chestionare din cele 4 disponibile (la alegerea sa), in Perioada Campaniei;
- f) Ulterior acumularii celor 8 sanse, Participantul poate juca in continuare jocul Believerboard, disponibil prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, insa nu mai are dreptul de a acumula sanse in tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei;
- g) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- h) Un Participant unic este definit de acelasi ID unic, asociat contului sau in baza de date a Organizatorului;
- i) Un participant unic are dreptul:
  - la maximum 8 inscrieri (si astfel, 8 sanse de participare in tragerile la sorti);
  - Sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara	Valoare unitara	Valoare unitara LEI,	Valoare totala LEI,	Valoare totala LEI,
----------	------------------	-----------	-----------------	-----------------	----------------------	---------------------	---------------------

			LEI, TVA inclus	impozit, LEI	TVA si impozit inclus	TVA inclus	TVA si impozit inclus
1	Prezenta pe panoul fanilor de la UEFA Euro 2024	7	2488,30	209.81	2698.11	17,418.1	18.886.77
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>						<b>17,418.1</b>	<b>18.886.77</b>

Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR din 31.05.2024, 1 euro = 4.9766 LEI

- 6.2** Valoarea totala a premiilor este de **18.886.77** LEI, TVA si impozit inclus.
- 6.3** Specificatiile premiilor: castigatorii vor putea saluta virtual, in sa in timp real prin intermediul unui ecran, jucatorii Romaniei la meciul in care va juca echipa nationalei in cadrul UEFA Euro 2024, in momentul in care acestia intra pe stadion.
- 6.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic are dreptul la un singur premiu.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1** Premiile Campaniei vor fi oferite prin intermediul a 2 trageri la sorti, cate 1 pentru fiecare etapa a Campaniei, astfel:
- In cadrul primei trageri la sorti se vor extrage, in data de 17.06.2024, din toate inscrierile valide efectuate in prima Etapa a Campaniei, 4 castigatori.
  - In cadrul celei de a doua trageri la sorti se vor extrage, in data de 01.07.2024, din toate inscrierile valide efectuate in a doua Etapa a Campaniei, 3 castigatori.
- 7.2** Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din bazele de date ce contin inscrierile valide corespunzatoare fiecarei Etape a Campaniei. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in prezenta unui notar public.
- 7.3** Un Participant nu poate castiga 2 premii. Prin urmare, daca un Participant a fost extras de 2 sau mai multe ori, va fi considerata valida doar prima extragere, urmatoarele urmand a fi invalidate.
- 7.4** Daca un Participant acumuleaza pana la data de 16.06.2024, inclusiv, un numar mai mic de 8 sanse in tragerile la sorti, acesta va intra in prima tragere la sorti din cadrul Campaniei cu numarul de sanse acumulate pana la data de 16.06.2024, inclusiv, avand posibilitatea de a acumula diferenta pana la 8 sanse pana la finalul Campaniei si a intra si in cea de a doua tragere la sorti. In cazul in care un Participant acumuleaza 8 sanse pana la data de 16.06.2024, inclusiv, acesta va intra in prima tragere la sorti din cadrul Campaniei cu toate cele 8 sanse, nemaivand posibilitatea de a intra si in a doua tragere la sorti din data de 01.07.2024. In cazul in care Participantul acumuleaza un numar mai mic de 8 sanse pana la data de 16.06.2024, inclusiv, in sa este extras castigator in cadrul primei trageri la sorti, acesta nu va mai intra in cea de a doua tragere la sorti, numarul maxim de premii castigate de catre un Participant fiind 1.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor, in termen de maximum 5 zile lucratoare, exceptand ziua extragerii, acestia vor fi anuntati prin intermediul unui e-mail trimis catre adresa de e-mail asociata contului din Aplicatie.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza prin intermediul unui e-mail de raspuns, informatiile necesare identificarii si validarii lui.  
Participantilor li se va solicita, in termen de 1 zi lucratoare:
- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4.
  - b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon;
  - c) sa trimita copia CI in care vor lasa vizibile doar numele si prenumele si CNP-ul.
- Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- Daca Participantul nu raspunde solicitarii conform e-mail-ului trimis in vederea anuntarii sale si parcurgerii procesului de validare si/sau nu trimite documentul solicitat in termen de 1 zi lucratoare de la trimiterea e-mail-ului, Participantul va fi invalidat.
- In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.
- 8.4** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7** Lista castigatorilor Campaniei va fi publicata pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 8.8** Ulterior finalizarii procesului de validare, castigatorilor li se vor transmite toate detaliile organizatorice in vederea beneficierii de premiul castigat, cu minimum 2 zile anterior desfasurarii evenimentului.
- 8.9** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau nu sunt suficiente inscrieri in Campanie, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet pentru descarcarea Aplicatiei etc).

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ SMS-urile / emailurile trimise de Organizator/Agentii, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiilor ;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii/transmitterii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul este invalidat din cauza ca nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care adresa de e-mail utilizata in cadrul contului de pe Aplicatie nu poate fi identificata/contactata (adresa incomplete/incorecta etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Situatiile in care Participantii nu finalizeaza minimum 1 chestionar in cadrul jocului si, astfel, nu participa in tragerile la sorti pentru premiile Campaniei;
  - ✓ Pierderea statutului de castigator in cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu raspund la e-mail-ului primit in vederea anuntarii lor si parcurgerii procesului de validare, in termen de 1 zi de la trimiterea e-mail-ului;
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

COCA-COLA SERVICES SA este operatorul de date. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre COCA-COLA SERVICES SA prin Agentia **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** cu

sediul în București, Str. Frumoasă, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date), En2End Limited cu sediul in Strada Moadlock, numarul 8, Romiley, Stockport, Anglia, inregistrata la Camera Comertului din Marea Britanie cu numarul 11953193, din data de 18 aprilie 2019 (in calitate de Imputernicit al operatorului de date) si prin Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in str. Siriului 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, RO13351917 (in calitate de Sub-Imputernicit al operatorului de date).

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate Coca-Cola <https://www.coca-cola.com/ro/ro/legal/privacy-policy>.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) sau utilizand datele de contact disponibile coca-cola.ro pana la data de 30.07.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.