



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024

"Poți câștiga super experiențe cu brățara verii"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara Coca-Cola "Poți câștiga super experiențe cu brățara verii" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S. R. L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in Aplicatia mobila Coca-Cola dupa cum urmeaza in sectiunea Regulamente. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin transmiterea unui e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, (iii) consultand website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> sau (iv) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare si orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6. Dezvoltarea, hostarea aplicatiei mobile Coca-Cola iOS si Android, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti si alocarea premiilor garantate obtinute prin tranzactionare in Aplicatia mobila Coca-Cola sunt implementate, realizate si operate prin intermediul **COCA-COLA SERVICES SA**, o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chausse de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791 denumita in continuare "**Coca-Cola Services**".
- 1.7. Redactarea Regulamentului Oficial, alocarea premiilor prin trageri la sorti si managementul castigatorilor si a premiilor, indiferent de metoda de alocare, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**". Agentia Digitala actioneaza ca si persoana imputernicita a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agentia este contractata de catre Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada: 08 aprilie – 22 mai 2024, începând cu ora 12:00:00 inclusiv a zilei de 08 aprilie 2024, până la ora 23:59:59, inclusiv, a zilei de 22 mai 2024 (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE SI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

- 4.1 “Produsele Participante” la Campanie sunt toate produsele enumerate mai jos:
 - Coca-Cola Gust Original, în ambalaj promoțional de 330ml DOZA sau 500 ml PET;
 - Coca-Cola Zero Zahăr, în ambalaj promoțional de 330ml DOZA sau 500 ml PET;

Ambalajele și sortimentele participante la Campanie au grafică promoțională dedicată. Termenul de “ambalaj promoțional” face referire la marcaje speciale de pe eticheta Produselor Participante 500 ml PET și elemente speciale pe grafică dozei de aluminiu Produs Participant la 330ml, cu însemnele Campaniei și de asemenea au un cod promoțional pe interiorul etichetei sticlelor 500 ml PET sau sub cheita dozelor 330ml.

- 4.2 “Coca-Cola” și “Coca-Cola Zero Zahăr” sunt mărci înregistrate ale societății The Coca-Cola Company.
- 4.3 Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decât cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.
- 4.4 Produsele Participante vor fi achiziționate de Participant din orice magazin și utilizate la înscrierea în Campanie atât timp cât au ambalaj promoțional, respectiv au eticheta promoțională personalizată sau alte elemente distinctive.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de peste 16 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumit în continuare „Participant/Participanți”).
Toate condițiile pentru participare enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului**;
 - b. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Coca-Cola Romania S.R.L., Coca-Cola Services, Agentiei Digitale** și al celorlalte agenții implicate în Campanie;
 - c. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) magazinelor care vând Produsele Participante;
 - d. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșși;
 - e. preșșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;



- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g. persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de **2.413** premii:

Premiu	Buc	Valoare individuala TVA inclus	Impozit Unitar	IMPOZIT TOTAL	Valoare TOTALA Estimata, TVA si impozit incluse
Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane	3	31.000,00 lei	3.378,00 lei	10.134,00 lei	103.134,00 lei
Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane	5	32.500,00 lei	3.544,00 lei	17.720,00 lei	180.220,00 lei
Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024	35	1.200,00 lei	67,00 lei	2.345,00 lei	44.345,00 lei
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2024	30	1.148,00 lei	61,00 lei	1.830,00 lei	36.270,00 lei
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle 2024	30	1.190,00 lei	66,00 lei	1.980,00 lei	37.680,00 lei
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul SAGA 2024	30	792,00 lei	21,00 lei	630,00 lei	24.390,00 lei
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Beach Please 2024	30	900,00	33,00 lei	990,00 lei	27.990,00 lei
Tricou Bumbac	2.250	62,44	-	-	140.490,00 lei
TOTAL NR PREMII	2.413		TOTAL VALOARE ESTIMATA PREMII		594.519,00 lei

- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este estimata la 594.519,00 lei si include TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.3. Detaliile si specificatiile premiilor se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, precum culoare, model, specificatii. Premiile vor fi de marca si tipul mentionat in Anexa 1, in limita cantitatii maxime si a valorii maxime alocate fiecarui tip de premiu.
- 6.4. Intrucat premiile contin sau constau in bilete de acces la anumite meciuri de fotbal si respectiv festivaluri, varsta minima de acces este impusa de catre organizatorii respectivelor evenimente. In cazul in care prin regulamentele de participare (respectiv prin Termene si Conditii) organizatorii meciurilor sau festivalurilor nationale si internationale comunicate in prezenta campanie permit (sub acord parental) accesul minorilor sub 16 ani, Organizatorul nu este obligat sa respecte aceleasi reguli privind varsta minima de participare. Astfel, Organizatorul prezentei Campanii, respectiv Coca-Cola HBC Romania S.R.L., stabileste limite de varsta pentru participarea la campanie si accesul la premii, conform tabelului de mai jos. De aceea, Organizatorul va depune

toate diligentele de a impiedica participarea la Campanie a minorilor sub 16 ani impliniti si de a limita accesul ulterior la premii in functie de varsta participantului, in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

Pentru evitarea oricarui dubiu, varsta minima si conditiile in functie de care se poate beneficia de fiecare premiu, sunt:

Nr. Crt	Premiu	Varsta Minima de participare	Conditie
1	Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane	18 ani	Conditia de varsta, minim 16 sau 18 ani, se ia in considerare la data extragerii pentru premiu si se aplica atat pentru castigator cat si pentru insotitori
2	Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane	18 ani	
3	Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024	18 ani	
4	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2024	16 ani	
5	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle 2024	16 ani	
6	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul SAGA 2024	16 ani	
7	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Beach Please 2024	16 ani	
8	Tricou Bumbac	16 ani	

Exemplu:

- Un participant cu varsta de 16 ani neimplinita, nu are drept de participare in campanie
- Un participant cu varsta de 17 ani poate participa la campanie si poate castiga doar urmatoarele premii

Premiu	Varsta Minima de participare
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2024	16 ani
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle 2024	16 ani
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul SAGA 2024	16 ani
Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Beach Please 2024	16 ani
Tricou Bumbac	16 ani

- Un participant cu varsta de 19 ani poate participa la campanie si poate castiga orice premiu, inclusiv accesul la meciuri si festivaluri internationale.

Important: Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica varsta participantilor si de a exclude sau invalida participantii sau potentialii castigatori care nu indeplinesc cerintele de varsta.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **Aplicatia mobila Coca-Cola**, denumita in continuare si simplu **Aplicatia sau Aplicatia Coca-Cola**: este o aplicatie mobila de end-user, disponibila a fi descarcata in mod gratuit din magazinele de aplicatii: AppStore si Magazin Play. Instalarea si utilizarea Aplicatiei este obligatorie pentru inscrierea in Campanie.



7.2. **App Store**: este un serviciu Apple care consta intr-un magazin virtual de content si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.



7.3. **Magazin Play:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

7.4. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar apelabil gratuit, disponibil in Perioada Campaniei intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

7.5. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin User ID alocat automat de catre **Aplicatia Coca-Cola**, pe baza adresei de email folosite la crearea contului.

7.6. **Cod Promotional:** un cod unic format din litere si cifre care se afla tiparit in interiorul cheitei unui Produs Participant sau pe partea interioara a etichetei promotionale, in format de 10 caractere alfanumerice.

7.6.1. In cazul in care in procesul de dezlipire a etichetei, codul existent sub eticheta este deteriorat si devine ilizibil, Participantul poate face dovada existentei acestei situatii prin transmiterea prin email, la adresa romania@coca-cola.com, a unei fotografii/scan cu eticheta dovedind ilizibilitatea codului promotional. Organizatorul poate acorda coduri promotionale extra, care sa inlocuiasca codurile ilizibile. In functie de situatia concreta si rezultatul analizei pe care o efectueaza in fiecare caz, Organizatorul isi rezerva de a acorda sau nu coduri promotionale extra.

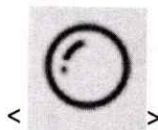
7.6.2. **Codurile promotionale extra** vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelelor de tip scan

7.7. **Portofel ("Wallet"):** este sectiunea din contul fiecarui Participant creat in Aplicatia Coca-Cola unde fiecare utilizator isi poate vizualiza numarul si tipul monedelor virtuale (Bubbles) acumulate in Wallet.

7.8. **Bubble = moneda**, ("Bubbles" = monede): este moneda virtuala in care se reflecta echivalentul de coduri promotionale inscrise de catre Participant in Aplicatia Coca-Cola.

Moneda virtuala nu este un instrument de plata financiara in Aplicatia Coca-Cola si nu este criptomoneda sau moneda electronica. Moneda de tip "**Bubble**" se poate utiliza si este valabila doar în **Aplicatia Coca-Cola**, doar pe durata desfasurarii prezentei Campanii si doar pentru participarea la prezenta Campanie.

Simbolul pentru Bubble este:



7.9. **Cod unic de Premiu Tranzactional (garantat):** este un tip de cod format din 10 (zece) caractere alfanumerice pe care il vor primi castigatorii de premii tranzactionale garantate in momentul tranzactiei pentru obtinerea unui premiu garantat. Participantul este singurul raspunzator pentru pastrarea in siguranta (ex. necomunicarea catre un alt Participant/tert) a acestui cod, care ii va fi necesar pentru revendicarea premiului. Codul este pastrat in contul Participantului castigator, in portofelul sau virtual (Wallet), pana la data de 22 iunie 2024 inclusiv, aceasta fiind data maxima pana la care acesta isi poate revendica premiul. Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea/lipsa de acces a Participantului la contul sau din aplicatie/portofelul virtual pentru motive ce nu tin de culpa Organizatorului (exemplu dar fara a se limita la: pierderea datelor de logare in cont).

7.10. **Raffle ticket = tichet la tombola ("Raffle Ticket"):** este exprimat sub forma unui cod format din 10 caractere alfanumerice pe care il primeste un Participant in momentul in care tranzactioneaza Bubbles pentru sanse la premiile oferite prin tragere la sorti. Participantul va regasi acest cod raffle ticket in contul sau din aplicatie sau in portofelul virtual si reprezinta codul unic asignat tranzactiei in baza caruia participa la tragerile la sorti.

7.11. **Tranzactie:** modalitatea virtuala de "schimb" a monedei "Bubble" pentru sanse la premii sau pentru premii tranzactionale (garantate). Tranzactia este ireversibila, respectiv **Participantii nu pot recupera numarul de Bubbles tranzactionat in schimbul sanselor sau in schimbul premiilor tranzactionale alese, indiferent daca sunt sau nu castigatori ai unui premiu.**

7.12. **Mecanismul de inscriere pe scurt:** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- I. sa achizitioneze minim un Produs Participant;
- II. sa acceseze aplicatia Coca-Cola;
- III. in aplicatia Coca-Cola, Participantul trebuie sa:
 - a. isi creeze un cont sau sa acceseze contul sau existent;
 - b. sa înscrie codul promotional, colectand astfel in cont moneda de tip "Bubbles";

Mecanismul detaliat

7.13. Pentru a putea participa in Campanie si a fi inscrisi pentru a castiga unul dintre premiile puse la dispozitie de catre Organizator prin intermediul Aplicatiei Coca-Cola, utilizatorii trebuie sa descarce Aplicatia Coca-Cola din AppStore (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare iOS) sau Magazin Play (pentru posesori de telefoane cu sistem de operare Android) si sa o acceseze, urmand pasii descrisi in prezentul Regulament Oficial.

7.14. Descarcarea Aplicatiei Coca-Cola se poate face direct din magazinul Play (Android) la adresa <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>, respectiv din magazinul AppStore (iOS) la adresa <https://apps.apple.com/ro/app/coca-cola/id1451072799>

7.15. **Pentru a participa la campanie, Participantul trebuie:**

- I. Sa achizitioneze minim 1 (un) Produs Participant;
- II. Sa instaleze sau sa acceseze direct Aplicatia Coca-Cola;
- III. Sa acceseze contul propriu din Aplicatie astfel:
 - a. prin crearea unui cont de utilizator in Aplicatia Coca-Cola, completand corect si integral urmatoarele:
 1. Introducerea adresei de email; si
 2. Alegerea tarii de rezidenta (Romania, in cazul prezentei Campanii); si
 3. Introducerea datei de nastere; si
 4. Indicarea optiunii cu privire la comunicari de marketing direct prin email sau notificari push (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 5. Indicarea optiunii pentru personalizarea comunicariilor de marketing direct (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 6. Indicarea optiunii pentru analiza datelor pentru a obtine tendinte si a imbunatati serviciile si produsele Coca-Cola (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 7. Indicarea optiunii pentru receptionarea de notificari push personalizate bazate pe locatie (crearea contului nu este conditionata de activarea acestei optiuni); si
 8. Indicarea unui nume de utilizator in aplicatie (unei porecle / screen name); si
 9. Acceptarea Termenilor si Condițiilor de Utilizare si luarea la cunostinta a politicii de Confidentialitate din Aplicatia Coca-Cola.
 10. Reconfirmarea adresei de email; si



11. Confirmarea adresei de email prin accesarea linkului (Magic Link) din emailul de confirmare, de pe același dispozitiv pe care s-a instalat și Aplicatia Coca-Cola.

b. prin login in cont completând adresa de email cu care a fost creat contul initial și prin accesarea linkului (Magic Link) din e-mailul de confirmare, de pe același dispozitiv pe care s-a instalat și Aplicatia Coca-Cola.

- IV. Sa acceseze sectiunea "Cod" din pagina principala;
- V. Sa introduca codul promotional de pe eticheta sau de sub cheita;
- VI. Sa tranzactioneze Bubbles pentru premii tranzactionale (garantate) sau pentru sanse la premiile prin tragere la sorti;

7.16. Pentru fiecare inscriere a unui cod promotional Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii (confirmat valid/invalidat/eronat, etc). Spre exemplu, dar fara a se limita la:

- 01. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes si inregistrata prin acordarea de Bubble in contul din aplicatie;;
- 02. mesaj ca respectivul cod promotional nu este valid etc; in acest caz nu se acorda moneda virtuala Bubble;
- 03. Codul promotional a fost deja utilizat;
- 04. Limita zilnică de revendicări a fost atinsă;

7.17. Monedele virtuale "Bubbles" din wallet-ul unui Participant pot fi tranzactionate de catre acesta dupa cum urmeaza:

- (i) pentru a obtine sanse de castig la un premiu alocat prin tragere la sorti;
- (ii) pentru a obtine garantat premii tranzactionale (garantate).

7.18. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa.

7.19. In scopul validarii unui castig, Participantii trebuie sa pastreze in original TOATE codurile promotionale in baza carora s-au inscris in Campanie si sa il/le prezinte/predea Organizatorului, oricand la cerere, conform prezentului Regulament Oficial. Pentru a evita orice incertitudine în procesul campaniei, este imperativ ca participanții să păstreze brățărilor desprinse din eticheta promotională, care conțin codul promoțional, sau cheia dozei ce conține codul promoțional.

Acumularea si tranzactionarea de Bubbles:

7.20. Pentru fiecare cod promotional inscris in Campanie, Participantul va primi o (1) moneda Bubble.

7.21. Sansele pentru fiecare tip de premiu se acumuleaza in portofelul virtual prin inscrierea in Campanie si tranzactionarea corecta a monedelor de tip "Bubbles" (respectiv scaderea corespunzatoarea a numarului acestora din portofel ca urmare a tranzactionarii).

Premiile au urmatoarele valori de tranzactionare:

Tip Premiu	Premiu	Sansa/Premiu	Valoare tranzactie	Tip de acordare premiu
		(Participantul cumpara)	(Participantul tranzactioneaza)	
Premiu Mare	Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane	1 sansa	4 Bubbles	Tragere la sorti la finalul Campaniei
Premiu Mare	Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane	1 sansa	4 Bubbles	
Premiu Saptamanal	Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024	1 sansa	2 Bubbles	Tragere la sorti saptamanala
Premiu Saptamanal	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2024	1 sansa	2 Bubbles	
Premiu Saptamanal	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle 2024	1 sansa	2 Bubbles	
Premiu Saptamanal	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul SAGA 2024	1 sansa	2 Bubbles	
Premiu Saptamanal	Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Beach Please 2024	1 sansa	3 Bubbles	
Premiu instant	Tricou Bumbac	1 premiu	5 Bubbles	Tranzactional, garantat

Exemplu: daca un utilizator are in cont 2 Bubbles poate tranzactiona o (una) singura sansa doar la unul dintre premiile ce constau in bilete pentru 2 persoane la urmatoarele festivaluri: Neversea, Electric Castle, Saga sau la premiul ce consta in Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 7.22. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau neconfirmarea crearii contului pe link-ul de email duce la imposibilitatea de a crea un cont valid si prin urmare la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie. De asemenea, completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte si/sau incomplete conduce la imposibilitatea contactării Participantului si/sau imposibilitatea validării premiului. În acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU opera modificari in baza de date a Campaniei indiferent de tipul de solicitare si de solicitant. Spre exemplificare, nu va modifica numere de telefon/adrese de email completate eronat, coduri promotionale etc.
- 7.23. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Coca-Cola, Participantul va suporta costul accesului la internet si/sau date mobile, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de internet/date.
- 7.24. Nu este permisa înscrierea acelorasi coduri promotionale prin utilizarea mai multor conturi în Aplicatie. O astfel de actiune va fi considerata tentativa de fraudare a Campaniei si va determina eliminarea Participantului din Campaniei si, dupa caz, a invalidării premiului/premiilor astfel obtinut/e.
- 7.25. Un Participant identificat cu acelasi cont poate efectua în campanie un numar maxim de 12 înscrieri de coduri promotionale într-o perioada de 24 de ore. În cazul în care Participantul atinge limita maxima de 12 înscrieri într-o perioada de 24 ore si respectiv limita maxima de 12 Bubbles pe zi, începând cu a 13-a înscriere Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate înscrie în Campanie si ca nu poate acumula un numar mai mare de Bubbles în ziua respectiva cu acelasi cont, urmatoarele încercari de înscriere/participare în ziua respectiva nu vor mai fi luate în considerare si nu vor fi validate. Codurile promotionale neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscrieri pe zi calendaristica, nu isi pierd valabilitatea, putând fi înscrise în ziua urmatoare cu mentiunea ca ziua urmatoare sa faca parte din perioada de defasurare a Campaniei.
- 7.26. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului în cauza si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.



Prezentarea premiilor in Aplicatia Coca-Cola

7.27. **Premiile vor fi prezentate in Aplicatia Coca-Cola in Sectiunea Premii.** In scopul acestei Campanii, premiile pot fi impartite in urmatoarele categorii:

- a. Tranzactii directe pentru premiul garantat, in baza numarului de Bubbles aferent premiului garantat;
- b. Trageri la sorti saptamanale;
- c. Tragere la sorti finala;

7.28. **Detalii despre premiile afisate in aplicatia Coca-Cola:**

- a. fiecare premiu va avea cel putin o imagine cu titlu de prezentare;
- b. fiecare premiu va avea evidentiata valoarea acestuia de tranzactie in "Bubbles" alaturat pozei;
- c. accesand pagina dedicata a premiului ales, Participantul poate decide daca tranzactioneaza o sansa la acel tip de premiu (in masura in care are disponibile monede virtuale si nu are alte limitari) prin accesarea unui buton. Acest buton este denumit diferit in functie de tipul de premiu, astfel:
 1. "Intră în tombolă" (pentru Premiile Mari si cele Saptamanale, cu tragere la sorti);
 2. "Obține premiul!" (pentru premiile garantate exclusiv in limita stocului disponibil, pe baza tranzactionarii Bubbles);

7.29. **Modalitatea de acordare a premiilor Campaniei:**

7.29.1. **Acordarea PREMIILOR MARI se realizeaza prin tragere la sorti notariala, extragere ce se va efectua la finalul campaniei pentru urmatoarele premii:**

- a. Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane;
 - b. Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane;
- I. Dupa incheierea perioadei de inscriere in Campanie, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle tickets/tichetele la tombola** inscrise pentru fiecare tip de premiu in parte.
 - II. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare.
 - III. Baza de date va contine toate RAFFLE TICKETS pe care Participantii le-au tranzactionat in fiecare zi din perioada de desfasurare a Campaniei prin Aplicatia mobila Coca-Cola pentru fiecare dintre cele doua tipuri de premii, conform mecanismului prezentului Regulament. Pentru a evita orice dubiu, Coca-Cola Services va extrage cate o baza de date pentru fiecare tip de premiu, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, raffle ticket, data si ora tranzactionarii raffle ticket.
 - IV. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
 - V. Se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - i. cate 3 (trei) premii constand in Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane;
 - ii. cate 5 (cinci) premii constand in Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane;
 - VI. Pentru fiecare premiu se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) castigatori de rezerva;
 - VII. Dupa extragerea inregistrarii castigatoare si a rezervelor aferente, pe baza de User ID, se va face identificarea castigatorilor pe baza datelor personale, Agentia Digitala demarand procedurile de punere in posesie.

VIII. Acordarea **Premiilor Mari** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.29.2. **Acordarea Premiilor Saptamanale se realizeaza prin tragere la sorti notariala**

- I. Perioada campaniei va fi impartita in 6 intervale numite "intervale saptamanale"; Intervalul saptamanal de extragere este definit de cate 7 (sapte) zile, aferente fiecarei zi intre luni si duminica pentru fiecare saptamana calendaristica din perioada de desfasurare a campaniei, exceptie facand ultima saptamana de campanie care va avea 10 (zece) zile, aferente fiecarei zi intre 13 mai - 22 mai 2024.
- II. Dupa incheierea fiecarui interval saptamanal, Coca-Cola Services va exporta din sistem toate **Raffle ticket/tichet la tombola** pentru fiecare tip de premiu in parte.
- III. Coca-Cola Services va preda Organizatorului care la randul sau va preda Agentiei Digitale baza de date pentru tragerea la sorti in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la finalizarea intervalului saptamanal de extragere.
- IV. Baza de date va contine toate RAFFLE TICKETS pe care Participantii le-au tranzactionat in fiecare zi a intervalului saptamanal de extragere aferent prin Aplicatia mobila Coca-Cola pentru fiecare tip de premiu, conform mecanismului campaniei. Pentru a evita orice dubiu, Coca-Cola Services va extrage cate o baza de date distincta pentru fiecare tip de premiu, cuprinzand doar urmatoarele informatii: User ID, raffle ticket, data si ora tranzactionarii raffle ticket.
- V. Tragerea la sorti se va efectua de catre Agentia Digitala (in numele Organizatorului), utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de imputernicit al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la receptionarea bazei de date, conform detaliilor de mai jos.
- VI. Premiile se vor acorda in cele 6 (sase) intervale saptamanale astfel:
 1. Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024 cate 5 (cinci) premii in primul interval saptamanal de extragere si cate 6 (sase) premii in urmatoarele 5 intervale saptamanal de extragere, rezultand un total de 35 de premii.
 2. Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2024, cate 5 (cinci) premii pe fiecare interval saptamanal de extragere, rezultand un total de 30 de premii.
 3. Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle 2024 cate 5 (cinci) premii pe fiecare interval saptamanal de extragere, rezultand un total de 30 de premii.
 4. Bilet pentru 2 persoane la Festivalul SAGA 2024 cate 5 (cinci) premii pe fiecare interval saptamanal de extragere, rezultand un total de 30 de premii.
 5. Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Beach Please 2024 cate 5 (cinci) premii pe fiecare interval saptamanal de extragere, rezultand un total de 30 de premii.
- VII. Pentru fiecare premiu se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) castigatori de rezerva;
- VIII. Fiecare tragere la sorti se va efectua in prezenta unui notar public si va fi certificata de acesta.
- IX. Inscriserile efectuate intr-un interval de extragere din perioada Campaniei participa la tragerea la sorti aferenta aceluui interval , acestea nefiind introduse ulterior in baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluuiasi tip de premiu.
- X. Dupa extragerea inregistrarilor castigatoare si a rezervelor aferente, pe baza de Raffle Ticket, se va face identificarea castigatorilor in baza datelor personale, Agentia Digitala demarand procedurile de punere in posesie a premiului.
- XI. Acordarea Premiilor **Saptamanale** se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.



7.29.3. Acordarea Premiilor Tranzactionale (garantate):

- I. Pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, Participantii vor putea tranzactiona in aplicatia Coca-Cola premiile ce constau in Tricou Coca-Cola.
- II. Zilnic, in aplicatia Coca-Cola vor fi disponibile exact 50 (cincizeci) de premii tranzactionale.
- III. Organizatorul își rezervă dreptul de a ajusta numărul de premii tranzactionale oferite zilnic, în funcție de volumul tranzacțiilor din ziua precedenta, respectiv sa reporteze produsele ramase la dispozitia sa, in limita maxima a fiecărei categorii.
- IV. Premiul de acest tip poate fi atribuit unui Participant care acumuleaza numarul necesar de Bubbles pentru a le tranzactiona.
- V. Acordarea premiilor Tranzactionale (garantate) se completeaza cu prevederile specifice de revendicare, prevalidare si intrarea in posesie in cadrul articolelor cuprinse in SECTIUNEA 8 din prezentul Regulament.

7.30. Alte detalii cu privire la premiile acordate:

- I. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- II. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art. 6.1., pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- III. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor.
- IV. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a ridica/primi premiul castigat sau a participa la premiul cel mare de tip experienta, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de castig si la atribuirea premiului, fara a putea pretinde despagubiri de vreun fel sau conversii/modificari ale premiului.
- V. O persoana identificata prin acelasi cont in Aplicatia Coca-Cola si/sau prin conturi diferite dar cu aceleasi date personale, poate revendica maxim: 6 (sase) premii Tranzactionale (garantate), 1 (un) Premiu Saptamanal si 1 (un) Premiu Mare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate acele castiguri suplimentare ale unui castigator, in situatia in care a revendicat mai multe premii decat limita maxima permisa chiar daca acesta a participat cu conturi diferite in Aplicatia Coca-Cola.
- VI. In situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte cauze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificari premiilor, pastrand pe cat posibil valoarea acestora, la nivelul estimat initial in prezentul Regulament. In caz de imposibilitate de a efectua orice alte modificari cu privire la premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.
- VII. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau incalcare ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor castigate/atribuite si, dupa caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- VIII. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.
- IX. In indeplinirea obligatiilor prevazute in OG 99/2000, Organizatorul asigura ca lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve) si a castigurilor acordate, va fi facuta publica in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea „Regulamente” si pe website-ul Coca-

Cola, in sectiunea dedicata: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>, in termen de maxim 90 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (finalizarea Campaniei se produce la expirarea ultimei zile a Perioadei Campaniei, conform art. 3.1).

- X. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, si (ii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR. Revendicare online, validarea si punerea in posesie a premiilor

8.1 Pana la validarea finala, un Participant va fi denumit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

Premiile tranzactionale:

8.2 In momentul tranzactionarii monedelor "Bubbles" aferente pentru acest tip de premiu, Participantul va primi pe loc in Aplicatia Coca-Cola un mesaj de informare ca premiul a fost tranzactionat cu succes si un Cod unic aferent premiului.

8.3 De asemenea, acesta va receptiona si un link de revendicare, gestionat de catre Agentia Digitala, pe care castigatorul trebuie sa-l acceseze si sa:

- a. **completeze** codul unic de castigator din Aplicatia Coca-Cola;
- b. **completeze** urmatoarele categorii de date personale:
 - i. nume si prenume;
 - ii. numar de telefon mobil;
 - iii. data nasterii pentru confirmarea varstei;
 - a. in cazul potentialilor castigatorii cu varsta intre 16 si 18 an, parintele/tutorele legal al acestuia, sa completeze si o declaratie tip pusa la dispozitie de Organizator prin care isi da acordul pentru ca minorul sa intre in posesia premiului;
 - iv. adresa de livrare a premiului, respectiv: judet, localitate, strada, numar, bloc, scara, numar scara, etaj, apartament;

8.4 Accesarea si completarea datelor necesare validarii si respectiv livrarii premiului se poate realiza pana la data limita de revendicare, respectiv 22 iunie 2024, ora 23:59.59 (inclusiv).

8.5 La finalul procedurilor mai sus mentionate, Agentia Digitala va verifica datele si informatiile completate de catre castigatorii si daca acestea respecta integral clauzele prezentului Regulament, premiul se valideaza si se initiaza procedurile de expediere a premiului catre castigator.

8.6 Punerea in posesie a premiului se va face prin grija directa a Agentiei Digitale, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la prevalidarea premiului, prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de castigator.

Premiile acordate prin tragere la sorti: Premii Mari si Premii Saptamanale

8.7 Dupa tragerile la sorti efectuate de catre Agentia Digitala, potentialii castigatorii vor primi cate un email pe adresa de email utilizata la crearea Contului lor din cadrul Aplicatiei Coca-Cola, email ce va contine informatii despre premiul castigat si modalitatea de revendicare a premiului, respectiv un link de revendicare.

8.8 Potentialul castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare si sa completeze corespunzator informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare ce curg de la data si ora la care Agentia Digitala trimite e-mail-ul prin care este anuntat de castigarea premiului.

8.9 Se vor colecta urmatoarele informatii necesare intrarii in posesie a premiului:

- a. nume;
- b. prenume;



- c. confirmarea adresei de e-mail;
- d. numar de telefon mobil;
- e. data nasterii pentru confirmarea varstei;
- f. adresa de livrare a premiului;
- g. fotografia actului de identitate, intrucat premiile au valoare impozabila;
- h. in cazul minorilor cu varsta intre 16 si 18 ani (care conform tabelului de la art. 6.4. pot fi castigatori pentru unele dintre Premiile Saptamanale), este necesar ca parintele/tutorele legal al acestuia sa completeze, sa semneze olograf si sa incarce o declaratie conform careia confirma faptul ca:
 - si-a dat acordul ca minorul sa distribuie fotografia actului de identitate in vederea validarii premiului;
 - si-a dat acordul ca minorul sa intre in posesia premiului si sa participe la festivalul respectiv;
- i. exclusiv pentru Experientele oferite ca Premii Mari si pentru Premiul saptamanal "Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024", in cadrul unei declaratii pe propria raspundere, datele insotitorului: nume, prenume, data nasterii, pentru confirmarea varstei;

8.10 Prevalidarea, respectiv verificarea datelor completate de catre potentialii castigatori si respectiv insotitori se realizeaza in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la data completarii de catre acestia a tuturor informatiilor solicitate.

8.11 **Pentru Premiile Saptamanale:** punerea in posesie se face in termen de maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la validare prin intermediul emailului sub forma de cod electronic, castigatorul primind ambele bilete, atat cel care ii apartine lui, cat si cel pentru insotitor. Modalitatea de utilizare a codurilor electronice se regaseste in Anexa 1 a prezentului regulament.

8.12 **Pentru Experientele oferite ca Premii Mari,** procedura de validare si punere in posesie este extinsa, avand cuprinse o serie de etape aditionale. Astfel:

- a. castigatorul are termen de maxim 6 zile calendaristice pentru a completa o declaratie cu datele personale ale Insotitorilor, identice cu datele personale solicitate pentru castigatori, si anume cele mentionate la 8.9. Acestea se vor completa sub forma unei declaratii pe propria raspundere date de Castigator. Insotitorul este necesar sa respecte varsta minima de participare la eveniment in conformitate cu art. 6.4.
- b. Castigatorul este responsabil pentru acuratetea datelor si transmiterea declaratiei de castigator a insotitorului, prin care acesta din urma a luat la cunostinta regulile prezentului Regulament si este de acord cu modul de prelucrare a datelor personale;
- c. In cazul in care castigatorul si/sau unul sau mai multi dintre insotitori nu mai sunt disponibili pentru calatorie dupa confirmarea si rezervarea acestora, acestia pierd orice drept asupra premiului si/sau calitatea de insotitor, grupul calatorind in formula restransa;
- d. Biletele efective de access la Festivalul Tomorrowland sau Biletele de access la Finala EURO 2024, ce fac parte din componenta Premiilor Mari, se transmit catre castigatori in termen de maxim 20 (douazeci) zile lucratoare din momentul transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii, pe adresa de email utilizata in cadrul campaniei;

8.13 In cazul in care un potential castigator este invalidat in orice moment pe parcursul proceselor de revendicare, prevalidare sau inainte de etapa validarii finale, se va activa rezerva nr. 1, respectand aceeasi procedura detaliata mai sus. In masura in care si rezerva nr. 1 (devenita potential castigator de drept) nu poate, din varii motive, intra in posesia premiului, se va activa rezerva nr. 2 si se va urma aceeasi procedura pana la eventuala epuizare a tuturor rezervelor. Rezervele vor avea aceleasi termene si conditii de revendicare precum castigatorul initial. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si

eventualele acte aditionale ulterioare) acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, ramanand la dispozitia Organizatorului.

8.14 Alte dispozitii:

- i. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicari prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti, sau Organizator si Participanti, vor fi pastrate, conform politicii de confidentialitate a Organizatorului.
- ii. Organizatorul isi rezerva dreptul sa contacteze potentialul castigator si la numarul de telefon utilizat la crearea sau in cadrul contului, daca acesta este disponibil.
- iii. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul indicat; sau
 - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial.
- iv. Participarea in Campanie si, dupa caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale in scopul unor activitati ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de Coca-Cola Services in conformitate cu politica sa de confidentialitate disponibila pe <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>, fara implicarea Organizatorului, de nicio natura.
- v. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani, daca nu se prevede altfel in Regulament. De asemenea, premiile de tip experienta nu vor fi inlocuite cu alte destinatii, festivaluri sau meciuri pe care potentialul castigator le prefera. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile aferente de preluare a premiului revendicat sau de a participa la experienta, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- vi. Pentru premiile pentru care Regulamentul prevede expediere, acesta pot fi revendicate si deci expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- vii. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii si utilizarii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.
- viii. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitatile de intrare in posesie a premiului, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acesta nu își revendică premiul în termenele puse la dispozitie in prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit in cadrul email-ului ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu si de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda pe rand rezervelor, in aceleasi conditii si la epuizarea acestora premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- ix. Castigatorul Premiului cel mare trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie a premiului poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- x. In situatia in care castigatorul premiului cel mare sau insotitorul nu mai este/sunt disponibili pentru participarea la experienta la data agreata, acestia pierd dreptul asupra premiului.
- xi. Organizatorul nu este obligat sa implementeze alte preferinte care nu sunt explicit mentionate în specificațiile detaliate ale acestui premiu (de exemplu, dar fără a se limita la: însoțitori suplimentari, transport adițional, preferințe alimentare speciale), conform Anexei 1 la prezentul Regulament.



- xii. In Aplicatia Coca-Cola se pot evidentia in paralel mai multe actiuni/campanii (inclusiv validari de castigatori) in afara prezentei Campanii, independente de aceasta.
- xiii. In cazul premiilor tip experienta (Premiile Mari si Premiile Saptamanale), castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), cu exceptia costurilor mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiilor din Anexa 1 de la prezentul. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului si insotitorul acestuia, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.
- De asemenea, aceste premii nu acopera eventualele costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile tarii/ orasului de destinatie. De asemenea, castigatorul si insotitorul sunt singurii responsabili ca, pana la data plecarii in calatorie/participarii la meci sau festival, sa se asigure ca detin toate documentele necesare in vederea efectuarii calatoriei – de exemplu, inasa fara a se limita la, carte de identitate/pasaport valid, acord parinti/tutore pentru participare la festival (daca este cazul).
- xiv. In cazul premiilor tip experienta (Premiile Mari si Premiile Saptamanale) nu se ofera si asigurare de calatorie.
- xv. In cazul in care la data plecarii castigatorul si/sau insotitorul declarat nu a indeplinit toate formalitatile/obtinut toate documentele necesare calatoriei aferente premiului, premiul va fi anulat total, ramanand la dispozitia Organizatorului.
- xvi. Castigatorul premiului si insotitorul acestuia trebuie sa indeplineasca toate conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul/tara de destinatie. In acest sens, castigatorul premiului are obligatia de a se asigura ca si insotitorul acestuia va indeplini toate conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul/tara de destinatie.
- xvii. Organizatorul si/sau societatile implicate in derularea prezentei Campanii nu raspund si nu pot fi facute raspunzatoare in cazul refuzului autoritatilor de la punctele de frontiera de a primi castigatorul si/sau insotitorul pe teritoriul propriu sau de a-i / le permite sa paraseasca teritoriul de pe care se pleaca.

SECTIUNEA 9. ERORI, CODURI NECORESPUNZATOARE

- 9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor cheite sau etichete ce contin coduri promotionale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale coduri promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin Aplicatia Coca-Cola in afara Perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare.
- 9.2 Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala si afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind codurile promotionale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra codurilor promotionale aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra codurilor promotionale aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin

- prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- i. Actiunile intreprinse in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt Website sau in alta aplicatie mobila;
 - ii. Conturile sau participarile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
 - iii. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu date din campanii anterioare si/sau alte campanii in desfasurare;
 - iv. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - v. Situatiile in care adresa de email completata in formularul de creare cont nu poate fi identificata ulterior (email nelivrat, email bounce, etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - vi. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat in termenele precizate aferente fiecarui tip de premiu, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului; Exemplu dar fara a se limita la:
 - a. Apeluri ale agentului curier in ziua livrarii premiului;
 - b. Apeluri efectuate la ore diferite in zile diferite de catre Agentia Digitala (estimat de 3 apeluri in minim 2 zile diferite);
 - c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - d. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila sau furnizorii de internet;
 - e. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional ilizibil) si/sau care nu indeplinesc toate conditiile de validare.
- 10.7 Participantii vor suporta costurile de internet la accesarea Aplicatiei.
- 10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie dacă va considera că respectivul Participant a dat dovadă de un comportament prin care este pus în pericol bunul mers al Campaniei ori care ar afecta reputația Organizatorului, indiferent dacă acest comportament este fraudulos ori nu.
- 10.10 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;



- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial
 - e. Participantul a luat la cunostinta faptul ca în cazul în care eticheta produsului promotional este complet distrusă și recipientele nu pot fi acceptate de către aparatele din Sistemul Garanție-Returnare (SGR), acestia au la indemana opțiunea de a aduce sticlele fără etichetă la retaileri care dispun de propriul lor sistem de colectare a ambalajelor de plastic si ofera alternative sau orice alte sisteme de colectare.
- 10.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. informeaza ca garanția pentru premii este furnizată exclusiv de către vânzatorul respectiv, compania care comercializează aceste premii;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - e. Nu sunt raspunzatori si vor fi exonerati de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidente, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale mijloacelor de transport, unitatilor de cazare, organizatorii meciurilor/festivalurilor sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor incluse in premii, inclusiv, dar fara a se limita la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu care are loc dupa data stabilirii perioadei de desfasurare a experientei, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie de transport, unitate de cazare, organizator evenimente sau terț in mod automat sau alt sistem de rezervare.
 - f. Nu sunt responsabili pentru nicio dificultate intampinata de castigatori in a folosi premiul, care deriva din motive obiective sau din actiuni/inactiuni/lipsa de diligenta a castigatorului: carte de identitate expirata, pierderea rezervarii, pierdere bilete de avion sau bilete de acces festival/meci, neprezentare, etc.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, **Organizatorul, Coca-Cola Services, Agentia Digitala** si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie

2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

12.2. **Organizatorul și Coca-Cola Services** au calitatea de operatori asociați de date cu caracter personal și vor prelucra datele personale așa cum reiese din prezentul Regulament.

Agencia Digitală a fost desemnată de **Organizator** să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

12.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator** și **Coca-Cola Services**, partile au stabilit:

- a. categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b. obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f. condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Potentiați castigatori, castigatorii și rezervele;
- b. Parintii/reprezentantii autorității tutelare a potențialilor castigatori, castigatorilor și rezervelor (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani);
- c. Insotitorii potențialilor castigatori sau ai castigatorilor;
- d. Parintii/reprezentantii autorității tutelare a insotitorilor potențialilor castigatori, castigatorilor (în cazul în care Participantul are vârsta între 16-18 ani);

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);
- b. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului.



Inregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);

d. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

A) Organizatorul, Coca-Cola Services, Agenția Digitală și Agenția Online prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale, date pe care le furnizează **Coca-Cola Services** castigatorii/insotitorii în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca-Cola) pentru scopul:

1. validării castigatorilor și înmanării premiilor, respectiv:
 - adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și
 - adresa de livrare completată de castigator în procesul de revendicare al premiilor;
 - nume, prenume, cod numeric personal, email parintelui/tutorei legale, în cazul castigatorilor minori comunicate în procesul de revendicare al premiilor;
 - exclusiv pentru premiul cel mare, datele insotitorului: nume, prenume, data nașterii, cod numeric personal, adresă de email;
2. achitării impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de castigator în procesul de revendicare al premiilor;

Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia având obligația de confidențialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

1. reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
2. partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notari publici / avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
4. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);
5. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
6. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

B) În ceea ce privește sursa și destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de către Coca-Cola Services va rugăm să consultați termenii prelucrării datelor de către Coca-Cola Services accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Transferul datelor cu caracter personal

- A) Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potențialilor castigatori, castigatorilor și rezervelor) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).
- B) Pentru datele cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** și furnizate la înscrierea în Campanie de către Participanți există transferuri de date în afara Spațiului Economic European, iar condițiile prelucrării și transferul acestora se pot consulta în

Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la secțiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau accesând următorul link: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>

Durata de păstrare a datelor

- A Datele cu caracter personal sunt păstrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul soluționării reclamațiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei și a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.
- B Pentru perioada de păstrare a datelor cu caracter personal prelucrate de către **Coca-Cola Services** va rugăm să consultați (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la secțiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau (ii) accesând link-ul: <https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate> sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;



- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru Organizator:

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Pentru Coca-Cola Services:

Prin e-mail la adresa dpo@coca-cola.com sau romania@coca-cola.com

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația Coca-Cola

- utilizând setările relevante, sau
- folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
- direct în aplicația Coca-Cola, sau
- prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea în Aplicația Coca-Cola și pe website-ul oficial Coca-Cola.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a pierderea bazelor de date care contin conturile si codurilor promotionale inscrise din cadrul Campaniei;
 - b avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
 - e Eventualele situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa participarea la experientele oferite ca premii sau deplasarea in localitatile/tarile de destinatie (inclusiv dar fara a se limita la stare de razboi, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc);
- 15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. MINORII

- 16.1 Minorii (persoanele fizice cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/reprezentatului legal. In acest sens, persoanele ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, inteleg ca prealabil inscrierii si participarii la prezenta Campanie, au acordul parintelui/reprezentatului legal. In masura in care, pe parcursul Campaniei, Participantul minor intampina dificultati in a intelege consecintele faptelor sale sau in a lua decizii, este recomandat ca pentru suport sa apeleze Organizatorul / Coca-Cola Services prin mijloacele de comunicare descrise in Sectiunea 17 sau sa apeleze la parintele/reprezentatul legal pentru consultare.
- 16.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor. Aceleasi reguli sunt aplicabile si insotitorilor castigatorilor sau ai potentialilor castigatori.
- 16.3 Minorii sub 18 ani nu pot castiga premiile constand in Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane, Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane si Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024. Orice Participant sau posibil Castigator care la data extragerii pentru premiile mai sus enumerate nu a implinit varsta de 18 ani, va fi invalidat.



SECȚIUNEA 17. SESIZARI

- 17.1 În vederea sesizarilor, Participantii la Campanie pot depune reclamatii astfel:
- a pentru sesizari si/sau intrebari ce tin de Regulament si premii, Participantii se pot adresa in scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
 - b pentru sesizari ce tin de reclamatii sau intrebari tehnice legate de Aplicatia Coca-Cola, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, bazele de date in vederea efectuarii tragerilor la sorti, Participantii se pot adresa in scris la romania@coca-cola.com

SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit (i) in Aplicatia Coca-Cola in sectiunea Regulamente sau (ii) consultand website-ul Coca-Cola, în secțiunea dedicată: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.
De asemenea, Regulamentul Oficial poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA 2024
"Poți câștiga super experiențe cu brățara verii"

SPECIFICATII PREMII

1. Premiul Experienta VIP Festival Tomorrowland pentru 2 persoane include urmatoarele specificatii:

- 1.1. Sejurul pentru 2 persoane (castigator + insotitor) care va avea loc in perioada 19 - 22 iulie 2024 in orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia;
- 1.2. Sejurul include si cazare pe o perioada de 3 nopti. Detaliile privind locatia, ora exactă de check-in și check-out, precum și alte detalii conform politicii hotelului, vor fi comunicate în mod detaliat câștigătorului.
- 1.3. 2 (doua) bilete de avion, cu bagaj de cala inclus, dus-intors pe ruta Bucuresti - Bruxelles.
- 1.4. 2 (doua) bilete VIP la Festivalul Tomorrowland care se va desfasura in perioada 19-21 iulie 2024, in orasul Boom, regiunea Flanders, Belgia.
- 1.5. Access la Festivalul Tommoroland in "WEEKEND 1", 3 zile intre 19 si 21 iulie 2024

Conditii specifice acces Festival Tomorrowland:

- a. Accesul la evenimentul Tommoroland este permis oricarei persoane cu vârsta de minim 18 ani implinita în 2024. Aceasta este o politică strictă. Atat castigatorul cat si insotitorul trebuie sa verifice si sa se conformeze regulilor de acces si conduita a evenimentului disponibile accesand link-ul <https://www.tomorrowland.com/en/festival/practical/at-the-festival-site>

2. Premiul Experienta Finala EURO 2024 pentru 2 persoane, consta in:

- 2.1. 1 (un) pachet de călătorie de 3 zile si 2 nopti in perioada 13.07 - 15.07.2024 pentru castigator si insotitorul desemnat de acesta;
- 2.2. 2 (doua) bilete de avion cu bagaj de cala inclus, dus-intors pe ruta Bucuresti - Berlin.
- 2.3. 2 nopti cazare, check-in in data de 13 iulie 2024 si check-out in data de 15 iulie 2024. Detaliile privind locatia, ora exactă de check-in și check-out, precum și alte detalii conform politicii hotelului, vor fi comunicate în mod detaliat câștigătorului.
- 2.4. Transferuri la stadion și la aeroport
- 2.5. Insotitori de grup dedicati pe tot parcursul weekendului;
- 2.6. Accesul pe Olympiastadion in Berlin, Bilet de categorie 2 cu vedere excelentă la teren la meciul de fotbal final al Campionatului European de Fotbal din 2024, în care se vor întâlni cele două echipe calificate pentru această etapă a competiției. Biletul nu are acces la ospitalitate

Conditii specifice acces Finala EURO 2024:

- a. Atat castigatorul cat si insotitorul trebuie sa verifice si sa se conformeze regulilor de acces si conduita ale evenimentului disponibile accesand website-ul: <https://www.uefa.com/euro2024/event-guide/berlin/stadium/>

3. Premiul Bilet pentru 2 persoane la meciurile Romaniei de la Euro 2024 consta in:

- 3.1. Premiul consta în 2 (două) bilete de acces pentru castigator si insotitorul desemnat de acesta la meciul României la Campionatul European de Fotbal din data de 22 iunie, desfășurat în Cologne (Köln), Germania, partidă ce se joacă între România și Belgia, cu începere la ora 21:00.
- 3.2. Premiul nu include cazare, transport, diurna, asigurare de calatorie sau alte costuri asociate sau suportate de castigator in legatura cu acest premiu.



3.3. Biletul nu are acces la ospitalitate.

Conditii specifice acces meciurile Romaniei de la Euro 2024:

a. Atat castigatorul cat si insotitorul trebuie sa verifice si sa se conformeze regulilor de acces si conduita a e evenimentului disponibile accesand website-ul: <https://www.uefa.com/euro2024/event-guide/cologne/stadium/>

4. **Premiul Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2024 are urmatoarele specificatii:**

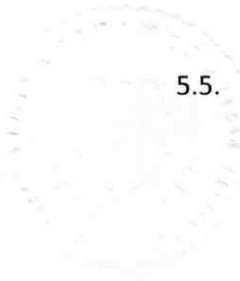

- 4.1. Festivalul Neversea este un eveniment de muzică electronică și de plajă ce are loc anual în Constanța, România, in perioada 04 – 7 iulie 2024;
- 4.2. Acest tip de premiu contine 2 (doua) bilete "ACCES GENERAL - 4 Zile" pentru castigator si insotitorul desemnat de acesta.
- 4.3. Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, minor- cu mențiunea că este necesar ca acesta să aiba varsta minima de 16 ani, care la randul sau va trebui sa se supuna regulilor festivalului si dupa caz, sa obtina acord partental de participare(in functie de varsta).
- 4.4. Caracteristicile premiului sunt cele menționate în prezenta anexa, acesta nu conține cazare, transport, diurnă, asigurare de calatorie. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile Romaniei/ orasului Constanta.
- 4.5. Premiul se acordă sub formă electronică, prin transmiterea a două coduri electronice la adresa de email furnizată de câștigător. Modul concret de transformare a acestor coduri în bilete efective va fi comunicat câștigătorilor în cadrul emailului de anunțare a câștigului și de predare a acestor coduri electronice.
- 4.6. Biletele nu vor putea fi preschimbate in bani sau in alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singura seara).
- 4.7. Biletele nu sunt transmisibile.

Conditii specifice acces Festival Neversea 2024:

- a. Biletele oferă posibilitatea de a participa doar la editia curenta a Festivalului din 2024, acestea nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare ale festivalului;
- b. Pentru a participa la festivalul, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului Neversea, disponibile pe website-ul evenimentului <https://neversea.com/info/8fdd46d6-731f-42eb-9930-b84aa7a813b3>;
- c. În cazul în care câștigătorul si/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, accesul la festival se poate face doar cu acordul parental în scris, conform regulilor stabilite de către Organizatorul festivalului. "Declarația de angajament" si in lipsa acesteia nu va fi permisă intrarea minorului în Zona Festivalului, indiferent dacă are sau nu însoțitor.

5. **Premiul Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle 2024 consta in:**

- 5.1. Electric Castle este un festival ce îmbină muzica live, activități creative și proiecții artistice, organizat în Castelul Banffy din Cluj-Napoca, in perioada 17 - 21 iulie 2024;
- 5.2. Acest tip de premiu contine 2 (doua) bilete "General Access Pass 5 days", pentru castigator si insotitorul desemnat de acesta;
- 5.3. Însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, minor - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aiba varsta minima de 16 ani, care la randul sau va trebui sa se supuna regulilor festivalului si dupa caz, sa obtina acord partental de participare(in functie de varsta);
- 5.4. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile Romaniei/ Castelului Banffy.

- 
- 
- 5.5. Premiul se acordă sub formă electronică, prin transmiterea a două coduri electronice la adresa de email furnizată de câștigător. Modul concret de transformare a acestor coduri în bilete efective va fi comunicat câștigătorilor în cadrul emailului de anunțare a câștigului și de predare a acestor coduri electronice. Termenul limită pentru conversia codurilor în bilete este stabilit pentru data de 15 iunie 2024. Este important ca câștigătorii să finalizeze acest proces până la această dată pentru a beneficia de premiul acordat.
 - 5.6. Biletele nu vor putea fi preschimbate în bani sau în alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singură seară);
 - 5.7. Biletele nu sunt transmisibile;

Conditii specifice acces Festival Electric Castle 2024:

- a. Biletele oferă posibilitatea de a participa la editia curenta a Festivalului din 2024, acestea nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare ale festivalului;
- b. Pentru a participa la festival, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului Electric Castle disponibile pe website-ul evenimentului <https://electriccastle.ro/rules-and-regulations>;
- c. În cazul în care câștigătorul și/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, acestia iau la cunoștință și sunt responsabili să obțină acordul părintelui, în forma și conținutul solicitate de festival;

6. Premiul Bilet pentru 2 persoane la Festivalul SAGA 2024 consta în:

- 6.1. Festivalul SAGA este un eveniment care aduce în prim-plan muzica electronică și arta contemporană, desfășurat în peisaje unice din România, în perioada 05-07 iulie 2024
- 6.2. Acest tip de premiu include în 2 (două) bilete "3-Day General Acces Ticket" pentru castigator si insotitorul desemnat de acesta;
- 6.3. însoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, minor - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aibă vârsta minimă de 16 ani, care la randul său va trebui să se supună regulilor festivalului și după caz, să obțină acord parental de participare (în funcție de vârstă);
- 6.4. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achiziționării de medicamente sau orice alte taxe și/sau costuri impuse de către autoritățile României/București.
- 6.5. Premiul se acordă sub formă electronică, prin transmiterea a două coduri electronice la adresa de email furnizată de câștigător. Modul concret de transformare a acestor coduri în bilete efective va fi comunicat câștigătorilor în cadrul emailului de anunțare a câștigului și de predare a acestor coduri electronice.
- 6.6 Biletele nu vor putea fi preschimbate în bani sau în alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singură seară);
- 6.7. Biletele nu sunt transmisibile;

Conditii specifice acces Festival SAGA 2024:

- a. Biletele oferă posibilitatea de a participa la editia curenta a Festivalului din 2024, acestea nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare ale festivalului;
- b. Pentru a participa la festival, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului SAGA disponibile pe website-ul evenimentului <https://www.sagafestival.com/ro/termeni-si-conditii/>;
- c. Orice alte cheltuieli suplimentare vor fi suportate în exclusivitate de către castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentând implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli;
- d. În cazul în care câștigătorul și/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, acestia iau la cunoștință și sunt responsabili să obțină acordul părintelui, în forma și conținutul solicitate de festival;



Premiul Bilet pentru 2 persoane la Festivalul Beach Please 2024 consta in:

- 7.1. Beach Please este un festival de muzică și distracție pe plajă, cu concerte și evenimente speciale, ce are loc pe malul mării, in Costinesti, Constanta in perioada 10-14 iulie 2024;
- 7.2. Acest tip de premiu include 2 (doua) bilete "General Access " pentru castigator si insotitorul desemnat;
- 7.3. Insoțitorul poate fi partener, prieten, cunoștință, membru al familiei, minor - cu mențiunea că este necesar ca acesta să aiba vârsta minima de 16 ani, care la randul sau va trebui sa se supuna regulilor festivalului si dupa caz, sa obtina acord parntental de participare (in functie de varsta) ;
- 7.4. Premiul nu include acoperirea unor eventuale costuri necesare achizitionarii de medicamente sau orice alte taxe si/sau costuri impuse de catre autoritatile Romaniei.
- 7.5. Premiul se acordă sub formă electronică, prin transmiterea a două coduri electronice la adresa de email furnizată de câștigător. Modul concret de transformare a acestor coduri în bilete efective va fi comunicat câștigătorilor în cadrul emailului de anunțare a câștigului și de predare a acestor coduri electronice.
- 7.6. Biletele nu vor putea fi preschimbate in bani sau in alte tipuri de bilet la Festival (de exemplu, bilet VIP, bilet pentru o singura seara);
- 7.7. Biletele nu sunt transmisibile;

Conditii specifice acces Festival Beach Please 2024:

- a. Biletele oferă posibilitatea de a participa la editia curenta a Festivalului din 2024, acestea nu se pot utiliza pentru editiile urmatoare ale festivalului;
 - b. Pentru a participa la festival, câștigătorul este necesar să agreeze și să se supună termenelor și condițiilor stabilite de către organizatorul festivalului BEACH PLEASE disponibile pe website-ul evenimentului <https://beach-please.ro/wp-content/uploads/2024/02/Regulament-BP-2024.pdf>;
 - c. În cazul în care câștigătorul si/sau însoțitorul său au vârsta cuprinsă între 16-18 ani, acestia iau la cunostinta si sunt responsabili sa obtina acordul parintelui, in forma si continutul solicitate de festival;
- 8. Premiul Tricou bumbac consta in:**
- 8.1. Tricouri de bumbac, disponibile în modele oversized, în 3 variante de design afisat in Aplicatia Coca-Cola și două dimensiuni, în limita stocului disponibil la momentul revendicarii.

NOTA: Premiile Saptamanale ce constau in Bilete la Festivale Nationale oferă acces complet pe toată durata evenimentului și vo fi valabile la acele Festivaluri indiferent dacă organizatorul modifică perioada acestuia, fie că este mai scurtă sau mai lungă decât cea anunțată la momentul publicării prezentului Regulament Oficial.

SYSCOM DIGITAL SRL