

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Coca-Cola gust de Lamaie si Cola-Cola gust de Lamaie Verde

Perioada campaniei: 11-21 iunie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**Coca-Cola** gust de Lamaie si Cola-Cola gust de Lamaie Verde " (denumita in continuare "**Campania**") este **COCA-COLA SERVICES SA** (denumit in continuare, "**Organizatorul**"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.

Campania "**Coca-Cola** gust de Lamaie si Cola-Cola gust de Lamaie Verde " se desfasoara prin intermediul Agentiei **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D si E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138 si prin intermediul **S.C. DIRECT CALL CENTER SRL** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comertului J40/10916/2005.

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul oficial").

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulamente de pe website-ul <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website: <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> in sectiunea de regulamente.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI.

3.1 Campania se desfasoara in perioada 11.06.2024, ora 18:00:00, ora Romaniei - 21.06.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de tiktok a creatorului de continut Rares Mares <https://www.tiktok.com/@raresmares>.

3.3 In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 2.4.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 In cazul participantilor cu varsta intre 16 - 18 ani care castiga premii in Campanie, acestea pot fi revendicate doar de reprezentantii legali ai participantilor care trebuie sa treaca prin procesul de validare, specificat mai jos la punctul 5.2

4.3 Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.7 Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si se pot asocia cu marca acestuia „Coca-Cola” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Pentru transparenta campaniei, lista castigatorilor validati va fi publicata pe <https://www.coca-cola.com/ro/ro/offerings/regulations> la finalizarea campaniei.

4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin invalidarea inscrierii la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.9 In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 In perioada 11 iunie - 21 iunie 2024 Rares Mares va posta pe pagina lui de Tiktok <https://www.tiktok.com/@raresmares> un sound cu remix-ul melodiei „La tine si la bani”, sound dezvoltat in cadrul campaniei de promovare a produselor Coca-Cola cu gust de Lamaie & Coca-Cola cu gust de Lamaie Verde. Consumatorii care doresc sa participe la campanie trebuie sa realizeze o postare pe TikTok utilizand sound-ul dezvoltat de Rares Mares, intrand, astfel, automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 50 de hanorace personalizate realizate in colaborare cu Sneaker Industry.

5.2 Pentru a dobandi calitatea de Participant persoana fizica mentionata la Sectiunea 4, trebuie:

- sa aiba un cont public de tiktok activ inainte de inceputul campaniei si pe durata procesului de validare
- sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament
- sa realizeze o postare utilizand sound-ul dezvoltat de Rares pe TikTok pentru campania Coca-Cola cu gust de Lamaie & Coca-Cola cu gust de Lamaie Verde

5.3 La finalul campaniei, din materialele inscrise care respecta termenii si conditiile prezentului regulament, se vor desemna prin tragere la sorti 50 castigatori pentru hanoracele personalizate realizate in colaborare cu Sneaker Industry. Marimile hanoracelor vor fi M si L, in limita stocului disponibil.

5.4 Materialele inscrise in concurs vor fi verificate in maxim 24 de ore de la inscrierea lor in concurs. Acestea pot fi descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si incalca in orice alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate apartinand altor persoane decat Organizatorii;
- contin aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- contin mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- fac referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- in continut se regasesc persoane minore fata de care Participantul nu detine autoritatea parinteasca;
- contin imagini/materiale cu sau care fac referire la copii (cu exceptia prevazuta mai sus), sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap, politica sau religie.
- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, iar fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iresponsabile etc.;
- aduc prejudicii de imagine Organizatorului.

5.5 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in Campanie.

5.6 Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui material inregistrat pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.7 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea in situatia in care Participantul nu respecta legea drepturilor de autor in privinta materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil in cazul oricaror conflicte aparute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor postate de Participanti sau oricaror aspecte privind continutul acestora.

5.8 Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei indiferent de numarul de materiale inscrise sau de numarul de conturi folosite.

5.9 In principiu, un Participant este identificat prin contul unic de Tiktok, dar nu numai. Utilizarea mai multor conturi de Tiktok de catre aceeasi persoana nu este permisa si nici inscrierea in Campanie cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Tiktok personale, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs.

5.10 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza

contactarea Participantului si livrarea premiilor. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.11 Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul in scris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra raspunsului trimis. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in campanie.

5.12 Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu mentiuni care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 5 din regulament sau care tind sa promoveze branduri concurente.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Modalitatea de stabilire a Participantilor castigatori: in data de 26 iunie 2024, din comentariile care respecta termenii si conditiile prezentului regulament se vor desemna prin tragere la sorti 50 de castigatori si 3 rezerve pentru fiecare castigator.

6.2 Castigatorii ce urmeaza a fi validati vor fi anuntati printr-un mesaj privat de catre Rares Mares, pe profilul lor personal de TikTok, solicitandu-li-se sa parcurga pasii urmatoari:

- Sa apeleze, in mod gratuit, numarul de telefon 031030032 in termen de maxim 72 de ore de la primirea mesajului privat pe contul lor personal de TikTok in intervalul orar 9:00 – 18.00 (L-V). In cazul in care Castigatorii nu respecta aceasta conditie, premiul va fi invalidat si va fi acordat primei rezerve.
- Sa furnizeze codul primit in mesajul privat si urmatoarele date:

- Nume
- Prenume
- Data nastere
- Adresa de corespondenta
- Copie dupa actul de identitate
- Acordul parental (pentru castigatorii cu varsta intre 16 –18 ani)

6.3 Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 2; si
- b) Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea Art. 4 si 5.

6.4 In cazul in care vor exista situatii unde nu se indeplinesc conditiile prevazute de art. 6.2 si 6.3 – nu vor oferi datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 6.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorului, sau care nu raspund la mesajele Organizatorului, acestia vor fi descalificati, iar inscrierea lor in Concurs va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la urmatorul participant care indeplineste conditiile din regulament.

6.5 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorului. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

6.6 Premiul va fi transmis castigatorului in termen de cel mult 30 zile de la validare, daca nu au fost inregistrate contestatii, respectiv de la data solutionarii contestatiilor finalizate cu validarea castigatorului.

6.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

6.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in exclusiv responsabilitatea acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau a setarilor de securitate si confidentialitate ale contului sau de Tiktok.

6.10 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt:

Descriere Premiu	Numar total de premii (buc.)	Valoarea individuala (RON, cu TVA inclus)	Valoare impozit pe premii (RON)
Hanorac Sneaker Industry	50	440,30	0

7.2 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Sectiunea 6 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Sectiunea 6, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Sectiunea 6.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de schimbare a premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor (ex: marimea hanoracului).

7.6 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat si platit de catre Organizator.

7.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat in aceasta campanie.

7.8 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

7.9 Nefurnizarea informatiilor solicitate in timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.

7.10 COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul, neavand o obligatie in acest sens, de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

7.11 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

7.11.1 COCA-COLA ROMANIA este autorizat sa publice si sa faca publice numele, imaginea castigatoriiilor, iar COCA-COLA ROMANIA se poate referi la acestea in asociere cu Campania si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. COCA-COLA ROMANIA poate filma, fotografia si/sau inregistra castigatorii in legatura cu Campania si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.

7.11.2 Castigatorii acorda promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a utiliza, reproduce si distribui materialul trimis in cadrul Campaniei, fara nicio limitare in timp sau teritoriu. In plus, COCA-COLA ROMANIA va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. COCA-COLA ROMANIA isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii castigatorilor.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA

8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

8.2 Organizatorul si/sau Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va fi sanctionata, iar rezultatul consta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament oficial si renuntarea ulterioara a Participantilor de la orice pretentie, cerere si drept relevant impotriva Organizatorului.

8.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 9. PROPRIETATEA INTRARILOR SI DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALA

Participantii nu au si nu dobandesc niciun drept asupra marcilor comerciale, numelor, indicatiilor, emblemelor si altor insemne ale Companiei Coca-Cola si ale agentilor. Participantii recunosc numele Coca-Cola si oricare dintre celelalte marci comerciale, logo-uri si/sau sloganuri încorporate in Competitie sunt proprietatea exclusiva si exclusiva a Companiei Coca-Cola si ca Organizatorul are toate drepturile, titlurile si interesul asupra tuturor media, desene, imagini, ilustratii, ilustratii, materiale grafice, informatii de proprietate si orice documente insotitoare sau alte dovezi scrise; tangibile sau intangibile si toate elementele protejate legal ale acestora, inclusiv, dar fara a se limita la, toate lucrarile derivate, traducerile, adaptarile sau variatiile acestora, indiferent de mediu, format sau forma, cunoscute acum sau care urmeaza sa fie dezvoltate sau descoperite in viitor si indiferent de locul unde sunt produse si toate drepturile de proprietate intelectuala pe care le au.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin participarea la campania promotionala „Coca-Cola gust de Lamaie si Cola-Cola gust de Lamaie Verde” Participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la prelucrarea datelor personale de catre **COCA-COLA SERVICES SA**, in calitate de operator de date, in scopul

derularii Campaniei.

10.2 Organizatorul colectează, în mod direct și prin intermediul Agențiilor, de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii marcate cu semnul (*) la Secțiunea 5 – alin. 5.1.

10.3 Castigatorii vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa de corespondență și număr de telefon iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenții, în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmanării premiului câștigat. Convorbirile telefonice aferente validării castigatorilor vor fi înregistrate în scopul utilizării ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

10.4 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și ale castigatorilor.

10.5 Datele castigatorilor și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 10 ani, conform legislației fiscale. Convorbirile telefonice vor fi șterse în termen de max. 3 luni de la finalizarea contestațiilor și predarea premiilor, oricare intervine ultima. Datele Participanților necastigatori vor fi șterse în termen de max. 3 luni de la finalizarea contestațiilor.

10.6 Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură ca și Agențiile respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

10.7 Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de turism, furnizori de servicii IT) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele Membrilor Echipei Castigatoare va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

10.8 Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară, iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. b și c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu castigatorii (înmanarea premiului, publicarea listei cu numele Castigatorilor) precum și ale celor legale, precum sunt cele din domeniul financiar-contabil. Prelucrarea datelor colectate prin intermediul convorbirilor telefonice vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului, art. 6 alin. 1 lit. f) din RGPD.

10.9 Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

- Dreptul de a-si retrage consimtamantul, fara ca retragerea sa afecteze prelucrarea realizata inainte de aceasta retragere.

10.10 Aveti si dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

10.11 Operatorul si Imputernicitul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului privind protectia datelor personale stocate.

10.12 Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti Politica de confidentialitate Coca-Cola de pe: <http://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate>.

10.13 Pentru exercitarea oricaror drepturi, Participantii se pot adresa Organizatorului la adresa de email: romania@coca-cola.com

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

11.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

11.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.

11.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa romania@coca-cola.com pana la data de 30.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de max. 5 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Marian Alexandru

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
" Coca-Cola gust de Lamaie si Cola-Cola gust de Lamaie Verde "

Declaratie de consimtamant

Subsemnatul/a (Nume), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL,
(Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric
personal....., numar de telefon (in continuare „**Declarantul**”),
in calitate de reprezentant legal al minorului (NUME), cu adresa de domiciliu (Localitate)
....., JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip,
seria, numarul, avand codul numeric personal, (in continuare „**Minorul**”),
DECLAR Organizatorilor, pe propria raspundere, atat in nume propriu cat si pe seama Minorului ale carui interese le
reprezint si intelegand ca Organizatorii se vor intemeia pe aceste declaratii cu buna credinta in vederea indeplinirii
procedurilor din Regulamentul Oficial si acordarii premiilor din cadrul Campaniei, urmatoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, in urma validarii, drept Participant castigator din cadrul Campaniei
- Am respectat si respectam in continuare dispozitiile Regulamentului Oficial;
- Reconfirm acordul, exprimat si prin acordul dat la inscrierea Minorului in Campanie, ca, avand in vedere calitatea Minorului de Participant castigator din cadrul Campaniei de a participa la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului in modalitatile pe care Organizatorii le gasesc de cuviinta, sau folosirea acestora in materiale publicitare ale Organizatorilor. In considerarea premiului castigat, a sporului de publicitate si reputatie aduse noua ca urmare a Competitiei si reputatiei Organizatorilor, acest acord valoreaza si cesiune catre Organizatori, fara contraprestatie suplimentara din partea acestora catre noi, a drepturilor corespunzatoare (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului catre Organizatori pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.
- Reconfirm acordul meu expres si neechivoc la prelucrarea datelor personale ale Minorului si ale datelor mele personale de catre Organizatori in formele mentionate in Regulamentul Oficial;
- Sunt de acord ca Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul respectiv; si
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

In masura in care Minorul are capacitate de exercitiu restransa si poate sta in nume propriu in prezenta declaratie, cele de mai sus se aplica si in ceea ce-l priveste, ca si cum ar fi declarate de catre Minor insusi.

Pentru evitarea oricarui dubiu, acordurile si declaratiile din prezentul sunt in plus, iar nu in locul acordurilor date de catre Declarant si Minor ca Participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]:

DATA

SEMNATURA

S.C DIRECT CALL CENTER SRL
Prin reprezentant
Mitrea Marian Alexandru



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2437
10 Iunie 2024

În fața mea, **ILIE ADRIANA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat că a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura/2024.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



