



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**Dorna x Sense4FIT Summit 2024**

Desfășurată în perioada : 30.04.2024 - 07.05.2024

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii campaniei promoționale „DORNA x Sense4FIT Summit 2024” (denumită în continuare „campania”) sunt:

COCA-COLA services SA (denumită în continuare „Organizatorul 1”), o societate comercială cu sediul în Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, înregistrată sub codul unic #BE0462525791

și

SENSE4FIT OPERATIONAL SRL (denumită în continuare „Organizatorul 2”), cu sediul social în Sos . București, Jud. Ilfov, Voluntari , înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/4764/2022, CUI 48229670., reprezentat legal de administratorul dl. Antonio Enache.

### II. SECȚIUNEA 2. REGULILE CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și toate entitățile implicate în campanie și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu toate modificările și completările ulterioare; Prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulația unor astfel de date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe site-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>.

2.3 Conform liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin materiale publicitare și/sau informative. Informațiile pe care le pot conține astfel de materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

2.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi campania, cu condiția ca participanții să aibă o notificare prealabilă cu privire la orice modificare a oricărei prevederi ale acestuia. Orice modificări/completări la prevederile prezentului Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate publicului prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe site-ul <https://www.coca-cola.ro/marketing/regulamente>, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

2.5 Regulamentul, extragerea și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul FIELD STAR S.R.L. cu sediul în Strada Dionisie Lupu, nr 70-72, Parter, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO 15600992, denumită în continuare "Agenția".

2.6 Mecanismul Campaniei și validarea câștigătorilor vor fi realizate de Organizatorii Campaniei, Organizatorul 1 și Organizatorul 2.

### **III. SECȚIUNEA 3. DOMENIUL DE APLICARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania se desfășoară în perioada 30.04.2024, 00:00:00, ora României - 07.05.2024, 23:59:59, ora României (denumită în continuare „perioada campaniei”).

3.2 Campania este organizată și se desfășoară în toată România, în spațiul virtual corespunzător paginii de Instagram a creatorului de conținut <https://www.instagram.com/dornaromania> (denumită în continuare „pagina de Instagram a campaniei” ), în colaborare cu pagina de Instagram a creatorului de conținut <https://www.instagram.com/sense4fitsummit/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 În cazul în care organizatorii decid să scurteze/prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publicului, prin mijloacele prevăzute la art. 2.4.

### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNREGISTRARE**

4.1 Campania poate include persoane fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporar, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înregistrarea în campanie presupune acceptarea implicită, deplină, expresă și fără echivoc a prevederilor prezentului Regulament;

4.3 Următoarele categorii de persoane nu au dreptul să participe la această campanie:

(I) persoane care nu respectă Secțiunea 4.1;

(II) angajații Organizatorului, precum și ai companiilor afiliate Organizatorului;

(iii) angajații agențiilor sau angajații oricăror alte companii/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea campaniei;

(iv) rude de gradul I și II (adică copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la (ii) și (iii) de mai sus

4.4 organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a împiedica înscrierea în campanie, precum și dreptul de a scoate din campanie orice persoană din categoriile menționate la articolul 4.3. Refuzul furnizării datelor necesare înscrierii în campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la campanie, respectiv imposibilitatea acordării de premii în cazul câștigătorilor desemnați.



## SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE

5. Pentru a se înscrie la tombolă, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) Urmărește the Instragram accounts @sense4fitsummit și @dornaromania;

b) Like și distribuie postări pe poveste. Postarea va fi realizată pe pagina de Instagram @dornaromania în colaborare cu pagina de Instagram @sense4fitsummit, denumită în continuare "Postarea Campaniei".

c) Accesați Pagina de Instagram a @dornaromania sau @sense4fitsummit în orice moment în Perioada Campaniei și etichetează 3 utilizatori Instagram diferiți în secțiunea de comentarii a Postării Campaniei;

5.2. Un Participant unic are dreptul la **o singură** înregistrare în Campanie, ceea ce înseamnă că el/ea are dreptul să facă un singur comentariu. Dacă sunt identificate mai multe înregistrări (mai multe comentarii) făcute de un singur participant, se va lua în considerare doar primul comentariu, raportarea făcându-se în ordine cronologică;

5.3. Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Instagram folosit pentru înregistrarea în Campanie;

5.4. Contul de Instagram folosit pentru înregistrarea în Campanie trebuie să fie personal și public.

5.3. În maxim 3 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, Organizatorul, prin împuternicit Agenția Field Star, va realiza, în prezenta unui notar public, o tragere la sorți cu ajutorul program computerizat de extragere aleatorie. În această tragere la sorți vor intra toți participanții care se califică, în conformitate cu prevederile art. 5.1 de mai sus. Se vor extrage 4 (patru) potențiali câștigători și cate 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu.

5.4. După realizarea extragerii, Organizatorii vor verifica dacă Potențialii Câștigători îndeplinesc condițiile de înscriere de la punctul 5.1.

5.5. Numele și premiile câștigătorilor vor fi anunțate public printr-o postare de colaborare de către ambii Organizatori după tragerea la sorți pe pagina de Instagram @dornaromania și pe pagina de Instagram @sense4fitsummit, în termen de 14 zile de la extragere.

5.6. Câștigătorii vor fi contactați de Organizatori pe pagina de Instagram a participantului, care a fost folosită pentru a face un comentariu sub postare și pentru a fi anunțați despre câștigătorul premiului și pentru a stabili detaliile de livrare. Organizatorii vor solicita câștigătorilor numele, prenumele, data nașterii, adresa unde va fi predat premiul, numărul de telefon, adresa de e-mail și orice alte informații necesare pentru livrarea efectivă a premiilor.

5.7. Premiile vor fi livrate în cel mult 60 de zile, cu condiția ca câștigătorii să primească de la câștigători toate informațiile necesare pentru livrare.

5.8. Înregistrarea va fi considerată valabilă numai dacă participanții respectă prevederile Regulamentului. Dacă un participant este declarat câștigător și se constată că nu a îndeplinit condițiile de participare la tombolă sau prevederile prezentului Regulament, acesta își va pierde dreptul de a revendica premiul, iar premiul va merge la rezerve. se va face o nouă tragere la sorți.



## VI. SECȚIUNEA 6. PREMII

6.1. În cadrul Tombolei se vor acorda următoarele premii:

- 5 abonamente pentru o lună la Sense4FIT GYM + 2L Dorna/zi timp de 30 de zile
- 1 abonament anual la Sense4FIT GYM + 2L/zi timp de 365 de zile
- 1 bicicletă pentru sporturi acasă
- 2 bilete la Sense4FIT Summit 2024, cel mai mare eveniment de fitness din Europa de Est

Valoarea totală a celor 3 premii este de 10575 lei.

6.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

## VII. SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Ambele entități organizatoare sunt profund angajate în protecția datelor cu caracter personal și în conformitate cu legile aplicabile privind protecția datelor, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679, cunoscut sub numele de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR).

1. Colectarea datelor: În cadrul acestei tombole, Organizatorul 2, SENSE4FIT OPERATIONAL SRL poate colecta date personale de la participanți, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon și orice alte informații necesare pentru participarea efectivă la tombolă și pentru acordarea premiilor. premii.

2. Scopul prelucrării: Datele personale colectate vor fi folosite exclusiv în scopul desfășurării extragerii cu premii, inclusiv pentru identificarea câștigătorilor, comunicarea cu aceștia, predarea premiilor și îndeplinirea oricăror obligații legale sau fiscale asociate.

3. Temei legal: Prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul explicit al participantului, acordat la momentul înscrierii la tombolă, precum și pe necesitatea îndeplinirii obligațiilor contractuale și legale ale Organizatorului în contextul tombola.

4. Transferul de date: Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către terți, cu excepția cazului în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor legale sau pentru organizarea eficientă a extragerii cu premii. Orice transfer de date se va face cu respectarea strictă a legislației aplicabile privind protecția datelor.

5. Drepturile participanților: participanții la tombolă au dreptul de a accesa, rectifica, șterge datele cu caracter personal care îi privesc, dreptul de a se opune prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, precum și dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.

6. Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe o perioadă care nu va depăși perioada necesară scopurilor pentru care sunt prelucrate, cu respectarea cerințelor legale de păstrare a datelor.

Organizatorii vor asigura implementarea măsurilor tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva pierderii, modificării neautorizate sau accesului neautorizat.



Prin participarea la această tombolă, participanții își exprimă în mod explicit consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentei secțiuni și cu legislația aplicabilă privind protecția datelor.

#### **VIII. SECȚIUNEA 8. IMPOZE ȘI TAXE**

10.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, pe care îl suportă Agenția. Agenția calculează impozitul aferent acestor premii, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina Participanților.

#### **IX. SECȚIUNEA 9. OPRIREA/OPRIREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

9.1 Campania poate înceta înainte de sfârșitul perioadei prevăzute în cazul apariției unui eveniment constitutiv de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura buna desfășurare a campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl face pe Organizator în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania poate înceta înainte de expirarea perioadei stabilite sau poate fi suspendată în orice moment pe baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **X. SECȚIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Participanții pot depune reclamații cu privire la campania promoțională prin e-mail la [romania@coca-cola.com](mailto:romania@coca-cola.com) sau folosind datele de contact disponibile pe [Coca-Cola.ro](http://Coca-Cola.ro) timp de 14 zile după anunțarea câștigătorilor. După această dată, nu va fi luată în considerare nicio contestație de către Organizator. Reclamațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii lor și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de acesta.

10.2 Orice litigii apărute între Organizator și participanți, cu privire la orice chestiune legată de campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat în prezența unui notar public într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**